

Частное профессиональное
образовательное учреждение Тюменского
областного союза потребительских
обществ «Тюменский колледж
экономики, управления и права»
ЧПОУ ТСПО «ТюмКЭУП»



Утверждаю
Директор
Т.В.Архипова
28.03.2024

ПЛАН РАБОТЫ
СЛУЖБЫ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ
на 2023-2024 учебный год

№	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные	Показатель эффективности, результат
1. Организация аналитической деятельности службы				
1.	Актуализация данных персонифицированного учёта Трудоустройства и занятости выпускников 2022 и 2023 учебного года	Ежемесячно	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп	Мониторинг трудоустройства выпускников
2.	Мониторинг и анализ рынка труда для специалистов со средним профессиональным образованием.	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Уровень информированности о требованиях рынка труда для специалистов со средним профессиональным образованием.
3.	Анкетирование обучающихся выпускных групп с целью прогнозирования занятости.	Февраль	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп	Прогноз трудоустройства выпускников 2024 года
2. Мероприятия по обеспечению информационной открытости деятельности службы				
4.	Наполнение страницы ССТВ на официальном сайте и социальных сетях колледжа	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Размещение на официальном сайте информации о мерах содействия занятости выпускников колледжа
5.	Использование ресурсов информационно- аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», агрегаторов вакансий	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Размещение на официальном сайте информации о сайтах-агрегаторах вакансий
6.	Формирование банка вакансий с размещением на информационном стенде «Трудоустройство» и в общей группе ВКонтакте.	по мере появления новых вакансий	Зам.директора по маркетингу	Размещение актуальных вакансий работодателей
7.	Организация работы «Горячая линия» содействия трудоустройству выпускников.	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Количество обращений на «Горячую линию» содействия трудоустройству выпускников
8.	Организация работы педагога-психолога со студентами выпускных групп: Анкетирование выпускников	февраль-	Педагог-	Анализ

	«Удовлетворенность результатами образования».	март	психолог	удовлетворённости выпускников 2023 года результатами образования в колледже
	Рекомендации по развитию личностных и профессиональных компетенций будущего специалиста.	В течение года	Педагог-психолог	Численность выпускников, которые получили психологическую поддержку (консультацию, помощь и т.д.)
	Проведение тренинга «Развитие навыков делового общения, стрессоустойчивости».	февраль-март	Педагог-психолог	Численность выпускников, которые обучены навыкам делового общения, стрессоустойчивости

3. Профорientационная поддержка обучающихся и выпускников

9.	Оказание адресной помощи обучающимся выпускных групп: — по составлению резюме; — по подготовке к собеседованию; — по построению траектории профессионального развития; — по профессиональному тестированию, профессиональной диагностике; — по подбору вакансий; — по продолжения образования в ОО ВО.	В течение года	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп	Охват обучающихся мероприятиями по содействию занятости, %.
10.	Информирование обучающихся выпускных и пред выпускных курсов, в том числе с инвалидностью и ОВЗ, о возможностях обучения по программам ПО и ДПО.	Январь-февраль	Зам.директора по маркетингу Заведующий отделением ДОУ	Численность обучающихся обученных по программам ПО и ДПО.
11.	Организация внеаудиторной работы со студентами выпускных групп: — встречи с работодателями – кадровыми партнерами колледжа, — встречи с представителями вузов, — встречи с успешными выпускниками, — встречи со специалистами кадровых и рекрутинговых агентств.	в течение учебного года	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп	Охват обучающихся мероприятиями, %.
12.	Проведение конкурсов профессионального мастерства: — внутри колледжа — городские	в течение учебного года	Зам.директора по маркетингу Методисты	Численность обучающихся принявших участие в конкурсном

	—областные			движении колледжа
13.	Содействие занятости выпускников, завершивших службу в армии по призыву: формирование реестра выпускников, завершающих прохождение военной службы по призыву; формирование банка резюме; актуализация полученных в период обучения знаний, умений и навыков выпускников, завершивших службу в армии по призыву; адресная работа службы содействия трудоустройству выпускников с выпускниками по окончании срока службы в армии.	по мере необходимости	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп Педагог-психолог	Численность выпускников, которые получили поддержку (консультацию, помощь и т.д.)
4. Взаимодействие с работодателями				
14.	Подготовка и направление информации по адресам кадровых партнеров и других работодателей о предстоящем выпуске молодых специалистов.	Февраль-март	Зам.директора по маркетингу	Общий охват вовлеченных работодателей, %
15.	Организация и проведение ярмарок вакансий для обучающихся и выпускников.	Февраль-март	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
16.	Организация экскурсий на предприятия партнеров.	в течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
17.	Поиск партнеров из числа работодателей и их объединений и заключение с ними соглашений по вопросам, сотрудничестве и взаимодействии проведения стажировок, трудоустройства выпускников	в течение года	Зам.директора по маркетингу Председатели ЦК	Вовлеченность работодателей региона в мероприятия по содействию трудоустройству (общий охват работодателей и вовлеченность в различные формы сотрудничества каждого из работодателей)
18.	Организация участия работодателей в профессиональных пробах при проведении профориентационных мероприятий колледжа .	По плану работ цикловых комиссий	Зам.директора по маркетингу Председатели ЦК	Численность работодателей принявших участие профориентационных мероприятий колледжа
19.	Привлечение работодателей к участию: в организации конкурсов	В течение	Зам.директора по УМР Председатели	Общий охват вовлеченных работодателей, %

	профессионального мастерства	года	ЦК	
	в корректировке содержания рабочих программ по специальностям	сентябрь		
	в формировании оценочного материала (аттестационных листов) для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных обучающимися в период прохождения практики	Сентябрь октябрь		
	в научно-исследовательской деятельности студентов	В течение года		
	в проведении экзамена (квалификационного, демонстрационного)	Согласно графику		
	в написании и защите курсовых и дипломных работ	Согласно графику		
	к работе ГЭК	Май-июнь		
20.	Привлечение работодателей к процессу профориентации обучающихся общеобразовательных учреждений через активные формы экскурсий с профессиональными пробами на базе работодателя.	В течение года	Зам.директора по маркетингу Зам.директора по УМР	Численность работодателей принявших участие профориентационных мероприятий колледжа
21.	Заключение договоров с ОО ВО по совместной организации учебного процесса. Разработка плана совместных мероприятий с ОО ВО.	Сентябрь-октябрь	Зам.директора по маркетингу	Количество совместных мероприятий с ОО ВО.
5. Работа со службами занятости				
22.	Совместная деятельность с Центром занятости: — участие в ярмарках-вакансиях, — проведение тематических классных часов и мастер-классов по технологии трудоустройства	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
23.	Организация обучения (в том числе с использованием ресурсов центров занятости населения) основам предпринимательской деятельности	В течение года	Зам.директора по маркетингу Руководитель ЦМП «Школа бизнеса»	Численность выпускников, которые обучены основам предпринимательской деятельности
24.	Организация взаимодействия с рекрутинговыми агентствами и иными представителями по информированию о наличии вакансий на рынке труда	Апрель-май	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
25.	Консультационная поддержка выпускникам, в том числе выпускникам с инвалидностью и ОВЗ, изъявившим желание выйти на самозанятость, по вопросам видов деятельности, оформления самозанятости, включая вопросы по регистрации в качестве	Май - июнь	Зам.директора по маркетингу Руководитель ЦМП «Школа бизнеса»	Численность обучающихся готовых к самозанятости на рынке труда.

	индивидуальных предпринимателей, налогообложения.			
26.	Участие в городских мероприятиях, организационно-практических семинарах по направлениям деятельности ССТВ, проводимых Центром занятости молодежи	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
27.	Проведение круглых столов, семинаров по вопросам трудоустройства с участием работодателей	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
28.	Организация участия обучающихся в проекте «Профессиональные стажировки»	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся принявших участие в проекте «Профессиональные стажировки», %.

6. Основные направления работы с обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ в части системного выстраивания индивидуальной траектории карьеры и содействия трудоустройству

29.	Формирование баз данных обучающихся и выпускников, относящихся к категории инвалидов или лиц с ОВЗ	Октябрь	Заведующие отделениями	Учет обучающихся и выпускников, относящихся к категории инвалидов или лиц с ОВЗ
30.	Внесение в базу данных информации о группе инвалидности, нозологии, степени ограничения возможностей, сведений индивидуальной программы реабилитации, специальности, об увлечениях (хобби), о желании получить дополнительное образование (с указанием направлений), о требованиях к будущей работе.	В течение года	Классные руководители	Актуализация обучающихся и выпускников, относящихся к категории инвалидов или лиц с ОВЗ
31.	Формирование базы данных партнерских организаций, оказывающих содействие в трудоустройстве инвалидов и лиц с ОВЗ:	Октябрь	Зам.директора по маркетингу	Банк партнерских организаций, оказывающих содействие в трудоустройстве инвалидов и лиц с ОВЗ
32.	Организация и проведение психологического и профессионального тестирования	В течение года	Педагог психолог	Охват обучающихся мероприятиями, %.
33.	Встречи с работодателями, а также выпускниками образовательной организации, относящимися к категории инвалидов, которые успешно	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Численность предприятий работодателей принявших участие

	трудоустроились и ведут полноценный образ жизни			в мероприятиях колледжа
34.	Проведение ярмарок вакансий, тренингов, направленных на повышение мотивации к труду, экскурсий на предприятия, вовлечение в производственную деятельность и проекты социального предпринимательства.	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
35.	Проведение мониторинга трудоустройства выпускников 2024 года из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Февраль	Зам.директора по маркетингу	Мониторинг трудоустройства выпускников 2024 года из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Показатели, характеризующие деятельность Службы содействия трудоустройству выпускников

п/п	Показатель	Ед. измерения	2024 год	2025 год	2026 год	Примечание
1.	Доля занятых выпускников в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации (в течение календарных лет, соответствующих году выпуска и следующего за ним года)	%				Уровень занятости рассчитывается как отношение между численностью выпускников профессиональных образовательных организаций, осуществляющих трудовую и предпринимательскую деятельность (в том числе применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») в год завершения обучения и следующий за ним год, и общим количеством выпускников профессиональных образовательных организаций, за вычетом продолживших обучение (кроме осуществляющих трудовую и предпринимательскую деятельность
2.	Доля выпускников 20__ г. выпуска, трудоустроенных в соответствии с освоенной профессией, специальностью (исходя из осуществляемой трудовой функции), в общей численности выпускников Показатель приводится по Данным ежемесячного	%				

	оперативного мониторинга					
3.	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, находящихся под риском нетрудоустройства (на отчетную дату)	%				Выпускники ПОО, за исключением продолживших обучение, трудоустроенных, ставших индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», проходящих военную службу по призыву и по контракту, находящихся в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком, отпуске в связи с усыновлением ребенка, переехавших за пределы Российской Федерации, умерших, отбывающих наказание, выпускников из числа иностранных граждан, не имеющих документов, подтверждающих регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета, в том числе в форме электронного документа, лиц, в установленном порядке названных инвалидами
4.	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, ставших трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», из числа обратившихся в ЦК ПОО и получивших адресную поддержку	%				
5.	Доля обучающихся, завершающих в учебном году обучение по программам среднего профессионального образования и выпускников профессиональных образовательных организаций очной формы обучения, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях всего	%				
6.	Численность обучающихся и численность выпускников профессиональных образовательных организаций, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях за отчетный	чел.				

	<p>период (по видам): получение информации об актуальных вакансиях; направление на стажировку; составление и размещение резюме; построение траектории профессионального развития; психологическая поддержка; ярмарки вакансий; тренинги; дни карьеры (по количеству дней); собеседования с работодателями; экскурсии на предприятия; заключение договора о целевом обучении с работодателем через ЦК ПОО</p>					
7.	<p>Количество мероприятий за отчетный период (по видам, ежегодно): ярмарки вакансий; тренинги; дни карьеры; групповые собеседования с работодателями; экскурсии на предприятия; иное.</p>	ед				
8.	<p>Численность актуальных вакансий работодателей, требующих СПО, сформированных в банке вакансий ЦК ПОО, в расчете на 100 обучающихся профессиональной образовательной организации</p>	ед.				за исключением вакансий, которые соответствуют освоенным выпускниками профессиям. Специальностям или по которым работодатели находятся в иных субъектах Российской Федерации
9.	<p>Наличие эффективных практик по содействию занятости выпускников профессиональных образовательных организаций, которые были тиражированы базовым центром содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных организаций (распространены по иным профессиональным образовательным организациям субъекта Российской Федерации)</p>	ед.				
10.	<p>Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, ранее заключивших договор о целевом обучении</p>	%				
11.	<p>Доля трудоустроенных несовершеннолетних в общей численности несовершеннолетних обучающихся ПОО</p>	%				

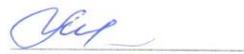
12.	Количество вакансий на предприятиях обороннопромышленного комплекса, требующих среднего профессионального образования, закрытых посредством привлечения обучающихся и выпускников ПОО	ед.					
13.	Доля выпускников ПОО, родственников участников СВО, находящихся под риском нетрудоустройства	%					

Заместитель директора по маркетингу



Н.Г.Марданова

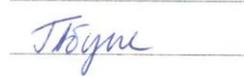
Согласованно:



И.В.Молодкина



Н.Н.Дедова



Г.А.Абускаева

