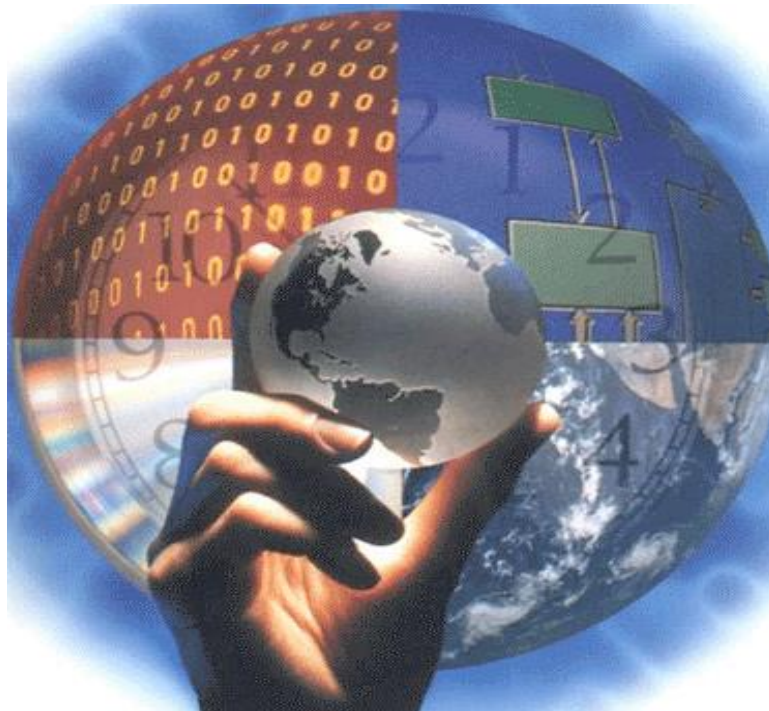


**Частное профессиональное образовательное учреждение
Тюменского областного союза потребительских обществ
«Тюменский колледж экономики, управления и права»**



**ОБЛАСТНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ И НАУКА:
ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ»
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)**

Сборник материалов
научно-практической конференции

12 мая 2023 года

г. Тюмень

В сборнике представлены работы обучающихся образовательных организаций.

В публикуемых материалах освещены результаты научно-исследовательской деятельности по глобальным и региональным трендам науки.

Материалы научно-практической конференции представляют интерес для обучающихся, преподавателей и других заинтересованных лиц.

Статьи сборника представлены в авторской редакции. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за представленные в публикации взгляды, данные, точность приведенных цитат, собственных имен и прочих сведений.

Адрес: 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Герцена, 80, ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»

Телефон: (3452)46-19-65

e-mail: tkfkops@mail.ru

<http://www.tfk.ru/>

Авторские права защищены. Использование материалов в коммерческих целях влечёт ответственность в соответствии с Российским законодательством.

© ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Агишева Е.	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	5
Александров Н.	ДИНАМИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ДВИГАТЕЛЯ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ В ПРОГРАММЕ КОМПАС 3D	9
Андресюк А. Ганеев А.	ИСКУССТВЕННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ БИОГЕОЦЕНОЗОВ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМСКОГО ЛЕСНИЧЕСТВА	14
Арзумян Д.	РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА « ВСЁ ПО ПОЛОЧКАМ»	20
Ахмедов Н.	РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ПО РАЗДЕЛУ «СТИЛИСТИКА» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО И ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ»	25
Бахарева И., Сидорина О.	МЫЛЬНАЯ МАНУФАКТУРА «ФОАМ»	30
Бегматова М.	ЧТО СТУДЕНТЫ ТЮМЕНСКОГО КОЛЛЕДЖА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА ЗНАЮТ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ?	33
Беланова З.	СЕКРЕТНЫЙ ПРОДУКТ В КУЛИНАРИИ «ПСИЛЛИУМ»	38
Белякова К.	ЗАБЫТЫЙ ПРОДУКТ ВОЗВРАЩАЕТСЯ «СПЕЛЬТА»	45
Богданова С.	ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ	50
Бугаев Д.	ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ	57
Вежновец В.	ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПРОСТОГО ТОВАРИЩЕСТВА	61
Галашева М.	ЛЭПБУК О МОИХ РОДСТВЕННИКАХ УЧАСТНИКАХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	67
Ганченко А.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАМЕНЫ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ НА ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛИ	73
Даулетбаева Р., Галюк Е.	МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	78
Дмитрук М.	МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА	83
Евдокимова А.	РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ	88
Еникова М.	ЗНАЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИГОТОВЛЕНИИ КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ	95
Ечина Д.	СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ КАК ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА	98
Жданова Д.	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	105
Затеева В.	РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ» (НА МАТЕРИАЛАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «РИО-ЦЕНТР» Г. ТЮМЕНЬ)	111
Изтулин Б.	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ ПАВЛОДАР «ТАЙНЫ И ЛЕГЕНДЫ ПАВЛОДАРА»	116
Калиярдамов Н.	МОШЕННИЧЕСТВО И ОБМАН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	121
Козырева А.	ПРАВОВОЙ СТАТУС И ПОРЯДОК ОБРАЩЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	126
Кокуйцев А.	ПРОЦЕНТЫ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	133
Костенко Д., Чуфрякова А.	СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ, КАК ИСТОРИЧЕСКИ ЭВОЛЮЦИОНИРУЮЩИЕ СИСТЕМЫ	139
Кот П.	ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	144
Куркова С.	ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЖИРОВ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	149

Лапковская Д.	ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	154
Лукашевич В.	ТРЕНДСЕТТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	159
Макарова Я.	ВКЛАДЫ. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ	163
Макарова Я., Сычёва С.	ЗЕЛЕННЫЕ НАЛОГИ	165
Матвеева О.	КОСМИЧЕСКИЙ МУСОР - ВСЕМИРНАЯ ПРОБЛЕМА	167
Махова С.	СОЗДАЙ СВОЕ БУДУЩЕЕ САМ!	173
Медведев Л.	ДЕЛОВОЙ РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЫПУСКНИКА КОЛЛЕДЖА	178
Морокова Н.	ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОШЕННИЧЕСКИМ ПРАКТИКАМ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	183
Москалева О.	МЕНЕДЖМЕНТ И МЕНЕДЖЕР: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ	191
Новикова Д.	НАУЧНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ: СУЩЕСТВОВАНИЕ РАБСТВА В XXI ВЕКЕ	196
Погребная Ю.	ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ESG-СТРАТЕГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	202
Рябцева О.	ГЛАВНЫЙ ВРАГ ПЛАНЕТЫ – МУСОР	206
Сабалевская А.	КУЛЬТУРА РЕЧИ УЧАЩИХСЯ	211
Савинов А.	ПУТИ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	215
Сажина А.	ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОСТЕЙ РЕСТОРАНА	219
Салей Е.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКЕ	226
Санникова М.	БАНКОВСКАЯ ESG - СТРАТЕГИЯ ПОДДЕРЖКИ МСП	231
Саргсян А.	НАРУШЕНИЯ ПРАВ НА СВОБОДУ И ЛИЧНУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ	235
Селиванова И.	УПОТРЕБЛЕНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ ЛЮДЕЙ	243
Сергеева А., Тумурзина А.	ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ С НОВЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ	249
Солодкова А., Кондратьева И.	ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	253
Сулима А., Нагорнова Я.	ПРОБЛЕМА ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ЗЕМНОЙ КОСМИЧЕСКОЙ ЭКОЛОГИИ	260
Сычева С.	МИФЫ И ПРАВДА О ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛАХ	265
Товескина Е.	ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИП	269
Тяглик А.	ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДЕЕСПОСОБНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	272
Фомченко Р.	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВОРАДИКАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	278
Фролов Р.	ПЮРЕ ИЗ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ СЫРЬЁ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	286
Цветкова Е.	ПОДВИГ РУССКОГО СОЛДАТА, ИСТОКИ РУССКОГО ПАТРИОТИЗМА	291
Цветкова К.	ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	296
Цыбенкова А.	РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ БЛЮДА КУЛЕБЯКА «РУССКИЕ УЗОРЫ»	299
Черванева Е.	ЭкоШум – ПРОЕКТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ И ОЗЕЛЕНЕНИЮ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЮГОРСКА	304
Чуланова А.	БЕЗДОМНЫЕ ЖИВОТНЫЕ	309
Шабанова О.	АКТУАЛЬНОСТЬ КРЕДИТА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ВЫЯВЛЕНИЕ ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЙ	315
Шеремет В.	ВЗЫСКАНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ДОГОВОРУ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗА	321
Шулдииков В.	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	327
Ярушникова А.	ИМИДЖ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	332

Агишева Екатерина, студентка 3 курса
Экономика и бухгалтерский учет
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Лебедева А.Г.**

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящий момент, по мнению бизнесменов, существует немало проблем развития предпринимательства в Тюменской области. В работе предприниматели сталкиваются с трудностями, такими как большие налоги, недоступность материально-технических средств, отсутствие кредитных ресурсов, то есть всё это отрицательно влияет на экономическое развитие малых предприятий.

Важным ограничивающим условием считается незначительная реальная потребность жителей, ведь именно они считаются главными покупателями продуктов, работ и услуг малого бизнеса.

Основные трудности предпринимательства в Тюменской области возможно разбить на 3 категории, в наибольшей мере сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства, создание новых малых и средних предприятий:

1. Экономические: малодоступность кредитных ресурсов; недостаток исходных денежных средств.
2. Организационные: отсутствие специализированных площадей для ведения бизнеса; сложность получения государственного и муниципального имущества для ведения бизнеса; недостаток квалифицированных работников; недостаток сырья.
3. Наружная сфера: большая степень конкурентной борьбы; незначительная потребность в продукции районных товаропроизводителей; невысокая динамичность жителей.

Для развития малого и среднего бизнеса нужно принять следующие меры:

- 1) стимулирование предприятий малого и среднего бизнеса, а именно финансовые меры поддержки: субсидии на развитие лизинга оборудования, гранты на реализацию проектов по социальному предпринимательству, целевые займы, микрозаймы, гарантийная поддержка;
- 2) помимо финансовой мере поддержки ежегодно необходимо проводить образовательные мероприятия: повышение квалификации предпринимателей и наемных работников;
- 3) снижение налогов, для самозанятых граждан.

Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» предусматривает 2 цели:

Цель 1. Повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды области;

Цель 2. Усиление интеграции научно-технической сферы и производства, обеспечивающей внедрение новых технологий.

Всего в 2019 - 2025 годы на реализацию мероприятий Программой предусматривается – 2 946 613,3 тыс. рублей, в том числе (рисунок 1).

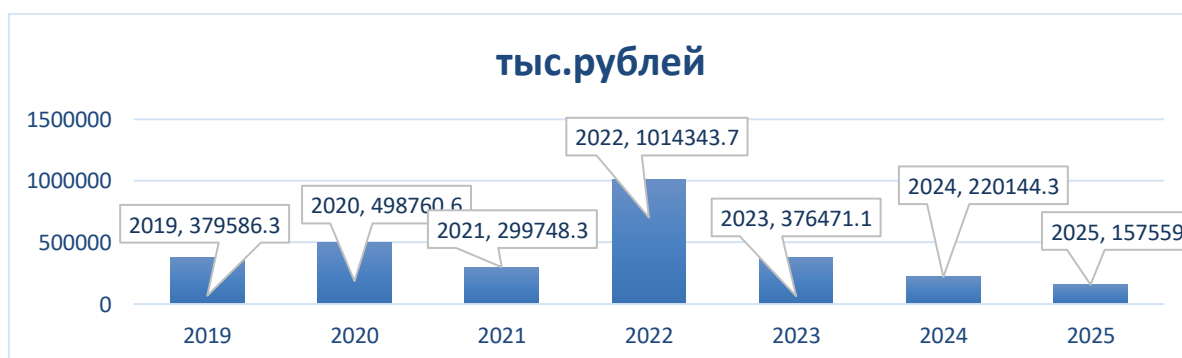


Рисунок 1 - Реализация мероприятий по Тюменской области за 2019-2025 годы

Исходя из данных можно сделать вывод, что большая часть поддержки предусмотрена на 2020 и 2022 год это связано с тем, что в пик пандемии не все предприниматели остались на рынке, в связи с финансовыми ресурсами потребителей.

Из федерального бюджета: 307 296,5 тыс. рублей, в том числе:

2019 год - 35 968,5 тыс. рублей;

2020 год – 101 802,5 тыс. рублей;

2021 год – 30 631,9 тыс. рублей;

2022 год – 28 419,6 тыс. рублей;

2023 год – 75 358,6 тыс. рублей;

2024 год – 35 115,4 тыс. рублей;

Для развития института самозанятых граждан с 2020 года Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» реализуется проект «Начни свое дело! Самозанятые». В рамках проекта проведены семинары «Выход на маркетплейсы», направленные на разъяснение возможностей электронных торговых площадок для реализации своих товаров. Развивающие курсы «Управление проектами», где предприниматели учились грамотному формированию и позиционированию своего бизнес-проекта, получали консультирование по юридическим аспектам ведения деятельности.

Аналогичная ситуация наблюдается и по данным из федерального бюджета: пик реализаций мероприятий пришелся на 2020 год и 2023 вероятней всего это было связано с пиком заболеваемости COVID-19 так как с 2020 по 2022 год многие предприятия закрылись.

Из областного бюджета: 2 639 316,8 тыс. рублей, в том числе:

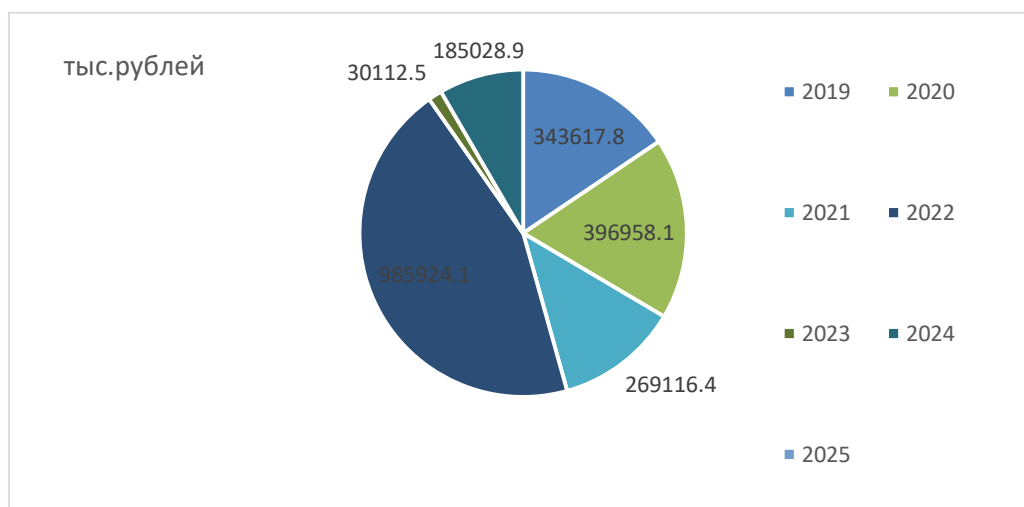


Рисунок 2 - Реализация мероприятий по Тюменской области из областного бюджета

Таким образом, можно сделать вывод, что все мероприятия программы направлены на повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области, обеспечение повышения конкурентоспособности системы малого и среднего предпринимательства и развития научно-инновационной сферы [3].

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

3. Деловой портал Тюменской области [Электронный ресурс] <https://www.tyumenregion.ru/support/enterprises/gosprogramm/?ysclid=lg9e3oouxj677480118>.

Александров Никита, студент 1 курса

Аддитивные технологии

ГАПОУ ТО СПО «КЦПТ», г.Тюмень

Руководитель **Васильева Е.Н.**

ДИНАМИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ДВИГАТЕЛЯ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ В ПРОГРАММЕ КОМПАС 3D

Цифровые технологии всё шире внедряются в процесс проектирования и внедрения в производство изделий машиностроения. Опыт применения систем автоматизированного проектирования в машиностроении при создании трёхмерных компьютерных моделей демонстрирует возможность спроектировать деталь или узел изделия в конечном готовом состоянии, соблюдая все конструктивные критерии и требования конструкторско-технологической документации. При наличии дополнительных модулей системы автоматизированного проектирования данную модель можно рассчитывать на прочность, проводить статический и динамический анализ, применять обработку на станках с ЧПУ. В современных системах автоматизированного проектирования также есть возможность создания кинематического или циклодинамического движения трёхмерных моделей в пространстве с помощью модуля анимации, позволяющая записать этот процесс в видеофайл стандартных форматов. Цифровые технологии дали не только новый инструментарий, но и значительно расширили области применения анимации.

Моделируемая анимация (Modeled animation) – метод анимации, в соответствии с которым все манипуляции с объектами производятся в трехмерном пространстве и каждый кадр анимационной последовательности формируется как результат проецирования текущего состояния трехмерной сцены на плоскость изображения (экрана монитора). Метод моделируемой

анимации предоставляет возможность для визуализации составных частей изделия, способа их соединения и фиксации относительно друг друга. Также данный метод позволяет демонстрировать работу изделия и взаимодействие узлов и деталей, входящих в рассматриваемое изделие.

С целью визуализации составных частей моделируется разборка данного изделия путём разнесения узлов и деталей друг от друга. На экране монитора предстают взору отдельные детали изделия и способы соединения этих деталей между собой. Также имеется возможность наблюдать фиксацию деталей относительно друг друга.

Рассмотрим моделирование анимации на примере изделия двигателя внутреннего сгорания. Двигатель внутреннего сгорания (ДВС) — разновидность теплового двигателя, в котором топливная смесь сгорает непосредственно в рабочей камере двигателя. Продукты сгорания образуют рабочее тело. Такой двигатель является первичным, химическим, и преобразует энергию сгорания топлива в механическую работу. ДВС широко используется во многих сферах нашей жизни, как-то: автомобилестроение, сельскохозяйственные машины, тепловозы, суда, самоходная военная техника и многое другое. Работа поршневого ДВС осуществляется циклически. Каждый рабочий цикл происходит за два оборота коленчатого вала и включает четыре такта (четырёхтактный двигатель): впуск, сжатие, рабочий ход и выпуск (см. рис.1). Во время тактов впуск и рабочий ход происходит движение поршня вниз, а тактов сжатие и выпуск – вверх. Рабочие циклы в каждом из цилиндров двигателя не совпадают по фазе, чем достигается равномерность работы ДВС. В некоторых конструкциях двигателей внутреннего сгорания рабочий цикл реализуется за два такта – сжатие и рабочий ход (двухтактный двигатель).

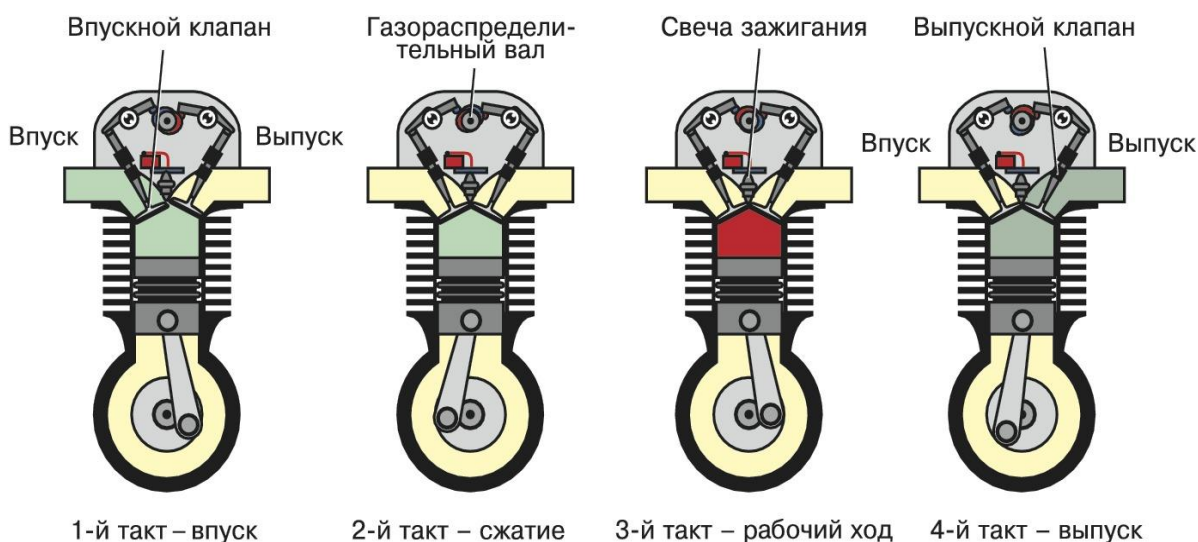


Рисунок 1 - Такты двигателя внутреннего сгорания

На такте впуск впускная и топливная системы обеспечивают образование топливно-воздушной смеси. В зависимости от конструкции смесь образуется во впускном коллекторе (центральный и распределенный впрыск бензиновых двигателей) или непосредственно в камере сгорания (непосредственный впрыск бензиновых двигателей, впрыск дизельных двигателей). При открытии впускных клапанов газораспределительного механизма воздух или топливно-воздушная смесь за счет разряжения, возникающего при движении поршня вниз, подается в камеру сгорания.

На такте сжатия впускные клапаны закрываются, и топливно-воздушная смесь сжимается в цилиндрах двигателя.

Такт рабочий ход сопровождается воспламенением топливно-воздушной смеси (принудительное или самовоспламенение). В результате возгорания образуется большое количество газов, которые давят на поршень и заставляют его двигаться вниз. Движение поршня через кривошипно-шатунный механизм преобразуется во вращательное движение коленчатого вала, которое затем используется для движения автомобиля.

При такте выпуск открываются выпускные клапаны газораспределительного механизма, и отработавшие газы удаляются из

цилиндров в выпускную систему, где производится их очистка, охлаждение и снижение шума. Далее газы поступают в атмосферу.

Компас-3D – это отечественная CAD-система, предназначенная для создания чертежей, трёхмерных моделей, их анимации, создания сборочных изделий и их спецификаций [1]. В означенной программе можно произвести настройку параметров анимации: частоту воспроизведения (кадр/сек.), паузу между последовательными движениями, цикличность воспроизведения, создания видеоролика (рис. 2).

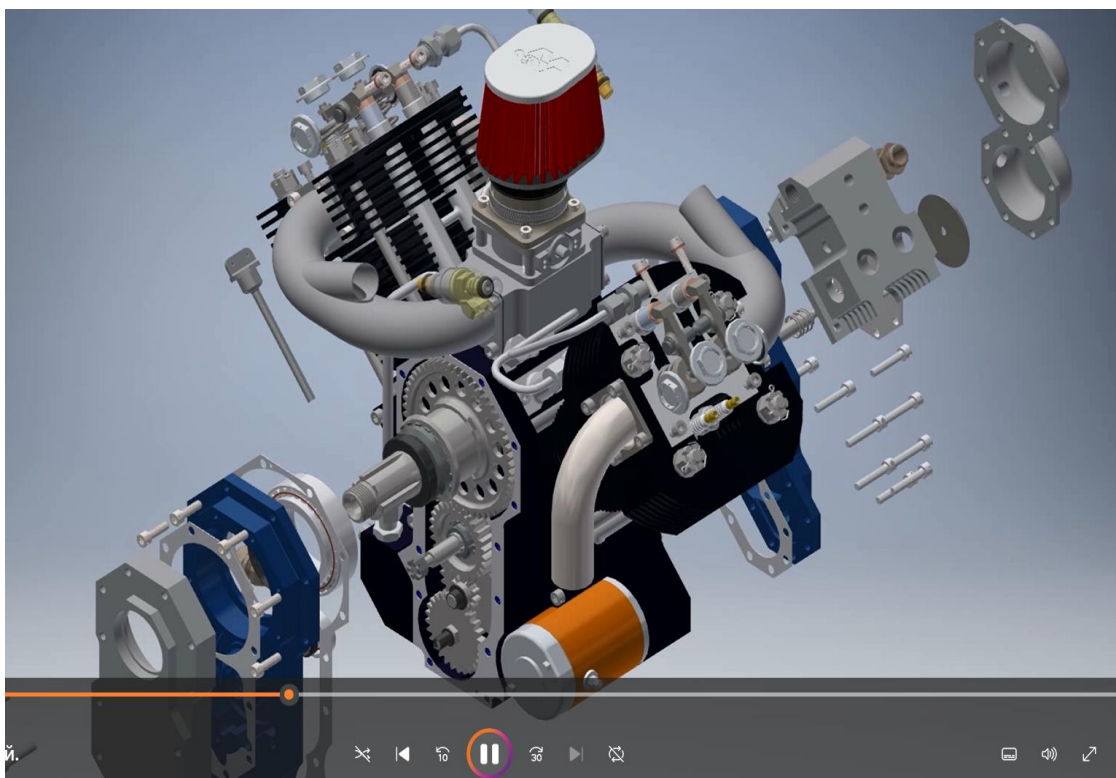


Рисунок 2 - Моделирование анимации разборки двигателя внутреннего сгорания

Благодаря анимации, выполненной в программе Компас-3D, мы можем проанализировать из каких составных частей и стандартных изделий выполнен двигатель внутреннего сгорания. В результате перемещения составных частей двигателя внутреннего сгорания можно посмотреть имитацию разборки деталей ДВС сборочная единица, а также посмотреть конфигурацию и сложность построения деталей [2].

Список использованных источников:

1. Система трехмерного моделирования Компас 3D. – Текст : электронный // – URL: <https://ascon.ru/products/7/review/> (дата обращения: 28.01.2023).
2. Техническое описание компетенции «Инженерный дизайн САПР» – Текст: электронный // – URL: [https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/11_Inzhenernyj_dizajn_CAD\(SAPR\)/05_2017_TO_Inzhenernyj_dizajn_CAD\(SAPR\).pdf](https://spo.mosmetod.ru/docs/safety-and-health/requirements/11_Inzhenernyj_dizajn_CAD(SAPR)/05_2017_TO_Inzhenernyj_dizajn_CAD(SAPR).pdf). (дата обращения: 28.01.2023).

Андресюк Алена, студентка 1 курса
Сетевое и системное программирование,
Ганеев Андрей, студент 1 курса
Строительство и эксплуатация зданий и сооружений
ГАПОУ ТО «ИМПТ», г.Ишим
Руководители: **Комлякова О.Н., Тарута Л.А.**

ИСКУССТВЕННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ БИОГЕОЦЕНОЗОВ НА ТЕРРИТОРИИ ИШИМСКОГО ЛЕСНИЧЕСТВА

В мире мало экосистем, на которые не повлиял человек. Люди могут уничтожать виды и нарушать природные процессы, ухудшая или даже уничтожая сложные локальные сети жизни. Экологическое восстановление - это содействие человека в восстановлении поврежденной или разрушенной экосистемы, биогеоценоза. Для функционирования восстановленной среды могут потребоваться годы без вмешательства человека, и она может никогда не стать такой же, как ее нетронутые предшественники, но восстановление остается важной частью инструментария сохранения. Как правило, в деградированных экосистемах отсутствуют виды, группы видов или даже целые функциональные группы, такие как хищники высшего уровня. Посев местных семян или пересадка отдельных растений является одним из шагов в восстановлении биоразнообразия. В результате, важная роль в этой деятельности отдается лесовосстановлению и лесоразведению.

Ишимское лесничество Тюменской области расположено в юго-восточной части Тюменской области в административных границах территории Ишимского муниципального района. Администрация лесничества находится в г. Ишим.

Естественное возобновление лесных насаждений характеризуется недостаточной эффективностью, что вызывает необходимость проведения

работ по искусственному лесовосстановлению на больших площадях. Непрерывно возрастающий объем лесовосстановительных мероприятий требует большого количества посадочного материала древесных и кустарниковых пород. Создание искусственных лесных насаждений позволяет выращивать высокопродуктивные насаждения необходимого видового состава и определенного целевого назначения, сократить лесовосстановительный период хозяйственно ценными породами, целенаправленно преобразовать ландшафт. Для искусственного лесовосстановления требуется немедленное вмешательство со стороны людей.

Гипотеза: Если оптимизировать процесс лесовосстановления, то мы сможем в будущем комплексно преобразовать ландшафт, сокращать период восстановления за счет правильного подбора посадочного материала.

Цель: провести анализ и определение приоритетных видов хвойных растений для восстановления леса на территории Ишимского лесничества для экологического благополучия исследуемой территории.

Задачи:

1. Ознакомится с характеристикой Ишимского лесничества Тюменской области.
2. Изучить видовой состав организмов, населяющих данную территорию.
3. Принять участие в воспроизводстве леса на территориях Ишимского лесничества Тюменской области
4. Провести агрохимическое исследование почв используемых для лесоразведения на юге Тюменской области.
5. Провести сравнение выращиваемых видов сосны обыкновенной и ели сибирской.
6. Изучить причины влияния различных экологических факторов на приживаемость исследуемых растений.

Сроки проведения исследования: сентябрь 2022г.- апрель 2023г

Лесовосстановление осуществляется в целях восстановления вырубленных, погибших, поврежденных лесов. Оно должно обеспечивать восстановление лесных насаждений, сохранение биологического разнообразия лесов, сохранение полезных функций лесов. Восстановление леса направлено на сохранение леса, как важного природного объекта.

Оно проводится на вырубках, гарях, прогалинах, землях, не занятых лесными насаждениями и требующих лесовосстановления. Лесовосстановительные мероприятия на каждом лесном участке, предназначенном для проведения, осуществляются в соответствии с проектом лесовосстановления. Для выращивания посадочного материала и создания лесных культур используются районированные семена лесных насаждений, соответствующие требованиям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 17 декабря 1997 г. № 149-ФЗ "О семеноводстве".

Лесные участки Ишимского сельского лесхоза согласно постановлению от 21.10.2004 № 1697 Тюменской областной думы «О законе Тюменской области «Об установлении границ муниципальных образований Тюменской области и наделении их статусом муниципального района, городского округа и сельского поселения» представлены лесными участками соответствующие урочищам в границах сельских поселений Ишимского муниципального района.

При проведении исследования были выбраны две экспериментальные площадки: выдел № 47 и выдел № 99, отслежен весь путь от теплицы, до достижения 2-х летнего возраста сеянцев сосны обыкновенной и ели сибирской на высаженных территориях.

Условиями, гарантирующими успех посадки наших сеянцев, является: стандартный, качественный посадочный материал; предохранение его от высыхания во время выкопки, транспортировки, прикопки и посадки; тщательная подготовка почвы; посадка и заделка корневых систем.

При посадке осенью 2022 года механическим способом на территории выдела № 99 были использованы сеянцы ели сибирской. При посадке осенью 2022 года ручным способом на территории выдела №47 были использованы

сеянцы сосны обыкновенной -1 годки. Возраст сеянцев отобран, когда сеянцы еще продолжают активную жизнедеятельность, но уже без видимого роста. В этот период происходит пик роста корневой системы, что необходимо использовать для приживания растений на новом месте до наступления холодов и промерзания почвы.

В Приишимье развиты три зональных типа почв: подзолистые, серые лесные и черноземы. По химическому составу почвы подразделяются на кислые, щелочные и нейтральные, где уровень кислотности почвы имеет большое влияние на ряд ее показателей, а также на рост и развитие растений. От уровня кислотности также зависит степень проникновения имеющихся в почве тяжелых металлов в ткани растений. Наличие или отсутствие свободных карбонатов является важным диагностическим признаком почв. Присутствие заметных количеств карбонатов препятствует развитию кислотности, а иногда приводит к возникновению щелочности, что оказывает важное влияние на подвижность многих веществ в почве.

В результате исследования анализ приживаемости показал, что меньший выпад растений характерен при ручной посадке, так как характерен контроль за посадкой каждого саженца.

В апреле 2023 года нами были подсчитаны длины верхушечного подростка ели сибирской и сосны обыкновенной. В результате проведенного подсчета было выявлено, что наибольший подросток оказался у сосны обыкновенной. Это связано с климатообразующим фактором и с наибольшей толерантностью вида к условиям произрастания.

Вывод: в результате можно сделать вывод, что жизненное состояние подростка в биотопе выдела № 47 значительно отличается от жизненного состояния подростка в биотопе выдела № 99. Подросток ели сибирской, произрастающей в биотопе № 99, относится к 2 и 3 классу бонитета.

Высокое же расположение линии биотопа выдела № 47 на графике свидетельствует об активном росте подростка. Чем круче линия идет вверх, тем активнее растет растение, т.е. тем росту способствовали благоприятные общие

условия произрастания. таким образом мы делаем вывод, что на территория лесного фонда № 47 относится к 1 классу бонитета. Таким образом данная древесная порода по анализируемым показателям наилучшим образом отвечают условиям произрастания, и экосистемным целям освоения лесов.

Одни только посадки саженцев не могут сделать полный вклад в экосистемы, поэтому важно не только заниматься посадками, но и правильно ухаживать за уже подрастающим лесом, учитывая такие показатели как: почвенно-климатические условия, выбор вида растений, происхождение площадей лесокультурного фонда, а также выбор способа и технологии посадки.

Таким образом, главное значение лесовосстановления не только устранять последствия обезлесения, но и производить возвращение видов в ландшафт. Существуют сложные взаимодействия, такие как устойчивые пищевые сети и циклы питательных веществ, которые необходимо возобновить в восстановленной среде. Восстановленные экосистемы, как правило, небольшие и изолированные, что делает важным генетическое разнообразие и интеграцию восстановленной территории в ландшафт. На практике создание коридоров среды обитания между изолированными островками неповрежденных и восстановленных экосистем восстанавливает связь.

Список использованных источников:

1. ГОСТ 17559-82-Лесные культуры. Термины и определения.
2. География Тюменского Приишимья: учеб. пособие / под общ. ред. Л.В.Губановой. - Ишим: Изд-во ИГПИ им. П.П. Ершова, 2012.-128 с.
3. Редько Г.И, Мерзленко М.Д. Лесные культуры и защитное лесоразведение. Учебник-М. Академия, 2010-400с.
4. Родин А.Р. Лесные культуры: учебник. - 4-е изд.-М: ТОУ ВПО МТУЛ, 2010-318с-ил.

5. Лесотека. [Электронный ресурс]// - Режим доступа:
<https://lesoteka.com/derevya/sosnaobyknovennaya?ysclid=lgw52hhlf491178383>.
6. Химический анализ почв. [Электронный ресурс]// - Режим доступа: [0784-Растворова-О.Г.-и-др.-1995.pdf \(xn--b1aagd6bbe9d.xn--p1ai\)](#).

Арзуманян Диана, студентка 3 курса
Земельно-имущественные отношения
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель Михальченко А.И.

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА « ВСЁ ПО ПОЛОЧКАМ»

Представляете, сколько несортированного мусора собирается в день в доме, районе, городе или мире? Цифры взбудоражат умы даже самого креативного фантазера.

В России ежегодно выбрасывается 60 миллионов тонн бытовых отходов. Все это копится на свалках десятилетиями и загрязняет планету. Но, выход есть!

Разговоры об экологии, раздельном сборе и переработке мусора ведутся давно. Сегодня за организацию раздельного сбора отходов отвечают региональные власти. Где-то процессы уже налажены, а где-то только набирают обороты.

Но ответственность за экологию лежит не только на власти, повлиять на ситуацию может каждый. И сегодня мы хотим рассказать об этом.

Часть 1. Начните с себя. Не обязательно сразу бросаться в крайности, покупать 11 ведер и фанатично читать состав каждой упаковки. Начните с чего-нибудь простого, например, бумаги или пластиковых бутылок. Как только это войдет в привычку, разделять остальное станет проще.

«Я готов, что делать?»

1. Определяемся, с какого вида сырья начать. Например, со следующей недели будем сортировать пластиковые бутылки (кроме непрозрачных и из-под масла).

2. Открываем карту пунктов приема вторсырья Resyclemap и выбираем ближайший. Обратите внимание на рейтинг, чтобы не попасть на закрытый или ненадежный пункт.

3. Ставим отдельный контейнер в квартире и не забываем ополоснуть и спрессовать бутылку. Это поможет избежать неприятных запахов и уменьшить объем мусора.

Часть 2. Классифицируем правильно.

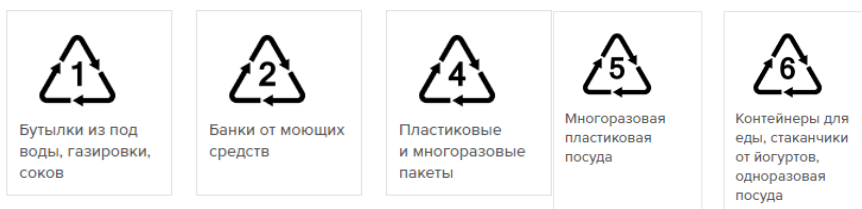
Некоторый мусор разлагается фантастически долго:

- стекло — более 1000 лет;
- алюминиевые банки — 500 лет;
- электрические батарейки — 110 лет;
- пластмасса, фольга, кирпич — 100 лет;
- губки для посуды — 200 лет;
- одежда из синтетических тканей — до 40 лет;
- гляцевые журналы — 5 лет.

Пластик. Сортировать пластик достаточно легко. Почти каждая упаковка обязательно имеет соответствующую маркировку — небольшой треугольник с цифрой. Поэтому смотрим на него и сортируем. Перед сортировкой необходимо промыть каждую пластиковую бутылку или контейнер, снять пленку и наклейки, по возможности смять для уменьшения объема.

Не принимаются бутылки из-под растительного масла, пенопласт и изделия с другими маркировками. К сожалению, эти виды отходов придется отправить в обычный мусорный бак или контейнер для не сортируемых отходов.

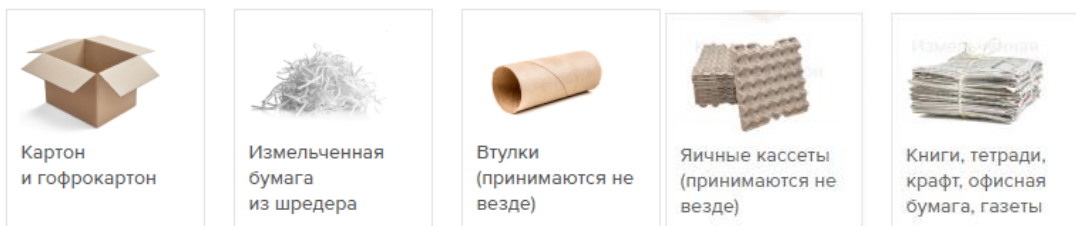
Можно



Бумага. Существует общий список бумаги, подходящей для переработки. Его можно найти в интернете или уточнить на пункте приема.

Чтобы сдать макулатуру, необходимо отделить металлические элементы (пружины, скрепки) и пластиковые элементы (обложки, файлы, папки). По возможности спрессуйте бумагу, чтобы уменьшить объем. Не сдавайте бумагу в пластиковых пакетах, достаточно перевязать кипу веревкой или сложить в коробку.

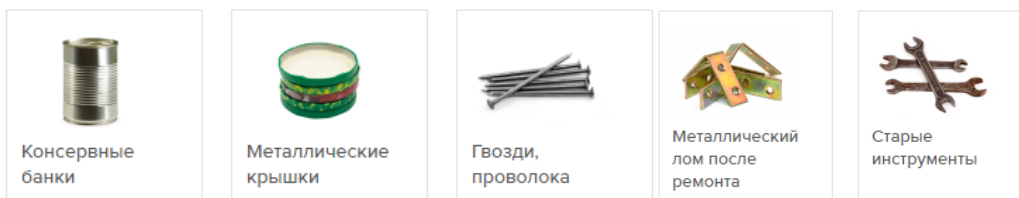
Можно



Металл. В качестве металлической тары можно сдать практически любое изделие: алюминиевые или жестяные банки, неокрашенную алюминиевую фольгу, крышки от банок и мелкий бытовой металлолом. Не везде принимают баллончики из-под аэрозолей, фольгу и одноразовые контейнеры для выпечки.

Перед сдачей все емкости надо освободить от остатков пищи, снять крышки, удалить этикетки и смять банки.

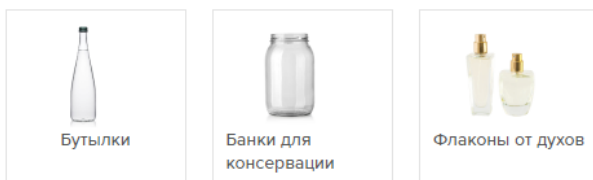
Можно



Стекло. Стеклоянной тарой считаются бутылки, банки и битое стекло. Все это тоже надо очистить от пищевых остатков и снять крышки. Не обязательно удалять этикетки.

Скорее всего, у вас не примут лампочки, керамическую и фарфоровую посуду, крышки от сковородок, оптическое или автомобильное стекло, хрусталь. Но это зависит от пункта приема, поэтому стоит заранее уточнить.

Можно

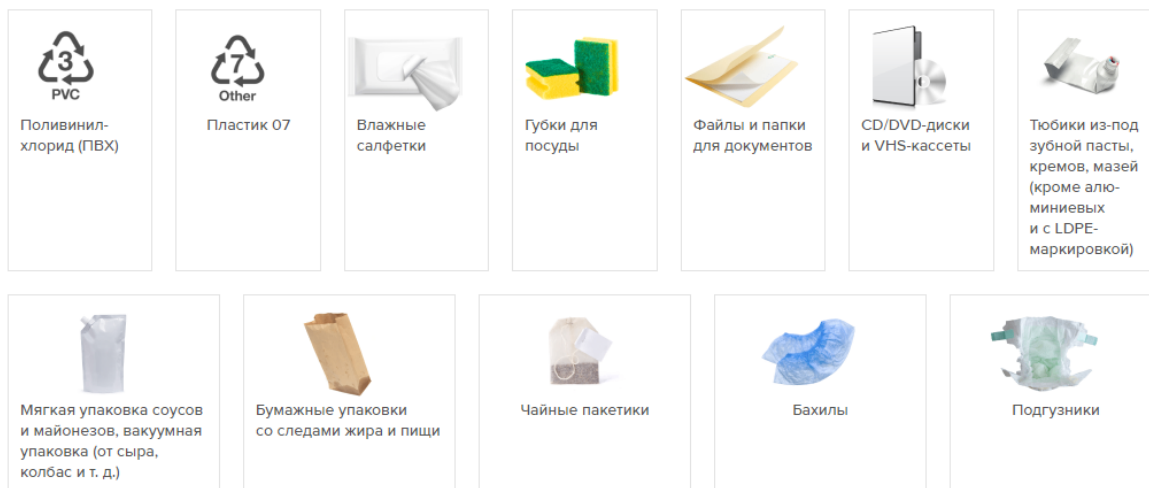


Не принимаются на переработку. Неотсортированный мусор, который невозможно переработать, отправляется на свалки или мусоросжигающие заводы. Такой способ загрязняет воздух, землю и подземные воды.

На данный момент в переработку идет почти 80% отходов. Остальные либо нельзя переработать вовсе, либо можно частично. Для этого есть несколько причин.

- Для материала не существует технологии переработки.
- Переработка нерентабельна на территории страны или региона.
- Не создана инфраструктура для сбора, и переработчики не заинтересованы в данном сырье.
- Нельзя точно установить материал, так как производители пренебрегают маркировкой.
- Нельзя очистить материал от пищевых, косметических следов.

Мы подготовили список не перерабатываемых отходов, которые чаще всего встречаются в доме. Конечно, он неполный и лучше самостоятельно уточнять информацию по интересующим предметам.



Пока исследователи изобретают новые технологии переработки, мы можем частично заменить не перерабатываемые предметы на более экологичные аналоги.

Часть 3. Подключите окружающих.

Переходите на новый уровень и стараетесь разделять как можно больше категорий отходов? Ездить в пункты сбора — дополнительная трата времени. Пора двигаться дальше и устраивать инфраструктуру в своем доме.

1. Собираем единомышленников
2. Изучаем услуги компаний по раздельному сбору отходов
3. Отправляемся в управляющую компанию
4. Устанавливаем контейнеры для раздельного мусора (или договариваемся об их установке)
5. Информировываем жителей

По данным Росприроднадзора, на каждого россиянина приходится в среднем 400 кг мусора в год. Это около 1,1 кг в день. Если сортировать мусор, цифру можно уменьшить в два раза! При этом на свалку будет отправляться меньше вещей, а часть мусора выступит сырьем для различного производства.

Каждому из нас хочется жить в спокойной и экологически чистой обстановке. Для этого нужно приложить немало усилий, но вместе мы справимся. Пусть в вашей жизни всегда найдется время для важных и полезных дел!

Список использованных источников:

1. Эко город: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://ecosity.ru/> (дата обращения: 29.04.2023). - Текст: электронный.
2. Национальная экологическая компания: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://nec.eco/> (дата обращения: 29.04.2023). - Текст: электронный.
3. Росприроднадзор: официальный сайт. - Тюмень. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://rpn.gov.ru/regions/72/intro/> (дата обращения: 04.04.2023). - Текст: электронный.
4. Миротворец: официальный сайт. - Тюмень. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://mirotvorets72.com/> (дата обращения: 04.04.2022). - Текст: электронный.

Ахмедов Ниязи Кахин оглы

Студент 1 курса

Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и
электромеханического оборудования

БУ «Югорский политехнический колледж», г.Югорск

Руководитель **Гуляева Н.И.**

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ПО РАЗДЕЛУ «СТИЛИСТИКА»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТЕХНИЧЕСКАЯ
ЭКСПЛУАТАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО И
ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ»**

«Рабочая тетрадь» представляет собой систематизированный качественный материал с опорой на профессиональную составляющую учебной дисциплины. Пособие нацелено на коррекцию и предупреждение типичных ошибок, снижающих обучение будущих специалистов, предназначена для самостоятельной работы студента в межсессионный период, для подготовки к практическим работам, к промежуточному и итоговому контролю по дисциплине «Русский язык» в рамках раздела «Стилистика». Структура «Рабочей тетради» подчинена поэтапной отработке теоретических материалов с основой на профессиональную лексику.

Раздел 1. Вопросы по теории раздела «Стилистика».

1. Что изучает раздел науки о языке - «Стилистика»?
2. К какому стилю можно отнести тексты учебников и учебных пособий?
3. Какие стили речи выделяются в русском языке?
4. В чём сходство и различия эмоционально-экспрессивной и функционально-стилевой окраски единиц языка?
5. Какой стиль обслуживает рабочие и деловые отношения на производстве?

6. Какие жанры соответствуют публицистическому стилю?
7. К какому стилю относится жанр пресс-релиз?
8. Может ли речь не иметь признаков функционального стиля? Дайте обоснование своего ответа.
9. Кто из ученых-лингвистов, изучая лексику и историю развития русского языка, обосновал стилистические нормы русского языка?
10. Каковы методы изучения функциональных стилей? Выделите и охарактеризуйте самый важный из них.

Раздел 2. «Тренировочные задания»

1. Определите значение данных слов
Розетка, стремянка, сеть, провод, щиток, ток, скорость, пробник, стяжка.
2. Определите, какие слова из текста употребляются в официально - деловом, научном, публицистическом и разговорном стилях. Как вы это определили?

Электромеханик работает как в помещении, так и на открытом воздухе, в любом климате и при любой погоде: устанавливает розетки в жилом помещении, монтирует электро-системы на высоте, монтирует промышленное оборудование в цехе. У электрика опасные условия работы: постоянный риск для жизни и здоровья при работе с током большого напряжения. Большая моральная ответственность за безопасность и надежность произведенных работ (чтобы не было пожаров вследствие короткого замыкания).

3. Спишите текст и подберите синоним к слову в скобках. Объясните свой выбор. Запишите предложения, объясните знаки препинания.

(Брак) в работе электромеханика крайне не допустим. При нарушении техники безопасности может произойти замыкание электрических (сетей), что приводит к разрушительным последствиям. Электромеханик может работать сидя, стоя на (стремянке), на столбе. Преобладающие движения – это работа руками устранение неисправности в (электрооборудованиях).

4. Прочитайте данный текст, определите его стиль и тип речи. Какие черты научного стиля здесь можно выделить? Обоснуйте свой ответ? Найдите элементы научного стиля.

Электромеханик осуществляет разборку, ремонт, сборку и наладку, техническое обслуживание электродвигателей, генераторов, схем телеавтоматики, кабельных и линейных сооружений, электронно-регулирующих приборов, их отдельных узлов. Выполняет несложные расчеты показателей электрических сетей. Следит за показателями в устройствах электроснабжения, контролирует правильность их работы, определяет износ в устройствах электроснабжения. Электромонтер определяет содержание и объем ремонтных работ, составляет описи ремонта.

Раздел 3. «Контрольные задания»

1. Подберите синонимы к следующим словам (за справками обращайтесь к словарям синонимов).

Ток _____

Проводник _____

Электрик _____

Электричество _____


Провод _____

Лампа _____

2. Выпишите лишние слова.

Кабель, иней, провод, шнур, труба, перфоратор, лестница, пол, тумбочка, табуретка, штукатурка, вода, керамзит, клей.

2. Соотнести термин и его значение:

Термин	Определения
<p>1. Буфер</p> 	<p>А. Это устройство относительно маленьких размеров, которое, в силу своей конструкции, преобразовывает электрический поток энергии в механический.</p>
<p>2. Лампа</p>	<p>Б. Электрическое устройство для изоляции частей</p>

	<p>электроустановки, нормально не находящихся под напряжением, с глухо заземлённой нейтралью генератора или трансформатора в сетях трехфазного тока.</p>
<p>3. Стартер</p> 	<p>В. Вещество, имеющее свободные носители заряда (заряженные частицы), способные, в отличие от диэлектриков свободно перемещаться внутри этого вещества.</p>
<p>4. Жгут</p> 	<p>Г. Защитная оболочка, защищающая оптическое волокно от механических воздействий и доступа влаги.</p>
<p>5. Изолятор</p> 	<p>Д. Представляет собой сборку из двух и более (до нескольких сотен) изолированных проводов, соединенных в пучок каким-либо способом.</p>
<p>6. Проводник</p> 	<p>Е. Источник света, преобразующий энергию проходящего по спирали лампы электрического тока в тепловую и световую.</p>

1	2	3	4	5	6

3. Сравните предложения. Укажите в неотредактированных вариантах профессионализмы, профессионально-жаргонные и просторечные слова (за справками обращайтесь к толковым словарям русского языка). В случае несогласия с редакторскими исправлениями дайте свои варианты стилистической правки предложений.

1) Шурфы и скважины необходимо документировать.

1) На шурфы и скважины необходимо составлять документацию.

2) Цехи осуществляют телефонизацию, электрочасофикацию и радиофикацию.

2) Все больше телефонов, электрических часов, радиоточек появляется в цехах.

3) Для печати газет с учетом выпуска еще трех газет будут установлены две газетные ротации ПРГ.

3) Для организации выпуска еще трех газет в типографии будут установлены две наборные ротационные машины ПРГ.

4. Определите стиль текста, тип текста. Озаглавьте текст. Расставьте знаки препинания.

Первый раз человек столкнулся с электричеством увидев разряд в небе. Молния конечно наиболее часто встречаемый источник электричества в природе. Но электричество также присутствует и в человеческом теле. В следствии кратковременного напряжения в нервных окончаниях человека возникает разряд. В животном мире угорь например или скат могут вырабатывать подобного рода энергию напряжение в несколько сот вольт. Несколько видов рыб способны создавать вокруг себя электрическое поле это помогает им лучше ориентироваться. Можно сказать что именно природа подтолкнула человека к изучению электричества и его источников.

Раздел 4. «Словари и справочники».

Список использованных источников:

1. Русский язык 10-11 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций. В.Ф. Греков, С.Е. Крючков, Л.А. Чешко. – 2-е издание. – М.: Просвещение, 2017.

2. Русский язык: учебник для СПО. Е.С. Антонова, Т.М. Воителева. – 5-е издание. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.

3. Словарь электрика. Все для электриков — советы, примеры, схемы [Электронный ресурс]: <https://rentps3.ru/montazh/terminy-elektrika.html>

4. Электромонтер [Электронный ресурс]: https://vladzan.ru/cms_.

Бахарева Ирина, Сидорина Ольга

студенты 3 курса, Повар, кондитер

ГАПОУ ТО «АТК», г.Ялutorовск

Руководитель **Мирузаева Е.И.**

МЫЛЬНАЯ МАНУФАКТУРА «ФОАМ»

В наше время понятие «самодельный», заменило современное словосочетание - изделие ручной работы. Подобные изделия оцениваются несколько дороже, чем фабричные имея собственную индивидуальность.

В последнее время подобный бизнес начал активно развиваться, мыло ручной работы покупают в подарок родственникам, друзьям, в личное пользование, как отличное косметическое средство. В силу своего насыщения витаминами, эфирными маслами, оно помогает подтянуть кожу, делая её более красивой, что порождает интерес к производству мыла как к бизнесу. Пользуясь постоянным спросом, мыло ручной работы, не требует крупного стартового капитала. Приготовленное в домашних условиях из природных компонентов, притягивает потребителя превосходными очищающими, лечебными свойствами, благоприятно влияющими на «самочувствие» кожи. Особенные, искусные брикеты, выполненные вручную, привлекут внимание покупателя. Важная деталь бизнеса в том, что в условиях масштабного производства трудно придать каждому брикету, особый неповторимый запах, текстуру, натуральный состав и эффективность.

Обоснование проекта: мыловарение - наше хобби, очень интересное занятие! Мыловарение не очень распространённое увлечение, но стоит хотя бы один раз попробовать, невозможно оторваться. Мыло варим уже давно для подарков своим знакомым и родственникам, но поняли, что на этом можно зарабатывать деньги. Бизнес проект рассчитан на производство мыла в объеме 5 штук в день каждого вида ассортимента, с учетом увеличения количества продаж ежемесячно. Это позволит на начальном этапе развития бизнеса

оценить рынок, приспособиться к своим клиентам, их предпочтениям, отработать тонкости технологии производства. По мере расширения бизнеса, получения устойчивого дохода, закрепления за собой сегмента потребителей, предполагается изготавливать мыло в домашних условиях, что снизит затраты на аренду помещения. С целью разработки бизнес-идеи, авторы применили метод генерирования идей - развитие креативности одного человека.

Цель проекта - организация в домашних условиях мастерской по изготовлению мыла ручной работы. Высокая емкость рынка за счет особенностей города: туристический поток, большое количество праздничных дат на которые можно подарить прекрасный подарок в качестве мыла ручной работы. Подобные мастерские обладают популярностью и отсутствием прямой конкуренции: максимум сильных сторон и возможностей, минимум угроз.

Регистрируемся в роли самозанятого гражданина Российской Федерации.

Для производства достаточно небольшого помещения 14,6 м², электрическая плита для варки, холодильник для застывания изделия, посуда и сырье для изготовления мыла. С этого момента происходит, выпуск продукции и ее сбыт. Для продвижения мыла используют разные каналы и возможности: участие в городских ярмарках, социальные сети, сарафанное радио, программа лояльности. Рекламный бюджет за первый год составляет – 7200 руб.

Проект представляет товар постоянного спроса, поэтому увеличивать уровень реализации продаж можно постоянно изучив потребности покупателей, их предпочтения. Определяя ходовой товар, тенденции увеличения спроса в зависимости от приближающихся праздников или постоянных потребителей, можно привести ассортимент мыла к уровню постоянного спроса, стабильности и росту прибыли.

За счет разновозрастной и разнополой категории потребителей с разным уровнем дохода, можно использовать большой охват целевой аудитории для сбыта представляемой продукции.

Одной из категорий спроса на косметические товары являются те виды, которые сочетают в себе и лечебные и эстетические свойства, что называют

перспективным для развития. Мыло ручной работы относится к этой категории товаров, поскольку может использоваться и как обычное туалетное (не имеет противопоказаний), так и в качестве подарка.

Для разработки проекта предлагаем использовать линейную структуру организации. Административно-управленческие функции организуются инициатором проекта, который выполняет функции маркетолога и бухгалтера, при упрощённой системе налогообложения. Стоимость мебели и оборудования с комплексом услуг по оснащению составит - 13,1 тыс. рублей.

Хранение и транспортировка брикетов готового мыла осуществляется в плотно закрытых коробках с учетом температурных режимов и влажности воздуха, что соответствует требованиям Роспотребнадзора. В состав мыла входят: растворимые соли, масла, жиры, ароматизаторы, красители, глицерин, косметические добавки. На начальном этапе развития бизнеса (примерно 1 год) предполагается выпускать 27 видов мыла ручной работы и различные композиции на заказ. Ценовой диапазон продукции, поставляемой клиентам, в пределах от 120 рублей, что является средней ценой по рынку продаж. В отдельных случаях, при заказе больших объемов мыла одному клиенту на постоянной основе, будет рассмотрена система скидок.

Количество рабочих зависит от спроса на мыло и объема продаж. Для начала работы достаточно двух сотрудников: управляющий и мыловар.

Мыловар может не иметь опыт работы в данной сфере, но при этом быть творческим человеком и выполнять надлежащие ему функции в соответствии с занимаемой должностью. График работы, свободный.

Список использованных источников:

1. Лишаева Л.Н. Производство мыла: (проблемы сырья) / Л. Н. Лишаева, В.И. Почерников // Масложировая промышленность. - 2014. - №2. - С. 38-39.
2. Мыло туалетное. Общие технические условия. ГОСТ 28546-90. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2013. - 13 с.
3. Почерников В.И. Альтернативные технологии твёрдого мыла // Масложировая промышленность. - 2017. - №4 -С.3.

Бегматова Мохруза, студентка 1 курса
Право и судебное администрирование
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Сакенова А.Б.**

«ЧТО СТУДЕНТЫ ТЮМЕНСКОГО КОЛЛЕДЖА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА ЗНАЮТ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ?»

Великая Отечественная война – одна из самых печальных, но в то же время знаменательных страниц в истории нашей страны. Она кардинально повлияла на дальнейший ход истории России. Данная тема всегда будет оставаться актуальной. Несмотря на то что с каждым годом события того времени отдаляются от нас, нельзя не отметить важность итогов Великой Отечественной войны, как для судьбы России, так и для каждого из нас, и это неоспоримо. С каждым годом участников этого события все меньше и меньше, они отдали свои жизни за победу в Великой Отечественной Войне, а значит и за нашу жизнь. И обо всем этом должна знать и помнить современная молодежь.

Уроки Великой Отечественной войны имеют огромное значение для политики государственных лидеров разных стран. Большинство из них стремятся принизить и извратить эти уроки, с этой целью наносят огромный удар по исторической памяти о войне. Память о войне — это память о наших предках, их подвигах, героизме на фронте и в тылу, их любви и нравственности. Военное время предстает как пора величайшей стойкости, мужества и героизма и играет огромную роль в военно-патриотическом воспитании современной молодежи. Поэтому тема войны должна быть всегда актуальной и значимой для молодого поколения. В 2023 году наша страна отметила 78 годовщину со дня победы в Великой Отечественной войне. Память связывает поколения, и мы должны помнить о тех людях, которые привели наш народ к победе. Я решила провести исследование по изучению общественного

мнения среди молодежи нашего колледжа и узнать, что они знают о Великой Отечественной войне.

Цель работы: исследование уровня знаний студентов ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП» о Великой Отечественной войне.

Задачи:

1. Провести опрос среди студентов
2. Сформулировать и прокомментировать результаты исследования.

Объект исследования: Великая Отечественная война.

Предмет исследования: Студенты ЧПОУ ТОСПО «Тюменского колледжа экономики, управления и права».

Методы исследования: теоретический анализ литературных источников, анкетирование, опрос среди студентов; обобщение и сравнение результатов, личная оценка.

Практическая значимость: эта работа может быть как тема для обсуждения на классных часах, конференциях, акциях, экскурсиях, в музеях и памятных местах, посвящённых Великой Отечественной войне.

Начало моей работы было положено с изучения литературы о Великой Отечественной войне и методических пособий по составлению анкет и опросников. После мною была разработана анкета исследования. И так как на данный момент наиболее востребованным, удобным и современным способом сбора данных от респондентов является Интернет- опрос, то я решила провести его в онлайн- формате. В анкетировании приняло участие 500 студентов «Тюменского колледжа экономики, управления и права» в возрасте от 15 до 22 лет обучающиеся 1,2,3 курсов.

После полученные данные были проанализированы и обобщены. Результаты опроса представлены ниже:

На вопрос: «Какие книги о Великой Отечественной войне вы читали?» респонденты чаще всего отмечали произведения Валентина Катаева – «Сын полка» 13,6%, Бориса Васильева – «А зори здесь тихие...» 12,4%, Михаила Шолохова – «Судьба человека» 10%. 8% написали произведение Льва

Николаевича Толстого – «Война и мир», что говорит о путанице Великой Отечественной войны с Отечественной войной 1812 года. 26 % респондентов ответили, что не читают подобную литературу.

Чтобы определить уровень знаний у студента о Великой Отечественной войне, необходимо знать, откуда он черпает эти знания, информацию о ней. Социологический опрос позволил выявить следующую картину. Студенты получают информацию о данном событии не из одного источника, а из нескольких. Следовательно, у них фиксируется системный подход к анализу этого исторического события. На вопрос: «Из каких источников Вы получаете знания о Великой Отечественной войны?» В основном опрошенные получают данную информацию из «учебников» - 75%, «художественных фильмов» – 70,2%, «рассказов родных» – 63,7%, «преподаватели колледжа» – 59,7%, «встреч с ветеранами» - 28,2%, «советские документальные фильмы» – 63,1%, «художественная литература» – 42,9%, «современные художественные фильмы» – 44,6%, «современные документальные фильмы» – 42,3%, «форумы в Интернете» – 30,6%, «игры» – 22,4%, «научные исследования» – 19%, Ток-шоу по тв» - 12,9%, Были также написаны другие ответы: «Ютуб», «Тик ток», «Школа». На основании диаграммы можно сделать вывод о том, что большую часть знаний студенты получают во время обучения, из учебников, художественных произведений и Интернета, от преподавателей, родственников.

На вопрос: «Кто из членов Вашей семьи участвовал в Великой Отечественной войне?» 43% опрошенных дали ответ «Прадедушки», 17 % - «Прадедушки и прабабушки», 6,6% - «Прабабушки». У 11,8% участвовали Бабушки и дедушки, и лишь 15% ответили, что никто не участвовал, а 5,6% затрудняются ответить.

На вопрос: «Хранятся ли в Ваших семьях реликвии времён Великой Отечественной войны?» практически половина опрошенных – 48% - ответили «Да», но чуть меньше людей – 47% - дали ответ «Нет» и лишь 4% затрудняются ответить.

На вопрос: «Согласны ли Вы с мнением "Великая Отечественная война была давно, мне это не интересно"?» большая часть опрошенных - 88% категорически не согласны, тогда же, как 4% частично согласны и 6% полностью согласны с этим мнением.

На вопрос: «Нужны ли памятники событиям и героям Великой Отечественной войны?» почти 98% ответили «Да» и лишь 1% ответили «Нет» и ещё 1% затрудняются ответить. Это говорит о том, что большая часть людей ценит вклад героев и только положительно относится к тому, чтобы воздвигать для них памятники.

На вопрос: «Знаете ли Вы периодизацию Великой Отечественной войны?» конкретный и правильный ответ был дан лишь 29%, 58% написали года «1941-1945», 2% также дали правильный ответ, написав датой окончания 8 мая и лишь 2% перепутали периодизацию Великой Отечественной войны со Второй Мировой войной, 7% не помнят или не знают ответ.

На вопрос: «Сколько лет длилась Великая Отечественная война?» большая часть опрошенных студентов решили округлить ответ и написали «4 года», всего 6% дали конкретный ответ в 3 года и 10 месяцев, не менее верный ответ был дан 2% - «почти 4 года». Всего 8% дали неверные ответы и 1% не помнят ответ.

На вопрос: «Сколько дней продолжалась блокада Ленинграда?» практически 80% дали верный ответ – «872 дня», 9% решили округлить до 900 дней, что по сути тоже верно. 6% дали другие, неверные ответы и 5% затрудняются ответить. Можно сделать вывод, что в большинстве своём студенты хорошо помнят, как долго длилась блокада.

На вопрос: «Вы можете назвать себя патриотом?» 73% ответили – «Да», 13,4% - «Нет», 6,2% - «скорее да, чем нет», небольшая часть - 0,6% - «скорее нет, чем да» и лишь 6,8% затрудняются ответить на поставленный вопрос. Возможно, это говорит о том, что некоторые студенты пока находятся в неопределённости.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что у части студентов имеются большие пробелы в знаниях, ведь некоторые ребята не смогли ответить на элементарные, казалось бы, вопросы, которые являются базовыми в истории Великой Отечественной войны.

Но не всё так плохо. Ведь большую часть составляют студенты, которые: обладают историческими знаниями, чтят память, хранят информацию о трагических событиях и героических подвигах наших солдат; о том, каким испытаниям подвергся наш народ и чем пожертвовал ради общей цели – победы над врагом и мира во всём мире.

К тому же, если больше пропагандировать истинную историю Великой Отечественной войны и корректировать знания тех, кто подвергся фальсификации, то молодёжь будет знать действительно происходившие исторические моменты и понимать значимость этой войны для нашей Родины. Именно благодаря знающей молодёжи, которая будет передавать эти знания дальнейшему поколению – никто и ничто не будет забыто, потому что память будет храниться в наших сердцах.

Список использованных источников:

1. Медоуз Д.Х. Пределы роста: 30 лет спустя / под ред. Н.П. Тарасовой. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 258 с.
2. Методика разработки анкеты прикладного социального исследования: методические рекомендации / сост. Е.Г. Черникова. – Челябинск: Изд-во Южно-рал. гос. гуман.-пед. ун-та, 2021. –34 с.
- 3.Стегний В.Н. Историческое сознание студентов // Власть. - 2015. -№ 3. - С. 73-77.

Беланова Зоя, студентка 3 курса
Поварское и кондитерское дело
ГАПОУ ТО «ИМПТ», г.Ишим
Руководитель: **Боярских Л.Ф.**

СЕКРЕТНЫЙ ПРОДУКТ В КУЛИНАРИИ «ПСИЛЛИУМ»

В том, что в последнее время в России стремительно растет число людей, придерживающихся безглютеновой диеты. Вместе с тем растет и количество новых пищевых добавок без глютена, с которыми сталкиваются приверженцы чистого питания. Одним из таких пока еще малоизвестных среди отечественных покупателей ингредиентов является псиллиум. В России о нем практически не знают, а зря. За загадочным названием скрывается полезная добавка для похудения и правильного питания. Актуальность данной темы и подвигла написать эту работу.

Целью исследования являлось разработка новых видов изделий с добавлением псиллиума.

Задачи:

1. Рассмотреть ассортимент псиллиума, полезные и отрицательные свойства;
 2. Использование псиллиума в кулинарии;
- Исследовать продукт, приготовленный на основе псиллиума

Объект исследования: псиллиум

Псиллиум бывает разный в зависимости от способа переработки выпускают несколько форм:

- порошок;
- цельная шелуха в виде хлопьев;
- капсулы.

Семена псиллиума получают от растения, известного как *Plantago ovata* (подорожник яйцевидный), родиной которого является Южная и Западная Азия. Эта шелуха является богатым источником вязкого растворимого волокна - клетчатки. Одна столовая ложка (5 граммов) цельной шелухи псиллиума содержит 4 грамма растворимой клетчатки. Шелуху псиллиума можно измельчить в порошок, половина столовой ложки (2,5 грамма) порошка шелухи подорожника также содержит 4 г растворимой клетчатки.

Большинство людей не осознают мощного воздействия клетчатки на организм. Растворимая клетчатка, такая как шелуха подорожника, является пребиотиком – веществом, способствующим питанию полезных бактерий в кишечнике. Однако не все люди потребляют достаточное количество клетчатки для удовлетворения своих ежедневных потребностей, что может негативно сказаться на здоровье. Пребиотики - это пищевые вещества, избирательно стимулирующие рост и биологическую активность представителей защитной микрофлоры кишечника человека, способствующие поддержанию ее нормального состава и биологической активности при систематическом потреблении в составе пищевой продукции.

Псиллиум полезен для здоровья благодаря содержащейся в нем клетчатке.

Чем полезен псиллиум?

- Он помогает продлить чувство сытости, а, значит, помочь в похудении.
- Нормализует работу кишечника, действуя как пробиотик. То есть участвует в укреплении иммунитета, поддерживает нашу иммунную систему, гормональный баланс.
- Профилактирует сердечно-сосудистые заболевания);
- Стимулирует не только синтез, но и отток желчных кислот, то есть профилактирует желчекаменную болезнь и атеросклероз;
- По мнению ряда, ученых прием псиллиума способствует снижению уровня холестерина в крови и повышенного уровня глюкозы.

Снижение уровня сахара в крови. Эта добавка помогает предотвратить или уменьшить риски развития диабета.

Понижение уровня холестерина. Обогащение рациона клетчаткой помогает нормализовать уровень хороших жиров, эвакуировать “плохие”, из-за которых в сосудах нарастают холестериновые бляшки.

Сокращение рисков появления сердечно-сосудистых заболеваний. Растворимая клетчатка помогает поддерживать низкий уровень триглицеридов, что благотворно влияет на общее состояние здоровья кровеносной системы.

Минусы употребления псиллиума

Увы, псиллиум сильный аллерген, причем обладает накопительным эффектом.

Имеются некоторые сведения о том, что шелуха подорожника может помочь людям поддерживать здоровый вес, а также снизить вес в связи с поглощением жидкости в организме и появлением чувства сытости. В шелухе подорожника есть вязкие соединения, которые могут помочь контролировать аппетит.

Шелуха подорожника используется главным образом в качестве слабительного средства. Тем не менее, порция порошка шелухи подорожника содержит всего около 3 граммов растворимых волокон, поэтому, для удовлетворения ежедневных потребностей организма в клетчатке следует обогатить свой рацион пищевыми продуктами, богатыми клетчаткой. К таким продуктам относятся корень цикория, зеленый лук, топинамбур, зеленый горох, свекла, нектарины, хурма, грейпфрут, брюссельская капуста, спаржа, лук шалот и савойская капуста и другие.

Но главным вопросом для меня остается использование псиллиума в кулинарии.

Как использовать?

Капсулы применяют только в лечебных целях, а порошок и хлопья активно используют в кулинарии. В 100 г порошка содержится около 8 г чистых углеводов, что отлично подходит для кето. Шелуха по структуре объёмная и рыхлая. По соотношению питательных веществ столовая ложка 10г порошка равна двум столовым ложкам цельной шелухи. Оба вида по-разному влияют на

текстуру теста, поэтому для одних блюд предпочтительнее шелуха, а для других – порошок.

При отказе от пшеничной муки как безглютеновую альтернативу на кето обычно берут миндальную или кокосовую. Однако ведут себя они иначе, чем пшеничная. Готовое тесто выходит сухим, и не таким пышным.

Исправить эти недостатки как раз можно псиллиумом. Он делает тесто упругим, эластичным, воздушным, пористым. Впитывая влагу, превращается в гелеобразную массу, отлично скрепляет ингредиенты, не даёт разваливаться готовой выпечке. Всего 1 г порошка связывает до 45 мл воды.

По сути, псиллиум имитирует свойства глютена. Позволяет готовить хлеб, блины, булочки и другие изделия с правильной текстурой, вкусом и низким содержанием углеводов. Сколько добавлять?

Точной инструкции нет. Количество зависит от влажности теста, которое нужно получить, наличия в составе яиц и типа муки, которую вы берёте за основу. Обычно берут 10 – 20 г порошка или шелухи на 100 г муки. В некоторых рецептах псиллиум используют сам по себе. Сначала замешивают жидкие компоненты, а потом постепенно добавляют, пока не получится нужная консистенция. Он делает тесто удобным в обращении, замесе и раскатывании. Не имеет выраженного вкуса или запаха. Не меняет цвет теста, не ощущается в готовых продуктах.

Что лучше цельная шелуха или порошок?

Цельная шелуха отлично подходит, когда нужно, чтобы тесто было пышным и лёгким. Например, для хлеба или бисквита. А порошок – для более тонкого, плотного теста. Например, для блинов или оладий.

Что можно приготовить с псиллиумом? Практически всё что угодно:

- хлеб;
- булочки;
- печенье;
- сырники, запеканки;
- блины;

- оладьи;
- бисквит;
- пиццу;
- пироги.

В небольших количествах его добавляют в коктейли, соусы, смузи, чтобы придать им густую консистенцию. Также используют как замену хлебу или манке при приготовлении котлет, чтобы они получились сочными.

В безглютеновой выпечке псиллиум может использоваться вместо дрожжей для придания пышности и воздушности тесту. Загущающие свойства порошка обеспечивают возможность готовить кексы, булочки, пиццу на смесях без содержания клейковины. Также псиллиум применяют в кулинарии:

- загущения супов;
- замены яиц в блюдах;
- достижения оптимальной консистенции соусов;
- добавления в котлеты;
- соединения с ореховой панировкой мясных блюд.

Главная ценность шелухи подорожника — в отсутствии ярко выраженного собственного вкуса и запаха. Блюда с псиллиумом получаются такими же вкусными, как обычно. Преимущества использования шелухи псиллиума в кето- и низкоуглеводной кулинарии.

Шелуха псиллиума является очень полезным ингредиентом в приготовлении пищи с низким содержанием углеводов, особенно в выпечке. Для многих людей отказ от хлеба, пиццы и других хлебобулочных изделий при переходе на низкоуглеводную или кето-диету даётся сложнее, чем отказ от сладостей. Псиллиум помогает воссоздать кето-дружественные версии любимых хлебных изделий. Он позволяет тесту удерживать больше влаги и достигать легкой воздушной консистенции. Кроме того, псиллиум помогает сделать тесто более податливым, облегчить его обработку и придание формы, и раскатывание.

Если перейти на безглютеновую выпечку и начать использовать муку, которая не содержит глютен (рисовая, кукурузная, льняная и др.), то мы столкнемся с неприятным обстоятельством. Безглютеновую муку не имеет клейковины, которая присущая глютенной муке. т.е. взять обычный рецепт и поменять пшеничную или овсяную муку на безглютеновую и приготовить по стандартному рецепту у вас не получится. В данном случае на помощь приходит псиллиум, он восполняет ту самую клейковину глютенной муки. Псиллиум используют для выпечки диетического хлеба, добавляют в сырники, блины, шарлотку, булочки. Шелуха семян подорожника хорошо поглощает жидкость, быстро превращаясь в гелеобразную массу, что важно учитывать в готовке. Поэтому после её добавления тесто оставляют на 5 – 10 минут, чтобы правильно оценить консистенцию после впитывания влаги.

Хранится псиллиум более 2 лет. Можно купить сразу большую упаковку и использовать по мере необходимости. Удобно, чтобы он всегда был под рукой.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Результаты собственных исследований показали достоинство псиллиума – его способность впитывать жидкость и превращаться в гелеобразную массу. Данная пищевая добавка добавляет клейкости тесту, формирует пористую структуру подобно клейковине. Популярность обусловлена его полезными свойствами для организма:

«Ты есть то, что ты ешь». Сейчас здоровое питание очень популярно и любой человек знает, что нужно отказаться от вредной еды. Но, что добавить при этом в рацион, чтобы каждая съеденная калория была максимально наполнена витаминами, минералами – мало кто знает.

Можно с уверенностью сказать, что подорожник — это растение, которое используется для изготовления изделий. Клетчатка является жизненно важной, укрепляющей здоровье частью нашей диеты. Но некоторые люди испытывают трудности с получением достаточного количества клетчатки в своем рационе.

Многие популярные коммерческие бренды пищевых добавок на рынке сегодня загружены искусственными ароматизаторами, красителями и наполнителями.

Основной продукт, который делает выпечку вкусной и полезной, - это псиллиум, но дробленые оболочки скорее подойдут для приготовления смузи.

Ещё одно из его названий – испагол. При приготовлении безглютеновой выпечки необходимо добавить псиллиум в тесто согласно рецептуре и дать постоять 5-10 минут. Если по истечению времени консистенция теста оказалась слишком густой, следует скорректировать ее путем добавления жидкости. В виде порошка или цельной шелухи псиллиум из него делают хлеб, булочки, лепёшки, запеканки, печенье, пиццу. Иногда добавляют в коктейли, каши, соусы, мясной или рыбный фарш. Также он пригоден для панировки. Этот продукт используется в кулинарии, а особенно для безглютеновой выпечки, так как он способен придать тесту воздушность и нежную пористость.

Список использованных источников:

1. <https://vrachjournal.ru/ru/25877305-2018-01-05>
2. <http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/ostalnoe/sheluha-podorozhnika-psillium-poleznyj-prebiotik>
3. <https://econet.ru/articles/psillium-9-poleznyh-svoystv-sheluhi-semyan-podorozhnika>.

Белякова Ксения, Завьялова Анна

студентки 2 курса

Поварское и кондитерское дело

ГАПОУ ТО «ИМПТ», г.Ишим

Руководитель: **Боярских Л.Ф.**

ЗАБЫТЫЙ ПРОДУКТ ВОЗВРАЩАЕТСЯ «СПЕЛЬТА»

Мучные изделия в России являются одними из наиболее востребованных продуктов, потребляемых повсеместно. Мука, являясь основным сырьем в рецептурах мучных изделий, определяет их пищевую ценность и потребительские свойства. Сегодня все больше людей намерено отказываться от употребления пшеничной муки высшего сорта. Как оказалось, полезного в ней не так много, и на смену ей приходят новые виды.

Современный ассортимент муки весьма обширен. Любой потребитель может легко выбрать вид, сорт и другие признаки, отвечающие его вкусовым потребностям и технологическим особенностям товара. Самой популярной считается мука высшего сорта, не содержащая оболочек зерна. Но именно в них содержатся все витамины и другие полезные вещества. В муке из спельты, множества витаминов равномерно распределены по всему зерну. Питательные вещества спельты имеют высокий уровень растворимости, поэтому лучше и быстрее усваиваются организмом.

Таким образом, целью нашей работы стало изучение спельтовой муки.

Для достижения предложенной цели были поставлены следующие задачи:

- изучение классификации муки с малым содержанием глютена;
- рассмотреть полезные свойства спельтовой муки;
- провести исследовательскую работу спельтовой муки для кондитерских изделий;

Объектами исследования являлись - спельтовая мука

Классификация муки с малым содержанием глютена

•Полбяная мука: это диетический цельнозерновой продукт с сохраненной зерновой оболочкой, в которой содержится большая часть полезных веществ. Мука ценится за высокое содержание питательных веществ, малое количество глютена. Мука полбы оказывает благотворное влияние на деятельность нервной и сердечно-сосудистой систем, нормализует уровень сахара в крови, стабилизирует вес и укрепляет иммунитет. Известно положительное действие муки полбы на работу эндокринной системы и способность снижать риск возникновения и развития новообразований, в том числе злокачественных.

•Миндальная: Самый распространенный представитель крупы незернового типа. Способ изготовления – измельчение бланшированного миндаля. Вкус получается сладковатый, легкий. Также присутствует огромное количество минералов.

Тритикалевая мука – новый вид хлебных злаков, обладающий высоким биологическим потенциалом и пищевой ценностью. Современные сорта тритикале, созданные в настоящее время для использования в различных отраслях пищевой промышленности.

•Амарантовая: Цвет — светлый, молочный, с карамельным оттенком. Текстура — сыпучая, запах — сладковатый, вкус — ореховый, приятный,

•Гречневая: Вся мука представляет собой измельченную сухую массу, имеющую определенный цвет и запах. По вкусу гречневая мука отдаленно напоминает гречневую кашу, но не так ярко выражена. Посторонние запахи недопустимы, так как могут указывать на повреждение продукта.

•Нутовая: имеет необычный вкус, мало напоминающий вкус других бобовых, с легкими ореховыми нотками. Мука из нута, перед перемалыванием подвергшегося термической обработке, будет иметь приятный карамельный привкус.

•Кукурузная: Из нее выпекают хлеб, лепешки, кондитерские изделия, варят каши. Структура легкая, цвет – желтоватый, запах – своеобразный. Помогает работе ЖКТ, сердечной мышцы, снижает содержание сахара в крови.

•Овсяная: Результат измельчения и переработки овсяных хлопьев. Овсяная мука обладает белым цветом с кремовым, желтоватым оттенком. Ее запах еле ощутим и представляет собой легкий овсяный аромат. Вкус овсяной муки практически нейтральный

Полезные свойства спельтовой муки

Несмотря на то, что для нас спельта – продукт «инновационный», этой культуре, оказывается, более 4 тыс. лет. Спельта, если взглянуть на нее со стороны родословных культур, является прямым предком современной пшеницы. Впервые свое применение спельта нашла в Древнем Египте и Вавилоне. Вначале спельта использовалась очень широко, и была востребованной. Это объясняется тем, что культура была дикая, в особом уходе она не нуждалась, и ее можно было употреблять в пищу. Со временем спельту вытеснила современная пшеница, которая в уходе современному человеку оказалась проще. Чтобы вырастить спельту сейчас, требуется немало сил и времени, поэтому ее производство стало не так востребовано. Но тенденции меняются, и популярность спельты снова растет.

Доказано, что спельта не может расти в условиях удобренной почвы, а значит, это экологически чистый продукт, который можно вырастить только в чистой и без удобрений земле. Также хорошо известен тот факт, что спельта лишена способности накапливать вредные вещества, и не воспринимает радиоактивное излучение. Ее колоски такие же, как у полевых трав, но отличаются чрезмерной ломкостью.

В чем польза спельтовой муки? Она способна: Повышать защитные силы организма, участвовать в формировании крепкого иммунитета, выводить вредные вещества и токсины. Полностью удовлетворить потребность организма в клетчатке. Улучшать работу нервной и сердечно-сосудистой систем. Нормализовать уровень сахара в крови. Минимизировать риск развития

злокачественных образований и онкологических заболеваний. Также стоит отметить, что такой продукт менее калорийный, поэтому его можно употреблять в пищу и тем, кто привык к изнуряющим диетам.

Спельтовая мука – это продукт, который имеет некоторые ограничения в употреблении. Дело в том, что клетчатка, входящая в состав муки, оказывает достаточно агрессивное воздействие на кишечник, поэтому может вызывать расстройства и повышенное газообразование у людей, страдающих заболеваниями желудочно-кишечного тракта.

Вывод очевиден – преимущества гораздо превосходят недостатки, поэтому востребованность спельтовой муки назовем абсолютно оправданной. Во многом польза муки спельты будет зависеть от того, как и что с ней готовить. Спельту используют и как крупу, и в качестве муки.

Основное ее преимущество – легкая усвояемость организмом, чем не может похвастаться пшеничная мука высшего сорта. Но не только благодаря усвояемости спельтовая мука становится популярной. Она обладает отличными пекарскими свойствами, имеет тонкий и приятный ореховый привкус, нежный светло-коричневый цвет. Еще одна важная особенность – спельтовая мука не содержит глютен в том количестве, что и мука пшеничная, поэтому она реже способствует аллергии, и может называться гипоаллергенным продуктом питания. Спельтовая мука практически не имеет противопоказаний, кроме индивидуальной непереносимости продукта.

На сегодняшний день спельтовая мука набирает утраченную популярность и активно используется в кулинарии для изготовления полезной выпечки, для приготовления кексов, хлеба, блинчиков и пирогов. Тесто на дрожжах, замешанное на спельтовой муке, подходит быстрее, чем на обычной пшеничной. Самым полезным вариантом можно считать бездрожжевой хлеб на закваске из этой муки. Да и вкус выпечки из неё отличается особым вкусом и ароматом. Муку из спельты можно использовать для сгущения соусов и крем-супов, панировать в ней котлеты.

На основе исследования различных видов муки разработана рецептура изделий из спельтовой муки для кондитерских изделий. Она обладает отличными пекарскими свойствами, имеет тонкий и приятный ореховый привкус, нежный светло-коричневый цвет. Готовые изделия отличаются особым вкусом и ароматом, у них более плотная структура, а сверху получается хрустящая корочка. Полученные результаты позволяют расширить ассортимент продукции для специализированного и здорового питания.

Список использованных источников:

1. <https://recipeeasy.ru/buckwheat-flour>
2. <https://zelenhutor.ru/blog/blog/polba-spelta-pshenitsa-vybiraem-bio-muku/>
3. <https://yanashla.com/luchshaya-bezglyutenovaya-muka>
4. <https://vyborok.com/rejting-luchshej-bezglyutenovoj-muki>
5. <https://food.ru/products/755-nutovaja-muka>.

Богданова София

студентка 2 курса

Право и организация социального обеспечения

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень

Руководитель **Дерман О.О.**

ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

Что значит «Управлять своим государством»? К сожалению, немногие граждане осознают, что управлять государством — это не только «ходить на выборы», обращаясь в органы власти, народ сам осуществляет управление своим государством, улучшая тем самым свою жизнь. Обращение является одной из форм проявления демократии, выражающейся в том, что граждане и их объединение своими обращениями, влияют на решение общественно значимых вопросов в процессе работы органов государственной власти и органов местного самоуправления [5].

В современной России правоотношения, возникающие при работе с рассмотрением обращений граждан, законодательно закреплены и регулируются Конституцией Российской Федерации от 12 декабря 1993 г., обеспечивающей право граждан участвовать в управлении делами государства. В соответствии со статьей 33 Конституции Российской Федерации, многонациональный народ РФ обладает правом обращаться в органы государственной власти и местного самоуправления лично, в том числе направлять индивидуальные и коллективные обращения [1]. Обращаясь лично или письменно, персонально или коллективно, они осуществляют свои конституционные права, оберегают свои законные интересы.

Обращения – важное средство проявления общественно-политической активности, заинтересованности жителей в общественных делах муниципального образования [4].

Основным законом, регулирующим обращения граждан в государственные органы и органы местного самоуправления на федеральном уровне, является Федеральный закон от 2 мая 2006 г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (далее федеральный закон №59-ФЗ). Данный закон включает в себя сведения о возникающих правоотношениях, связанные с реализацией гражданами РФ закрепленного за ними права на обращения в государственные органы, в том числе в органы местного самоуправления на территории РФ. Помимо этого, закон обуславливает порядок рассмотрения обращений граждан государственными органами, органами местного самоуправления, в том числе должностными лицами. Установленный законодательством порядок рассмотрения обращений граждан распространяется на все обращения. К тому же, существуют исключения по рассмотрению обращений граждан, связанный с рассмотрением обращений иностранных граждан и некоторых нарушений [3].

Видами обращений являются:

1) предложение - рекомендация гражданина по совершенствованию законов и иных нормативных правовых актов, деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, развитию общественных отношений, улучшению социально-экономической и иных сфер деятельности государства и общества [3];

2) заявление - просьба гражданина о содействии в реализации его конституционных прав и свобод или конституционных прав и свобод других лиц, либо сообщение о нарушении законов и иных нормативных правовых актов, недостатках в работе государственных органов, органов местного самоуправления и должностных лиц, либо критика деятельности указанных органов и должностных лиц [3];

3) жалоба - просьба гражданина о восстановлении или защите его нарушенных прав, свобод или законных интересов либо прав, свобод или законных интересов других лиц [3];

Направление обращения в органы власти подразумевает за собой действия

гражданина в установленной форме (письменно, устно), вследствие которых создается информационный повод и запускается действие государственного механизма, в обязанность которого входит обеспечение, а также защита конституционных прав и свобод человека (гражданина). Так как обращения граждан служат своего рода каналом воздействия на власть, в этом и заключается их коммуникационная функция. Важнейшая функция и обязанность государственного (муниципального) органа заключается в рассмотрении поступивших обращений. В ходе рассмотрения государственным (муниципальным) органом обращения реализуется информационная функция, так как оно является для власти каналом «обратной связи» и значимым источником сведений о положении дел на местах, в том числе о существующих проблемах граждан [6].

Вместе с тем все поступающие обращения в органы государственной и муниципальной власти олицетворяют собой инструмент влияния на действия и решения властей, ценность которого будет неизменно возрастать по мере повышения уровня правосознания населения, совершенствования функционирования демократических институтов в России [6].

Принятие федерального закона №59-ФЗ имеет большое юридическое и политическое значение для общества в целом, им регламентируется процесс работы с обращениями граждан в органах местного самоуправления.

В настоящее время в России в результате многолетних реформ, проводимых в стране, наблюдается значительное снижение доверия населения к власти. Такое положение проявляется, прежде всего, в неэффективности и чрезмерной закрытости органов власти, то есть в том, что граждане зачастую не могут получить от государства качественную и своевременную и защиту, и при этом не имеют возможность воздействовать на проводимую государством политику. Одновременно с этим государство сталкивается с проблемой отсутствия эффективного механизма «обратной связи», что зачастую мешает государству своевременно вносить поправки в политическую стратегию. Для решения данной ситуации в настоящее время необходимо наладить систему

диалога органов власти и граждан, сделав ее более открытой и прозрачной [6].

По статистическим данным, в Аппарат Губернатора Тюменской области в 2021 году поступило 14 471 обращение, в том числе заявлений, жалоб, предложений, за 2022 год поступило 15 742 обращений, что на 1271 обращений больше, чем в предыдущем году.

При направлении обращений жители области активно используют возможности информационных систем общего пользования: 80% обращений поступил по сети Интернет.

Анализ тематики обращений показывает, что 28% жителей области обращаются по вопросам социальной защиты, здравоохранения и образования; 19% — по вопросам благоустройства придомовых территорий, газификации населенных пунктов, выделения земельных участков, строительства социальных объектов, дорог; 19% граждан интересует жилищно-коммунальная сфера (получение и ремонт жилья, качество и оплата коммунальных услуг) [7]. Так, жильцы дома на Мира 2в 15 января 2022 года обратились к начальнику департамента ЖКХ, с обращением, в одном из подвальных помещений одного из подъезда на протяжении долгих лет заполняется канализационными отходами, управляющая компания не каких мер так и не предприняла, хотя звонки и оповещения о проблеме были.

Гражданка многоквартирного дома обратилась в управляющую компанию 23.12.2022 года с официальным письмом, для того чтобы сосульку (2 метра) снесли с козырька дома, так как она при падении нанесет вред здоровью людей.

Гражданка проживающая на первом этаже многоквартирного дома на протяжении 10 месяцев, страдала от шума закрывающейся двери, так как она является не пригодной для использования, написав обращение 10 марта 2023 года в управляющую компанию своего дома, гражданка получила ответ, что дверь будет заменена на более современную, через неделю управляющая компания заменила дверь [8].

Решение проблем и вопросов, с которыми граждане обращаются,

устраняет недостатки в деятельности органов власти. Благодаря обращениям граждан власть понимает, какие дополнительные меры нужно предпринять, чтобы создать условия, которые будут гарантировать стабильные, динамично-развивающиеся социальные процессы. Таким образом, обращения граждан являются необходимым элементом обратной связи между народом и органами государственной власти и местного самоуправления.

В качестве совершенствования организации работы с обращениями граждан, были выбраны введение механизма обратной связи с населением, через проведение интерактивных опросов по оценке работы с обращениями граждан и разработка и проведение видео-курсов по работе СЭД для новых сотрудников отдела по работе с обращениями граждан и организаций (имеющих опыт работы менее трех лет) [4].

К проблемам в работе с обращениями граждан можно отнести:

1) нарушения установленного срока рассмотрения обращений, несмотря на то, что это влечет наложение административного штрафа на должностных лиц, согласно ст. 5.59 КоАП РФ, в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей [2].

2) неудовлетворенность граждан работой с их обращениями: зачастую человека, обратившегося за помощью в один орган, отсылают в другой, иногда не разобравшись с проблемой.

3) невозможность для некоторых льготных категорий (инвалидов, участников Великой Отечественной войны) попасть на личный прием из-за проблем со здоровьем и ограниченностью в передвижении.

К причинам, порождающим вышеназванные проблемы, относятся:

– недостаточная информированность и низкая правовая грамотность населения в сфере реализации права на обращение, обусловленная отсутствием правовой и справочной информации;

– неверие граждан, что им могут помочь в проблеме, которую необходимо решить;

– незнание граждан, в какие именно органы обращаться;

– зачастую телефон «горячей линии» в государственные и муниципальных органов бывает занят, из- за чего люди относятся скептически к тому, что их выслушают и окажут необходимое содействие в решении проблемы;

– когда у граждан нашей страны происходят какие-либо проблемы, они чаще по незнанию обращаются в суд, хотя за помощью можно обратиться и во внесудебном порядке в орган исполнительной власти, что иногда бывает даже выгоднее, удобнее и целесообразнее, чем в суд;

– для оказания услуги граждане считают, что просто позвонив и описав проблему в устном виде, будет достаточно и меры по решению и избавлению будут приняты, хотя для решения проблемы лучше отправить официальное письмо, которое будет обязательно рассмотрено;

– отсутствие механизма обратной связи и возможности оценить качество предоставляемой услуги населением, при этом недостаточно реализованы возможности интернет-страницы «Обращения граждан» в данной сфере;

– недостаточные знания новых сотрудников (имеющих опыт работы менее трех лет) при работе с Системой автоматизации документооборота.

Все вышеперечисленные мероприятия позволят оперативно донести до населения важную информацию, тем самым понизится социальная напряженность в городе и повысится доверие к власти со стороны населения.

Список использованных источников:

1. Конституция российской федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020. — url: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_28399/ (дата обращения: 01.03.2023). — текст: электронный

2. Кодекс российской федерации об административных правонарушениях: текст с изменениями и дополнениями на 18 марта 2023 года: [принят государственной думой 30 декабря 2001 года: одобрен советом федерации 26 декабря 2001год]. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34661/ (дата обращения: 01.03.2023).— текст: электронный

3. О порядке рассмотрения обращений граждан российской федерации: федеральный закон n 59-фз: текст с изменениями и дополнениями на 27 декабря 2018 года: [принят государственной думой 21 апреля 2006 года: одобрен советом федерации 26 апреля 2006 года]. — url: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_59999/ (дата обращения: 01.03.2023). — текст: электронный

4. Нарруто С.В. Обращение граждан в органы публичной власти: учебник / с. в. нарруто. – москва: издательство инфра – м, 2021. – 496 с. — isbn 978-5-00156-140-8. — текст: электронный. — url: <https://znanium.com/catalog/product/1215746> (дата обращения: 20.03.2023).

5. Луценко Е.В., Мамонтова В.Ф. Особенности рассмотрения обращений граждан органами местного самоуправления рф / иурр ранхигс [центр местного самоуправления; отв. ред. к.а. иванова]. — м. : издательство «проспект», 2021 — 120 с. — (серия «муниципальная библиотека»; 2021, вып. 5). — isbn 978-5-98597-470-6. — текст: электронный. — url: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=16823341&tld=ru&lang> (дата обращения: 20.03.2023).

6. Балашов А.Н., Демкина Е.А. Порядок рассмотрения обращений граждан российской федерации: справочно-практическое пособие / Балашов А.Н., Демкина Е.А. / фгбоу во «саратовская государственная юридическая академия». — саратов: издательство фгбоу во «саратовская государственная юридическая академия», 2019 – 108 с. — isbn 978-5-7924-1488-4. — текст: электронный. — url: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=16823406&tld=ru&lang> (дата обращения: 20.03.2023).

7. Информация о работе с письменными обращениями граждан в аппарате губернатора тюменской области за 2022 год. — текст: электронный // органы государственной власти тюменской области. официальный портал. — 2023. — url: https://admtumen.ru/ogv_ru/gov/treatment/people/analytics/more.htm?id=11999616@cms_article (дата обращения 08.03.2023).

8. примеры обращений граждан. — текст: электронный // studfilts официальный сайт. — 2023. — url: <https://studfile.net/preview/7294029/page:3/> (дата обращения 18.03.2023).

Бугаев Дмитрий, студент 1 курса
Сетевое и системное администрирование
ГАПОУ ТО «ИМПТ», г.Ишим
Руководитель **Богданова Н.А.**

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Чтобы обеспечить достойное проживание каждый человек должен разбираться в существующих экономических закономерностях. Экономические отношения условно разделили россиян на 2 группы: одна занимает деньги у финансовых структур, а другая вкладывает деньги в финансовые структуры. С экономической точки зрения речь идет о кредитной операции, самом распространенном виде финансовой сделки.

Одним из видов кредитования является ипотечное кредитование на приобретение жилья. Этот вид кредитования крайне актуален в наше время, в связи с недостаточностью средств у молодежи на приобретения собственного жилья.

Объектом моего исследования являются программы ипотечного кредитования в г. Ишим

Предметом моего исследования является ипотечное кредитование.

Объект: система ипотечного кредитования в современной российской экономике.

Цель исследования: разобраться в непростых финансовых механизмах ипотечного кредитования; научиться выбирать оптимальное ипотечное кредитование.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие ипотеки, ее особенности и механизмы, различные варианты погашения кредита;
2. Провести сравнительный анализ кредитных организаций на основе

условий предоставления ипотечного кредита;

3. Изучить расчет платежей по условиям ипотечного кредитования.

Ипотеку часто противопоставляют аренде жилья. У каждого варианта свои сторонники и свои аргументы за и против. Основная разница между ипотекой и арендой состоит в том, что заемщик тратит деньги, чтобы иметь собственное жилье, тогда как деньги арендатора уходят впустую, на временное проживание. Но нельзя оценивать доводы за и против ипотеки в отрыве от потребностей и возможностей конкретного человека.

В первую очередь имеет значение финансовое положение. Платежи по ипотеке в среднем на 25–30 % выше арендных ставок. Если доходов на платеж по ипотечному кредиту не хватает, понятно, что аренда остается единственным вариантом решения жилищной проблемы.

Кроме того, для ипотечного заемщика имеет значение стабильность дохода. Если арендатор останется без работы и потеряет возможность платить за жилье, он может съехать и ничего при этом не потеряет. Если ипотечный заемщик допустит просрочку по кредиту, он может потерять и жилье, и все деньги, которые были в него вложены. Поэтому ипотека подходит только людям, которые уверены в своих карьерных перспективах.

Ипотечный заемщик может обустроить жилье по своему вкусу, арендатору нет смысла вкладывать деньги в ремонт и обстановку, потому что его могут в любой момент попросить освободить жилплощадь. В то же время аргументом в пользу аренды служит возможность менять место жительства по своему желанию. Однако для семейных людей, привязанных к детским садам и школам, мобильность не представляет особой ценности, им важнее уверенность в том, что им не придется неожиданно менять место жительства (в случае, если арендодатель захочет, чтобы они съехали).

Одним из главных аргументов против ипотеки является высокая плата за кредит, например, при ставке по кредиту в 10–12 % годовых и сроке погашения в 15 лет за квартиру придется заплатить две цены, за двадцать –

даже три. Это связано с длительным сроком погашения кредита, а также с высокими процентными ставками.

Но именно длительность срока погашения кредита до некоторой степени снижает затраты на ипотечный кредит. За такой долгий срок инфляция уменьшит долговую нагрузку на бюджет заемщика – со временем удельный вес платежа по ипотечному кредиту в общей массе расходов становится менее чувствительным. Кроме того, за такой долгий срок ставки по ипотеке могут снизиться, тогда заемщик сможет рефинансировать кредит. Расходы на проценты по кредиту также уменьшатся.

Чтобы удачно получить ипотечный кредит в банке нужно не только знать процентные ставки, но и проанализировать условия ипотечного кредитования.

Современный человек должно понимать свои возможности и вычислять выплаты по кредиту который он хочет взять или хотя бы оценивать свои возможности по выплате кредита которого он хочет взять.

Можем сделать вывод, что если накопить денег на покупку жилья молодой семье «с нуля» со средним доходом не возможно, но ипотечное кредитование является единственным способом обрести собственное жильё, подтвердилась.

Большая часть населения живёт в регионах с низкими уровнем жизни, и, соответственно, с низкими заработными платами и возможностями карьерного роста. Многие семьи, особенно молодые, могут обзавестись своим собственным жильём лишь с помощью ипотеки. Программа ипотечного кредитования на сегодняшний день должна способствовать рождаемости в России. Однако, не стоит забывать о рисках, связанных с оформлением и получением кредита на жильё. Самым правильным решением будет обращение к консультантам по ипотечным вопросам в агентство недвижимости и вместе со специалистами в данной области, подобрать соответствующую кредитную организацию, учитывая все нюансы сделки. Также следует учитывать, что существует несколько видов ипотеки и заёмщики могут выбрать наиболее подходящий, исходя из располагаемых возможностей и преследуемой цели. Государству необходимо регулировать объемы предоставления ипотеки, в частности, и

кредитов в целом, как важнейшей составляющей финансовой политики [3]. Экономическая роль государства была и остается основополагающей в любых начинаниях, касающихся социально-экономической политики.

Список использованных источников:

1. Пастухова Д.А., Фирсова Н.В. Договор об ипотеке по российскому законодательству: некоторые особенности // Инновационное развитие. 2019. № 3 (30). С. 96-98. 7.

2. Севек Р.М., Ооржак А.С.О., Кызыл-оол Н.В. Ипотека как одно из направлений решения жилищной проблемы // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей VI Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. 2020. С. 26-28.

3. Центральный Банк Российской Федерации URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).

Вежновец Виктория, студентка 2 курса
Правоведение
Филиал УО «БТЭУПК» «МТК», г.Могилев
Руководитель **Шавырина О.В.**

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПРОСТОГО ТОВАРИЩЕСТВА

\

Совместная деятельность (простое товарищество) в настоящее время достаточно широко применяется при осуществлении различных хозяйственных, социально-культурных и иных операций с участием как граждан, так и организаций, в частности, при создании научно-производственных комплексов, научных институтов и вузов на базе имущества производственных предприятий, при осуществлении снабженческо-сбытовой, строительной деятельности.

Как отмечает Давыденко М.В., в практике встречаются различные названия договоров о совместной деятельности, оформляющих отношения совместной деятельности: договор о простом товариществе, договор о научно-техническом содружестве, консорциум, договор о долевом участии, о совместной кооперации, договор о взаимодействии, о сотрудничестве, о совместном финансировании и прочие, что свидетельствует о широких возможностях его использования [2].

Такое широкое распространение договора простого товарищества в современном гражданском обороте порождает множество вопросов теоретического характера, касающихся данного договора.

В правовом регулировании простого товарищества явственно прослеживается влияние римского права. Еще в Институциях Гая, датированных II в. н. э., весьма подробно были изложены основные положения договора товарищества (*societas*) – это договор, по которому два лица или несколько лиц объединялись для достижения какой-то общей хозяйственной цели.

Societas не обладало признаками корпоративного объединения, не являлось отдельным субъектом прав и обязанностей, как, например, *universitas*, «которым придавалась идеальная и юридическая личность». Ю. Барон, сравнивая *societas* с корпорациями, утверждал, что «товарищество не имеет организации, поэтому юридические сделки могут быть предпринимаемы только единогласно всеми товарищами или поверенным в делах, назначенным всеми товарищами», «товарищи имеют свои доли в общем имуществе, делаются сами должниками и кредиторами по сделкам, заключенным от имени товарищества» [2].

Согласно наиболее распространенному в литературе мнению римское товарищество произошло из семейно-патриархальных отношений, «на основе семейной общности имущества, главным образом среди сонаследников, объединившихся для совместной охраны своего имущества и управления им». Товарищество создавалось на основе объединения имущества вкладчиков. Такое объединение вкладов могло происходить в различных формах. Товарищи могли договориться о полном объединении всего своего имущества, в том числе имущества, приобретаемого в будущем и случайные приобретения, или только части своего имущества при внесении вкладов оно становилось общей собственностью участников, «но не было препятствий к тому, чтобы каждый из товарищей сохранил индивидуальное право собственности на имущество, вносимое в качестве вклада, и только передал его в общее пользование для целей товарищества» [4].

Современные законодательства взяли в качестве прообраза современного договора о совместной деятельности именно римские *societas* с неполным объединением имущества.

Внесение вкладов в совместную деятельность, правовой режим имущества товарищей, распределение прибылей и убытков – эти и другие юридические конструкции римского права во многом предвосхищают современное законодательное регулирование простого товарищества. Но если в римском праве основное внимание уделялось имущественным аспектам внутренних

взаимоотношений между самими товарищами, то на рубеже XIX-XX вв. стало активно развиваться регулирование внешней стороны бытия товарищества – отношений его участников с третьими лицами.

Как отмечает Тальчиков С.А., в классическом римском праве различались два вида товариществ:

а) товарищества, участники которых совместно проживали и вели совместную деятельность, договаривались об общности всего имущества, которое они имели в настоящем и надеялись получить в будущем, о разделении между собой всего, чем они обладали. Как правило, договор возникал между членами одной семьи (сособственниками, сонаследниками). Эти соглашения стали прообразом, так называемых гражданских товариществ, или договоров о совместной деятельности, не имеющих предпринимательского характера;

б) производственные товарищества, участники которых объединяли часть собственного имущества для выполнения определенной работы либо ведения совместной хозяйственной деятельности и получения общих доходов. Подобные договоры заключались между купцами или ремесленниками для совместного ведения торговли, промысла либо иной доходной деятельности. Так образовывались различные промышленные и торговые товарищества (*societas*) [4].

Различные виды договора товарищества пронизывают всю историю гражданского права. Исследуемый договор получает развитие с распространением торговли, производства, становлением рынка и рыночных отношений. Так, с развитием капитализма договор товарищества постепенно получил широкое распространение не только в странах континентальной Европы, где в основном использовалось римское гражданское право, но и в странах общего права.

В дореволюционном законодательстве широко использовалось понятие товарищества как договорного объединения лиц, преследующих общую цель. Однако вопрос о правосубъектности таких объединений (наличии или отсутствии свойств юридического лица) вызывал серьезные споры в

цивилистике и неоднозначно решался судебной практикой. С некоторой долей условности лишь артельное товарищество можно считать предшественником современных простых товариществ [5].

Первым этапом в развитии института совместной деятельности в советский период является принятие в 1927 году Гражданского кодекса БССР. Параграф 1 Главы XI «Товарищества» Раздела «Обязательственное право» был посвящен простому товариществу. Нормы данного законодательного акта о товариществах были во многом схожи с нормами проекта Гражданского уложения и подробно (ст. ст. 313–331 ГК БССР 1927 г.) регулировали практически все стороны создания и деятельности простого товарищества. ГК БССР 1927 г. был первый в Беларуси законодательный акт четко обозначивший правовой институт простого товарищества (в юридической литературе того времени его называли также гражданским или личным товариществом), и выделивший его именно как договорное объединение, в отличие от признававшихся юридическими лицами полных товариществ, товариществ на вере, товариществ с ограниченной ответственностью, акционерных обществ (паевых товариществ), регулированию которых в кодексе были посвящены отдельные параграфы Главы XI [3].

Хотя прямого указания на это закон не содержал, многие авторы того периода считали, что нормы о простом товариществе, имея общий характер, распространяются и на другие виды товарищества, как указанные в законе, так и не предусмотренные им.

Так, Леус М.В., выделяя основные элементы договора простого товарищества, отмечала, что эти элементы обязательны также и для товариществ полного и на вере, которые являются только более развитыми формами простого товарищества и наделяются правами юридического лица [1, с. 92].

Итак, в ст. 313 ГК БССР 1927 г. давалось определение простого товарищества: «по договору товарищества двое или несколько лиц обязуются друг перед другом соединить свои вклады и совместно действовать для

достижения общей хозяйственной цели».

Из определения вытекает, что простое товарищество это объединение двух и более лиц. при этом закон не устанавливал предельного числа участников договора. «встречались товарищества, насчитывавшие многие десятки и даже несколько сотен членов». из сказанного следует, что договор простого товарищества являлся многосторонним.

Нормы ГК БССР 1927 года находили широкое применение на практике лишь в период НЭПа, то есть в 20-е годы, чему способствовала экономическая политика государства того времени, когда частная собственность признавалась наравне с государственной, и предпринимательская деятельность, в том числе и сельскохозяйственная, интенсивно развивалась.

Согласно ГК БССР 1964 года, существовало два вида договоров о совместной деятельности. в одних участвовали только граждане, в других – только социалистические организации.

Таким образом, договор простого товарищества (о совместной деятельности) является одним из древнейших правовых институтов. Идея соединения усилий нескольких лиц там, где сил одного не хватает для разрешения какой-либо жизненно важной задачи, настолько проста и естественна, что всюду, где мы встречаем человека в общежитии, мы встречаем товарищеские соглашения или договоры товарищества. В самом далеком прошлом нет такого законодательства, которое не знало бы подобных договоров.

Список использованных источников:

1. Григорьева, А. Г., Леус, М. В. История развития законодательства о договоре простого товарищества / А. Г. Григорьева, М. В. Леус // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – № 11. – С. 91-94.

2. Давыденко, М. В. Эволюция правоотношений в договоре простого товарищества / М. В. Давыденко // Вестник Белорусского государственного

экономического университета. – 2015. – № 6. – С. 116-122.

3. Новицкий, И. Б. История советского гражданского права: учебник / И. Б. Новицкий. – М. : Госюриздат, 1957. – 327 с.

4. Плиев, М. Ф. История возникновения и развития договора о совместной деятельности в России / М. Ф. Плиев // Вестник Северо-Осетинского гос. унив. Им. К. Л. Хетагурова. – 2019. – № 4. – С. 99-104.

5. Яппарова, А. И. История происхождения и развития договора простого товарищества / А. И. Яппаров // традиционная и инновационная наука : история, современное состояние, перспективы ; сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Стерлитамак, 2020. – С. 89-94.

Галашева Мария, студентка 1 курса
Право и судебное администрирование
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Сакенова А.Б.**

ЛЭПБУК О МОИХ РОДСТВЕННИКАХ, УЧАСТНИКАХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Война... Жестокая, страшная, злая. Она не жалела никого, воевали взрослые и дети, женщины и мужчины, юноши и девушки. Война – это холод и голод, погибшие друзья, редкие письма из дома, госпиталя, болезни, встречи и прощания. Война – это страх, за себя, за своих близких, товарищей, которые рядом с тобой в окопах.

Невозможно, чтобы современное поколение забыло, что такое Великая Отечественная война. Эти далекие для нас события до сих близки нам через кадры кинохроники, через рассказы ветеранов, через художественные фильмы и литературу о войне. Трудно ли, радостно живется нам, но немислимо было забыть эти даты 1941-1945 гг. Через память о Великой Отечественной войне необходимо воспитывать уважение к прошлому, уважение к нашим защитникам Родины. Ведь духовное воспитание невозможно без знания героического прошлого России. Человек, который не знает истории своего народа, не имеет будущего ни для себя, ни для своих детей, он обречен на внутреннюю пустоту и бессилие.

С каждым годом наша страна все больше и больше теряет ветеранов той страшной войны. С их уходом мы теряем прямую связь с тем временем, и что самое страшное - некоторые начинают трактовать историю настолько искаженно, что обидно становится за свою Родину.

Поэтому очень важно, пока живы еще очевидцы войны 1941-1945 годов, их дети, которые слышали рассказы родителей об их вкладе в Великую Победу, собирать воспоминания. Эти воспоминания о Великой Отечественной войне

должны трепетно передаваться из поколения к поколению от родителей - к детям.

Актуальность исследования: ежегодно наша страна чествует ветеранов Великой Отечественной войны. Но о них говорят в совокупности, как о великой армии. А ведь эта сила и мощь складывалась из отдельных личностей. И пока хоть один потомок ветерана Великой Отечественной войны будет жить, история к его прадеду, прапрадеду, будет интересна последующим поколениям. Ведь вся сила народа в его прошлом!

Новизна: приобщение к истории своей малой родины является темой важной и неисчерпаемой для каждого человека любого возраста, особенно для молодежи. Проблема войны и сегодня стоит перед человечеством.

Цель: изучить историю жизни и роль моей семьи в годы Великой Отечественной войны.

Задачи:

1. Собрать информацию об участниках войны среди родственников;
2. Собрать материал по архивным электронным источникам;
3. Проанализировать и систематизировать полученную информацию;
4. Создать лэпбук памяти.
5. Рассказать о своей работе одноклассникам и всем заинтересованным лицам.

Объекты исследования: мои родственники-участники боевых действий 1941-1945 гг.:

Предмет исследования: Боевой путь участников войны.

Гипотеза исследования: мои прапрадеды - участники Великой Отечественной войны внесли посильный вклад в Великую Победу.

Теоретическая значимость работы: Собранная информация расширит представления о судьбах участников ВОВ, дополнит историю о героях и подвигах во Второй мировой войне.

Данная работа имеет практическую значимость. Уточненная и дополненная информация об участниках войны позволит по-другому оценить

их вклад в Великую Победу. Боевые листки участников войны будут переданы в музеи по месту жительства участников боевых действий.

Методы исследования: изучение семейного архива, беседы с родственниками, изучение истории страны в период Великой Отечественной войны, анализ и обобщение собранной информации.

Великая Отечественная война советского народа против фашистской Германии 1941-1945 унесла жизни 27 с лишним миллионов человек. Многие солдаты пропали без вести, другие погибли в боях или концлагерях. В концлагерях во время Второй мировой войны содержалось - более 5 миллионов человек. И даже солдаты, вернувшиеся живыми с фронта, не часто рассказывали о жизни на фронте и тем более о своих подвигах. Сегодня многих ветеранов нет в живых, и мы -молодое поколение пытаемся восстановить информацию о тех бесстрашных воинах, которые рискуя собственной жизнью, подарили нам мирное небо.

В результате исследования полученная информация будет оформлена в виде описания боевого пути каждого исследуемого объекта.

С помощью различных источников удалось восстановить боевой и жизненный путь моих родственников, которые помогли приблизить Победу.

Боевой путь Кобылина Михаила Ипатовича (05.09.1924-1986) - прадеда по линии матери. Родился он 05 сентября 1924 г. в с. Сарабалык Здвинского района Новосибирской области. 08 марта 1943 г. он был призван в Здвинский РВК Новосибирской области Здвинского района. Оттуда направлен в 104-й запасный стрелковый полк, который входил в состав 39 запасной стрелковой дивизии Сибирского военного округа, дислоцировался в городе Омске.

В июне 1943 г. Михаил Ипатович был отправлен в 265 гвардейский стрелковый полк 56 гвардейской стрелковой дивизии связистом.

В ходе ожесточенных сражений на Курской дуге при выполнении боевого задания получил тяжелое ранение. Был демобилизован.

Боевой путь Нестерова Петра Андреевича (22.06.1916-28.01.1991) прадеда по линии отца. Нестеров Петр Андреевич родился 22 июня 1916 г. в д.

Миньково Пушкинского района Ленинградской области. 24 июня 1941 г. призван Благовещенским РВК Амурской области командиром 100 отдельного пулеметного батальона. С 8 августа по 3 сентября 1945 участвовал в войне с Японией командиром 6 отдельного пулеметного батальона. 14 мая 1946 уволен в запас. Награды: Медалью «За победу над Японией»; Орден Отечественной войны II степени.

Нестеров Николай Андреевич (1920-) – двоюродный прадед по линии отца.

Нестеров Николай Андреевич родился в 1920 г. в с. Минького Псковской губернии. В 1941 г. призван Тарским РВК, Омской обл., Тарского района. Воевал в составе 23 стрелковой дивизии 3 ударной армии. В ходе наступательного боя на Идрицком направлении западнее и северо-западнее Невеля в январе 1944 года был ранен. Находился на лечении в Сортировочном эвакуационном госпитале 2749 - в Двинске. После лечения в госпитале Николай Андреевич был демобилизован.

Нестеров Анатолий Андреевич (21.03.1914-28.08.1943) - двоюродный прадед по линии отца. Нестеров Анатолий Андреевич родился 21 марта 1914 г. в станции Вонзакино Пушкинского района Ленинградской области. 15 сентября 1939 г. был призван в ряды Красной Армии. Служил в 36 Отдельном автотранспортном батальоне шофером. После окончания армии с 25 июня 1941 г. проходил обучение в 139 Отдельном Автотранспортном батальоне. Затем был переведен в 13 запасной автополк командиром взвода. С 15 мая 1942 назначен командиром взвода 381 ЗСП. С 10 февраля 1943 г. был назначен командиром минометной батареи 59 Мотомех бригады 1 МСБ. 28 августа 1943 г. погиб во время наступления Воронежского и Степного фронтов. Захоронен в с. Пяткино Ахтырского района, Сумской обл. Украинской ССР. Письма и документы с сайта Память Народа.

Нестеров Александр Андреевич (07.11.1923) - двоюродный прадед по линии отца. Нестеров Александр Андреевич родился 07 ноября 1923 в Пушкинском районе Калининской области. 25.06.1942 г. был призван Тарским РВК, Омской обл., Тарского р-на. Воевал в составе 30 гвардейской минометной

бригады. Имеет награды: Медаль «За отвагу»; Орден Красной Звезды; Медаль «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.»; Медаль «За освобождение Праги»; Медаль «За взятие Берлина».

Молодцов Михаил Иванович (1919-02.11.1941) - двоюродный прадед по линии отца. Молодцов Михаил Иванович родился в 1919 году в д. Еныки Свеченского района Кировской области. Призван в ряды Вооруженных сил Свеченским РВК. Воинское звание – ефрейтор, красноармеец, стрелок. Воевал в составе 601 мотострелкового полка 82 мотострелковой дивизии. Погиб в бою у д. Хомяки 02 ноября 1941 г. Захоронен в братской могиле у деревни Хомяки Московской области.

Молодцов Григорий Иванович (23.10.1921-декабрь 1941) двоюродный прадед по линии отца. Григорий Иванович родился 23 октября 1921 года в д. Еныки Свеченского района Кировской области. В июне 1941 г. был призван в Ряды Вооруженных сил. И сразу - 23 июня 1941 года попал в плен в г. Брест Брестской области Белорусской ССР. До декабря он находился в плену в лагере шталаг X D (310), где и погиб в декабре 1941 года. Архивные материалы о лагере шталаг X D (310). Материалы поисково-исторического форума.

Молодцов Иван Иванович (1911-25.05.1945) - двоюродный прадед по линии отца.

Иван Иванович родился в 1911 году в д. Еныки Свеченского района Кировской области. 24 октября 1941 г. был призван Свеченским РВК, Кировской области Свечинского района. Воевал в составе 364 отдельного линейного батальона связи в звании ефрейтора. Молодцов Иван Иванович прошел всю войну, но так и не вернулся с войны домой. Умер 25 мая 1945 года. 19 марта 1943 г. награжден Медалью «За боевые заслуги».

Молодцов Владимир Иванович (1915-) - двоюродный прадед по линии отца. Владимир Иванович родился в 1915 году в д. Еныки Свеченского района Кировской области. Воевал в составе 19 пушечной артиллерийской бригады 841 пушечного артиллерийского полка. Документы, наградной лист, боевой

путь с сайта Память Народа. Награжден: Медалью «За отвагу»; Орденом Красной Звезды.

В процессе работы над исследованием я приобрела опыт работы с электронными архивными источниками. Электронные ресурсы помогли собрать информацию о боевом пути моих родственников, принимавших участие во Второй мировой войне. Однако, не вся информация находится в электронном открытом доступе.

В процессе работы над исследованием я переосмыслила роль наших родственников в Великой Отечественной и Второй мировой войне, осознала важную роль каждого солдата в достижении этой, поистине Великой Победы. Я горжусь своими предками, они стояли на защите Родины под огнем противника, отличались смелостью и мужественностью. К теме войны я отношусь трепетно. Каждый раз, когда приближается День Победы, я встречаю его с особым волнением. Ведь победа моих дедов – моя победа! Мы все хотим быть, как деды, достойными Победы!

Список использованных источников:

1. Семейный архив Галашевых.
2. Документы и фотографии родственников - участников боевых действий.
3. Электронные архивы, открытые банки данных в интернете.
4. <https://pamyat-naroda.ru/>
5. <https://obd-memorial.ru/html/>.

Ганченко Анастасия, студентка 1 курса
Рациональное использование природоохозяйственных комплексов
ГАПОУ ТО "ИМПТ", г.Ишим
Руководитель **Григорьева Н.А.**

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАМЕНЫ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ НА ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛИ

Работа двигателей внутреннего сгорания может приводить к загрязнению воздуха, почвы и водных ресурсов. Двигатели внутреннего сгорания источают в атмосферу различные газы, включая углекислый газ, оксиды азота, оксиды серы, а также разнообразные токсичные вещества. Эти выбросы могут вызывать кислотный дождь, климатические изменения и другие отрицательные последствия для окружающей среды и здоровья человека [2].

Кроме того, сброс отработавших масел и других отходов от эксплуатации автомобилей в почву и водные ресурсы также представляет угрозу для окружающей среды. Перегрев двигателя может также приводить к пожарам и другим опасностям для жизни и здоровья людей и животных.

Для борьбы с этой проблемой существует ряд мер, включая переход на более экологически чистые виды топлива и использование более эффективных систем очистки отходов и выбросов. Также важно понимать, что каждый человек может принимать свою долю ответственности за сохранение чистоты и здоровья окружающей среды, выбирая автомобили более экологически чистых моделей и осуществляя правильную утилизацию используемых веществ и отходов.

Помимо сокращения выбросов парниковых газов, замена одного автомобиля 3-го экологического класса с двигателем внутреннего сгорания на электромобиль позволит сократить выбросы загрязняющих веществ, включая бензапирен и диоксид азота, на 30 килограммов в год. Сокращение выбросов

парниковых газов только за счет замены на один электродвигатель позволит сократить выбросы парниковых газов примерно на 2,5 тонны в год.

ДВС (двигатель внутреннего сгорания) – это тип двигателя внутреннего сгорания, в котором топливная смесь сжигается непосредственно в рабочей камере двигателя. Горячие продукты образуют рабочую жидкость. Такой двигатель преимущественно химический и преобразует энергию сгорания топлива в механическую работу [1].

Электродвигатель - это электрическая машина, преобразующая электрическую энергию в механическую посредством магнитного поля.

Принцип работы основан на эффекте электрической индукции, потому что она сильная и в возбуждении и обмотках выделяется электрический ток, создающий электрические поля. В результате этих полей якорь получает поворот.

Таблица 1.1 – Сравнительная характеристика ДВС и электродвигателя

	ДВС	электродвигатель
1) Загрязнение окружающей среды	Высокое	Сводится к минимуму
2) Шум при работе	есть	нет
3)Комплектующие двигателя	Быстро израсходуются!!!!	Медленно израсходуются
4) На чем работает?	На бензине	На электрической энергии
5) КПД (коэффициент полезного действия)	30-40%	80-90%
6) Стоимость эксплуатации	Большая	Небольшая
7) Может ли преодолевать большие расстояния?	да	нет
8) Крутящий момент	бензиновые двигатели - 3500-6000 об/мин в зависимости от марки автомобиля. У дизелей - приходится на 3-4 тысячи оборотов.	700 - 2980 об/мин

Таблица 1.2 – Сравнительная характеристика ДВС и электродвигателя

ДВС	Электродвигатель
<p>1) Основная проблема заключается в том, что топливо плохо сгорает. Только 15% горючего материала расходуется во время движения автомобиля, остальное уходит в воздух, так как не достигает точки сгорания топлива.</p> <p>2) Выхлопные газы содержат сотни вредных компонентов, тяжелые металлы и углеводородные продукты.</p> <p>3) В его конфигурации много деталей.</p> <p>4) Мощность двигателя - величина отношения двух величин, мощности, подаваемой на коленчатый вал двигателя, к мощности, получаемой поршнем, за счет давления газов, создаваемого при сгорании топлива.</p> <p>5) Поскольку это сложное механическое устройство, многие детали должны хорошо работать.</p> <p>6) Заправок сейчас очень много, поэтому водителям можно не беспокоиться о сухом баке.</p>	<p>1) При работе машины не выделяют в воздух вредных веществ. Но если учесть производство электроэнергии, то вредных выбросов избежать невозможно.</p> <p>2) Тихая работа автомобиля и электродвигателя может быть не только полезной, но и вредной. Например, пассажир может не услышать встречный транспорт.</p> <p>3) двигатель запускается без механического воздействия. Кроме того, в упаковке не так много компонентов, как в двигателе внутреннего сгорания.</p> <p>4) КПД электродвигателя – это отношение эффективной энергии электрической составляющей к потребляемой энергии.</p> <p>5) На данном виде транспорта невозможно выехать за город на дальние расстояния, так как на проселочных дорогах нет заправок. В городе, если рядом с домом нет зарядной станции, использование электромобиля.</p>

Способы повышения эффективности двигателя внутреннего сгорания: увеличить мощность двигателя внутреннего сгорания и специфику его использования; уменьшить массу двигателя; снизить себестоимость производства и повысить адаптивность к переключению транспортного средства; снизить затраты на топливо и масляную смазку; повысить надежность; улучшить пусковые характеристики двигателя внутреннего сгорания. двигатель и возможность выхода на рабочий режим; улучшение экологической обстановки. окружающая среда (для снижения риска несчастных случаев); для повышения эффективности работ по задымлению, токсичности, шуму, вибрации и т.д.).

Способы повышения эффективности электродвигателя: использование интеллектуальных систем для запуска, остановки электродвигателя при отсутствии рабочих функций, снижение износа электродвигателя, использование наиболее эффективного электродвигателя, подбор двигателя соответствующего размера.

Основные показатели эффективности внедрения трудовых процессов в ДВС являются среднее индикаторное давление и индикаторный коэффициент полезного действия (КПД). В группу основных причин следует включить те, изменения которых оказывают непосредственное влияние на изменения среднего индикаторного давления и индикаторного КПД.

Оценка эффективности замены двигателей внутреннего сгорания на электродвигатели зависит от ряда факторов, в том числе от того, какой тип электродвигателя используется, для каких целей он будет использоваться, а также от стоимости электроэнергии и топлива для двигателей внутреннего сгорания.

Основными преимуществами использования электродвигателей являются:

1. Низкие эксплуатационные расходы. Электродвигатели обладают более высоким коэффициентом полезного действия (КПД) по сравнению с двигателями внутреннего сгорания. При этом стоимость электроэнергии в большинстве случаев ниже стоимости топлива для двигателей внутреннего сгорания.

2. Экологический эффект. Электродвигатели не выбрасывают в атмосферу вредных веществ, поэтому их использование может снизить загрязнение окружающей среды.

3. Более высокий уровень комфорта и безопасности. Электродвигатели работают без шума, что приятно для пользователей и не создаёт дополнительной нагрузки на слуховой аппарат. Кроме того, электродвигатели имеют меньший риск пожара и никогда не загрязняют окружающую среду по неосторожности.

Однако, для оценки реальной эффективности замены двигателей внутреннего сгорания на электродвигатели необходимо учитывать различные факторы, такие как:

1. Вид электродвигателя. Существует несколько типов электродвигателей, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Например, скоростные электродвигатели могут использоваться для

автомобилей, но они более дорогие и требуют более крупных батарей, чем обычные электродвигатели.

2. Назначение. Замена двигателей внутреннего сгорания на электродвигатели может быть менее эффективной, если это происходит для целей, для которых электродвигатели менее подходят. Например, для больших промышленных машин, которые требуют значительной мощности, может быть необходимо множество электродвигателей, что может привести к дополнительным расходам на инфраструктуру.

3. Стоимость. Хотя использование электродвигателей может сэкономить деньги в долгосрочной перспективе, замена двигателей внутреннего сгорания на электродвигатели может быть дорогостоящим процессом, который может не окупиться в коротком сроке.

Тем не менее, в целом, замена двигателей внутреннего сгорания на электродвигатели, особенно в автомобилях и других транспортных средствах, имеет большой потенциал для экономии денег и уменьшения углеродного следа по сравнению с сохранением старых.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 23.08.2021 N 2290-р (ред. от 29.10.2022)// КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_393496/2cc3e7a044fad83b4255225febe023d7c743e4a0/ (дата обращения: 20.04.2023).

2. Шапошников, Ю. А. Методология повышения экологической безопасности двигателей автотранспортных средств в условиях эксплуатации: автореф. дис. на соиск. учен. степ. док. техн. наук : 05.20.01 по ВАК РФ 05.22.10, Шапошников Юрий Андреевич; ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет». – Барнаул, 2006. – 48с.

Даулетбаева Рената, Галюк Елизавета

студенты 1 курса

Информационные системы

ВКИНЕУ, г.Павлодар

Руководитель: **Ахметова А.Ж.**

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Молодежный туризм - это одно из самых динамично развивающихся направлений туризма в мире. Молодежные туры могут включать в себя пешие и велосипедные прогулки, альпинизм, каякинг, парашютный спорт, пеший туризм, кемпинг и многое другое. Молодежный туризм помогает молодым людям не только получить новые впечатления и эмоции, но и развить свои навыки командной работы, лидерства и творческого мышления.

Туристический потенциал Павлодарской области. Павлодарский регион обладает огромным туристическим потенциалом для развития молодежного туризма. В регионе есть множество озер, рек и гор, которые прекрасно подходят для каякинга, альпинизма и других видов активного отдыха. Также в Павлодарской области находится Национальный парк «Баянаул», который является одним из самых популярных туристических направлений в регионе. Здесь можно покататься на велосипеде, пройти пешком по горным маршрутам, а также насладиться красивейшими видами на озера и горы.

Численность молодежи в возрасте от 14 до 29 лет в Павлодарском регионе составляет 186257 человек, из них городской молодежи - 127222 человек, сельской молодежи — 59035 человек. Зарегистрировано 63 молодежных неправительственных организации, в том числе 14 - в сельских регионах и 16 молодежных этнокультурных объединений Ассамблеи народов Казахстана

Павлодарской области, в школах области — 220 объединений, также начала действовать Единая детско-юношеская организация «Жас улан» [1].

На данный момент в Павлодаре и Павлодарской области среди молодежи преимущественно развиты следующие виды спортивного и активного туризма [2]:

1) пешеходный, основной целью которого является пешее преодоление маршрута туристской группой по слабо пересеченной местности. Пешие походы - самый доступный вид туризма. Молодые люди активно принимают участие в походах различной категории сложности. Ежегодно в Павлодарской области проводятся туристские экспедиции, а также чемпионат области «Золотая осень» по пешеходному туризму;

2) горный вид туризма предполагает пешие походы в условиях высокогорья. По данному направлению проводится открытый городской чемпионат по горной технике, горная техника в закрытых помещениях, горная техника на деревьях, горная техника в Баянаульском государственном национальном природном парке;

3) ориентирование - это определение своего местоположения и направления движения по сторонам горизонта, а также положения характерных объектов местности. В области проводятся городское и областное ориентирование на лыжах, летнее ориентирование;

4) скалолазание — вид спорта и активного отдыха, который заключается в лазании по естественному или искусственному рельефу. Ежегодно среди молодежи и школьников проводятся областной чемпионат по скалолазанию и туристские слеты.

Проблемы развития молодежного туризма в Павлодарской области.

Не смотря на большой туристический потенциал, развитие молодежного туризма в Павлодарской области сталкивается с некоторыми проблемами. Одной из таких проблем является недостаточная инфраструктура для активного отдыха и туризма. В регионе не хватает хороших гостиниц и кемпингов, а также необходимых объектов инфраструктуры, таких как прокат велосипедов,

каяков и другого оборудования. Кроме того, многие потенциальные туристы могут не знать о туристических направлениях и возможностях, которые предлагает Павлодарский регион. Недостаток информации о туристическом потенциале региона является еще одной проблемой, с которой сталкиваются молодые туристы, которые хотели бы отправиться в Павлодарскую область [3].



Рисунок 1 - Распространение активных видов туризма среди детей и молодежи Павлодарской области

Меры по развитию молодежного туризма в Павлодарской области.

Для того, чтобы развивать молодежный туризм в Павлодарской области, необходимо проводить специальные мероприятия, такие как туристические фестивали, конкурсы и другие мероприятия, которые привлекут внимание молодых людей. Кроме того, необходимо совершенствовать туристическую инфраструктуру, включая строительство гостиниц, кемпингов, объектов проката оборудования и других объектов. Также важно увеличить информационную доступность о туристическом потенциале региона, используя различные медийные каналы, включая социальные сети и рекламные брошюры.

Например, в Мангистауской области компания Mangystau Safari предлагает молодежи фестиваль Safari Beach в летнее время которое включает в себя развлекательную программу и кино вечер на берегу Каспийского моря. Мы

предлагаем организовать подобное мероприятие на одном из отдаленных пляжей на берегу Иртыша.

Так же можно организовать однодневный тур в Баянаульский ГНПП по самым известным достопримечательностям осенью и весной. В зимнее время аналогичный тур только включающий катание на лыжах в комплексе Мырзашоки.

Так как в последние годы среди направлений в молодежном туризме становится популярным музываетельные туры. Посещение городов с целью побывать на концертах. Павлодарский регион и здесь обладает большим потенциалом.

Стоит так же отметить что Павлодар называют столицей репа. В Павлодаре есть множество талантливых музыкантов и исполнителей, которые заслуживают внимания и признания за свой творческий потенциал и достижения в музыкальной индустрии.

Организация концертов с участием известных музыкантов из Павлодара может стать интересным событием для молодежи и привлечь больше туристов в регион. Для организации концертов необходимо провести маркетинговое исследование и определить, какие музыкальные жанры пользуются наибольшей популярностью у молодежи в регионе.

Также важно обратить внимание на выбор места проведения концерта. В зависимости от количества ожидаемых зрителей и желаемой атмосферы, можно выбрать большой концертный зал или открытую площадку. Важно также обеспечить качественное звуковое и световое оборудование, а также привлечь профессиональных звукорежиссеров и световых дизайнеров.

Для продвижения этих услуг необходимо использовать различные каналы маркетинга, такие как социальные сети, рекламные баннеры на улицах и в транспорте, анонсы в местных СМИ и т.д. Также можно привлечь блогеров и местных звезд соцсетей для распространения информации о концерте.

В результате, успешная организация концертов с участием известных музыкантов из Павлодара а так же грамотно построенная развлекательная

программа тура и другие мероприятия приведенных выше могут стать важным инструментом привлечения молодежи и туристов в регион, а также способом продвижения творческих и культурных достижений местных жителей.

Таким образом, молодежный туризм может стать одним из важных направлений развития туризма в Павлодарской области. Несмотря на ряд проблем, которые существуют в регионе, большой туристический потенциал может быть использован для привлечения молодых людей, желающих провести активный отдых и получить новые впечатления. Развитие молодежного туризма также может способствовать развитию туристической инфраструктуры и повышению качества жизни местного населения.

Список использованных источников:

1. Акимат Павлодарской области: Официальный сайт Акимата Павлодарской области[Электронный ресурс]. — URL: www.pavlodar.gov.kz

2. Бовина О.Н. Современное состояние и проблемы развития спортивного туризма в Павлодарской области// Современные проблемы развития туризма и географии в Республике Казахстан: настоящее и будущее: материалы Республиканской научно-практической конференции. — Павлодар, 2013. — 360 с.

3. Мазбаев О.Б., Жусупов А.К. Туристско-краеведческая работа с детьми и юношеством: анализ проблем // Соқпақ = Т

Дмитрук Маргарита, студентка 1 курса
Правоохранительная деятельность
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель Симакова В.В.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА

Исторический опыт - это совокупное выражение становление общества прошлых лет и жизни общества на настоящем этапе, направленное на поиск законов социальной эволюции, на получение информации, помогающей обосновать решение современных проблем нынешнего периода развития.

В восприятии исторического опыта существует 3 главных подхода:

1. Исторический идеализм - абсолютизация и идеализация исторического опыта, выражающая его как знания совершенного, вечного, непоколебимого, постоянного, к которому не применим никакой пересмотр.

2. Исторический нигилизм – противоположность исторического идеализма, отвергающая исторический опыт в любом его представлении, всячески опровергая его как ошибочного и неправильного.

3. Исторический реализм - критико-исследовательский подход к изучению исторического опыта, частично совмещающий в себе оба вышеперечисленных метода.

При рассмотрении трех подходов вместе: исторический идеализм, исторический реализм, исторический нигилизм, получится средство для исследования социального сознания, обращённое на выявление жизнеспособности одного или любого другого социума, его способности самоорганизовываться, развиваться, прогрессировать.

Некоторые учёные начинают «переписывать» прошлое, игнорируют кодекс чести учёного, заключают сделку с совестью, про беспристрастность в науке, изменяют факты, переписывают события, делают всё для того, чтобы исказить историю. Подобные работы не представляют научной ценности.

Главная задача исторического исследования - рассмотрение истории России/СССР с точки зрения позитивной истории, восстановления её позитивного и целостного видения. Для того, чтобы быть уверенным в правильном анализе исторического опыта, недостаточно опираться только на подходы, необходимо выбрать еще критерии для объективности.

Мы предлагаем акцентировать внимание на методах исследования исторического опыта.

Методы исторического исследования - это методы, в основе которых лежат логические приёмы, позволяющие анализировать уже существующую информацию и создавать новую.

Из множества используемых аналитических процедур была создана основа для выделения отдельных методов исторического исследования:

- Историко-генетический (хронологический) метод;
- Ретроспективный (проблемный) метод;
- Проблемно-хронологический метод;
- Историко-сравнительный (сравнительный) метод;
- Статистический метод.

Каждый из методов имеет свои «плюсы» и «минусы».

Хронологический метод. Хронологическая последовательность событий довольно часто раскрывает смысл происходящего процесса более глубоко, по сравнению с остальными существующими методами. Хронологический метод не способен, однако, раскрыть всю сложность процесса развития.

Проблемный метод. В своей логической сущности проблемный метод является аналитически-индуктивным, по форме выражения полученной информации об изучаемой реальности - описательным. Что допускает возможность использования (иногда широкого) количественных показателей.

При недостаточном внимании к фиксации определенной временной данности возникает опасность релятивизма, который, приводя к абсолютности динамическую природу объективной исторической реальности, отрицает возможности получения о ней истинных знаний.

Помимо всего указанного выше, проблемный метод при своей давности и достаточно широкой области применения не имеет четкой логики и разработанного

понятийного аппарата. Это делает его методикой, а, следовательно, и техникой, расплывчатой и неопределенной, затрудняя сопоставление и сведение результатов отдельных исторических исследований воедино.

Проблемно-хронологический метод. При помощи этого метода возможно полностью проследить логическое развитие проблемы и максимально эффективно получать из неё практический опыт. Плюсами данного метода несомненно являются возможность классифицировать исторические объекты, явления, события. При рассмотрении узких проблем исторического развития, х историк-исследователь может не учесть исторический контекст, что негативно скажется на соблюдении принципов историзма и объективности.

Сравнительный метод. Этот метод основан исключительно на сравнении и сопоставлении изучаемого и, следовательно, не изученного пока явления с уже известным, для того чтобы осознать его значение и роль. Недостаток сравнительного метода заключается в неспособности по мере его использования контролировать истинно «независимые» переменные объекта исследования, при возможном влиянии этих переменных неизвестными способами, на значимые показатели, в которых предполагают прямую сопутствующую или причинную связь.

Статистический метод. Статистический метод может быть эффективным инструментом исторического познания только при определённых условиях его применения. К недостаткам данного метода относятся исключительные сложности при применении статистических методов в изучении социальных явлений.

Проанализировав методы нами были сделаны выводы о том, что информация, по интересующей меня теме, весьма сильно разбросана по всемирной сети «Интернет».

Для того, чтобы только найти все необходимые фрагменты потребовалось суммарно несколько часов, рассчитывая на то, что найденная информация будет соответствовать историческим фактам, а не является чьей-то выдуманной фантазией.

Мы предлагаем дополнить методом –цифровая автоматизация.

Из нескольких вариантов был выбран способ реализации через бота в социальной сети «ВКонтакте» или по другому «VK». Данный способ позволяет прежде всего осуществить «шаговую» доступность информации для людей, так как пользователям не придётся покидать приложение, а также возможность лёгкого и

быстрого взаимодействия с необходимыми функциями через обыкновенное общение в ленте сообщений.

Histo — личный историк всегда с тобой!

«Histo» или «Хисто» - имя для бота, выбранное не случайно, ведь «История» на международном языке пишется как «History», сократив которое получаем лаконично звучащее имя.

В боте будет предусмотрено 4 основных функции:

- ◆ Анализ текста
- ◆ Поиск и выдача определений, терминов и т.д.
- ◆ Генерация текста
- ◆ Поиск и правка текста

Анализ текста реализуется на основе методов исторического исследования, с учётом требований, введённых пользователем. В техническом плане это будет работать через искусственную нейронную сеть, которая интегрируется внутрь программного кода на серверной части бота.

Принцип работы следующий: Пользователь отправляет боту текст в сообщении, затем вызывает список команд и выбирает необходимую ему, бот принимает текст и управляющую команду, генерирует на их основе запрос и подаёт его на вход нейронной сети (для примера можно взять нейронную сеть от компании «Яндекс», которая именуется как «балабола»). Нейронная сеть проводит через себя запрос, в котором содержится исходный текст, и на выходе передаёт боту анализ текста нужным пользователю методом. Текст можно отправить с одной и той же командой несколько раз, и каждый раз результат будет незначительно отличаться от предыдущего, что при совместной конфигурации результатов в конечном счёте даст нам независимый анализ с минимальным количеством ошибок.

Стоит заметить, что для работы бота подойдёт далеко не каждая нейронная сеть. Всё дело в том, что для анализа и обработки текста нужна специфическая архитектура слоёв и алгоритмов нейронов в сети, заточенных именно под работу с текстом, вышеупомянутая «балабола», в основе которой лежит первая версия «YaLM», использовавшиеся для «Поиска» и «Алисы», отлично подходит под эту задачу, однако для большей точности и соответствия выходных текстов её потребуется переобучить, используя исторический материал. Также эта нейросеть не

лишена недостатков, самый главный это ограничение по символам, она принимает всего около сотни, тогда как средние текста для анализа достигают до 2 — 4 тысяч символов без пробелов. Как альтернативу, можно использовать GPT — 3, или более совершенную её версию GPT — 4. Все результаты поиска приемлемы для выдачи, поэтому поиск фильтруется через файл, в котором содержатся все нежелательные и запрещённые ресурсы, внесённые РосКомНадзором (РКН). Также запрос пользователя проверяется на причастность к исторической сфере, и если таковой не выявлено, то запрос отклоняется. Это сделано для того, чтобы не перегружать бота, ресурсы которого весьма сильно ограничены, к тому же его направление это история и исторические исследования, а не обычный помощник для быстрого поиска (прекрасным примером служит «Алиса» от «Яндекса»).

Список использованных источников:

1. Алексеев В. В. Исторический опыт как предмет изучения // XVIII Международный конгресс исторических наук. Монреаль - Екатеринбург, 2015. 35 с.
2. Сыров, В.Н. Сущность и значение исторического знания в современном мире в контексте образовательной ситуации / В.Н.Сыров // Сибирь. Философия. Образование. 1.(0). – 2007. – С.49.

Евдокимова Александра, студентка 2 курса
Право и организация социального обеспечения
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Дерман О.О.**

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ

В настоящее время дальнейшее развитие российского государства и общества требует формирования и активного участия институтов гражданского общества в целях недопущения стагнации в различных сферах жизнедеятельности социума. Особенность и значимость таких институтов обуславливается тем, что в правовом государстве они выступают ключевым элементом, мостом, позволяющим транслировать интересы и нужды общества от его членов до субъектов, уполномоченных на принятие социально значимых решений.

Правовая основа взаимодействия общества и государства посредством институтов гражданского общества установлена, в первую очередь, Конституцией Российской Федерации. Так, согласно статье 30, каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов. Кроме того, гарантируется свобода деятельности общественных объединений. Одновременно закреплено, что никто не может быть принужден к вступлению в какое-либо объединение или пребыванию в нем [1]. Тем самым, государство признает, что система общественных объединений является неотъемлемой частью гражданского общества и правового государства. Данное конституционное право граждан неразрывно связано с положением части 4 статьи 13 Конституции Российской Федерации, согласно которому общественные объединения равны перед законом [1], что обеспечивает недопущение дискриминации в отношении тех или иных общественных групп [2].

Под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

Общественные объединения могут создаваться в одной из следующих организационно-правовых форм:

общественная организация - является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан.

общественное движение - состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения.

общественный фонд - является одним из видов некоммерческих фондов и представляет собой не имеющее членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов, иных не запрещенных законом поступлений и использовании данного имущества на общественно полезные цели.

общественное учреждение - является не имеющее членства общественное объединение, ставящее своей целью оказание конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям указанного объединения.

орган общественной самодеятельности - является не имеющее членства общественное объединение, целью которого является совместное решение различных социальных проблем, возникающих у граждан по месту жительства, работы или учебы, направленное на удовлетворение потребностей неограниченного круга лиц, чьи интересы связаны с достижением уставных целей и реализацией программ органа общественной самодеятельности по месту его создания.

Общественные объединения играют важную роль в России, так как они представляют интересы различных групп населения и общественных сфер.

Одна из главных ролей общественных объединений заключается в защите прав и интересов граждан, в том числе и взаимодействии с властными структурами и участием в процессе принятия решений. Они также могут предоставлять помощь и поддержку своим членам в различных сферах, например, в образовании, здравоохранении, культуре, спорте и т.д.

Кроме того, общественные объединения могут оказывать влияние на общественное мнение и осуществлять контроль за деятельностью властных структур и организаций, а также привлекать внимание к различным социальным проблемам и их решению.

Также, общественные объединения могут способствовать развитию гражданского общества и повышению качества жизни людей, обеспечивая им доступ к информации, образованию и другим ресурсам

Одной из проблем в организации деятельности общественных объединений является недостаточность финансирования и поддержки со стороны государства и других организаций, что приводит к ограничениям в развитии деятельности общественных объединений и их способности реализовывать свои проекты и программы.

Но даже отсутствие финансирования не сравнится с такой проблемой, как отсутствие понимания у людей, что через общественные объединения можно осуществлять управление государством. По данной проблеме был проведен социальный опрос среди населения города Тюмени, в котором был предложен вопрос: «Знаете ли Вы, что через общественное объединение можно управлять своим государством?» .

Знают ли граждане Тюмени, что через общественные объединения можно управлять государством

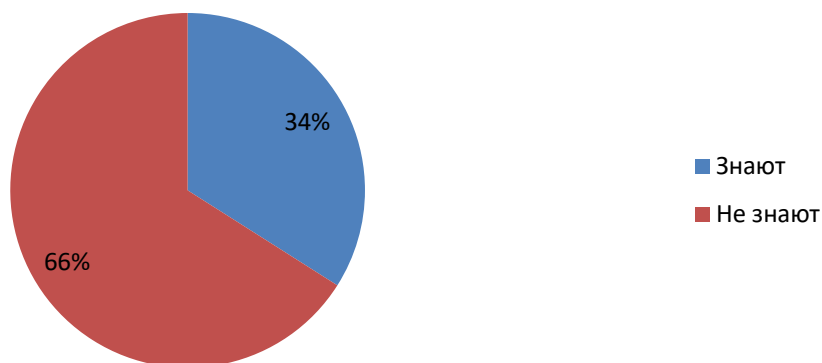


Рисунок 1 – Распределение ответов Тюменцев на предложенный вопрос

Однозначно, в появлении такой проблемы виноваты сами общественные объединения. Общественные объединения мало информируют людей о возможностях, которые они могут приобрести. Помимо этого население в целом может даже и не знать о существовании общественных объединений в своём регионе. По данным Министерства Юстиции РФ в только Тюменской области насчитывается более 800 общественных организаций, 19 общественных движений и 21 политическая партия. Если учитывать показатели количества общественных объединений и результаты опроса (приложение 1), то население тюменской области практически не уведомлено об общественных объединениях в своем регионе.

Следующая проблема заключается в том, что общественные объединения участвуют в управлении государством не так активно, как хотелось бы. Например, по данным официального сайта, Всероссийское общество для слепых [5] в последний раз проводило мероприятие в разделе «доступная среда» (в Тюмени) 5 лет назад.

Нельзя не заметить и активные объединения: например, Всероссийское общество инвалидов [6]. Данное объединение проводит множество мероприятий каждый месяц.

Новости



11 апреля 2023

Константин Пережогин принял участие во Всероссийском форуме "Пик возможностей", организованном Федеральным агентством по делам молодежи "Росмолодёжь"

Константин Пережогин - вице-президент Федерации керлинга Тюменской области, тренер команды по керлингу на колясках клуба "Шанс", член Тюменской...

[#гранты](#)

[#Премии](#)

[#Слеты и Форумы](#)



11 апреля 2023

"Моя идея" - твой лучший старт в мире социального проектирования

Мультицентр "Моя территория" запускаем первую волну конкурса "Моя идея. В 2023 году у участников конкурса есть отличная возможность подать заявку и...

[Конкурсы](#)

[#Слеты и Форумы](#)



11 апреля 2023

В Тюмени прошел второй Чемпионат Тюменской области по теннису на колясках

Участниками спортивного события стали 16 спортсменов с нарушениями опорно-двигательного аппарата из 5 муниципальных образований. Местом проведения и...

[#спорт](#)



09 апреля 2023

Клуб инвалидов "Шанс" - амбассадор адаптивного спорта в Тюменской области

9 апреля спортивно-оздоровительный клуб инвалидов "Шанс" (функциональное подразделение Тюменской областной организации Всероссийского общества...

[#спорт](#)

Рисунок 2 – Мероприятия, проводимые Всероссийским обществом инвалидов

Основным решением проблемы являются гранты. Нужно организовать отдельное направление грантов, в котором будут участвовать только общественные объединения, тем самым финансовое положение общественных объединений заметно улучшится.

Так же практика показывает, что, как правило, для надежного существования и успешной работы, в своей деятельности некоммерческих организаций (далее НКО) используют не один, а сразу несколько источников финансирования (членские взносы, частные пожертвования, донорские средства, самофинансирование). В России продолжается активный рост числа НКО, тем самым усиливается конкуренция за каждый источник финансирования, ужесточаются законы и правила по отношению к деятельности НКО. Следовательно, только наиболее сильные и целеустремленные НКО смогут выполнять свою миссию.

Проведенный анализ показывает, что на сегодняшний день существуют проблемы финансирования НКО, в основе которых целый комплекс экономических, организационных и психологических причин.

Из-за того, что работа сфера некоммерческого сектора чаще всего не приносит дохода, то постоянный приток кадров с хорошей профессиональной подготовкой носит не системный характер. Необходимо повышать значимость деятельности НКО, чтоб привлечь новые кадры с достаточно высоким профессиональным уровнем.

Так же необходимо, чтобы государство стало реальным партнером некоммерческого сектора для решения главных социальных проблем. Ведь уровень развития социальной сферы невозможен без государственного участия и контроля. Есть множество вариантов решения данной проблемы. Например, четко спланированная и прозрачная система финансирования НКО, помощь в подготовке и переподготовке профессиональных кадров, различные системы мер поддержки.

В то же время самим НКО нельзя забывать о работе с обществом. Необходима системная коммуникационная работа с населением, прозрачные и подотчетные схемы, т.к. это повышает в первую очередь доверие к своей деятельности, привлекает волонтеров и новых членов организации, тем самым помогает развивать и решать проблемы в некоммерческом секторе.

Таким образом, успешное и эффективное решение социально значимых проблем возможно, если все структуры общества и слои вовлечены в нее, благодаря внесенной помощи в ресурсное обеспечение деятельности НКО.

Проблему в недостаточности информирования можно решить с помощью социальных сетей. Каждому общественному объединению нужно активно вести социальные сети и блоги, благодаря такому методу информирования о себе, своих действиях и возможностях, намного больше людей будут активно участвовать в жизни государства и осуществлять свои права.

Решением проблемы, связанной с недостаточной активностью общественных объединений является жесткий контроль и установка KPI по

действиям общественных объединений. Также при выполнении предыдущего пункта потребуется и отдельный орган для проверки выполнения КРІ и отслеживании деятельности объединений.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок от 14 марта 2020 года) // КонсультантПлюс.

2. Закон РФ от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях». Гюлджян, А. Г. Роль общественных организаций в реализации

3. социальных прав граждан / А. Г. Гюлджян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 52 (290). — С. 228-229. — URL: <https://moluch.ru/archive/290/65702/> (дата обращения: 29.03.2023).

4. Роль общественных организаций в реализации социальных прав граждан [Электронный ресурс] // Научный форум. — 2016. — № 2. — URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016022377> (дата обращения: 29.03.2023).

5. Официальный сайт Тюменской областной общественной организации «Всероссийское общество слепых» [Электронный ресурс] // vos72.ru (дата обращения: 29.03.2023).

6. Официальный сайт Тюменской областной общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» [Электронный ресурс] // voi-72.ru (дата обращения: 29.03.2023).

Еникова Мария, студентка 1 курса
Общественное питание
Филиал УО «БТЭУПК» «МТК», г.Могилев

Руководитель **Тюхай Е.Е.**

ЗНАЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИГОТОВЛЕНИИ КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Современные технологии активно шагают по планете: на сегодняшний день изобретена масса различных кулинарных методик, позволяющих готовить не просто вкусные, но и полезные блюда, обогащенные витаминами и микроэлементами, необходимыми для здоровья человека.

В последнее время широко применяется такая технология, как *Sous Vide* (Су-вид) - приготовление блюд при низких температурах. Низкотемпературный способ приготовления пищи известен с древности. В России он был известен под названием томление. Томление ассоциируется, прежде всего, с русской печью, именно в ней можно добиться равномерного прогрева блюда и длительного воздействия средних температур.

Технология приготовления су-вид – это революция в мире кулинарии. Метод был изобретен шеф-поваром Джорджем (Георгом) Пралусом в 1960-х годах, но по достоинству оценен совсем недавно. Суть технологии *sous-vide* заключается в том, что при приготовлении мяса, рыбы, фруктов и овощей используются специальные вакуумные пакеты. Все ингредиенты помещаются в термопакет, запечатываются и отправляются в горячую воду, где при низкой температуре томятся до 72 часов. В результате применения технологии су-вид можно достигнуть сразу несколько целей. Во-первых, такой метод позволяет готовить блюда в собственном соку, без малейшего добавления жира. Во-вторых, при приготовлении в запечатанном пакете продукты сохраняют все вкусы и ароматы, которые в обычных условиях частично утрачиваются в процессе термической обработки. Кроме того, при низкотемпературной

обработке не разрушаются клеточные мембраны, а готовое блюдо получается более сочным. Су-вид действительно дает потрясающие результаты, недостижимые при любой другой технологии и открывает колоссальные возможности для экспериментов и творчества [1].

Еще одна яркая инновация в кулинарии – молекулярная гастрономия, которая использует знания из области физики и химии для создания изысканных блюд. Ее основоположники – ученый Херв Тис и физик Николай Курти. Первое «молекулярное» блюдо приготовил шеф-повар Хестон Блюменталь, это был мусс из икры и белого шоколада.

Сегодня этот метод доступен только дорогим ресторанам, ведь для приготовления требуется специальное оборудование и оригинальные вспомогательные ингредиенты. Шеф-повара молекулярной кухни взбивают, смешивают, измельчают, измеряют температуру, создают вакуум, газировать, карбонизируют продукты – все это позволяет изменить форму, массу и вид блюд до неузнаваемости [2].

Фудпейринг – еще одна кулинарная сенсация, по сути, это наука о наилучших вкусовых сочетаниях продуктов. Шеф-повара творят настоящую магию на кухне. Казалось бы, совсем неподходящие ингредиенты они komponуют в одном блюде, и получается божественный вкус. Простому обывателю это кажется чудом, но всему есть объяснение – это методика фудпейринг. Ее основоположником является биоинженер Бернар Лаусс, который провел обширные исследования в области восприятия человеком запахов, вкусов и визуальных образов. Он выяснил, что наслаждение людей от еды на 80% складывается благодаря обонянию. Поэтому ученый вывел в центр метода – ароматические соединения продуктов. В результате анализа огромного количества комбинаций ингредиентов была составлена база данных и «дерево», где можно найти наиболее выигрышные вкусовые сочетания. Это дает большую свободу для кулинарных экспериментов и создания новых рецептов.

В современной кулинарии все больше набирается популярность приготовление блюд с использованием пароконвектоматов. Пароконвектомат по

праву можно назвать сердцем профессиональной кухни. Один пароконвектомат способен заменить сразу несколько видов технологического оборудования — плиту, жарочный, духовой шкаф, конвекционную печь, стационарную сковороду, пищеварочный котел. Особенностью пароконвектоматов является способность сохранять практически все полезные вещества приготовляемого продукта. С помощью одного единственного аппарата можно запекать, жарить, брезировать, готовить на пару. Пароконвектомат — оптимальное оборудование: экономия времени приготовления, экономия электроэнергии, экономия производственных площадей за счет совмещения нескольких видов тепловой обработки, используя при этом одну рабочую камеру [3].

Современные технологии в общественном питании имеют особую роль они не только позволяют приготовить кулинарную продукцию с высокими вкусовыми качествами, способствуют продлению сроков годности, позволяют разнообразить меню, но и упрощают работу поваров.

Список использованных источников:

1. Чугунова О.В. Инновационные направления развития сферы общественного питания // Научное обозрение. Экономические науки. - 2017. - № 3. - С. 29-39; Журнал «Научное обозрение» [Электронный ресурс].

2. Хестон Блюменталь, Наука кулинарии или молекулярная гастрономия

<http://www.sokirianskiy.ru>

3. <http://www.eatsousvide.ru>.

Ечеина Дарья, учащаяся 2 курса
Правоведение
Филиал УО «БТЭУПК» «МТК», г.Могилев
Руководитель **Шавырина О.В.**

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ КАК ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Договор поставки известен белорусскому правопорядку более двух веков. Примечательно, что нормы о договоре поставки, закрепленные в законодательстве с середины восемнадцатого века, не имели аналогов в зарубежном законодательстве. Основные положения о данном договоре рецепированы из римского права. Однако с развитием товарно-денежных отношений договор поставки приобрел самостоятельное, уникальное значение.

В настоящее время представляется актуальным проследить за процессом становления рассматриваемого института, поскольку договор поставки – один из наиболее распространенных видов обязательств, используемых в предпринимательстве.

Условно, можно выделить дореволюционный, советский и современный дореволюционный, советский и современный этапы развития договора поставки в отечественном законодательстве.

Характерной чертой дореволюционного белорусского гражданского законодательства являлось выделение договора поставки в качестве самостоятельного договора наряду с договором купли-продажи. При этом под поставкой понимался договор, по которому одна сторона обязывалась доставить другой какую-либо вещь за известную цену к известному сроку [2].

Все отличие поставки от купли-продажи состояло в том, что поставка предполагала некоторый промежуток времени между заключением и исполнением договора, тогда как купля-продажа не предполагала (хотя и не исключала) такого промежутка времени. Это обстоятельство имело решающее

значение, поскольку продавцом по договору купли-продажи мог выступать только собственник вещи, а, следовательно, данным договором не охватывались правоотношения, предусматривающие, что лицо, обязующееся доставить имущество покупателю, приобретет это имущество в будущем к сроку исполнения обязательства.

Например, Шершеневич Г.Ф. отмечал: «Совокупность юридических отношений, охватываемых на Западе одним понятием купли-продажи, у нас разлагается на три вида по едва уловимым признакам, а именно: на куплю-продажу в тесном значении этого слова, запродажу и поставку. С этой системой трех договоров, служащих одним и тем же юридическим средством достижения экономической цели, русское законодательство стоит совершенно одиноко среди других правильных законодательств» [7].

Институт договора поставки берет свое начало в XVII веке при правлении царя Алексея Михайловича. Согласно Указу царя Алексея Михайловича от 07 июля 1654 г. «О подрядной цене на доставку в Смоленск муки и сухарей»: «Государь указал послать свои Государевы грамоты к Москве к Боярам и в города к Воеводам, и к приказным людям: велено на Москве и в городех Государев указ всяким людям сказать, которые люди похотят уговориться везти под Смоленск муку ржаную и сухари, и они б с теми людьми уговаривались; а давали им за муку за четверть по сороку и по сороку по пяти алтын и по полторы рубли, а то велено сказывать, что у них с того подрядного хлеба пошлин нигде не возьмут» [6]. Приведенный пример свидетельствует о том, что отношения поставке товаров изначально складываются для удовлетворения нужд, обозначенных государством.

Как отмечает Самаркин С.В., В законодательных актах эпохи Петра Первого, эта идея получает дальнейшее развитие. Значительный экономический рост, вызванный реформами, активизировали отношения товарообмена внутри Российского государства. Подряды распределялись на конкурсной основе по определенным направлениям государственных надобностей. В 1719 г. был утвержден Регламент Государственной Камерколлегии, в обязанности, которой

входило заключать договоры поставки [5].

Дальнейшее развитие законодательное регулирование отношений поставки получило при правлении Елизаветы Петровны. Так, в частности, «в 1758 г. были приняты: Регулы Провиантского и Комиссариатского правления и Регламент о управлении адмиралтейств и флотов 1776 г.». В последующем также принимается череда указов: в 1776 г. – «О контрактах по подряду, поставках и откупах»; в 1784 г. – «О производстве торгов на подряды»; в 1790 г. «О приеме залогов по подрядам, поставкам и винным откупам», что свидетельствует об отраслевом принципе формирования законодательства о поставках [1].

С XVIII века договор поставки как самостоятельный договорный вид был включен в Свод законов Российской империи.

Вопрос о самостоятельной природе договора поставки долгое время являлся дискуссионным. Еще Мейер Д.И. в своих исследованиях отмечал сходство договоров купли-продажи и поставки, подобные идеи высказывали и другие известные цивилисты Шершеневич Г.Ф., Синайский В.И. и др. [3].

При этом данными учеными выделялись некоторые отличительные черты указанных выше договоров. Во-первых, это момент исполнения договора: для исполнения договора поставки необходим срок, для купли-продажи срок не устанавливается, поскольку он исполняется незамедлительно. Во-вторых, это предмет исполнения – товар, который является предметом поставки, не обязательно должен быть индивидуально определен, в отличие от купли-продажи. В-третьих, принадлежность товара субъекту в момент заключения договора – продавец в договоре купли-продажи всегда собственник, в отличие от поставщика. В-четвертых, распределение обязанности по доставке товара покупателю, которая в договоре поставки предполагается.

Проект Гражданского уложения, который был внесен на рассмотрение Государственной Думы в 1913 г., признавал договор поставки разновидностью договора купли-продажи с определенными особенностями, что соответствовало приоритетным доктринальным представлениям [6].

Изменение социально-политического строя после революции 1917 года отразилось на правовом регулировании отношений по поставке товаров. В послереволюционный период на начальных этапах отрицалось наличие частной собственности, проводилась тотальная национализация имущества, что не могло не повлиять на регламентацию договорных отношений Советской республики. Распределение материальных благ осуществлялось административными методами на основании распорядительных актов власти.

По мнению Беянина Д.В., ситуация изменилась в период действия новой экономической политики (далее – НЭП), которая была направлена на возрождение товарно-денежных связей. В этот период для товарообмена стали применять как договор купли-продажи – для отношений между частными лицами, так и договор поставки – для отношений между частным лицом и государственным органом, осуществляющим закупку для нужд государства. Регулирование последних осуществлялось Декретом СНК от 4 октября 1921 г. «О порядке привлечения подрядчиков и поставщиков к выполнению заданий, возлагаемых на них государственными органами» [1].

Гражданский кодекс 1922 г. не включал в себя нормы о договоре поставки как самостоятельном виде гражданско-правового договора. Однако в дальнейшем в связи с жестким централизованным регулированием имущественного оборота договор поставки стал рассматриваться в качестве оптимального средства доведения плановых заданий до конкретных участников имущественного оборота. В советский период развития гражданского права договор поставки снова признается самостоятельным договором, являющимся основной правовой формой отношений организаций по снабжению и сбыту продукции в народном хозяйстве и одновременно ведущим хозяйственным договором [7].

Под договором поставки понимался плановый договор, по которому организация-поставщик обязуется передать в определенные сроки или срок в оперативное управление организации-покупателю определенную продукцию согласно обязательному для обеих организаций плановому акту распределения

продукции; организация-покупатель обязуется принять продукцию и оплатить ее по установленным ценам. Договором поставки признавался также и заключаемый между организациями по их усмотрению договор, по которому поставщик обязуется передать покупателю продукцию, не распределяемую в плановом порядке, в срок, не совпадающий с моментом заключения договора (ст. 44 Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик 1961 г.).

Отличительными признаками договора поставки как самостоятельного договора признавались: участие в договоре поставки только социалистических организаций; плановый характер договора; несовпадение момента исполнения возникающего из договора обязательства со сроком заключения договора.

Как отмечалось, законодательство той поры предусматривало две разновидности договора поставки: договор, основанный на плановом акте распределения продукции; договор, заключаемый по усмотрению сторон.

В гражданско-правовой доктрине советского периода необходимость выделения самостоятельного планового договора поставки объяснялась тем, что производство на социалистических предприятиях велось в плановом порядке. Планировалось также снабжение торговой сети товарами народного потребления. Обеспечение планового характера производства и снабжения было возможным лишь при условии, если такой же плановый характер будут носить и договоры, направленные на обеспечение производства оборудованием, сырьем и на реализацию продукции социалистических предприятий.

Как отмечает Маньковский И.А., при разработке ныне действующего ГК Республики Беларусь было принято решение сохранить договор поставки, но не в качестве самостоятельного гражданско-правового договора, а как один из видов договора купли-продажи, ориентированный на регулирование отношений по реализации различных товаров, складывающихся в основном между профессиональными участниками имущественного оборота, которые занимаются производством и оптовой торговлей сырьем, материалами,

комплектующими изделиями, оборудованием [4].

Считаем, выделение договора поставки в качестве особого вида договора купли-продажи было продиктовано необходимостью учета специфики указанных правоотношений, требующих более жесткого и детального регулирования. Вместе с тем не следует забывать, что договор поставки остается лишь одним из видов договора купли-продажи, что влечет за собой субсидиарное применение к отношениям, связанным с поставкой товаров, норм о договоре купли-продажи.

Таким образом, задача законодателя применительно к регулированию договора поставки свелась лишь к определению специальных правил, учитывающих специфику отношений по поставкам товаров и подлежащих приоритетному (по сравнению с общими положениями о купле-продаже) применению.

Переход экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям стал мощнейшим толчком для преобразования науки и отрасли гражданского права, что нашло отражение и в правовом регулировании договора поставки. Договорный способ регулирования отношений поставки сменил существовавшее на тот момент государственное планирование, а плановый акт перестал являться основанием для возникновения соответствующих отношений между поставщиками и покупателями. Кроме того, результатом указанных преобразований стало появление нового определения договора поставки в соответствии с частью второй ГК Республики Беларусь как разновидности договора купли-продажи, что, в свою очередь, повлекло за собой изменение в регулировании соответствующих отношений.

Список использованных источников:

1. Беянин, Д. В. История становления правового регулирования договора поставки в отечественном праве / Д. В. Беянин // Молодой ученый. – 2021. – № 50. – С. 169-171.
2. Беянин, Д. В. История становления правового регулирования договора

поставки в отечественном праве / Д. В. Белянин // Молодой ученый. – 2021. – № 50. – С. 169-171.

3. Кавелина, Н. Ю., Ледерер, А. В. Развитие института поставки в российском праве / Н. Ю. Кавелина, А. В. Ледерер // Вестник науки. – 2019. – № 10. – С. 46-50.

4. Маньковский, И. А. Гражданское право : учебное пособие / И. А. Маньковский. – Минск : МИТСО, 2015. – 383 с.

5. Самаркин, С. В. История становления договора поставки в российском законодательстве / С. В. Самаркин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 5-4. – С. 186-189.

6. Санникова, Э. А. История становления и развития договора поставки как института гражданского права / Э. А. Санникова // Актуальные вопросы современного права. пути теоретического и практического решения проблем. сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 199-202.

7. Шершеневич, Г. Ф. Учебник русского гражданского права / Г. Ф. Шершеневич ; вступ. ст. Е. А. Суханова. – М. : Спарк, 1995. – 556 с.

Жданова Дарья, студентка 3 курса
Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Морозова Т.Н.**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальными на сегодняшний день являются проблемы, которые связаны с угрозами экономической безопасности РФ. Экономическая безопасность является основой национальной безопасностью, которая предполагает защищенность экономики страны от внутренних и внешних неблагоприятных факторов, которые могут нарушать нормальное функционирование экономики и подорвать достигнутый уровень жизни населения страны, гарантии экономической безопасности являются необходимым условием для обеспечения стабильного развития национальной экономики.

Экономическая безопасность - это способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровнях [3].

Экономическая безопасность страны предполагает:

- бесперебойное функционирование общих систем жизнеобеспечения (связи, энергетики, финансов);
- производство материальных благ;
- воспроизводство рода и создание условий для достойной жизни людей.

Структурой экономической безопасности является:

1. Экономическая независимость. Экономическая независимость не носит абсолютного характера потому, что международное разделение труда делает национальные экономики взаимозависимыми друг от друга.

2. Стабильность и устойчивость национальной экономики, предполагающие защиту собственности во всех её формах, создание надежных условий и гарантий для предпринимательской активности.

3. Способность к саморазвитию и прогрессу, что особенно важно в современном, динамично развивающемся мире. Создание благоприятного климата для инвестиций и инноваций.

Экономика страны связалась с внешними внутренними угрозами и опасностями. Сегодня экономика страны находится в ухудшении кризисных процессов, которые плохо влияют на социальную сферу и качество жизни [2]. В таблице 1 представлены основные показатели экономической безопасности РФ

Таблица 1- Основные показатели экономической безопасности РФ

Показатели за год	2020	2021	2022
ВВП всего (млрд руб.)	91843	10386 2	109352
На душу населения (тыс. руб.)	625,1	707,4	745,1
Предпринимательская доля в ВВП	23	21	22
Внешнеторговый оборот в млрд дол.	589,3	694,4	628,5
Экспорт (млрд дол.)	359,4	453,2	426,3
Импорт (млрд дол.)	228,1	241,1	247,4
Баланс сальдо (млрд дол.)	130,6	212,2	177,6
Внешний долг (млрд. дол.)	-	-	-
Инвестиции доля в ВВП	22	21	22
Затраты на оборону в млрд дол.	66	61	65
Индекс производительности труда	102	103	103
Износ ОПФ	48	48	39
Затрата на деятельность в млрд руб.	1405	1475	1955
Удельный вес товаров	7,2	7,1	5,6
Доля технологичных товаров в объеме экспорта	14	12	12
Доля технологичных товаров в объеме импорта	72	67	67

Валовой внутренний продукт. Одним из основных показателей экономической безопасности страны является валовой внутренний продукт - который представляет собой общую стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории за определенный период времени (за год).

Демографические показатели. Анализ основных демографических показателей показывает резко негативные тенденции развития. Каждый год происходит естественная убыль населения, нация просто вырождается. Многие молодые семьи не решаются заводить более одного ребенка, опасаясь жилищных и финансовых трудностей. Количество детей на одну женщину в репродуктивном возрасте сейчас в России - 1,8.

Энергетическая безопасность. Проблема обеспечения энергетической безопасности весьма актуальна в последнее время, причем обусловлено это не только естественными причинами, такими как ограниченность топливных ресурсов в природе и ростом энергопотребления, но и причинами экономического и политического характера - рост доли России в топливно-энергетическом балансе многих стран, прежде всего Европы.

Существуют внутренние и внешние угрозы экономической безопасности России. Это явления и процессы, оказывающие негативное влияние на экономику в государстве, ограничивают интересы общества и отдельного гражданина, разрушают национальные ценности и общественные устои [4].

Таблица 2 – Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности

К внутренним угрозам относятся:	К внешним угрозам относятся:
1. интенсивное расслоение общества - превышение уровня доходов высокообеспеченных граждан над уровнем менее обеспеченных;	1. утечка интеллектуального потенциала - учёные и высококвалифицированные специалисты активно уезжают за рубеж, где имеют лучшие условия развития, нежели в России;
2. криминализация - теневая экономика как угроза экономической безопасности России становится всё более опасной проблемой, коррупция среди чиновников и различных структур, также на	2. утечка капитала - средства нелегально утекают за границу;
	3. импортная зависимость - относительно продовольствия и

<p>высоком уровне;</p> <p>3. разрушение потенциала в сфере науки и техники - в других странах затраты в данной сфере гораздо больше.</p>	<p>потребительских товаров Россия сильно зависима от западных стран.</p>
--	--

Коррупция как угроза экономической безопасности России представляет собой наиболее серьёзную внутреннюю проблему. Из-за представителей государственных и некоторых частных структур происходит огромная утечка бюджета, что крайне отрицательно сказывается на экономике нашей страны. Коррупция затрагивает практически все сферы жизни.

Внешняя политика является особенным фактором, т. к. её крайне сложно контролировать, всё зависит от коллег государства, особенно западных. Обострение ситуации на Украине, присоединение Крыма - всё это вызвало бурную реакцию в мире, РФ попадает под санкции. Экономические взаимоотношения между странами - первое, что попадает под угрозу, поэтому необходимо думать об импортозамещении и принятии новых мер, направленных на нормализацию внешнеполитической ситуации.

Импортозамещение - это снижение объемов импорта товаров путём развития локального производства и ограничения ввоза из других стран.

Импортозамещение как фактор роста отечественного производства в 2022 году снова актуально, во-первых, из-за пандемии, разрушившей налаженные логистические связи и цепочки поставок, а во-вторых, из-за геополитической напряженности.

В связи с последними событиями на Украине, вводом странами Евросоюза и США санкций, вышел закон правительства РФ об импортозамещении. Минпромторг 25 февраля 2022 года заявило о готовности России к отказу от продукции запада и развитию отечественного производства. В связи с этим 28 февраля премьер-министр РФ Михаил Мишустин анонсировал план мер против западных санкций. Поскольку главная цель вводимых западом ограничений – нанесение урона по экономике России, правительство определило своей стратегией налаживание собственных производств в различных отраслях

Таблица 3 – Результаты импортозамещения в Российской Федерации

Позитивный импортозамещения	Негативный импортозамещения
<p>1. Россия снизила зависимость от импорта, что помогло ей уменьшить политические риски;</p> <p>2. Рост секторов экономики из-за стимулирования спроса, наращивания производственных мощностей и модернизации;</p> <p>3. В ряде отраслей Россия до минимума сократила импорт и обеспечила рынок собственными товарами.</p>	<p>1. Россия смогла увеличить производство отечественных товаров, но еще не дотянула до необходимого количества и в некоторых случаях качества товаров;</p> <p>2. На проблемах России заработали дружественные ей страны, от своего имени продавая товары;</p> <p>3. В конечном итоге цены на российские продукты выросли.</p>

Экономическая безопасность экономики предполагает в первую очередь такое состояние народного хозяйствования, при котором исключены или сведены к минимуму его внешние и внутренние угрозы, а так же создана база, позволяющая при внезапном возникновении и реализации новых угроз быстро их ликвидировать.

Под политикой импортозамещения понимается такой комплекс мер по организации экономической деятельности, при котором государство ориентировано на поддержку и создание производств, которые производят конкурентоспособную на внутреннем и внешнем рынке продукцию.

Таким образом, взаимосвязь импортозамещения и уровня экономической безопасности страны очевидна и проявляется посредством его прямого влияния на составные компоненты экономической безопасности: независимость и способности к прогрессу и саморазвитию.

Можно сделать вывод, что экономическая безопасность является основой национальной безопасности, которая предполагает защищенность экономики страны от внутренних и внешних неблагоприятных факторов, которые могут нарушать нормальное функционирование экономики.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
2. Федеральная служба государственной статистики. - Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Невмывако, В. П. Обеспечение экономической безопасности малого и среднего предпринимательства в условиях глобальных вызовов и угроз : монография / В.П. Невмывако. Москва: РУСАЙНС, 2021. - 122 с. — URL: <https://book.ru/books/939958>
4. <https://novainfo.ru/article/15985>.

Затеева Виктория, студентка 4 курса
Информационные системы и программирование
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Хлопышева Е.П.**

**«РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»
(НА МАТЕРИАЛАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННО -
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «РИО-ЦЕНТР» Г. ТЮМЕНЬ)**

При управлении человеческими ресурсами работники рассматриваются как достояние предприятия, добытое в конкурентной борьбе, которое надо эффективно использовать, мотивировать и развивать наравне с другими ресурсами для достижения стратегических целей организации.

Управление человеческими ресурсами предприятий предполагает единую корпоративную культуру, стимулирующую атмосферу взаимной ответственности наемного работника и работодателя, стремление всех работников компании сделать ее еще более успешной за счет поддержки инициативы на всех уровнях организации, постоянных технических и организационных нововведений, открытого обсуждения проблем [4].

Потребность в изучении корпоративной культуры объясняется реальной ситуацией на современных российских предприятиях, многие из которых, достигнув экономической стабильности, нуждаются в укреплении и сплочении коллектива, нахождении дополнительных способов мотивации работников, в создании благоприятного социально-психологического климата.

Проблематика корпоративной культуры перспективна, поскольку она способна внести позитивный вклад в достижение экономической и социальной эффективности предприятий, построить работу организации и ее звеньев в едином направлении, достигая конечной стратегической цели предприятия, а также значительно повысить конкурентоспособность организации.

Региональный информационно - образовательный центр «РИО-Центр» г.Тюмень это динамичная, развивающаяся компания дополнительного образования

Тюменской области. Учреждено в 2010 г. департаментом информатизации Тюменской области.

«РИО-Центр» - координатор и ответственный исполнитель программы по повышению цифровой грамотности населения «Расширяя горизонты». Центр специализируется на обучении по программам различных направлений — от основ работы на компьютере до 3D-проектирования и программирования.

Для оценки корпоративной культуры «РИО-Центр» были использованы методики:

1. Определение типа корпоративной культуры с использованием классификации Джеффри Зоненфельда [2].

2. Характеристика корпоративной культуры организации при помощи аспектов, выделенных Гертом Хофстеде [3].

3. Социометрический метод с использованием анкеты «Аспекты корпоративной культуры» [1].

Анализируя, полученные результаты корпоративную культуру «РИО-Центр» можно охарактеризовать следующим образом:

в коллективе доминирующим параметром является коллективизм. Это говорит о том, что сотрудники ожидают участия организации в решении их личных дел, что предприятие будет защищать их интересы. Присутствует чувство долга и лояльность сотрудников, продвижение по службе будет идти исключительно внутри организации в соответствии со стажем, руководство здесь использует традиционные формы мотивации, потому как вся деятельность компании нацелена на достижение результата. Самым низким показателем является краткосрочность ориентации, говорит о том, что в коллективе относятся с уважением к традициям, выполнению социальных обязательств и стремятся не потерять своего истинного лица.

В социометрическом опросе приняли участие все без исключения сотрудники организации. В ходе опроса в корпоративной культуре «РИО-Центр» был выявлен ряд положительных и отрицательных моментов. Основные из них:

- в организации присутствует ориентация, главным образом, на результат. С одной стороны, это правильно, но не стоит забывать и о человеческом факторе. Без должного внимания сотрудникам ни одна компания не достигла успеха;

- негативный момент – нормы и правила, принятые в «РИО-Центр», навязаны

руководством против воли сотрудников. Принятые нормы и правила направлены, прежде всего, на дисциплину и сосредоточение сотрудников на своей работе, это отражено в части ответов сотрудников (анкета Г.Хофстеде);

- ритуалы (в частности, проведение торжественных событий это отметило 84% сотрудников) носят больше формализованный характер, не имеют своей целью укрепление корпоративного духа и поддержание корпоративной культуры организации;

В целом, корпоративная культура «РИО-Центр» определяется как сильная.

Можно сказать, что рабочий процесс хорошо организован, существуют основные принципы работы. Этот процесс жестко формализован. Общение, как между сотрудниками, так и между руководством проходит бесконфликтно.

Сотрудники доверяют своему руководителю. Стремясь к благосостоянию и внутреннему комфорту для работников организации, не стоит забывать и об ответственности, которую организация несет в социальном плане перед обществом. Предприятие имеет сильный коллектив, обеспечивающий высокий уровень обслуживания клиентов.

При анализе негативных моментов корпоративной культуры было решено использовать следующие направления её совершенствования: создание эффективной команды через совершенствование личности руководителя; совершенствование иерархии ценностей работников.

Для устранения перечисленных недостатков был предложен ряд мероприятий, среди которых:

- создание эффективной команды;
- совершенствование иерархии ценностей работников.

Предполагаемый максимальный период реализации программы мероприятий – 6 месяцев, лица ответственные за их проведение – специалист по управлению персоналом.

При внедрении программы командообразования компания получит ряд положительных результатов:

- усиление креативности в области командных взаимодействий;
- формирование понимания общих целей и задач предприятия и соотнесения их с личными целями и задачами сотрудников;

- осознание взаимозависимости в достижении целей и задач предприятия и удовлетворения личных потребностей сотрудников;

- улучшение психологического климата;

- повышение работоспособности и дисциплины;

- усиление лояльности сотрудников;

- устранение барьеров при прохождении информационных потоков, уменьшение искажения информации;

- улучшение личных взаимоотношений между сотрудниками;

- проявление и разрешение конфликтных ситуаций;

- появление новых форм мотивации персонала;

- применение полученных в ходе прохождения тренинга навыков на практике.

Таким образом,

- по истечении 6 месяцев «РИО-Центр» получит профиль, корпоративной культуры, необходимой для достижения своих стратегических целей. Увеличится ориентация организации на сотрудников, коллектив будет сплочённым, готовый к развитию;

- каждое из мероприятий является минимальным по затратам;

- направленность каждого мероприятия представляет собой сплочение коллектива, обеспеченность хорошими трудовыми условиями работников, что положительно повлияет на деятельность компании, поскольку налицо внимание к человеческому фактору;

- в направлении создания эффективной команды, проведение командообразующего тренинга является систематической процедурой, которая должна проводиться каждые 6-8 месяцев;

Эффект от внедрения перечисленных мероприятий будет, главным образом, качественным. То есть, повысится значение именно качественных показателей корпоративной культуры, таких как:

- доминантные характеристики.

У работников появится чёткое определение миссии, цели организации;

- стиль лидерства. Ориентация организации будет направлена на человеческий фактор, не забывая об увеличении прибыли. Будет восстановлено равновесие, столь необходимое в поддержании корпоративной культуры организации;

- управление наёмными работниками. Как уже было отмечено выше, организация приобретёт нацеленность на результат через человеческий фактор. Отсюда – разумное управление работниками, сбалансированная система поощрения и наказания, что повлечёт за собой заинтересованность работниками собственным трудом, повысит мотивацию, желание стараться, выкладываться на благо общего дела;

- основными критериями успеха организации станут критерии достижения целей своими сотрудниками. Повышение в должности, успехи в профессиональном обучении, успешная инновационная деятельность на пользу своей организации – вот, что позволит в полной мере оценить успешность деятельности «РИО-Центр».

Список использованных источников:

1. Василенко, С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / С.В.Василенко. – М.: Дашков и Кс, 2022. – 136 с.
2. Ермишина, Е.Б. Корпоративная культура как основополагающий фактор успешного развития организации / Е.Б.Ермишина // Научный вестник ЮИМ.- 2020.- №1.-С.105-111.
3. Макарова, М . М. Пути совершенствования корпоративной культуры организации / М. М. Макарова // Молодой ученый. — 2020. — № 49.—С. 127-129.
4. Сысоева, Е .В. Построение эффективного профиля корпоративной культуры организации: монография / Е.В. Сысоева. - М.:Русайнс,2023.-121 с.

Изтулин Бахтияр, студент 1 курса

Правоведение

ВКИнЕУ, г.Павлодар

Руководитель: **Ахметова А.Ж.**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ ПАВЛОДАР «ТАЙНЫ И ЛЕГЕНДЫ ПАВЛОДАРА»

Туристическая индустрия является одним из наиболее перспективных направлений развития региона. На сегодняшний день экскурсионно-познавательный туризм представляет собой один из наиболее популярных и востребованных видов туризма. В данной работе в качестве проекта разработан тур выходного дня.

Познавательные туры – это широкое понятие, по этому следует выявить его разновидности, определить методики его проведения, а так же мотивы туристов которые влияют на выбор того или иного тура.

Познавательные туры приобретают все большую популярность среди населения. Благодаря этим турам появилась возможность провести выходные дни разнообразно и оригинально, отдых стал полноценным.

На основе анализа работ в сфере познавательного туризма, можно сделать вывод, сущность познавательного туризма состоит в том, что человек может за достаточное короткое время посетить множество достопримечательностей, получить яркие впечатления от культурно-массовых мероприятий, посещения тематических праков. Для организации экскурсионно познавательного тура требуются такие условия, как: богатая история города, благоприятный климат, интересная и красивая природа. Расходы на проведение познавательного тура включают: организацию питания и проживания туристов, экскурсионное обслуживание, проведение мастер-классов, входные билеты в музеи по программе, услуги экскурсовода [1].

Экскурсионные туры способствуют активному вовлечению населения в социо-культурную деятельность в силу того, что они используются достаточно часто, хотя и не обладают большой продолжительностью. Это влияет не только на культурный уровень населения, но и способствует развитию экономической инфраструктуры региона [2].

Павлодар один из немногих городов в Казахстане с богатой историей до революционного времени. Исходя из этого мы считаем город Павлодар перспективным направлением для организации экскурсионно-познавательного тура выходного дня [3].

Цель исследования: разработать экскурсионно-познавательный тур по городу Павлодар «Тайны и легенды Павлодара».

Задачи исследования:

- Изучить научно-методические основы экскурсионного туризма
- Выявить мнения потенциальных потребителей по туру «Тайны и легенды Павлодара»
- Дать технико-экономическое обоснование тура «Тайны и легенды Павлодара»

Методы исследования: анализ научной и методической литературы, интернет ресурсов, опрос (анкетирование), метод математической обработки данных, проектирование.

Результаты исследования. Познавательная экскурсия «Тайны и легенды Павлодара».

Павлодарская область имеет богатый туристско-рекреационный потенциал, но при этом в республике характеризуется недостаточным уровнем развития туризма.

Нами были проанализированы предложения туров города Павлодар.

Таблица 1 - Предложения по турам г.Павлодара

Туроператор	Название тура	Нитка маршрута/экскурсионная программа	Стоимость, тенге
5 звезд	Павлодар-город на Иртыше	Мечеть им. Машхур Жусупа, Благовещенский собор,	4000

		Новая набережная, Купеческая часть города, Теплоход	
Частное лицо	Старый город	Ак мечеть, кинотеатр "Фурор", дом купца Дерова, Охапкина, Лаптевой, Ф.Рамазанова, Ленпарк, пожарная станция, старая набережная	2500
Частное лицо	Природа - источник здоровья и вдохновения	Выезд на природу, окрестности г. Павлодара	3000

Средняя стоимость экскурсионного тура на одного взрослого человека составляет 3000 тенге, если воспользоваться услугами квалифицированного гида, то это будет стоить дороже.

Большинство проанализированных нами туров являются авторскими программами, то есть разработаны одним человеком и им же проводятся. В стоимость тура включается переезд автотранспортом.

На основе анализа предложений по рекреационным турам турагенств города Павлодар, мы разработали познавательно-экскурсионный тур по городу Павлодар продолжительностью 3 часа. Данный тур соответствует ГОСТу Р 50690-2010.

Для того, чтобы спроектировать экскурсионный тур по городу Павлодар, нам потребовалось провести анализ мнения потенциальных потребителей, а после проведения исследования представить характеристику и рассчитать технико-экономическое обоснование данного тура.

Потенциальными потребителями разрабатываемого тура стали жители города и области Павлодар.

В опросе приняли участие 60 человек – потенциальных потребителей тура.

Результаты анкетирования показали, что большинство респондентов предпочли экскурсионно-познавательный тур по городу Павлодар.

Таблица 2 - Программа тура

Время	Мероприятие	Способ передвижения
11/00	Сбор Лыжная база	Пешком
11/15	Бомба убежище	Пешком
11/30	Старая мельница	Пешком
12/00	Ул. Ленина	Пешком
13/00	Клуб Моржей	Пешком
13/30	Обед в ресторане Печь	Пешком
14/00	Драм театр	Пешком

Также большинство из них считают, что в данном туре необходимо наличие различных анимационных мероприятий. Оптимальный ценовой диапазон не более 4000 тысяч тенге.

Заключение.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что в современных условиях экскурсионно-познавательные туры имеют огромный потенциал. В качестве потребителей может выступать как семья, так и небольшая группа туристов.

Рекреационный потенциал города Павлодар определяется богатой историей, хорошей развитостью инфраструктуры.

Вместе с тем, необходимо отметить слабую разработанность экскурсионных маршрутов, хотя город Павлодар имеет достаточно хорошие возможности для удовлетворения туристских запросов.

Разработанный нами тур будет способствовать дальнейшему увеличению потока туристов и повышению привлекательности данного туристского направления. Отметим так же что данный тур еще требует доработок.

Список использованных источников:

1. Савина Н.В. Экскурсоведение – М. ТетраСистема, 2018
2. Налепова У.А. Рекреационный тур выходного дня в Баянаульский национальный парк, Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации, Материалы VI Всероссийской с международным

участием научно-практической конференции студентов и аспирантов, Томск, 2018

3. СТ РК ГОСТ Р 50690-2010 «Туристские услуги. Общие требования»

URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id.

Калиярдамов Нурбек, студент 3 курса

Правоведение

Высший колледж ИнЕУ, г.Павлодар

Руководитель **Мырзагожина Г.Т.**

МОШЕННИЧЕСТВО И ОБМАН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

С развитием экономических отношений в нашем обществе создаются все новые виды мошенничества. Одним из этих видов мошенничества является реализация низкокачественного и фальсифицированного товара. Процессы, происходящие на потребительском рынке, приняли очень опасные тенденции, фактически превратили потребительский рынок в наиболее криминогенный сектор экономики, представляют экономическую угрозу.

Современный потребительский рынок это не только магазины, аптеки, рынки и супермаркеты, а так же образовательные, туристические, медицинские и прочие услуги. Тема мошенничества на потребительском рынке является актуальной, ведь к сожалению практически везде на потребительском рынке встречается обман, схемы и прочие действия которые направлены на получение прибыли.

В свое время, уголовная ответственность была единственной наиболее эффективной мерой юридической превенции совершения данного деяния, которое не позволяло недобропорядочным предпринимателям обогащаться за счет обманутых потребителей.

Рост нарушений на потребительском рынке, отсутствие комплексных теоретических разработок, несовершенство норм об ответственности потребителей за мошенничество, отсутствие четкого объяснение и, как следствие, ошибки и трудности в практике квалификации преступлений потребовали специального исследования, обеспечивающего целостный подход

к изучению мошенничества потребителей и эффективности борьбы в современных условиях.

Необходимость уголовной ответственности за обман потребителей обусловлена тем, что административные санкции в виде штрафов и пеней не в полной мере выполняют функции наказания и предупреждения. Уголовное право, являясь правовым источником, призвано регулировать общественные отношения, поэтому оно должно меняться и быть динамичным в связи с происходящими изменениями в обществе.

Остается нерешенным вопрос разграничения мошенничества предпринимателей на преступное деяние и административное правонарушение.

Целью исследования является изучение уголовного законодательства, а также норм административного законодательства о потребительском мошенничестве; на этой основе разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию и оптимизации действующего законодательства РК в области защиты прав потребителей и его применения.

Возможность применения нормы о мошенничестве (ст. 190 УК РК) в случае обмана потребителей не может быть признана удачным законодательным решением. Это связано с недооценкой значения уголовного права в защите потребительского рынка и непониманием специфики правоотношений на этом рынке, специфики их правовой защиты.

А так же общественное суждение, что, обман если он достаточно значителен, можно квалифицировать по статье мошенничество, является не возможным из-за размера ущерба нанесенном при обмане потребителя.

Обман в розничной торговле и в индивидуальном оказании услуг всегда осуществляется в небольших объемах. Потребитель недополучает услугу или товар в небольшом объеме, но за счет большой численности обманутых потребителей мошенник присваивает весьма значительные средства.

Статья 190 КоАП не способствует предупреждению и уменьшению таких видов «преступления». Исключение статьи 223. Обман потребителя из УК РК 1997 г. Законом РК от 18.01.2011 № 393 - IV смягчило наказание за обман

потребителя, оставив лишь предусмотр наказания за обман потребителя КоАП РК ст.190. Тем самым поспособствовав увеличению числа мошенничеств на потребительском рынке. Лично я не считаю, что это было удачным законодательным решением, ведь декриминализация уместна в том случае, когда деяние перестает быть общественно опасным и достаточной мерой борьбы являются механизмы других отраслей.

К сожалению, после декриминализации данного деяния, действующее законодательство не ограничивает обман количеством пострадавших в результате совершенного обмана потребителей. О факте обмана становится известно в случае, когда потребитель товара или услуг заявляет свои требования согласно частному обвинению, то есть предъявляет иск.

В ходе исследования был проведен анализ уголовных законодательств соседних стран в ходе которго выяснилось, что обман потребителей был декриминализирован не только в Республике Казахстан (УК РК ст.190 Законом РК от 18.01.2011 № 393 - IV), а также в Российской Федерации (УК РФ ст.200 Федеральным законом от 08.12.2003 N 162-ФЗ) и Республике Беларусь (УК РБ ст.257 Законом Республики Беларусь № 85-З в 2021 году).

После декриминализации данных правонарушений в вышеперечисленных странах наблюдается прирост обмана потребителей.

Что касается других стран бывшего СССР - Эстонии и Республики Таджикистан, в уголовном законодательстве этих стран содержатся статьи которые предусматривают уголовную ответственность за обман потребителей. «УК Республики Таджикистан ст.294 Обман потребителей» и «УК Эстонии ст.151 Обман покупателя или заказчика».

Около трети, или 31% потребителей в Эстонии, признали, что за последние два года стали жертвами как минимум одного мошенничества. В Эстонии этот показатель является одним из самых низких в Европейском союзе, где средний уровень мошенничества составляет 56%, свидетельствуют опубликованные данные опроса, проведенного по заказу Европейской комиссии.

Ситуация сложившаяся на сегодняшний день в сфере защиты прав потребителей требует создания системы условий, позволяющих потребителям чувствовать себя защищенными, в связи с этим результаты исследования позволяют сформулировать следующие выводы и предложения:

1. Учитывая, что обман потребителей совершается в различных сферах торговли и услуг, где стоимость работы и услуг отличается, предлагается установить уголовную ответственность на основе того, какой ущерб был нанесен путем мошенничества, обмана. (Значительный, крупный и особо крупный размер ущерба)

2. В ходе анализа состояния современного потребительского рынка были выявлены новые способы мошенничества, среди которых высоким риском пользуются дистанционные продажи товаров, на основании этого можно сделать вывод о возможном отягощении наказания за подобный вид нарушения.

3. Предлагается вернуть уголовную ответственность за обман потребителей. Необходимость уголовной ответственности за обман потребителей обусловлена тем, что административные санкции в виде штрафов не в полной мере выполняют функцию наказания и предупреждения.

4. Субъект обмана потребителя – специальный, который определяется по таким признакам, как сфера деятельности и характер выполняемых функций. В качестве субъекта может выступать физическое лицо, осуществляющее функции обслуживания потребителя в сфере реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг.

5. Побеседовав с преподавателями таких дисциплин как «Основы экономики», «Предпринимательское дело» и «Предпринимательское право» в целях ознакомления роли этих дисциплин в обеспечении должных знаний потребителей, я выяснил, что в них не затрагиваются права потребителей, как следствие предприниматели пользуются отсутствием знаний о своих правах у потребителей, а самозащита гражданами- потребителями применяется редко, так как это обусловлено отсутствием достаточного уровня знаний потребителя о своих правах. В связи с этим предлагается в образовательных стандартах предусмотреть

обязательное изучение законодательства о защите прав потребителей во всех видах учебных заведений.

Список использованных источников:

1. Кодекс об административных правонарушениях Республики Казахстан от 5 июля 2014 года № 235-V ЗРК
2. Уголовный Кодекс Республика Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V
3. Уголовный Кодекс Республики Казахстан от 16 июля 1997 года N 167. Утратил силу Кодексом РК от 3 июля 2014 года № 226-V
4. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ
5. Уголовный Кодекс Республики Таджикистан от 21 мая 1998 года № 574
6. Уголовный Кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 года № 275-З
7. Уголовный Кодекс Эстонии от 1 сентября 2002 года
8. Айтжанов А.Т., Князева И.В, Радостовец Н.В и др.: Конкурентное право Республики Казахстан: учебное пособие / 2015. – 297с
9. Волженкин Б. В. Экономические преступления. С-Пб: изд-во «Юрид. Центр Пресс», 1999 - 312с
10. Гафарова Г.Р Защита прав потребителей. Учебное пособие. 2007 г.
11. https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/aid_development_cooperation_fundamental_rights/ensuring_aid_effectiveness/documents/survey_on_scams_and_fraud_experienced_by_consumers_-_final_report.pdf

Козырева Анастасия, учащаяся 2 курса

Правоведение

Филиал УО «БТЭУПК» «МТК»,

г.Могилев

Руководитель **Шавырина О.В.**

ПРАВОВОЙ СТАТУС И ПОРЯДОК ОБРАЩЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

21 декабря 2017 года был подписан Декрет №8, направленный на развитие инновационной сферы и цифровой экономики. Проект Декрета №8 был подготовлен Парком высоких технологий, ведущими IT-компаниями в сотрудничестве с государственными органами и призван осуществить революционные изменения в правовом регулировании отрасли. В апрельском послании народу и парламенту Президент Республики Беларусь дал поручение подготовить масштабный нормативный правовой акт, «который определит в Беларуси наилучшие условия для работы компаний со всего мира» [5].

Декрет №8 узаконил в Республике Беларусь цифровые валюты, блокчейн и ICO. Термин блокчейн образован от слияния двух слов (англ. block—«блок») и чейн (англ. chain—«цепочка») и буквально означает «цепочка блоков», что по факту представляет суть функционирования данной технологии. Важным элементом технологии блокчейн являются так называемые цифровые знаки (токены). Фактически токены представляют собой запись в блокчейне о наличии прав в существовании каких-либо объектов или ценностей [3].

Одним из основных способов распространения токенов является продажа токенов путем сбора средств в криптовалюте с помощью ICO (Initial Coin Offering). Он служит для авторизации пользователя, защиты электронной переписки, безопасного удаленного доступа к информационным ресурсам, надежного хранения любых персональных данных, свидетельствует о наличии полномочий, предназначен для электронного удостоверения личности,

идентификации его владельца. Некоторые из них предназначены для хранения криптографических ключей, таких как электронная подпись или биометрические данные.

ICO является одной из форм краудфандинга, то есть фактически представляет собой «привлечение денежных средств (в зависимости от возможностей инвестора) физических и юридических лиц в форме пожертвований или инвестиций для реализации социальных или коммерческих проектов, а также рискованных проектов (англ. ventures) посредством специально созданных для этих целей Интернет-платформ». Термин «ICO» образован по аналогии с термином «IPO» (Initial Public Offering), который используется для обозначения первой публичной продажи акций частной компании, в том числе в форме продажи депозитарных расписок на акции [2].

В настоящее время ICO является новым способом введения на рынок криптовалют и чаще всего применяется организациями, которые используют блокчейн-технологии. ICO — это механизм привлечения средств, по условиям которого будущая криптовалюта продается за нынешние, ликвидные виртуальные деньги.

ICO реализуется в виде предварительной эмиссии лицом, которому необходимо финансирование, токенов своего проекта (вне процедур майнинга) и распределении данной эмиссии среди заинтересованных лиц в обмен, как правило, на BTC или ETH.

В свою очередь, токены, реализованные в рамках ICO, предоставляют их приобретателям выгоды от проекта в случае его успешной реализации.

Таким образом, ICO для покупателя представляет собой сделку, основанную на доверии. Некоторые проекты, проводящие ICO, привлекают третью сторону – своего рода арбитров, которые могут рассчитывать на доверие со стороны инвесторов, выступая посредником между ними и проектами. Другие образуют юридические лица и связывают себя ограничениями по возможностям расхода средств, полученных через ICO [2].

Пунктом 2 Декрета №8 установлено, что «юридические лица вправе владеть токенами и с учетом особенностей, установленных настоящим Декретом, ... через резидента Парка высоких технологий ... создавать и размещать собственные токены в Республике Беларусь и за рубежом; хранить токены в виртуальных кошельках; через операторов криптоплатформ, операторов обмена криптовалют, иных резидентов Парка высоких технологий ... приобретать, отчуждать токены, совершать с ними иные сделки... Физические лица вправе владеть токенами и ... совершать следующие операции: майнинг, хранение токенов в виртуальных кошельках, обмен токенов на иные токены, их приобретение, отчуждение за белорусские рубли, иностранную валюту, электронные деньги, а также дарить и завещать токены». При этом майнинг, приобретение, отчуждение токенов, осуществляемые физическими лицами без привлечения иных физических лиц по договорам, не считаются предпринимательской деятельностью, а сами токены не подлежат декларированию [5].

Таким образом, Беларусь стала «первой страной в мире, которая регулирует все отношения с использованием технологии блокчейн», и, в частности, криптовалютные торговые площадки, смарт-контракты, майнинг и другие способы применения блокчейна.

Вопросы, связанные с дальнейшим развитием IT-индустрии и включенные в сферу регулирования Декрета №8, неоднородны и могут быть разделены как минимум на два разных направления. Во-первых, это меры по дальнейшему льготированию отрасли IT и Парка высоких технологий. Во-вторых, это законодательное введение в гражданский оборот цифровых валют, блокчейна, ICO, криптобирж, майнинга и связанных технологий и процессов, которые в мире пока находятся в «серой зоне» правового регулирования [1].

Как уже отмечалось, до настоящего времени вопрос правового регулирования обращения криптовалют и сопутствующих сервисов в мире не решен. Однако в законодательстве некоторых государств они, так или иначе, упоминаются. Например, в отчете украинской консалтинговой компании Ахон

Partners как «лидер криптовалютной интеграции и одна из самых благоприятных и удобных юрисдикций для ведения криптовалютного бизнеса» указывается Великобритания, хотя «окончательная позиция правительства относительно правового регулирования деятельности, связанной с цифровыми деньгами, до сих пор не выработана» и «по сути, криптовалюта находится в серой зоне (правовом вакууме)». В качестве благоприятной юрисдикции авторы называют Европейский Союз, где, однако, «на данном этапе ни один из регуляторов не принял каких-либо специальных правил», а также Канаду, США и др [3].

Таким образом, мировая юридическая доктрина и практика пока не предлагают готовых решений, хотя вопрос назрел уже довольно давно. Если криптовалюты и сопутствующие процессы существуют и используются, то их, без сомнения, следует регулировать. Вместе с тем такое регулирование возможно с принципиально разных позиций.

Ряд стран идет по пути запрета криптовалют и сопутствующих технологий как сферы, сопряженной с рисками финансовых пирамид, незаконных и непрозрачных транзакций и др. Такие намерения, в частности, обозначили Китай и Южная Корея, являющиеся мировыми майнинговыми центрами, а также Израиль, Центральный банк которого запретил торги компаниям, деятельность которых связана с криптовалютами и майнингом [3].

Второй подход состоит в том, чтобы считать криптовалюты средством платежа (деньгами), блокчейновые транзакции – гражданским оборотом, а ICO — способом инвестирования (по аналогии с IPO). Принятый Декрет № 8 в принципе базируется на данной позиции, хотя в Приложении 1 «Перечень используемых терминов и их определений» криптовалюта деньгами напрямую не называется, а определена как «биткоин, иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена».

Третий подход заключается в том, чтобы по умолчанию допускать криптовалюты в гражданский оборот без определения для него каких-либо

особых правовых условий. Этот подход на данный момент принят государствами, в которых криптовалюта и блокчейн, по выражению авторов доклада Axon Partners, остаются в «серой зоне». Такое решение, по сути, состоит в констатации того, что токены не являются ни деньгами, ни товаром, ни ценностями, и обращаются в зависимости от спроса и предложения на них [3].

Однако правовой гражданский оборот должен обеспечиваться механизмами защиты от мошенничества и других противоправных действий. Именно поэтому в ряде государств вводятся административные правовые регуляции для криптобирж, ICO и т.д. В настоящее время обращение криптовалют имеет признаки финансовой пирамиды, которая может рухнуть в связи с отсутствием постоянно возрастающего спроса как необходимого условия ее жизнеспособности. Есть значительные риски также в ICO. Наконец, на криптовалютные транзакции в полной мере должно распространяться законодательство о предотвращении легализации доходов, полученных преступным путем, запреты на финансирование террористической деятельности, наёмничества и т.п.

Не представив понятия цифровой экономики, Декрет подробно определяет правовой статус криптовалют, систему правомочий субъектов рынка криптовалют и инструменты их деятельности на легализуемом финансовом рынке, где планируется запустить в обращение криптовалюты. В результате возникает противоречие между названием Декрета №8 «О развитии цифровой экономики» и его содержанием. Нами выдвигается гипотеза о том, что цели, заложенные в Декретах, заключается в создании исключительных условий для ведения операций резидентами Парка высоких технологий (далее ПВТ) на рынке криптовалют, которым предоставляются эксклюзивные условия функционирования и большие льготы в сфере налогообложения. Предполагается, что посредством создания благоприятной среды будет создан механизм для стимулирования инноваций в сфере IT технологий для развития

сферы финансовых технологий, который обеспечивает функционирование рынка криптовалют [6].

Беларусь последовательно развивает правовое поле регулирования деятельности, связанной с цифровыми активами, и в отличие от многих других государств разрешает свободное обращение цифровых валют. В то же время это требует постоянного мониторинга ситуации и при необходимости дополнения и уточнения регулятивных норм. В том числе для исключения случаев теневого финансирования запрещенной деятельности. С этой целью Президент Беларуси Александр Лукашенко 14 февраля 2022 года подписал Указ № 48 «О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты».

Документ предусматривает формирование Парком высоких технологий реестра адресов виртуальных кошельков, использовавшихся в противоправной деятельности, и установление порядка его функционирования. Данная норма призвана защитить участников рынка цифровых активов от утраты имущества и предупредить непреднамеренное вовлечение в запрещенную законом деятельность [4].

Таким образом, по-прежнему концептуальным остается вопрос о том, какой правовой статус и какую правовую природу имеет криптовалюта с точки зрения законодательства Республики Беларусь. С одной стороны, ввиду того, что криптовалютой могут совершаться различные сделки, она может рассматриваться как самостоятельный объект гражданских прав. С другой стороны, ввиду того, что криптовалюта фактически представляет собой запись в реестре блоков транзакции, она может рассматриваться и как форма фиксации статуса и принадлежности объектов гражданских прав.

Список использованных источников:

1. Вабищевич, С. С. Криптовалюта в системе объектов гражданских прав: проблемные аспекты легитимации / С. С. Вабищевич, И. А. // Цифровая экономика образованию и науке Союзного государства Беларуси и России: сб.

ст. междунар. науч.–практ. конф., Минск, 26–28 февр. 2020 г. / Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Минск: Изд-во БГАТУ, 2020. – С. 22–25.

2. Минько, Н. Правовой статус цифровых знаков (токенов) / Н. Минько, А. Филонов // Юстиция Беларуси. – 2018. – №2. – С. 42–46.

3. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 декабря 2017 г., № 8: в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 18 марта 2021 г. № 1 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалют [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 14 февраля 2022 г., № 48// Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5. Толочко, О. Законодательство Республики Беларусь об обороте токенов (криптовалют) в свете обеспечения экономической безопасности / О. Толочко // Юстиция Беларуси. – 2018. – №4. – С. 30–32.

6. Усоский, В. Н. Анализ сущности криптовалют в экономической концепции Декрета Президента Республики Беларусь №8 "О развитии цифровой экономики" / В. Н. Усоский // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 6. – С. 8–20.

Какуйцев Андрей, студент 1 курса
Технология мяса и мясных продуктов
ГАПОУ ТО «ИМПТ», г.Ишим
Руководитель **Стафеева И.Н.**

ПРОЦЕНТЫ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Задачи с процентами часто встречаются в экзаменационных заданиях, чаще всего это задания под номерами 1-5. В задаче номер 21 может встречаться несколько типов задач на проценты.

Многих они пугают и сбивают с толку – как разобраться с условиями и как решить правильно? И абсолютно зря, потому что с задачами на проценты каждый встречается в обычной жизни и очень часто.

Я очень люблю собак, поэтому в работе рассмотрены некоторые актуальные вопросы по содержанию животных. Например, далеко не всем владельцам собак известно, что потребности их животных в питательных веществах значительно отличаются от потребностей человека. Домашняя еда для собаки, как правило, включает в себя очень мало кальция, фосфора, калия, и других питательных веществ. Проблему с питанием домашнего питомца, мы смогли решить с помощью процентов.

Рассмотрим типы задач на проценты.

1 тип: Нахождение процента (дроби) от числа.

Способ решения: чтобы найти данное число процентов от числа, нужно проценты записать десятичной дробью, а затем число умножить на эту десятичную дробь.

На практике удобно использовать формулу:

$$B = \frac{p}{100} * A,$$
 где p – количество %, A – данное число, B – искомое число.

Задача: В 100 граммах корма для собаки содержится 22% белка. Сколько граммов белка содержится в 200 граммах корма?

$$B = \frac{22}{100} * 100 = 22(\text{г.})$$

Следовательно, в 200 граммах содержится $22*2 = 44$ грамма белков.

2 тип: Нахождение числа по его проценту (дроби).

Способ решения: чтобы найти число от данного числа процентов, нужно количество процентов записать десятичной дробью, а затем умножить число равное количеству процентов на проценты, записанные десятичной дробью.

На практике удобно использовать формулу:

$$B = \frac{A}{p} * 100, \text{ где } B \text{ – искомое, } p \text{ – количество } \%, \text{ а } A \text{ – данное число.}$$

Задача: Сколько граммов в корме, если 23% весят 28 граммов?

$$B = \frac{28}{23} * 100 \approx 121,7 \text{ граммов.}$$

3 тип: Нахождение процентного отношения двух величин.

Способ решения: число, процент которого нужно узнать, надо сначала разделить на второе число, затем умножить на сто.

Задача: В составе корма «Perfect Fit» на 100 граммов приходится 25 граммов белка. В составе корма у «Pedigree» на 100 граммов - 22 грамма белка. Найдите процентное отношение «Pedigree» к «Perfect Fit».

Найдём процентное отношение белка в кормах по формуле

$$\frac{A}{B} * 100, \text{ где } A \text{ – первая данная величина, } B \text{ – вторая.}$$

$$\frac{22}{25} * 100 = 88\%.$$

4 ТИП: УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА НА ПРОЦЕНТ.

Способ решения: нужно к данному числу прибавить это же число, делённое на сто и умноженное на количество процентов, на которое должно увеличиться число.

Задача. В сухом корме для собак «Pedigree» в прошлом году на 800 граммов приходилось 176 граммов белка, а в этом году число выросло на 5%. Сколько граммов белка теперь содержит упаковка корма весом 800 граммов?

Решение. Если некое число a увеличено на $x\%$, то оно увеличилось в

$$\left(1 + \frac{x}{100}\right) \text{ раз. Откуда } a * \left(1 + \frac{x}{100}\right).$$

Подставим в эту формулу данные, получим ответ: $176 * \left(1 + \frac{5}{100}\right) = 184,8$.

5 тип: Уменьшение числа на процент.

Способ решения: нужно из данного числа вычесть это же число, делённое на сто и умноженное на количество процентов, на которое должно уменьшиться число.

Задача. Месяц назад приют для животных приобрёл 300 упаковок корма, а сегодня это число уменьшилось на 27%. Сколько упаковок осталось?

Решение. Если число a уменьшено на $x\%$ и при этом $0 \leq x \leq 100$, то число уменьшено в $\left(1 - \frac{x}{100}\right)$ раз.

И нужное нам число находим по формуле $a * \left(1 - \frac{x}{100}\right)$.

Подставляем цифры из условия задачи и получаем ответ:

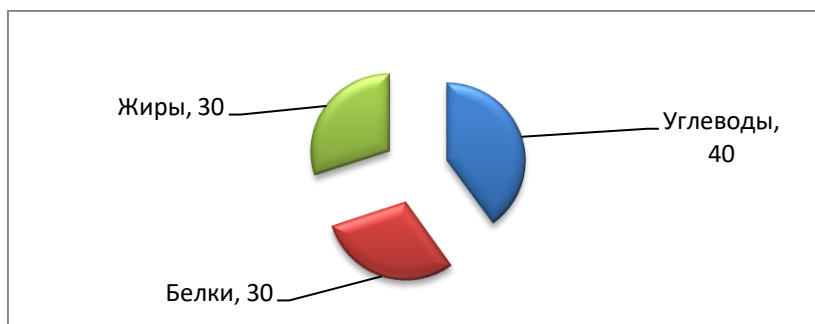
$$300 * \left(1 - \frac{27}{100}\right) = 219.$$

Некоторые люди считают, что кормить собаку со стола - нормально, но они не берут во внимание то, что любое домашнее животное полностью зависит от своего хозяина, будь то золотая рыбка, хомяк или кошка.

БЖУ – сокращение от «белки, жиры и углеводы». В совокупности эти органические вещества получили название «нутриентов». Именно они – основные компоненты любого рациона.

Предлагаем сравнить БЖУ для человека и БЖУ для собаки, это поможет нам ответить на вопрос «чем кормить собаку?»

1) Нормы БЖУ (белков, жиров и углеводов) для человека:



Суточная норма белков, жиров и углеводов у взрослого и здорового человека:

Углеводы составляют 30-50%;

Жиры – 25-35%

Белки – 25-35%

Задача: Известно, что в день человек съедает около 450-ти граммов углеводов. Определите общий вес нутриентов, если 450 граммов равно 40% от общей массы. Найдите вес жиров и белков, если они составляют по 30%.

1) Найдем общий вес БЖУ:

решаем при помощи формулы нахождения числа от процента

$B = \frac{A}{p} * 100$, где В – искомое, А – данное число, р – количество %

$\frac{450}{40} * 100 = 1125$ граммов – столько белков, жиров и углеводов вы должны

употреблять в день при нормальной активности.

2) Сколько белков и жиров нужно употреблять?

1 способ: решим по формуле, воспользуемся формулой нахождения процента от числа $B = \frac{p}{100} * AA$, где В – искомое, р – количество %, А – данное число.

$\frac{30}{100} * 1125 = 337,5$ граммов.

2 способ: решим пропорцией $\frac{1125}{100\%} = \frac{x}{30\%} \rightarrow 100 * x = 1125 * 30 \rightarrow x =$

$\frac{1125*30}{100}$

$x = 337,5$ граммов

Ответ: 1125г. белков и 337,5г. жиров нужно употреблять.

Определим нормы белков, жиров и углеводов для собаки.

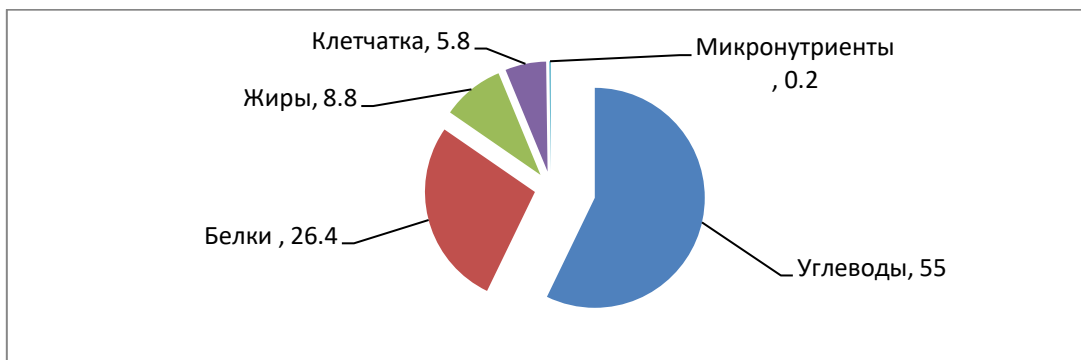
На один килограмм собачьего веса нужно:

4,5 грамма белка;

10 граммов углеводов;

1,5 граммов жиров;

1 грамм клетчатки;



Чтобы составить диаграмму, мы взяли собаку весом 10 килограммов и рассчитали её потребность в белках, жирах, углеводах, клетчатке и микронутриентах по данным на килограмм. На 10 килограммов надо 45 граммов белка, 100 граммов углеводов, 15 граммов жиров и 10 граммов клетчатки.

По формуле $\frac{A}{B} * 100$, где А – углеводы, В – сумма БЖУ (170 граммов)

$$\frac{100}{170} * 100 = 58,8\% \text{ углеводов.}$$

$$\text{Решение пропорцией: } \frac{170}{100\%} = \frac{45}{x\%} \rightarrow 170x = 45 * 100 \rightarrow x = \frac{4500}{170} = 26,4\%$$

$$x = 26,4\% \text{ белков}$$

Так же высчитываем % клетчатки и жиров и получаем 5,8% клетчатки и 8,8% жиров. Результаты не округляем, чтобы заполнить отдел «микронутриентов».

Проанализировав диаграммы, можно заметить, что человеческая еда для собак слишком жирная и в ней мало углеводов. К чему это может привести к истощению, задержке в росте и развитии.

Трудно назвать область нашей жизни, где бы ни применялись проценты. Как известно, выводы опираются на анализ. Люди не знают более удобного способа анализировать, чем процентный, который наиболее точен и прост в применении. Применение в жизни процентных расчетов полностью рассмотреть очень сложно, так как проценты применяются во всех сферах жизнедеятельности человека.

Список использованных источников:

1. Кац М. “Проценты”. Газета “Математика” №20. 2004. стр.22; №22. 2004.стр.29; №23. 2004. стр.28.
2. Математика. ОГЭ по математике 50 вариантов, под ред. И.В.Ященко,М.: Экзамен, 2021.
3. Петрова И.Н.. Проценты на все случаи жизни. М.: «Просвещение», 2006.

Костенко Дарья, Чуфрякова Анастасия

студенты 1 курса

Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж», г. Ялutorовск

Руководитель **Бай Е.В.**

СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ, КАК ИСТОРИЧЕСКИ ЭВОЛЮЦИОНИРУЮЩИЕ СИСТЕМЫ

Важнейшей экологической, социально-экономической подсистемой социума считают сельские территории, характеризующиеся специфическими особенностями, показателями, критериями функционирования. Сельские территории объединяют природные, человеческие и производственные ресурсы, в их границах функционируют определенные сферы хозяйствования, эффективность которых определяет состояние экономики и уровень жизни населения.

Сельская территория в Российской Федерации - обитаемая территория за пределами городских поселений [1], объединяющая сельские поселения располагаемые в географических границах органов местного самоуправления.

К сельским территориям относятся [2] территории характеризуемые численностью проживающих до 250 тыс. чел., характеризующиеся особыми природными условиями и ресурсным потенциалом, необходимыми производственными фондами, обладающие особой культурой, где сосредоточена основная часть переработки сельскохозяйственной продукции .

Первичный элемент административной структуры государства, объединяет определенное количество населенных пунктов, реализует производственную деятельность субъектов хозяйствования предоставляющих услуги сельскому населению, включая объекты социальной инфраструктуры.

Объектом исследования выступает аграрный сектор экономики Ялуторовского района. Предметом исследования является трансформация сельского хозяйства в Ялуторовском районе.

Цель исследования состоит в изучении трансформации сельского хозяйства Ялуторовского района. Задачами исследования являются: анализ главных направлений государственной аграрной политики, механизмы ее реализации; организация системы управления сельским хозяйством; состояние материально-технической базы аграрного сектора экономики; состояние общественного сектора сельскохозяйственного производства.

Заселение территорий современного Ялуторовского района началось в XVII веке. Переселенцы из европейских областей ставили задачу освоения новых просторов для земледелия и скотоводства. К этим занятиям они приступали сразу же по прибытию в здешние места, еще не успев начать строительство жилья.

В Сибири никогда не было крепостного права. Именно поэтому сюда, за волей и землей, за лучшей долей, перебирались на постоянное жительство в XVIII-XIX веках крестьяне, сумевшие каким-то образом убежать от помещиков-крепостников. Их потомки, родившие и выросшие уже вольными, никак не могли в гражданскую войну примириться с притеснениями с любой стороны – хоть со стороны колчаковских властей, хоть со стороны пришедшей им на смену Советской власти. Против первых они объединились в партизанские отряды, против большевистских продотрядов в 1921 году подняли настоящую крестьянскую войну.

Восстание было подавлено. Главную роль в этом сыграло введение большевиками новой экономической политики (НЭПа). Были даны значительные послабления в сторону возврата либеральной рыночной экономики. Продукцию, производимую на частных предприятиях и единоличных крестьянских хозяйствах, никто при НЭПе не мог отнять, ее можно было только купить в тех количествах и по той цене, которые устраивали продавца. Разрешалось использование наемной рабочей силы.

В середине НЭПа, в 1926-1927 гг., в районе начали создаваться мелкие предприятия по совместному ведению сельского хозяйства. Например, ТОЗы – товарищества по совместные обработки земли. НЭП был временной уступкой новой власти старому укладу экономики.

В 1929 году наступил так называемый «великий перелом», и с НЭПом было покончено. Вскоре началась коллективизации сельского хозяйства, создавались сельскохозяйственные коммуны, сельхозартели (колхозы), государственные сельскохозяйственные предприятия – совхозы (советские хозяйства). В 1929 году в районе было создано несколько коммун.

Процесс коллективизации в деревне занял несколько лет, но к началу Великой Отечественной войны он, можно сказать, завершился, была создана колхозно-совхозная система аграрной экономики. Этот период, 30-е годы XX века, был отмечен весьма позитивным курсом правительства на механизацию сельского хозяйства. Совхозы получили технику – тракторы и зерновые комбайны – в свое распоряжение, а колхозы за натуральную оплату обслуживались машинно-тракторными станциями (МТС).

В 1947 году в Ялуторовском районе было 59 мелких колхозов. В 1950-1955 годах прошло несколько укреплений колхозов.

Во второй половине шестидесятых – начале семидесятых годов плановая командная экономика полностью распространилась на сельское хозяйство. Совхозов же к середине 70-х годов стало шесть: «Ялуторовский» (Беркут), имени Чкалова (Памятное), «Садовод», совхоз-техникум (у двух последних конторы размещались в г. Ялуторовске), «Приозерный» (Старый Кавдык), «Восход» (Ивановка). Таким образом, фактически единственным хозяином аграрного сектора экономики стало государство и ему не с кем было конкурировать, еще труднее стало искать пути к эффективному хозяйствованию на земле.

Ялуторовский район в 1990 году отработал вполне удовлетворительно. После 1991 года в аграрной экономике района стояла задача: сохранить если не

все, то хоть бы большинство сельхозпредприятий, постепенно реформировать их, втягивая в орбиту рыночных отношений.

Другой задачей было сохранение человеческого потенциала – недопущение гибели населенных пунктов, обезлюдения тех мест, где прекратили своё существование крупные сельхозпредприятия. И третьей – сохранение производственного потенциала выживших сельхозпредприятий: поголовья скота, площади обрабатываемой земли, животноводческих помещений, техники и, конечно, в первую очередь кадров земледельцев и животноводов.

Все задачи удалось решить, об этом говорят такие факты: за период 90-х – начала 2000-х в районе не ликвидировали ни один населённый пункт, все деревни и села связаны дорогами, строятся новые школы, газифицируются квартиры селян, совершенствуется связь. Численность населения стабильна.

На сегодняшний день основу экономики по-прежнему составляет сельскохозяйственное производство. Оно уже другое, практически вся земля в частных руках. Созданы ОАО (открытые акционерные общества) и СПК (сельскохозяйственные производственные кооперативы).

Таким образом, сельское хозяйство – это мощный и конкурентоспособный сельскохозяйственный производственно-технологический кластер. Соответствует самым высоким стандартам и требованиям экологической и ветеринарной безопасности. Важнейший сектор региональной экономики, одна из системообразующих отраслей, формирующей агропродовольственный рынок и экономическую безопасность региона, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Список использованных источников:

1. Захаров Р.В. О природе, сущности и эффективности выполнения функций государственного управления сельскими территориями // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. — 2021. - № 3. — С. 50–55.

2. Будажданаева М.Ц., Скальная М.М. Методология интегральной оценки пространственного развития сельских территорий субъектов Российской Федерации // Экономика сельского хозяйства России. — 2021. - № 1. — С. 87–95.

3. Басарева В.Г. Сельская бедность как фактор, сдерживающий инновационное развитие АПК // АПК: экономика, управление. — 2021. - № 3. — С. 77–84.

Кот Полина, учащаяся 2 курса
Финансы
УО «ГКЭУ» Белкоопасоюза, г.Гродно
Руководитель **Сакович А.Г.**

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

На сегодняшний день финансовая система каждой страны строится в соответствии с состоянием экономики, так как именно она выступает ведущим инструментом формирования всех централизованных и децентрализованных финансовых ресурсов. Поэтому исследование данной экономической категории весьма актуально, ведь на протяжении исторического становления страны и формируется, меняется и совершенствуется структура финансовой системы.

Финансовая система как экономической категории это совокупность финансовых учреждений, которые взаимодействуют по формированию, распределению и перераспределению финансовых ресурсов.

Через финансовую систему различные экономические субъекты получают капитал для для осуществления финансовой и инвестиционной деятельности инвестиций.

Рассматривалась полемика авторов по определению финансовой системы таких стран мира, как США, Великобритании, Германии, Российской Федерации, Республики Беларусь. Единство мнений в определении данного экономического термина заключается в том, что финансовая система включает в себя такие учреждения, как банки, страховые компании и фондовые биржи.

Проводя исследование по характеристике финансовых систем различных стран, можно утверждать, что она существуют на фирменном, региональном и глобальном уровнях. Экономические субъекты обменивают текущие средства на финансирование проектов либо для потребления, либо для

производительных инвестиций, но главной целью является получение прибыли.

Финансовая система США является классическим примером рыночной финансовой системы с хорошо развитыми финансовыми рынками и высококонкурентной банковской системой. Финансовые же системы Германии и Беларуси, являются банковскими финансовыми системами, в которых банковская система является высококонцентрированной. Великобритания располагает хорошо развитыми финансовыми рынками, банковская система также играет в финансовой системе этой страны не меньшую роль и является первоочередной.

При всем выше отмеченном необходимо рассмотреть финансовую систему как набор определенных правил, средств и методов, которые используются для принятия правильных управленческих решений финансовых сделок.

Как и любая другая отрасль, финансовая система может быть организована с использованием рынков, централизованного планирования или сочетания того и другого.

В региональном масштабе финансовая система — это система, которая позволяет кредиторам и заемщикам обмениваться средствами. Региональные финансовые системы включают банки и другие учреждения, такие как биржи ценных бумаг и финансовые расчетные палаты.

Глобальная финансовая система — это, по сути, более широкая региональная система, охватывающая все финансовые учреждения, заемщиков и кредиторов в рамках глобальной экономики. В глобальном плане финансовые системы включают Международный валютный фонд, центральные банки, государственные казначейства и органы денежно-кредитного регулирования, Всемирный банк и крупные частные международные банки.

Таким образом, финансовые системы различных стран выполняют одинаковые функции. Однако, они имеют свою структуру, обеспечивая этим

различную степень эффективности деятельности экономики. Некоторые авторы утверждают превосходство банковской финансовой системы, а другие приводят аргументы в важности рыночной финансовой системы, но смело можно отметить, что все сводится к сфере финансовых услуг, так как именно общий уровень предоставления финансовых услуг в системе, а не ее структура, оказывает существенное влияние на экономический рост любой страны. Поэтому финансовые рынки и финансовых посредников следует рассматривать не в качестве элементов деятельности.

Финансовые рынки включают заемщиков, кредиторов и инвесторов, ведущих переговоры о займах и других сделках. На этих рынках экономический товар, торгуемый с обеих сторон, обычно представляет собой некоторую форму денег: текущие деньги (наличные), требования на будущие деньги (кредит) или требования на будущий потенциальный доход или стоимость реальных активов (капитал).

Большинство финансовых систем содержат элементы как рынка взаимных уступок, так и централизованного планирования сверху вниз. В то же время все современные финансовые рынки функционируют в рамках той или иной государственной нормативно-правовой базы, устанавливающей ограничения на разрешенные виды транзакций. Финансовые системы часто строго регулируются, поскольку они напрямую влияют на решения в отношении реальных активов, экономических показателей и защиты прав потребителей.

Финансовая система состоит из множества компонентов в зависимости от уровня. С точки зрения компании, ее финансовая система включает в себя процедуры, которые следуют за ее финансовой деятельностью. Он будет включать такие аспекты, как финансы, бухгалтерский учет, доходы, расходы, заработная плата и многое другое.

С региональной точки зрения финансовая система, как упоминалось выше, способствует обмену средствами между заемщиками и кредиторами. Игроки на региональном уровне будут включать банки и другие финансовые учреждения, такие как расчетные палаты.

В глобальном масштабе финансовая система включает взаимодействие между финансовыми учреждениями, инвесторами, центральными банками, государственными органами, Всемирным банком и т. д.

Изучая финансовую систему Республики Беларусь, необходимо выделить некоторые недостатки, характерные как для сектора финансовых посредников, так и для финансовых рынков, а именно недостаточное развитие и малую ликвидность рынка ценных бумаг, монополию банковского сектора в качестве поставщика заемных ресурсов, низкий уровень конкуренции в банковском секторе. В связи с этим можно выделить направления совершенствования финансовой системы:

- уделить внимание развитию сектору финансового посредничества;
- развитие сектора небанковских кредитно-финансовых учреждений;
- повышение доверия к банковской системе.

Совершенствование финансовой системы должно быть одним из приоритетных направлений в экономической политике любой стран.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

- Финансовая система — это набор глобальных, региональных или специфических для фирмы институтов и практик, используемых для облегчения обмена фондами денежных средств.
- Финансовые системы могут быть организованы с использованием рыночных принципов, централизованного планирования или их сочетания.
- Учреждения в рамках финансовой системы включают в себя все, от банков до фондовых бирж и государственных казначейств.

Список использованных источников:

1. Господарик, Е. 10 мировых финансово-экономических трендов и их влияние на ЕАЭС / Е. Господарик, М. Ковалев // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 1 (678). – С. 30–45.

2. Господарик, Е. Перспективы ЕАЭС: экономический рост при инновационном рывке / Е. Господарик, М. Ковалев // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 4 (681). – С. 39–48.

3. Мамонов, М.Е. Поиск оптимальной глубины и структуры финансового сектора с точки зрения экономического роста, макроэкономической и финансовой стабильности / М.Е. Мамонов [и др.] // Банк России. – Деньги и кредит. – 2018. – Т. 77. – № 3. – С. 89–123.

Куркова Софья, студентка 3 курса
Поварское и кондитерское дело
ГАПОУ ТО «ИМПТ», г.Ишим
Руководитель **Шишигина Е.А.**

ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЖИРОВ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Жиры и жировые продукты - один из важных незаменимых компоненты питания, энергетический и пластический материал, источник незаменимых полиненасыщенных кислот, жирорастворимых витаминов и других биологически активных соединений. Физиологическая роль жиров в питании велика, а функции жиров в организме многообразны [2,3].

Жиры в организме играют роль резервного энергетического материала, используемого при ухудшении питания или заболеваниях. Количество жира в организме человека различно и связано с физиологическими особенностями. Даже при нормальной массе тела запасы жира составляют 7-9 кг и могут обеспечить энергетические потребности человека при полном голодании почти в течение одного месяца [3].

Жиры как структурные элементы тканей, входят в состав клеточных оболочек и внутриклеточных образований. В нервной ткани содержится до 25 % жиров, в клеточных мембранах – до 40 % [6]. Жиры являются источником синтеза стероидных гормонов, которые во многом обеспечивают адаптацию организма к различным стрессовым ситуациям. Очень важна транспортная функция жиров. Липопротеиды (соединения жиров с белками) являются переносчиками жирорастворимых витаминов (А, Д, Е, К) в организме, а также источниками для синтеза простагландинов, тромбоксанов, лейкотриенов и других биологически активных веществ [3].

Жиры участвуют в процессах терморегуляции, защищая организм от переохлаждения. Способствуют закреплению в определенном положении

внутренних органов (почек, кишечника) и предохраняют их от смещения при сотрясениях. Жиры являются источниками эндогенной воды в организме – при окислении 100 г жира образуется 107 см³ воды. Ограничение жиров в рационе, как и избыток, отрицательно сказывается на нормальном функционировании метаболических систем организма, приводит к возникновению специфических заболеваний [2].

Содержание жиров в продуктах питания сегодня очень велико.

Транс-жиры составляют основу такого стратегического продукта как маргарин, а, значит, автоматически попадают во все изделия, выпускаемые кондитерской промышленностью. По данным независимых исследований в кондитерских изделиях содержится до 50 % трансизомеров (от общего числа жиров), в чипсах — 40 %, в картофеле фри и в других яствах «фаст-фуда» — 40 %. Транс-жиры можно найти в сливочном масле и в сырах (от 2 до 10 %), в колбасах и мясных деликатесах, в шоколадно-ореховых пастах и майонезе.

Рекомендуемый уровень потребления жиров в рационе питания 80-100 г в сутки, при этом 30 % их потребности должны составлять растительные масла [3]. Необходимо отметить, что практически ни один природный жир, используемый в питании, не является полноценным во всех отношениях, которая может быть достигнута в сочетании продуктов в рационе за счет использования растительных и животных источников.

Длительное ограничение жиров в питании приводит к отклонениям в физическом состоянии организма: ухудшается протекание всех видов обменных процессов, задерживается рост и развитие организма, нарушается деятельность центральной нервной системы, снижается иммунитет, а, следовательно, и устойчивость к инфекционным заболеваниям, сокращается продолжительность жизни. При избытке жиров в рационе питания снижается секреторная деятельность желудочнокишечного тракта, возникает расстройство обменных процессов, сопровождающееся повышенным выделением солей кальция и магния, отложением жира в организме, что приводит к ожирению [5]. Кроме того, при избыточном потреблении жиров происходит их накопление в

крови, печени и других органах и тканях. Кровь становится вязкой, что предрасполагает к развитию атеросклероза [4]. Высказывается мнение, что существует прямая связь, между раком толстого кишечника и потреблением пищи, богатой жирами [5].

При избытке полиненасыщенных жирных кислот, поступающих в организм с растительными маслами и рыбьими жирами, образуется много свободных радикалов в результате перекисного окисления липидов в тканях из-за высокого обогащения их ПНЖК. Продукты перекисного окисления оказывают канцерогенное действие на организм, отравляют печень, почки, снижают иммунитет [2,5]. Рекомендуемый уровень потребления жиров в рационе питания 80-100 г в сутки, при этом 30 % их потребности должны составлять растительные масла [3,5]. Однако необходимо отметить, что практически ни один природный жир, используемый в питании, не является полноценным во всех отношениях. Биологическая полноценность пищевых жиров может быть достигнута сочетанием продуктов в рационах за счет использования растительных и животных источников.

Недостаток содержания в организме полиненасыщенных жирных кислот приводит к прекращению роста организма, некротическим поражениям кожи, изменениям проницаемости капилляров, к нарушению нормальной функции почек, жирового обмена, к ухудшению усвоения пищи, снижает устойчивость организма к неблагоприятным внешним воздействиям и инфекционным заболеваниям. С дефицитом ПНЖК связывают также образование злокачественных опухолей [3].

Линолевая и линоленовая кислоты могут обеспечивать не только уникальные свойства клеточных мембран, но и являются предшественниками биосинтеза эйкозаноидов – универсальных медиаторов клеточного метаболизма [2]. Линолевая кислота и ее длинноцепочечные производные и длинноцепочечные производные линоленовой кислоты являются важными структурными компонентами фосфолипидов клеточных мембран тканей всего организма. Состав фосфолипидов влияет на такие характеристики клеточных

мембран как текучесть и проницаемость для других молекул. Они по разному распределяются между классами липидов, в силу чего линоленовая кислота входит, главным образом, в состав эфиров холестерина, а эйкозапентаеновая и докозагексаеновая кислоты входят в состав фосфолипидов. У млекопитающих, включая и человека, сетчатка глаз, кора головного мозга, семенники и сперматозоиды богаты ω -3 жирными кислотами, в особенности докозагексаеновой кислотой [4]. Она является также основным компонентом структурных липидов мозга. Эти вещества являются высоко биоактивными, часто короткоживущими соединениями, состоящими из 20 атомов углерода с различной активностью. Их классифицируют как эйкозаноиды. Они являются важными посредниками в нормальных физиологических процессах, а также в воспалительных и иммунологических [5]. Эйкозаноиды подразделяют на: простагоиды (простагландины, простациклины, тромбоксаны), лейкотриены. К настоящему времени наиболее изученной группой эйкозаноидов являются простагландины. Простагландины являются регуляторами (модуляторами) действия гормонов, причем их физиологические концентрации ничтожны (порядка 10^{-6} – 10^{-9} моль/л). Они не образуются, в каких либо эндокринных железах, а синтезируются клетками самых разных тканей. Физиологическое действие одного и того же простагландина в разных тканях может быть различным. Простагландины вызывают сокращение или расслабление гладкой мускулатуры, оказывают влияние на давление крови, деятельность сердечной мышцы, эндокринной системы. Они ответственны за воспалительные или аллергические реакции организма, влияют на транспорт ионов через некоторые мембраны, контролируют передачу нервного импульса через синапс. Простациклины, вещества, предупреждающие образование тромбов и способствующие расширению сосудов. Тромбоксаны – особая разновидность простагландинов – влияют на свертываемость крови. Лейкотриены – синтезируются в лейкоцитах. Их физиологическое действие выражается в сильном сокращении гладких мышц в некоторых органах, что ведет к сужению их полости, например сужение кровеносных сосудов в определенных ситуациях

или бронхов во время приступов астмы. Соотношение, в котором поступают с пищей линолевая и линоленовая жирные кислоты в организм, существенно влияет и на соотношение синтезируемых далее длинноцепочечных и более ненасыщенных метаболитов жирных кислот групп ω -3 и ω -6, что в отдельных случаях может вызвать нежелательное нарушение обменных процессов [5].

Таким образом, основной задачей производства пищевых жиров и масел различного назначения, наряду с выполнением технологических требований, является создание полноценных, высококачественных жировых продуктов с учетом их биологических свойств и метаболизма в организме.

Список использованных источников:

1. Рогов И.А., Антипова Л.В., Дунченко Н.И. Химия пищи. – М.: КолоС, 2007. - 853 с.
2. Букин Ю.В. Незаменимые жирные кислоты: природные источники, метаболизм, физиологические функции и значение для здоровья. – М.: 2009.- 140 с.
3. Донченко Л.В., Надыкта В.Д. Безопасность пищевой продукции – М.: Пищепромиздат, 2019- 528 с.
4. Голубев В.Н. Основы пищевой химии. Курс лекций для студентов высших учебных заведений. М.: МГ ЗИПП, 2007.- 224
5. Поверин А.Д., Полиненасыщенные жирные кислоты – важнейший компонент питания /А.Д. Поверин //Хранение и переработка сельхоз сырья, 2008. - №7.- С.35-38.

Лапковская Дарья, учащаяся 2 курса
Правоведение
Филиал УО «БТЭУПК» «МТК», г.Могилев
Руководитель **Корольков П.В.**

ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь право граждан на занятие предпринимательской деятельностью опирается на конституционный принцип свободы предпринимательской деятельности (ст. 13 Конституции Республики Беларусь [3]) и является одним из элементов содержания правоспособности физических лиц (ст. 17 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) [2]).

Для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности физическое лицо должно отвечать следующим условиям:

гражданин должен быть дееспособным. Дееспособность гражданина – необходимый элемент его правосубъектности, который характеризует способность физического лица фактически участвовать в гражданско-правовых отношениях, т.е. реализовать на практике права, предоставленные ему гражданским законодательством;

гражданин должен быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя в порядке, установленном Положением о государственной регистрации субъектов хозяйствования [5].

Нормы ГК предоставляют право на занятие самостоятельной предпринимательской деятельностью лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста. Несовершеннолетний, достигший шестнадцати лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору (контракту) или с согласия родителей (усыновителя или попечителя) занимается предпринимательской деятельностью (п. 1 ст. 26 ГК). Объявление несовершеннолетнего полностью дееспособным (эмансипация)

производится по решению органов опеки и попечительства с согласия обоих родителей (усыновителей или попечителя). Несовершеннолетний гражданин также приобретает дееспособность в полном объеме и в случае вступления в брак до достижения восемнадцати лет (п. 2 ст. 20 ГК).

С момента принятия решения об эмансипации или времени вступления в брак родители (усыновители, попечитель) не несут ответственности по обязательствам эмансипированного несовершеннолетнего (п. 2 ст. 26 ГК). Эмансипированный несовершеннолетний приобретает в полном объеме гражданские права, создает для себя и исполняет обязательства, в том числе, возникающие вследствие причинения вреда.

Гарантированное ст. 13 Конституции Республики Беларусь право граждан свободно использовать свои способности и имущество для занятия предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности не является абсолютным и может ограничиваться в предусмотренных законом случаях. Целью ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности является защита интересов общества и государства, национальной безопасности, предотвращение возникновения конфликта интересов в связи с исполнением гражданином обязанностей государственного служащего.

В этой связи законодательные акты ограничивают право занятия предпринимательской деятельностью государственных служащих, военнослужащих, сотрудников органов внутренних дел, сотрудников Следственного комитета, Государственного комитета судебных экспертиз, сотрудников органов и подразделений по чрезвычайным ситуациям, органов финансовых расследований КГК и других лиц [6, 8].

В соответствии с нормой п. 1 ст. 31 ГК в случаях, предусмотренных законодательными актами предпринимательская деятельность гражданина (в том числе, имеющего статус индивидуального предпринимателя) может быть ограничена в судебном порядке на срок до трех лет. Статья 228 Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)»,

например, предусматривает возможность ограничения судом права осуществления предпринимательской деятельности на срок до трех лет должника – индивидуального предпринимателя в случае ложной экономической несостоятельности (банкротства), преднамеренной экономической несостоятельности (банкротства) или сокрытия экономической несостоятельности (банкротства) [9].

Правосубъектность индивидуального предпринимателя имеет свою специфику, которая, по мнению С.С. Вабищевич, определяется сочетанием общей правосубъектности физического лица в гражданских правоотношениях и предпринимательской правосубъектности, характеризующей индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательских отношений [1, с. 60]. В силу этой специфики индивидуальный предприниматель как физическое лицо:

выступает под своим именем, в отличие от юридических лиц, имеющих свое фирменное наименование;

регистрируется как индивидуальный предприниматель по месту своего жительства;

самостоятельно осуществляет организацию и управление своей предпринимательской деятельностью.

Предпринимательская правосубъектность индивидуального предпринимателя, возникающая в результате государственной регистрации, не совпадает с правосубъектностью соответствующего физического лица. В отношении предпринимательской деятельности индивидуальных предпринимателей применяются правила ГК, которые регулируют деятельность коммерческих организаций, если иное не следует из норм законодательства или существа правоотношений (п. 2 ст. 22 ГК).

Индивидуальный предприниматель в отличие от физических лиц несет повышенную ответственность. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств при осуществлении предпринимательской деятельности он несет ответственность независимо от вины.

Законодатель ограничивает в отдельных случаях объем предпринимательской правоспособности индивидуальных предпринимателей. Например, для занятия предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя гражданин вправе привлекать не более трех физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам (ч. 1 п. 2 Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности») [7]. Индивидуальный предприниматель, в отличие от юридического лица, также не может осуществлять отдельные виды экономической деятельности (банковская деятельность, деятельность инвестиционных фондов, профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг, туроператорская деятельность и др.).

В тоже время законодатель предусмотрел ряд специальных норм, которые облегчают реализацию предпринимательской правоспособности физических лиц. К ним можно отнести нормы в сфере государственной регистрации индивидуальных предпринимателей (отсутствие требований к минимальному размеру капитала и необходимости формирования учредительных документов), бухгалтерского учета и отчетности (распространяются на юридических лиц и не действуют в отношении индивидуальных предпринимателей (ч. 1 ст. 2 Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчётности» [4]).

Список использованных источников:

1. Вабищевич, С. С. Правовое регулирование хозяйственной деятельности : учеб. пособие / С. С. Вабищевич, И. А. Маньковский. – Минск : Выш. шк., 2008. – 624 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г., одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.01.2023 г. // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.
3. Конституция Республики Беларусь 1994 года [Электронный ресурс] : с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах

24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

4. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 : с изм. и доп. от 11.10.2022 г. № 210-3 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

5. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 16 января 2009 г. № 1 : в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 18.04.2019 г. // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

6. О государственной службе в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 14 июня 2003 г. № 204-3 : с изм. и доп. от 07.02.2023 г. № 248-3 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

7. О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 18 июня 2005 г., № 285 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 31.10.2019 г. № 411 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

8. Об органах внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2007 г. № 263-3 : с изм. и доп. от 19.05.2022 г. № 171-3 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

9. Об экономической несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-3 : с изм. и доп. от 24.10.2016 г. № 439-3 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

Лукашевич Виктория, учащаяся 2 курса

Маркетинг

УО «ГКЭиУ» Белкоопсоюза, г.Гродно

Руководитель Гапоник О.Ю.

ТРЕНДСЕТТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В сфере бизнеса или науки понятие «тренд» понимается по-разному. В модной индустрии, под трендом понимают краткосрочную, периодически повторяющуюся тенденцию, а в сети Интернет говорят о трендах как об увеличении числа поисковых запросов или статей на определенную тему. Появления тренда также может быть связано с избытком одного продукта и недостатком другого. В целом значение понятия «тренд» можно раскрыть как новые веяния, явления, которые способны оказать влияние на стиль жизни общества, на способы социального взаимодействия, научно-технический прогресс, политическую и экономическую жизнь республики Беларусь.

Создают тренды рационализаторы, активные дилетанты за тенденциями, а «хватают» и запускают в массы – их первые последователи – трендсеттеры, следовательно, процесс поиска, наблюдения и внедрения трендов в жизнь называется трендсеттинг. Основная задача трендсеттинга лежит на плоскости, о ней можно судить даже исходя непосредственно из перевода термина (**англ. trend - тенденция, setting - установка**) - найти и преобразовать существующий тренд (неважно в какой области).

При изучении трендов необходимо принимать во внимание три основных характеристики тренда:

1. Направление - это состояние, в котором находится или находился осваиваемый тренд. Для примера проанализируем следующую ситуацию: в 2020 году марлевые маски были однозначно трендовыми изделиями. На их

пошиве и реализации зарабатывали большие деньги. Во второй половине 2021 года тренд находится на нисходящей, рынок переполнен, спрос упал. Это означает, что в 2021 году не имеет смысла запускать производство или закупать партию медицинских масок.

2. Сила - чем больше влияние и распространение тренда, тем он сильнее. Диагностирование силы тренда можно получить, используя данные доступности товара или услуги и предположить силу тренда. Факторами могут быть доходы от продаж, география распространения, упоминания в масс-медиа, цитируемость и т.д. Пример: мощный тренд последних лет - экологичность. Для нашего проекта важно представлять усилятся ли экологические тенденции, или нет? Чтобы это выяснить, достаточно проанализировать зарубежные ресурсы. На большом количестве сайтов применяют психологические установки, чтобы вызывать нужные эмоции. О чем это говорит? Об усилении экологического кризиса. Итог - можно не раздумывая делать ставки на этот тренд.

3. Продолжительность - чем продолжительнее этап зрелости жизненного цикла тренда, тем выше эта характеристика. Вернемся на 2 года назад: в условиях карантина был тренд на домашние тренажеры, резину для гимнастики и коврики для йоги. Как установить продолжительность тренда? Заниматься подобными продуктами или нет? В марте 2020 и в начале 2021 в карантинные периоды были взлеты поисковых запросов, теперь спрос стабилизировался, закупать в Китае партию гантелей не имеет особого смысла.

В ходе изучения тренда необходимо учитывать ряд факторов.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на изучение тренда

Фактор	Характеристика
Демографические	Позволяют определить, где и для кого необходим данный тренд
Экономические	Позволяют определить, насколько выгодным будет являться тренд
Технические	Позволяют определить, как это сделать
Социальные	Позволяют определить, в какой

	культурной и общественной среде будет существовать тренд
Правовые	Позволяют определить, на сколько заявленный тренд соответствует общественному договору
Природные	Позволяют определить, влияние климата и окружающего мира на тренд

Для ориентации в трендах, необходимо иметь представление о том, что востребовано населением сейчас и будет востребовано завтра. Сегодня благодаря сети интернет, есть достаточное количество возможностей и инструментов для изучения трендов. Одним из которых является:

1. Сервис Google Trends ищет тренды через популярные запросы поисковой системы.

2. Trendistic — демонстрирует самые популярные посты в Твиттере. В нём отображается движение любого данного термина в Твиттере, показывая, когда оно достигает максимума и падает.

3. Binginstead of Google — тренды Гугла с картинками.

4. Newsmar — самые горячие новости. Используя Google News, Newsmar объединяет статьи и предоставляет заголовки, основываясь на количестве статей посвященных конкретному вопросу. Чем больше заголовков, тем больше статей по данной теме.

5. Сайты по трендотчингу. Trend watching — аналитическая практика, занимающаяся выявлением актуальных трендов. Появилась и развилась в моде, киноискусстве, на ТВ ещё в конце 20 века. В некотором смысле трендотчинг объединяет в себе изучение тенденций, направлений развития, веяний и всего, что помогает прогнозировать будущее. Trend watching, по сути, помесь футуризма дизайна и маркетинга. То есть нужно уметь собирать и сортировать данные, обрабатывать информацию и немного предвидеть тренды. Потом художественно оформить идею, ну и продать результат.

Таким образом, с помощью трендов можно проверить риски для бизнеса в целом, а заодно предвидеть, где возникнет ниша для новых продуктов и услуг. ведь будущее зависит от решений, принятых нами сегодня.

Список использованных источников:

1. Маркетинг : учебник для вузов / под ред. В.В.Герасименко. – Изд. 3-е пераб. и доп. – Москва : Проспект, 2017 – 508 с.
2. Чертыковцев, В.К. Маркетинг: учебное пособие / В.К. Чертыковцев. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020
3. Багиев, Г.Л, Тарасевич В.М и др. Маркетинг : учебник / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – Москва : Экономика, 2001 – 718 с.

Макарова Яна, студентка 1 курса
Банковское дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Подгорная М.Б.**

ВКЛАДЫ. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

В современном мире не осталось ни одного человека, который бы не был в банках и не пользовался банковскими услугами. Но помимо использования стандартных продуктов, таких как дебетовые карты и кредиты, люди становятся финансово грамотными и анализируют финансовый рынок, тем самым оформление вкладов стало одним из востребованных инструментов инвестирования. Термин банковского вклада (депозита) произошел от латинского «*depositum* - вещь на хранении» - сумма денег, переданная лицом кредитному учреждению с целью получить доход в виде процентов, образующихся в ходе финансовых операций со вкладом. Банковский вклад используют для хранения, сбережения и приумножения денежных средств. Открыть вклад в российских банках могут граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства.

Целью исследования является изучить современные подходы вкладов и их инструменты.

Задачами исследования являются:

- Рассмотреть востребованность оформления вкладов
- Подобрать наиболее выгодный вклад в г.Тюмень
- Рассмотреть вклад как инструмент инвестирования

Объект исследования: Вклады

Предмет исследования: Банковские вклады. Современные подходы и инструменты.

Гипотеза: Считается, что достаточно легко сделать выгодный вклад, если изучить теоретические основы инвестирования во вклады.

Изучив всё выше сказанное, можно сделать вывод, что разнообразие существующих видов вкладов позволяет кредитным организациям привлекать денежные средства на необходимых условиях, а также используется в маркетинговых целях. Вкладчики, в свою очередь, получают выбор банковских продуктов и возможность разместить денежные средства на тех условиях, которые им подходят больше всего.

Список использованных источников:

1. Банковское дело: Учебник/ Под ред. О.И. Лаврушина — М.: Финансы и статистика. — 2007. — 672с.
2. Братко А.Г. Центральный банк в банковской системе России. — М.: Спарк. — 2009. -335с.
3. Годовой отчет Сбербанка России за 2008 г.//<http://www.sbrf.ru/rusmin/Yreports/2008YR2008htm>
4. Годовой отчет ПАО «ФК Открытие» России за 2022 // <https://www.open.ru/>

Макарова Яна, Сычёва Светлана

студентки 1 курса

Банковское дело

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень

Руководитель **Березина Е.Ф.**

«ЗЕЛЁНЫЕ» НАЛОГИ

Влияние транспорта на окружающую среду – одна из самых давних, но в то же время, одна из самых важных тем экологической безопасности, ведь окружающая среда – это все, что нас окружает. Поэтому ввести «зеленый» налог в мире было необходимо. Что же это за налог? "Зеленый налог" - это налог, взимаемый с видов деятельности, которые считаются вредными для окружающей среды, и предназначенный для поощрения экологически чистой деятельности посредством экономических стимулов. В работе исследованы отдельные аспекты воздействия «зеленой» экономики на трансформацию экологического законодательства, «зеленого» налогообложения. На современном этапе развития экономических отношений в странах все больше совершенствуются экономические модели, которые направлены на создание богатства и обеспечение роста экономики без ущерба для окружающей среды, т.е. на переход к «зеленой» экономике. Современные стратегические меры «зеленого» роста стран находятся в непосредственной реализации инструментами права и оказывают воздействие на развитие предпринимательской деятельности. Исследованы виды «зеленых» налогов, их назначение, выделены классификационные критерии: цель введения, объект налогообложения, сфера применения, вид экономической деятельности. Особо выделен налог на углерод. Это связано с повышенным вниманием к количеству выбросов углекислого газа в атмосферу, а также с экологической повесткой по снижению углеродного следа. Отмечается важность соблюдения баланса интересов государства, общества и предпринимателей при введении «зеленого»

налогообложения, необходимость стимулирования компаний к внедрению передовых экологических технологий путем предоставления налоговых преференций.

Список использованных источников:

1. Ермакова Е. А., Тюпакова Н. Н. Комплексная классификация экологических налогов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2018. - № 2 (71). - С. 122-130. (дата обращения: 01.05.2023)
2. Копина А. А. Налоговые стимулы энергетического перехода и реализации стратегий зеленой экономики // Финансовое право. - 2021. - № 12. - С. 24-34. (дата обращения: 01.05.2023)
3. Экологическая обстановка в Тюменской области //Интернет-URL: <http://www.mnr.gov.ru> (дата обращения: 02.05.2023).

Матвеева Ольга, студентка 1 курса
Поварское и кондитерское дело
ГАПОУ ТО «ТКПСТ», г.Тюмень
Руководитель **Токарева О.В.**

КОСМИЧЕСКИЙ МУСОР - ВСЕМИРНАЯ ПРОБЛЕМА

В связи с развитием космонавтики и ракетостроения, частыми запусками ракет и спутников наша околоземная орбита переполнена космическим мусором.

Под космическим мусором подразумеваются все искусственные объекты и их фрагменты в космосе, которые уже неисправны, не функционируют и никогда более не смогут служить никаким полезным целям, но являющиеся опасным фактором воздействия на функционирующие космические аппараты, особенно пилотируемые. В некоторых случаях, крупные или содержащие на борту опасные (ядерные, токсичные и т.п.) материалы объекты космического мусора могут представлять прямую опасность и для Земли – при их неконтролируемом сходе с орбиты, неполном сгорании при прохождении плотных слоев атмосферы Земли и выпадении обломков на населенные пункты, промышленные объекты, транспортные коммуникации.

Проблема загрязнения околоземной орбиты космическим мусором изучалась с самого начала космической эры. Однако данная проблема была официально признана существующей и глобальной, одинаковой для всех стран, лишь в 1993 году. Считается, что если так и дальше не предпринимать никаких решений по утилизации космического мусора, то ситуация может привести к большому росту количества мусора на низких околоземных орбитах и, как следствие, к невозможности дальнейшего освоения космоса.

Если околоземная орбита будет заполнена выведенными из строя спутниками, обломками космических аппаратов, значит, мы не сможем запускать в космос новые, так как они либо будут выведены из строя, либо это

будет экономически не эффективным. При выходе космического аппарата в космос, при столкновении с мусором произойдет неизбежная поломка. Наиболее засорены те области орбит вокруг Земли, которые чаще всего используются для космических аппаратов.

К сожалению, наблюдениям доступны далеко не все обломки и части летательных аппаратов, составляющие космический мусор. Наземные радиолокационные системы могут, обнаруживать и находить только те объекты, диаметр которых на высоте до 2 000 км составляет не менее нескольких сантиметров, оптическим же телескопам доступны объекты от 1 метра на высотах в несколько десятков километров. Все остальные объекты находятся вне зоны контроля. Хотя и их количество, и огромные скорости, с которыми они мчатся вокруг Земли, представляют для человеческой активности в космосе опасность более чем реальную.

Современные ракеты – носители, при выведении на орбиту полезной нагрузки массой в несколько десятков тонн расходуют топлива в 20 – 30 раз больше массы полезного груза. В результате при каждом пуске мощной ракеты выбрасывались в атмосферу сотни тонн продуктов горения. Значит, проблема остро стоит и с экологией, т.к. страдает наша атмосфера и ионосфера. При частых запусках, за счет сжигания топлива разных видов в атмосферу поступает колоссальное количество углекислого газа и других газообразных соединений, что может привести к необратимым последствиям.

Так в недалеком будущем при постройке и эксплуатации околоземных производственных комплексов, при промышленном освоении Луны ситуация может сильно поменяться. Потребуется организация и проектирование масштабных грузовых перевозок на трассе «Земля космос», поэтому планирование будущих космических транспортных проблем, включая их экологический аспект, должны закладываться уже сейчас.

В настоящее время на орбитах ниже 2000 км находится более 220 300 тысяч объектов космического мусора общей массой до 5000 тонн. Из них обнаружены или отслеживаются и внесены в каталоги около 17000 крупных из

объектов.

Проблема с мусором в космосе стоит достаточно остро, а эффективных практических мер по уничтожению космического мусора на орбитах более 600 км в настоящее время не существует. Рассматриваются будущие меры контроля, такие как испарение обломков мощным лазерным лучом специального спутника или изменение их орбиты ионными пучками. В федеральную космическую программу России на 2016-2025 годы включено создание к 2025 году «уборщика» мусора с особо засоренных геостанционных орбит, который в течение полугода сможет перевести на «орбиту захоронения» до десяти таких объектов. Учитывая, что на геостационарной орбите находится около тысячи неэксплуатируемых объектов, этот метод особенной эффективностью не отличается и, как прочие разрабатываемые методы, не может быть назван экономически приемлимым. Возможно, для решения данной проблемы нужно формирование и производство технологий, приводящих к минимизации отходов в космическом пространстве. Хорошим решением данной проблемы будет, сокращение числа выводимых в космос аппаратов и использование многоцелевых спутников или выведение их после выработки ресурса в плотные слои атмосферы, где они сгорят, или же на менее «заселенные» орбиты. Уменьшить количество конструкционного мусора можно, увеличивая срок службы космических аппаратов, как минимум до 8-9 лет. Применение этих технологий, позволит сократить число неиспользуемых космических летательных аппаратов и разгрузить околоземную орбиту.

На орбите также существует большое количество последних ступеней ракет, которые выполнили свою целевую функцию и вывели спутник на орбиту. Ступень представляет самую большую опасность, поскольку она обладает самыми большими габаритами и массой и при разрушении может образовать большое количество фрагментов. При этом после выполнения целевой функции в топливных баках остается топливо и под воздействием солнечных лучей ступень нагревается и может взорваться. На отделившихся ступенях ракет не предусмотрено никаких систем увода и после выполнения

своих целевых функций последняя ступень остается на орбите. Причем для космических аппаратов и разгонных блоков оснащение системами увода является обязательным. Для последних ступеней ракет данное требование не сформировано, однако их увод необходим.

В первую очередь необходимо сформулировать требования к ракетам-носителям, выводящим космические аппараты на высоте 800 – 1200 км, так как эти высоты являются наиболее опасными с точки зрения космического мусора. Наиболее многочисленными и разнообразными в этом диапазоне высот являются ракеты-носители легкого и среднего класса, поэтому формулирование требований и проектирование систем увода необходимо в первую очередь для этого класса ракет.

В настоящее время необходимо строго регламентировать порядок установки на ракеты-носители системы увода. Данная система должна быть установлена на все ракеты в обязательном порядке. Действие данного документа должно распространяться на космические агентства всех стран.

Загрязнение околоземного космического пространства представляет собой проблему, степень серьезности которой все возрастает: имеются достоверные данные о выходе из строя нескольких космических аппаратов по причине столкновения с космическим мусором. Регулярно проводятся маневры уклонения Международной космической станции от опасного сближения с фрагментами космического мусора.

Дальнейшее загрязнение околоземного космического пространства фрагментами космического мусора в качестве последствия может иметь полное прекращение доступа в космос. По достижении определенной плотности орбитальной группировки космического мусора начинается цепная реакция его «саморазмножения», после чего любая попытка выведения космических аппаратов на околоземную орбиту будет заканчиваться столкновением с фрагментом космического мусора. Такое развитие событий получило название синдром Кесслера – по имени консультанта НАСА Дональда Кесслера.

Вероятность столкновений на любой орбите растет приблизительно пропорционально квадрату количества космических объектов. При этом каждая орбитальная область имеет свою «критическую плотность».

По мнению ряда экспертов, каскадный эффект уже начался, по крайней мере, на высотах 900-1000 км, а также в пределах некоторых популяций мелкой фракции.

Национальные космические агентства и международное сообщество в целом стремятся ограничить загрязнение околоземного космического пространства с тем, чтобы отсрочить наступление каскадного эффекта до появления технологических возможностей по его радикальному предотвращению.

Космос экстерриториален. Ликвидировать накопленное загрязнение околоземного космического пространства можно только при тесном международном сотрудничестве ведущих стран.

Список использованных источников:

1. Вениаминов С.С., Червонов А.М.. Космический мусор — угроза человечеству Архивная копия от 6 октября 2014 на Wayback Machine / М: ИКИ РАН, 2012, ISSN 2075-6836
2. Килаев М.П., Телегин А.М. Конструирование аппаратуры для регистрации воздействия космического мусора и микрометеороидов на поверхность космического аппарата — Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва, 2020. – 136с.
3. Муртазов А.К. Экология околоземного космического пространства – Физматлит, 2004 – 304с.
4. Чак Дики. Новый «Союз–Апполон» из космического мусора / Чак Дики, Валентин Уваров // Эксперт: журн. – 2021. – № 40 (1223) (27 сентября). — ISSN 1812-1896

5. Решетнев М. Ф. Управление и навигация искусственных спутников Земли на околокруговых орбитах / М. Ф. Решетнев – Москва: Машиностроение, 1988. – 335 с.

6. Сёмкин Н.Д., Телегин А.М., Видманов А.С. Малый космический аппарат для регистрации микрометеороидов и частиц космического мусора // Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение – 2016. –№1.

Махова Софья, студентка 2 курса

Финансы

АН ПОО ВТЭП, г.Владимир

Руководитель **Неклюдова А.В.**

СОЗДАЙ СВОЕ БУДУЩЕЕ САМ!

В настоящее время вместе с термином «предпринимательство» часто звучит такое понятие как «молодежь». Будущее всего мира именно за молодым поколением. Но какая, же всё-таки связь между предпринимательством и молодежью? На этот вопрос можно ответить несколькими словами: «Всё это – будущее!»

В современных условиях развития общество появляется большое количество инициативных людей, которые стремятся к решению социальных проблем и к повышению благосостояния общества. Поэтому предпринимательство актуально и среди молодежи, которая хочет самореализоваться и прогрессировать. Также современная молодежь стремится к материальной независимости.

Сегодня, наверное, каждый представлял себя в роли успешного бизнесмена. Свобода, работа на себя, независимость и самореализация. Многие из подрастающего поколения рассматривают предпринимательство как вариант своей будущей профессии.

Добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только тот молодой предприниматель, кто чётко будет разрабатывать свою стратегию поведения в бизнесе, предлагая для реализации свои бизнес - проекты.

Сегодня молодежь достаточно хорошо знакома с терминами из предпринимательской сферы. С развитием интернета, теперь каждый может достаточно глубоко изучить все аспекты ведения своего бизнеса. [1].

Чтобы узнать о желании молодежи открыть свое дело студенты Владимирского техникума экономики и права провели социологический опрос среди обучающихся и школьников.

Школьники (МАОУ «Гимназия № 39» г. Владимир). Опрос проводился среди параллелей 9-х классов. На данный момент ребята только начали задумываться о своем будущем. Целью опроса было узнать, знакомы ли школьники с темой молодежного предпринимательства и сколько из них хотели бы связать с бизнесом свою жизнь. В опросе участвовало 121 человек.

Вывод таков: большинство (57%) школьников уже знакомы с этой темой и 52% хотели бы открыть свое дело, 33% рассматривают этот вариант как возможный и лишь 15% еще не задумывались, или не хочет связывать свою жизнь с предпринимательством.

Студенты АН ПОО Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза. Опрос проводился среди студентов техникума разных курсов, с целью установить процент обучающихся, которые могли бы быть заинтересованы в открытие своего дела. В опросе участвовали 237 студентов.

По итогам опроса можно сделать вывод, что 49% студентов разбираются в теме бизнеса и целых 65% хотели бы начать заниматься предпринимательством. Среди студентов СПО 11% незнакомы с данной темой и 13% не хотели открывать свой бизнес.

Студенты ВУЗА. Российская академия народного хозяйства и государственной службы Владимирский филиал. На данном этапе ребята уже многие определились с планами на будущее. Участники опроса учатся на факультете Менеджмент, который в свою очередь тесно связан с темой предпринимательства.

Итак, студенты РАНХ и ГС очень хорошо знакомы с темой предпринимательства 70%, разбираются в данной теме и целых 80% мечтают связать свою жизнь с предпринимательством, 20% рассматривают такой вариант как возможный. Стоит отметить, что никто из студентов РАНХ и ГС не

ответил, что не знаком с темой предпринимательства или не хотел открыть свой бизнес.

Проанализировав результаты, можно заметить, что подростки достаточно близко и подробно знакомы с данной темой и более половины хотели бы открыть свое дело, актуальность молодежного предпринимательства очень высокая.

Я являюсь студенткой Владимирского техникума экономики и права Владкоопсоюза. Развитие предпринимательской активности студентов техникума я вижу в создании в процессе обучения такой ситуации, которая обеспечивала бы организацию учебно-предпринимательской деятельности, формирование мотивации к предпринимательской деятельности, воспитание культуры предпринимательства и становление предпринимательской самостоятельности. Именно такую педагогическую среду, реализующую предпринимательское образование для обучающихся, пытаются создать наш техникум.

Предпринимательское образование в техникуме реализуется на протяжении всего срока обучения студентов и проходит несколько этапов:

- первый этап - предпроектная деятельность, как основа предпринимательской практики, которая предусматривает включение студентов с первого курса в различные формы творческой деятельности: студенческие научно-практические конференции с бизнес - проектами, участие в предпринимательских играх, профессиональных полигонах, организация мастер-классов и тренингов, способствующих адаптации к воспитательно-образовательному процессу, приобретению первичных предпринимательских бизнес - умений;

- второй этап - обучение в рамках отраслевого предпринимательского модуля «Организация кооперативного дела и предпринимательства» для студентов 2-3 курсов. Программа обучения состоит из базового блока (это знания по маркетингу, менеджменту, юридическим, бухгалтерским и иным вопросам ведения бизнеса на этапе его организации и становления) и

практического блока (практика в сфере предпринимательской деятельности, в рамках которой обучающийся получает опыт создания бизнеса от поиска и анализа бизнес - идеи до управлением бизнеса);

- третий этап - постпроектная деятельность. Сопровождение реальных проектов, консультирование после завершения освоения курса предпринимательского обучения. Лучшие студенческие проекты рассматриваются техникумом как объект для инвестиций и предоставления аренды на льготных условиях.

Именно таким проектом, получившим поддержку и реализованным в 2021 году в стенах техникума, стал проект студентов 3 курса специальности «Технология продукции общественного питания» Глотова Даниила Анатольевича и Балахтина Даниила Юрьевича. Целью данного проекта является создание мини – буфета на базе Владимирского техникум экономики и права Владкоопсоюза. Суть проекта – обеспечить посетителей буфета качественными, вкусными, всегда свежими изделиями из теста, а так же сопутствующими товарами (кофе, чай, жевательная резинка, шоколад), предоставить сервисные услуги: заказ по телефону, доставка товара в кабинет или офис и реализация продукции собственного производства, изготовленной студентами техникума специальности «Технология продукции общественного питания». Данный проект успешно развивается уже второй год. У молодых предпринимателей уже появились новые идеи в расширении своего бизнеса и поиске новых рынков сбыта.



В 2022 году появился еще один студенческий бизнес-проект, получивший поддержку со стороны администрации техникума и готовый к реализации в ближайшее время. Инициаторами проекта выступили студентки специальности «Банковское дело» Лазарева Анна Ивановна и Егорова Анастасия Анатольевна.

Их бизнес–проект – создание на базе техникума студенческого маркетингового агентства «Инициатива». Суть проекта состоит в том, что бы обеспечить



студентов работой в процессе их обучения и трудоустроить по окончании учебы. Так же планируется на базе Владимирского техникума экономики и права проводить дообучение и повышение квалификации сотрудников уже действующих предприятий с целью их повышения трудовой эффективности, а

так же помогать проходить переподготовку работникам, имеющим образования по невостребованным профессиям, с целью их последующего трудоустройства. Сфера деятельности этого проекта действительно актуальна в современном мире, так как вопрос трудоустройства выпускников очень остро стоит в настоящее время. Выпускникам трудно найти работу по специальности, так как отсутствует опыта работы в данной сфере, и работодатели неохотно отпускают работников в учебные отпуска или вообще отказывают в работе, если будущий сотрудник планирует продолжить обучение в высших учебных заведениях. Вот эту проблему выпускников техникума пытаются решить студентки специальности «Банковское дело», открыв студенческое маркетинговое агентство «Инициатива». Все эти студенты, рискнувшие реализовать свои бизнес - идеи, – лидеры предпринимательской обучения в техникуме, активные участники различных форматов предпринимательской активности.

На основе вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что интерес к предпринимательству у молодежи очень велик, многие подростки хотят открыть свое дело. Я думаю, что подрастающее поколение станет хорошими бизнесменами, ведь у них под рукой доступ к неограниченным ресурсам знаний и огромное желание развиваться, обучаясь чему-то новому, а знание это самый ценный капитал.

Список использованных источников:

1. Бусыгин, А.В. Предпринимательство: учебник / А.В. Бусыгин. –3-е изд. – М.: Бусыгин, 2020. – 614 с.

Медведев Лаврентий, студент 1 курса
Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и
электромеханического оборудования
БУ «Югорский политехнический колледж», г.Югорск
Руководитель **Гуляева Н.И.**

ДЕЛОВОЙ РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЫПУСКНИКА КОЛЛЕДЖА

Деловое общение имеет такую же давнюю историю, как и само человеческое общество. Кодекс деловых отношений формировался на протяжении тысячелетий. Сегодня общепринятые нормы делового общения признаются людьми разных профессий. В наше время деловая этика играет важную роль в профессиональной деятельности специалиста любого профиля. Сегодня любой продукт деятельности человека связан с активным использованием живого естественного языка в устной и письменной формах. Такое профессиональное качество, как коммуникативная компетентность в условиях современного общества становится необходимостью, а значит выпускник колледжа должен быть готов к таким вызовам общества. Деловая речь представляет собой стандартизированную речь, её языковые средства достаточно разнообразны и служат для передачи различного рода деловой информации. Общение по телефону, собеседование, деловое общение – все это должно быть оформлено в соответствии с правилами коммуникации для молодого специалиста. Основные правила делового общения можно сформулировать в памятке выпускнику.

Раздел 1. Правила общения по телефону.

1. На телефонный звонок нужно отвечать сразу.
2. Начинать любой разговор нужно со слов приветствия: «Привет» или «Здравствуйте». Нужно представиться, назвать своё имя и уточнить, удобно ли говорить твоему собеседнику.

3. Если на том конце провода просят пригласить кого-то из близких, спрашивать: «Кто вы и зачем звоните» - некультурно.

4. Если вы ошиблись номером, нужно вежливо извиниться и положить трубку. Если произошла ситуация наоборот, то не нужно смеяться и шутить над человеком, а просто сообщить, что ошиблись номером.

5. Некрасиво громко говорить по телефону в общественном месте, в котором люди соблюдают тишину (в библиотеке, в магазине, в общественном транспорте).

6. К незнакомому человеку и взрослому на том конце провода нельзя обращаться на «ты». Следует всегда говорить «Вы».

7. Ваша просьба при телефонном разговоре должна быть вежливой. Не забывайте про волшебные слова «будьте любезны» или «будьте добры», «пожалуйста», «спасибо».

8. Телефонный разговор не должен быть слишком долгим.

9. Некультурно звонить по телефону утром до 8 часов или вечером (кроме случаев срочного сообщения).

Раздел 2. Правила делового общения на собеседовании

1. Необходимо начать разговор с комплимента фирме, в которой вы находитесь.

2. Вопросы слушайте внимательно, отвечать старайтесь кратко и четко. Не бойтесь переспросить, если чего-то недослышали или недопоняли.

3. Если работодатель исчерпал список своих вопросов, начинайте задавать вопросы вы. Пусть они будут касаться процесса работы, ваших будущих обязанностей, а не других второстепенных вещей (отдельный кабинет или ближайшее кафе).

4. В случае, когда вам не озвучивают дальнейших действий, вы можете спросить сами по поводу того, когда будет принято окончательное решение. Только не в лоб, а сначала озвучить кратко свои профессиональные достоинства, подчеркнув, чем именно вы подходите на данную вакансию.

5. Если видите, что встреча подходит к концу, поблагодарите за то, что вас пригласили на интервью, уделили вам время, и попрощайтесь. Если в начале вас встречал секретарь, то попрощайтесь и с ней.

Раздел 3. Правила деловой коммуникации в рабочей обстановке

1. Называйте своих собеседников по имени и старайтесь делать это почаще

2. Улыбайтесь, будьте дружелюбны и используйте все многообразие приемов и средств, чтобы показать доброе отношение к собеседнику

3. Не давайте обещаний, которые вы не сможете выполнить. Не преувеличивайте свою значимость и деловые возможности. Не лезьте человеку в душу. На работе не принято спрашивать о личных делах, а тем более - проблемах

4. Старайтесь слушать не себя, а другого

5. Не старайтесь показаться лучше, умнее, интереснее, чем вы есть на самом деле

6. Посылайте импульсы ваших симпатий - словом, взглядом, жестом. Дайте участнику общения понять, что он вас интересует. Улыбайтесь, смотрите прямо в глаза.

7. Рассматривайте вашего коллегу как личность, которую следует уважать саму по себе, а не как средство для достижения ваших собственных целей

Раздел 4. Вежливое приветствие беседы

1. Очень важно знать, что воспитанный человек никогда не ждет, что с ним поздороваются. Не давай опередить себя – делай это сам, особенно если встречаешь знакомого старше себя по возрасту.

2. Неприлично махать руками и кричать «во все воронье горло», если люди, с которыми ты хотел бы поздороваться, находятся далеко от тебя. Достаточно будет, встретившись с ними взглядом, просто приветливо кивнуть им.

3. Никак нельзя назвать приветствием громкие, удивленные возгласы: «ба кого я вижу», «ну наконец-то», «где ты пропал».

4. Не бойся лишней раз поздороваться с человеком, если повстречал его в течение дня не однажды. поприветствуй его улыбкой, либо кивком головы, или легким взмахом руки.

5. Любое общение начинается с приветствия. По этикету, приветствовать человека нужно словами: «Здравствуйте!», «Доброе утро!», «Добрый день!», «Добрый вечер!». Это наиболее распространенные и приемлемые формы приветствия. Среди близких людей чаще всего принято говорить «привет».

6. В приветствии очень важна интонация, теплая и дружелюбная, потому что даже обычные приветственные слова, высказанные грубым или сухим тоном, могут обидеть человека. А если при словах приветствия вы будете улыбаться, это сразу расположит к вам человека. Только улыбка должна быть искренней.

7. Приветствие принято сопровождать поклоном, кивком головы, рукопожатием, объятиями. Во время приветствия не следует опускать глаза. Нужно встретиться взглядом с тем, кого вы приветствуете. Во время приветствия неприлично держать руки в карманах. Это выражает неуважение к собеседнику.

Раздел 5. Как избежать конфликта в диалоге

1. Научитесь контролировать и сдерживать свои эмоции. Научиться не так уж и просто, но необходимо.

2. Не выдумывайте себе проблемы на пустом месте, накручивая себе. Взвесьте всё несколько раз и подумайте, стоит ли сложившаяся ситуация конфликта? Не нужно таить в себе обиды. Учитесь без конфликта обговаривать все с людьми.

3. Если конфликт неизбежен, помните о том, что не стоит опускаться до оскорблений своего оппонента. Будьте спокойны и рассудительны.

Список использованных источников:

1. Максим Ильяхов, Людмила Сарычева «Новые правила деловой переписки» [Электронный ресурс]: - [delovaya-perepiska-demo.pdf \(glvrd.ru\)](#).
2. Справочник [Электронный ресурс]: - https://spravochnick.ru/russkiy_yazyk/russkiy_yazyk_v_professionalnoy_deyatelnosti/
- 3.ТекстоЛогия.ру [Электронный ресурс]: - <https://www.textologia.ru/russkiy/kultura-rechi/delovaya-rech/delovoy-russkiy-yazik-i-oficialno-delovoy-stil/928/?q=463&n=928>.

Морокова Надежда, студентка 1 курса
Банковское дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Подгорная М.Б.**

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОШЕННИЧЕСКИМ ПРАКТИКАМ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В данной работе, непременно будет отведено пристальное внимание не только теоретической и научно-изыскательской части проблематики противодействия современному мошенничеству, а именно оперативно-служебным и ситуационным тактическим мероприятиям, и исходным составляющим, необходимым для полной и всесторонней, качественной деятельности банковских сотрудников.

В условиях постоянно меняющихся тенденций и реалий цифрового века, большинство мошенников успевает встать на «новые рельсы» противоправной деятельности. При этом органы правопорядка зачастую отстают от современных «аферистов», так как зачастую тактика оперативно-служебной деятельности сводится именно к противодействию уже существующим преступным схемам и тактическим изысканиям.

Целью данной работы является изучить противодействие мошенническим практикам в банковской сфере.

Задачами данной работы является:

- ознакомиться что такое мошенничество;
- рассмотреть типичные мошеннические схемы;
- изучить как не стать жертвой мошенников: общие рекомендации;
- проанализировать основные зоны риска;

Актуальность данной работы проявляется в том, что, рассматривая распространенные мошеннические схемы, предлагаю оригинальные и действенные решения, которые могут иметь решающее значение при оперативно-служебной деятельности банковских работников, направленной на

предупреждение, выявление и пресечение преступлений в такой сфере мошенничества как финансы и банковские услуги.

Что такое мошенничество? Мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Для хищения денег у граждан злоумышленники используют все более изощренные сценарии. В результате тысячи людей страдают от их действий, теряют деньги, которые в некоторых случаях копили годами. Знания о том, как противодействовать мошенникам, помогут в нужную минуту принять правильное решение. В этом исследовании я проанализирую распространенные мошеннические схемы, и дам рекомендации как избежать финансовых потерь.

Мошенники специально оказывают психологическое воздействие на человека таким образом, чтобы он раскрыл личные или финансовые данные, перевел им деньги или даже взял кредит для последующей передачи средств в чужие руки. Они могут неоднократно звонить жертве, в том числе используя технологию подмены телефонных номеров, направлять электронные письма и сообщения со ссылкой на поддельные (фишинговые) сайты как финансовых организаций, так и любых других компаний и маркетплейсов.

Злоумышленники всячески пытаются вывести человека из спокойного состояния и отключить у него логическое мышление. Для этого они могут запугивать, торопить и оказывать давление или, напротив, стараться заинтересовать и обрадовать внезапной выгодой. Схемы мошенников часто выглядят очень правдоподобно, так как они используют самые обсуждаемые новости или события. Такое психологическое воздействие представляет собой методы социальной инженерии.

Банк России ведет работу по выявлению мошеннических схем, информирует о них правоохранительные органы, которые занимаются расследованием хищений денежных средств

Типичные мошеннические схемы:

1. Злоумышленники стали похищать деньги без данных карты.

2. Мошенники представляются работодателями.
3. Сообщают клиенту банка об утечке персональных данных.
4. Лжесотрудники Банка России.
5. Представляются сотрудниками операторов мобильной связи.
6. Обмен кешбэка на рубли.
7. Обещают помочь с компенсацией похищенных денег.
8. Предлагают проверить данные счета на предмет утечки.
9. Сообщают о дефиците наличных рублей и валюты.
10. Предлагают перевести деньги на «специальный счет Центрального банка»
11. Убеждают оформить кредит

Рассмотрим подробнее такую схему мошенничества как сообщение о дефиците наличных рублей и валюты:

Признаки мошенничества: Злоумышленники используют актуальную повестку для хищения средств у граждан. Например, якобы сотрудники банка звонят и сообщают о дефиците как наличных рублей, так и валюты.

Далее предлагают перевести деньги с карты или банковского счета на некий «специальный счет», с которого впоследствии человек сможет беспрепятственно снять средства.

Для открытия такого счета злоумышленники запрашивают у гражданина финансовые данные — номер карты, включая трехзначный код на ее обороте, а также подтверждающий СМС-код от банка.

Узнав эти сведения, они получают доступ к счету жертвы и переводят средства с него на мошеннические счета.

Что предпринять? При поступлении такого телефонного звонка немедленно прервите разговор.

Сотрудники банков никогда не запрашивают по телефону личные и финансовые данные, в том числе трехзначный код с обратной стороны карты или СМС-код.

Чтобы уточнить интересующие вас вопросы, позвоните в банк по номеру, указанному на оборотной стороне карты или на официальном сайте кредитной организации.

Как не стать жертвой мошенников: общие рекомендации.

Не сообщайте никому и никогда паспортные данные и финансовые сведения: данные карты и ее владельца, трехзначный код с обратной стороны карты или СМС-код. Сотрудники банков и государственных структур никогда не запрашивают такую информацию. Не публикуйте ее в социальных сетях, на форумах и каких-либо сайтах в Интернете, а также не храните данные карт и PIN-коды на компьютере или в смартфоне.

Если с неизвестного номера звонит якобы сотрудник банка, правоохранительных органов или государственной организации с сомнительным предложением (например, сообщением о попытке оформления кредита или подозрительной операции от вашего имени, обещанием высокого дохода по вкладу, предложением перевести средства на специальный счет Центробанка и тому подобное) или по телефону запугивают и требуют быстрых действий с финансами, положите трубку.

Самостоятельно позвоните в банк по номеру телефона, указанному на обратной стороне карты или на его сайте, или в контакт-центр ведомства, сотрудником которого представлялся звонящий.

Не совершайте каких-либо действий по счету, если вам звонят с просьбой или требованием о переводе денег, в том числе на «защищенный» или «специальный» счет Центробанка, или с предложением об оформлении кредита. Банк России не открывает счета и не работает с гражданами.

По возможности установите антивирус на все устройства и обновляйте его.

Совершайте покупки в Интернете только на проверенных сайтах. Заведите специальную карту для онлайн-покупок и пополняйте ее ровно на ту сумму, которая нужна для оплаты. При совершении покупок обращайтесь внимание

на наличие в строке браузера рядом с названием сайта значка безопасного соединения (замочка).

Никогда не вводите личные и финансовые данные на сомнительных сайтах и не переходите по ссылкам из подозрительных писем, которые предлагают, например, пройти опрос, получить какую-либо выплату и тому подобное. Официальные сайты финансовых организаций в поисковых системах (Яндекс, Mail.ru) помечены цветным кружком с галочкой.

Таблица 1 - Если вы стали жертвой мошенников

Шаг№1	Немедленно заблокируйте карту с помощью мобильного приложения или личного кабинета на сайте банка. Заблокировать ее также можно через контакт-центр банка (телефон указан на оборотной стороне карты) или в любом его отделении.
Шаг№2	В течение суток после получения сообщения о списании средств напишите заявление в отделении банка о несогласии с операцией. Также обратитесь с заявлением о хищении денег в любое отделение полиции.
ПОМНИТЕ	Если вы самостоятельно перевели деньги мошенникам или предоставили им банковские данные, то банк не обязан возвращать похищенную сумму.

Основные зоны риска

Совершение мошенничеств в банковской сфере не ограничивается только фрод-техниками. Виды мошенничеств в сфере кредитования разнообразны, распространенная практика – получение средств по подложным документам. Причем типы преступлений постоянно эволюционируют, а мошенники изобретают новые схемы. При разработке систем безопасности банков важно выявить наиболее уязвимые болевые точки.

В стандартах безопасности в информационной сфере Центробанк отмечал, что наибольший риск сосредоточен внутри банка. Инсайдеры – сотрудники кредитного учреждения с доступом ко всей внутренней информации – связаны с 80% инцидентов информационной безопасности. Сотрудники часто помогают мошенникам, которые похищают денежные средства кредитных учреждений.

Инсайдеры могут быть мотивированы деньгами или внутренними конфликтами, но даже жадные и обиженные сотрудники редко выступают организаторами или единственными участниками деяния. Чаще всего они входят в состав группы из профессионалов в области информационных технологий, которые действуют извне кредитной организации.

Интересно, что такие комплексные, «двухсторонние» банковские мошенничества по классификации угроз относятся к внешним. И несмотря на в целом проработанное программное обеспечение, его возможностей часто недостаточно для выявления и расследования преступлений.

Особенно сложно расследовать инциденты, в которых одновременно участвуют несколько сотрудников банка, особенно если в составе группы есть сотрудники информационного отдела или службы безопасности. Тогда участникам проще скрыть следы, уничтожить доказательства, подделать документы на бумажных носителях и электронные данные.

Если среди участников группы оказывается высокопоставленный руководитель банка, только ради сохранения деловой репутации инцидент не станут публично расследовать, и виновники банковского мошенничества не понесут наказания.

Практика противодействия мошенничеству содержит немало примеров, когда совершение деяния становится очевидным при очередной ревизии. Виновник исчезновения денег при этом давно уволился из банка и найти факты, связывающие хищение с уволенным сотрудником, становится практически невозможным.

Для банков риск потерять репутацию перевешивает риск финансового ущерба, поэтому кредитно-финансовые учреждения предпочитают не раскрывать информацию о банковских мошенничествах. Подобные ситуации получают огласку либо после публикации судебной практики, либо в случаях сверхкрупного ущерба, от которого пострадали клиенты. Инсайдерские мошенничества никогда не выходят в публичное поле. Однако приглашенные для расследования специалисты в сфере банковской безопасности прекрасно

осведомлены и о применяемых способах хищения средств, и о методах расследования, и об объемах похищенных сумм.

Правоохранительным органам легче дается расследование простых случаев банковского мошенничества. Например, когда клиент берет кредит с заведомой целью не отдавать. В подобных случаях криминологические характеристики преступлений давно изучены, доказательства мошенникам удается скрыть крайне редко и найти виновников получается чаще, даже в случае сговора с сотрудниками банка.

Мошенничество является одной из приоритетных угроз экономической безопасности России, рост зарегистрированных фактов мошенничества свидетельствует о необходимости их своевременного выявления и предотвращения. Для стабильно развивающейся экономики и успешной социальной жизни общества, потери денежных средств в таком крупном объеме недопустимы. Специфика современной проблематики борьбы с мошенничеством в России определяется не только ускоренным обновлением форм мошенничества, но и чрезвычайно быстрым ростом его зарегистрированного объема, умения мошенничества подстраиваться под современные реалии и адаптироваться к изменяющимся процессам в обществе и стране в целом.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон № 63 от 13.06.1996 «Уголовный кодекс Российской Федерации» (ред. от 01.07.2021), ст. 159 «Мошенничество» [Электронный ресурс]. // Доступ из СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/8012ecdf64b7c9cfd62e90d7f55f9b5b7b72b755/ (дата обращения 01.05.2023).

2. Колоколенков Д. С. Правовое обеспечение экономической безопасности в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2019. № 10. [Электронный ресурс]. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-rossii> (дата обращения 01.05.2023).

3. Министерство внутренних дел Российской Федерации: Официальный сайт. Состояние преступности [Электронный ресурс]. // URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports> (дата обращения 02.05.2023).

4. Министерство внутренних дел Российской Федерации: Официальный сайт. Распространенные виды мошенничества с использованием компьютерных технологий. преступности [Электронный ресурс]. // URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/document/11700239> (дата обращения 01.05.2023).

5. Корда, Н. И. Мошенничество как угроза экономической безопасности страны / Н. И. Корда, А. А. Авраменко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 46 (388). — С. 81-83. — URL: <https://moluch.ru/archive/388/85472/> (дата обращения: 02.05.2023).

Москалева Ольга, обучающаяся 4 курса
Информационные системы и программирование
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Хлопышева Е.П.**

МЕНЕДЖМЕНТ И МЕНЕДЖЕР: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ

Вопрос, который кажется профессиональным управленцам очень странным, актуален для большого количества людей. Ведь если «целый» менеджер продаёт продукты и услуги, то может быть, его начальника нужно называть менеджментом? Определим и уясним разницу, дабы разграничить данные определения.

Менеджер - это управленец. Сотрудник, управляющий другими сотрудниками – простым языком руководитель.

Менеджмент - это процесс, это управление. Комплекс действий менеджеров по организации деятельности предприятия.

Получается, что отличия примерно такие же, как между понятиями: «водитель» и «ехать».

По факту, менеджерами часто называют не только управленцев (тех, у кого есть подчиненные).

Например: менеджер кассы (кассир), клининг менеджер (уборщица), менеджер зала (консультант) и так далее. У этих сотрудников нет подчиненных. По сути, они менеджерами (руководителями, начальниками) не являются. Такие названия должностей сложились в 90-е, когда была высокая мода на западную терминологию. В итоге за красивыми словами была утрачена смысловая нагрузка.

Понятие «Менеджмент» пришло к нам из английского языка, и если переводить дословно, оно означает «умение руководить». Любопытно, что слово знакомо практически каждому россиянину, однако, далеко не каждый способен объяснить, в чём заключается суть менеджмента [3].

Согласитесь, что ни одно предприятие не способно функционировать без управления, иначе рабочий процесс носил бы хаотичный характер. Искусство управления выделилось в обособленную науку не так давно, но характер деятельности знаком человеку буквально с первобытных времён.

Необходимость управления неразрывно связана с разделением труда, и человек это осознал ещё в тот момент, когда его речь не была членораздельной. Почему социум не может жить без управления? Так жить проще и это единственный путь к порядку и цивилизации. Со временем каждый человек стал выполнять отведённую ему роль. Охотиться на мамонта, вести хозяйство, строить дома проще вместе, но с тем учётом, что каждый член коллектива будет заниматься своим делом.

Человек развивался, менялось его восприятие, и строгие социальные рамки становились неотъемлемой нормой общества. Так постепенно возникло осознание того, что управление – это не набор команд и установок, это полноценная отрасль науки, имеющая свою специфику и разновидности.

Если привязывать появление менеджмента к конкретной дате, то стоит упомянуть 1911 год, когда на свет появилось творение Фредерика Тейлора «Принципы научного управления». Более ста лет назад менеджмент был выделен в обособленную науку, сложную, но постижимую для тех, кто желает познать психологию управления [1].

Таким образом, менеджментом принято называть совокупность действий и мер относительно управления подчинёнными на предприятии для достижения поставленных целей.

В данном случае, говоря о целях, мы имеем в виду увеличение дохода компании, повышение уровня престижа, увеличение объёмов производства. Грамотный управленец обязан знать основные принципы управления персоналом, именно поэтому менеджмент является той базой, которая соединяет руководителя и подчинённых.

«Менеджмент» достаточно многоуровневое понятие, и оно включает в себя несколько аспектов.

Руководитель 21 века обязан ознакомиться со всеми принципами менеджмента, и умело применять их на практике. Менеджмент часто ещё называют искусством управления людьми, где управленец должен уметь направить работника в любой, даже самой стрессовой ситуации. Кроме того, менеджмент является отраслью науки, позволяющей выпускать профессиональных менеджеров, в которых страна нуждается, особенно в кризисный период.

Новички, желающие, открыть собственное дело с нуля, ошибочно считают, что менеджменту не стоит учиться, и уж тем более тратить на это много времени. На самом же деле, неважно, сколько людей у вас находится в подчинении – два или двести, базовые навыки управления персоналом необходимы везде.

С первого взгляда может показаться, что давать указания и следить за рабочим процессом проще простого, но это заблуждение. Хороший руководитель - «менеджер» становится «универсальным солдатом», который разбирается в любом вопросе, связанным с отраслью его деятельности. Чтобы давать указания, необходимо уметь показать на собственном примере, как именно нужно выполнить работу.

Опытный управленец всегда просчитывает ситуацию наперёд, он предвидит возможные ошибки и постарается оптимизировать расход сил, средств и времени. Представьте себе, что организация меняет своё место расположения. Чтобы переезд прошёл максимально безболезненно, необходимо выделить основные этапы переезда, отсортировать документы, вещи и инвентарь. Менеджер без должного опыта не придаст значения процессу переезда с одного помещения в другое, чем лишь усложнит работу коллектива.

Менеджмент преследует основную цель – наладить рабочий процесс, добиться максимальной работоспособности коллектива. Нередки случаи, когда компанию, погрязшую в долгах и рутине, спасал грамотный менеджер, который полностью проанализировал рабочий процесс, нашёл в нём недостатки и устранил их. С лучших менеджеров берут пример, их заработная плата

существенно выше, чем у рядового сотрудника, так как они способны вести за собой толпу, мотивировать и обучать [2].

Подводя итог, представим понятие «Менеджер» и «Менеджмент» в сравнении (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика понятий «Менеджер» и «Менеджмент»

	Менеджер	Менеджмент
Определение	Менеджер – лицо, обладающее высшим образованием или специальной подготовкой, осуществляющее руководство отдельным направлением работы компании или коллективом подчинённых. В настоящий момент «менеджер» также обозначает должность лица на коммерческом предприятии, подразумевающую выполнение не только управленческих, но и иных функций (консультации, продажи, обслуживание клиентов).	Менеджмент – комплексная наука, изучающая процесс управления людьми для эффективной и продуктивной реализации проектов и поставленных задач. Различают различные школы, в том числе американскую, японскую, европейскую. Менеджмент базируется на принципах рыночной экономики, «мягком» управлении персоналом, сплочении коллектива и культивировании корпоративных ценностей.
Сравнение	менеджер – это субъект, физическое лицо, а менеджмент – объект, инструментарий, перечень правил и норм, необходимых для достижения цели. С человеком можно работать, давать ему поручения и задания, а также контролировать их исполнение.	Менеджмент используется опосредованно – через управление людьми, применение основных принципов науки.
Формальное выражение	Менеджер – это исполнитель, который взаимодействует с другими участниками отношений и непосредственно влияет на них.	Менеджмент – это процесс, целостная система, включающая в себя множество людей.
Смысл	Менеджер – «винтик» такого механизма	Менеджмент – это система принципов управления
Выражение	Менеджер – это физическое лицо	менеджмент – род его деятельности.
Развитие	Менеджер может сделать реальную карьеру (от мелкого клерка до генерального директора).	В менеджменте, то изменяются только его принципы и методы, в то время как сущность остаётся неизменной.

Список использованных источников:

1. Мумладзе, Р. Г., Инновационный менеджмент: теория и практика : учебное пособие / Р. Г. Мумладзе, И. В. Васильева. — Москва : Русайнс, 2023.

— 119 с. — ISBN 978-5-466-01314-6. — URL: <https://book.ru/book/945927> (дата обращения: 20.04.2023). — Текст : электронный.

2. Платов, А. В., Теория и практика современного менеджмента : учебник / А. В. Платов. — Москва : КноРус, 2023. — 313 с.

3. Корпоративный менеджмент : учебник / А. В. Бутов, Е. В. Генкин, А. А. Гретченко [и др.] ; под общ. ред. В. В. Великороссова. — Москва : КноРус, 2023. — 202 с.

Новикова Дана, студентка 2 курса
Право и организация социального обеспечения
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель: **Дерман О.О.**

СУЩЕСТВОВАНИЕ РАБСТВА В XXI ВЕКЕ

Российская Федерация, как и многие другие страны мира, в качестве важнейшего принципа, определяющего правовое положение личности, признает, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью. В статье 2 Конституции РФ указано, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства. Право на свободный труд- это одно из основополагающих прав человека, из которых как раз и вытекает запрет на принудительный труд.

Согласно с ст.37 Конституции РФ ст.4 Трудового кодекса РФ, принудительный труд запрещен.

Запрещение принудительного труда основано прежде всего на международно-правовых нормах. В соответствие со ст.8 Международного пакта о гражданских и политических правах, который принят 16 декабря 1966 году Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН (Организация Объединённых Наций), никто не должен принуждаться к принудительному или обязательному труду.

Существование принудительного труда является одной из самых сложнейших и важных проблем на сегодняшний день. Сегодня запрет и устранение принуждения к труду не перестают оставаться главными задачами в повестке дня всех международных организаций, занимающихся разработкой путей противодействия эксплуатации человека человеком.

Можно выделить ряд признаков, по которым можно отличить принудительный труд от добровольного:

-физическое насилие; психологическое насилие; ограничение свободы; долговая кабала; зависимость; различные виды отработок (жилья, билетов, еды и т.д); невозможность выбирать условия труда; труд под угрозой; несвобода покинуть работодателя, поменять место работы; отсутствие собственной воли на выполнение труда; принуждение каким-либо дополнительным услугам; Незаконное ограничение в оплате труда; выплата зарплаты натуральной форме (например, продуктами, одеждой).

В трудовое рабство попадают по-разному. Бывает, что человек приехал в другой город, и его прямо на вокзале начали уговаривать выпить или хорошо провести время, а потом забирают в рабство. Бывает, что человек думает, что приехал на одну работу, а оказывается, что на другую — у него отбирают документы, телефон, одежду и заставляют работать. Очень часто бывает, что расклеенные в разных местах объявления о работе, где обещают предоставить койко-места и зарплату, — прямой путь в рабство.

Большая доля людей, принуждаемых к труду, — из отдаленных регионов, они не знают, каким образом себя защитить, рассказать им об этом тоже некому. В основном это наименее социально незащищенные слои населения: пенсионеры, люди с психическими отклонениями, со склонностью к употреблению спиртных напитков, инвалиды и те, кто живет в отдаленных местностях, то есть менее социально адаптированные для жизни в большом городе, назовем это так. Но в такую ситуацию с большей или меньшей долей вероятности может попасть любой человек.

Были случаи, когда люди искали работу на популярном сайте с объявлениями и попадали в рабство. Например: людей вызволяли со складов всем известных маркетплейсов.

Девушки чаще попадают в сексуальное рабство. Попадают они туда разными способами. Если брать самые частые, то, например, девушки едут на работу: в пекарню, швейное производство, а когда приезжают, — у них отнимают документы и заставляют заниматься проституцией.

Довольно часто девушка едет работать по предложению знакомых или друзей, и затем ей говорят, что теперь она должна либо замену себе найти либо остаться. Например: ей оплатили дорогу или помогли с загранпаспортом или с чем-то еще. И если девушка не выполнит условия, начинается психологическое насилие и шантаж, угрозы, что найдут ее семью, расскажут им о том, чем она занимается, напишут об этом в социальных сетях — это тоже довольно сильно подавляет. К кому-то применяют физическое насилие. А затем к этому прибавляется предложение отдать долг быстрее — для этого надо привести кого-то себе в подмогу.

Инвалидов и стариков чаще всего используют для попрошайничества.

Похищение людей, торговля ими и использование рабского труда в последние десятилетия получили широкое распространение в России. Эти преступления приносят чрезвычайно высокие доходы преступникам и очень сложно раскрываются. Если до 1996 г. похищение человека вообще не отражалось в официальных статистических данных МВД РФ, то к настоящему времени значительный ежегодный рост этих преступлений стал устойчивой тенденцией, но мало отражается в базе данных о пропавших людях, т.к. нашедшиеся люди не заявляют в полицию о том, что они были в рабстве. Разумеется, не все зарегистрированные случаи похищения человека получают именно такую оценку в судебных приговорах.

Осень 2021 года интернет потрясло шокирующее видео, на кадрах которого небритый мужчина средних лет, стоя посреди степи в грязной рабочей куртке и натянутой на лоб шапке, обращается к маме и папе. Заикающимся голосом он говорит, что его 20 лет держат в неволе на ферме в одном из аулов Казахстана. «Батя, помоги, если мо...», — на этих словах запись обрывается. Это был Алексей Котов, уроженец небольшой деревеньки Горе-Грязь в Гаврилов-Ямском районе Ярославской области с 1998 года числился пропавшим без вести.

Сразу после армии Алексей попал в рабство. «Уволился из армии я и остался. Позвали подзаработать нормальные деньги, что бы до дома уехать. Вот и все, попал» —говорил Алексей в интервью с журналистами (СМИ).

С зимовки в степи его вытаскивал местный спецназ. В Казахстан тогда прилетел депутат муниципалитета Ярославля Дмитрий Соколов, журналистам он рассказал: «Дали возможность либо остаться с тем, что он в рабстве был, либо свои слова взять назад и сказать, что он добровольно находился. И только при этом условии нас выпустили из Казахстана».

Похищение человека тесно связано с такими запрещенными международным правом деяниями, как торговля людьми и использование рабского труда. До принятия Федерального закона от 8 декабря 2003 г. в Российской Федерации вообще не было установлено уголовной ответственности за эти деяния. Упомянутым законом Уголовный кодекс Российской Федерации был дополнен статьями 127.1 («Торговля людьми») и 127.2 («Использование рабского труда»).

Проанализировав судебную статистику за последние 5 лет по вышеуказанным статьям, можно сделать вывод, сколько было осуждено человек.

За 2018 год по статье 127.1 «Торговля людьми» было зарегистрировано 2 случая, а по статье 127.2 «Использование рабского труда» 3 случая. За 2019 год по статье 127.1 «Торговля людьми» было зарегистрировано 16 случаев, что на 14 больше, чем в предыдущем году а по статье 127.2 «Использование рабского труда» 0 случаев. За 2020 год по статье 127.1 «Торговля людьми» было также зарегистрировано 16 случаев, а по статье 127.2 «Использование рабского труда» 2 случая, тем самым видим увеличение таких преступлений. В 2022 году по статье 127.1 «Торговля людьми» было зарегистрировано уже 24 преступления, по статье 127.2 «Использование рабского труда» 8 преступления, что подтверждает данные об увеличении принудительного труда в России.

Если говорить о причинах появления и распространения принудительного труда в России, то можно выделить две основные причины. Одна из причин-это

экономический кризис в стране. В период кризиса россиянам не хватает заработка, им приходится ехать в другие части страны, люди едут в крупные города и соглашаются на любые условия труда, в том числе на принудительный. Вторая причина-международные конфликты и нестабильность в ряде стран СНГ, из-за чего большое количество трудовых мигрантов едет в Россию, не зная трудового законодательства и русского языка. Недобросовестные работодатели используют их труд без выплаты зарплаты, нарушая охрану труда, санитарных норм и т.д..

Исходя из всего вышесказанного, мы можем утверждать, что принудительный труд не относится к числу широко обсуждаемых социальных и правовых проблем в России на сегодняшний день. Трудовое, уголовное законодательство о запрещении принудительном труде необходимо и оправдано.

Целесообразным решением было бы включить в список категорий граждан, имеющих право на получение государственной социальной помощи Федерального Закона № 178 «О государственной социальной помощи», лиц, труд которых эксплуатировался без их согласия (рабство), а также предоставлять бесплатную психологическую помощь, помощь в нахождении родственников, в восстановлении документов.

Система норм и юридических гарантий, устанавливающих ответственность за принудительный труд, способствует сокращению форм проявления принудительного труда и его устранения в целом.

Список использованных источников:

1. "Международный пакт о гражданских и политических правах" (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml
2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского

ГОЛОСОВАНИЯ 01.07.2020) – URL:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 18.03.2023) – URL:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/4a5e2bbfdd061dde65a55bb65d36d4b4a7fe8ee7/

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) – URL:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/0e04407d9a52ecc831392fca4970dbf2b38beee2/

5. «Дети стоят 300 тысяч, взрослые дешевле» Сексуальное насилие, угрозы и шантаж: как в России люди попадают в рабство? от 09.02.2023 года – URL:
<https://lenta.ru/articles/2023/02/09/slavery/>

6. 23 года рабства в Казахстане – URL:
<https://ufa1.ru/text/longread/2022/08/19/71581469/>

7. Судебная статистика Российской Федерации – URL: <https://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17>

Погребная Юлия, студентка 2 курса
Банковское дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Новоселова Т.Н.**

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ESG-СТРАТЕГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Цель исследования: определение существующих правовых основ для внедрения ESG-стандартов в банковском секторе Российской Федерации. Объектом исследования является нормативно-правовая база ESG-стратегии. Задача раскрыть возможности реализации ESG-стратегии банковскими структурами в рамках существующего правового поля.

Тематика «зеленых» финансов получила широкое распространение в отечественной юридической науке, что связано с общим интересом к проблемам устойчивого развития и реализации ESG-принципов. Нормативно-правовое регулирование и практическое внедрение ESG-принципов в отечественную экономику объясняется следующим:

- сохраняется потребность в модернизации промышленности на основе инновационных подходов, передовых энерго - и ресурс-эффективных технологий, экономики замкнутого цикла;

- необходима разработка нефинансовой отчетности, отражающей ESG-трансформации;

- сохраняются экологические проблемы;

- актуальны задачи повышения уровня и качества жизни.

Общественные отношения, составляющие в целом «зеленые» финансы, и ESG-стратегию в частности, регулируются комплексом норм различной отраслевой принадлежности, включая нормы гражданского, административного, международного и иных отраслей права.

Правовое регулирование в банковской сфере изначально формировалось на основе международных документов, связанных с концепцией устойчивого развития и содержащих принципы и рекомендации. Основным из них является декларация "Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года", принятая резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций 25 сентября 2015 г.

В соответствии с декларацией в России принят ряд документов, направленных на реализацию принципов устойчивого развития.

В целях развития стратегии устойчивого развития правительством РФ 18 ноября 2020 года издано распоряжение № 3024-р «о координирующей роли минэкономразвития России по вопросам развития инвестиционной деятельности и привлечения внебюджетных средств в проекты устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации».

Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 года №1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого развития в Российской Федерации».

В качестве методологического центра по финансовым инструментам устойчивого развития определена государственная корпорация развития «ВЭБ. РФ». Во взаимодействии с Банком России, экспертным и бизнес сообществом госкорпорация ведет разработку национальной системы зеленого финансирования, разрабатывает подходы к ESG-профилированию клиентов.

ESG-стратегия ВЭБ. РФ утверждена на период до 2024 года и на перспективу до 2030 года. Документ определяет:

- ключевые принципы деятельности ВЭБ РФ и инструменты поддержки ESG-стратегии;
- стратегические показатели, подлежащие мониторингу до 2024 года и целеполаганию до 2030 года;
- направления поддержки ВЭБ. РФ с учетом критериев ESG-стратегии и их интеграции в кредитный процесс;

- задачи и роль ВЭБ. РФ по созданию инфраструктуры финансового рынка для продвижения ESG-стратегии в целях вовлечения бизнес-сообщества в реализации национальной ESG-стратегии.

Особое внимание в деятельности ГК «ВЭБ. РФ» уделяется правовому регулированию ESG-банкинга — концепции банковской деятельности, основанной на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития и других общественно значимых ценностей.

Банк России как мегарегулятор финансового рынка разрабатывает рекомендации компаниям по учету рисков, возникающих при переходе к целям устойчивого развития. Разработанные регулятором рекомендации позволят участникам рынка систематизировать информацию о своем воздействии на окружающую среду, социальной ответственности ведения бизнеса, что позволит инвесторам оценить их долгосрочную финансовую стабильность. Оценка ESG-рисков необходима, поскольку со временем они могут трансформироваться с высокой степенью вероятности в финансовые риски.

В рамках существующих нормативно-правовых актов банками разрабатываются и реализуются локальные нормативные акты, касающиеся реализации ESG-стратегии. Например, ПАО Сбербанк (далее — Сбер), крупнейший банк в России, Центральной и Восточной Европе, один из ведущих международных финансовых институтов, разработал и внедрил в своей системе политику реализации ESG-стратегии. Данный документ направлен на обеспечение достижения целей бизнес-стратегии группы Сбер, закрепляет основные принципы и конкретизирует направления и задачи в области ESG и устойчивого развития. Политика является публичным документом, доступным на информационных ресурсах Сбера. Предполагается, что политика может актуализироваться и пересматриваться с учетом происходящих изменений, а также при обновлении стратегических документов, но не реже чем один раз в три года.

Исходя из результатов исследования можно сделать вывод, что в настоящее время правовые основы зеленых финансов получили достаточное развитие для активного внедрения и реализации ESG-стандартов в банковском секторе Российской Федерации. На основе международных правовых актов разработаны и реализуются нормативно-правовые акты не только федерального уровня, но и ведомственные, локальные акты.

Список использованных источников:

1. Доронин Б.А., Глотова И.И., Томилина Е.П. Проблемы развития ESG-банкинга и управления ESG-рисками в коммерческих банках // KANT. 2021. №4 (41). С. 46–50. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemuy-razvitiya-esg-bankinga-i-upravleniya-esg-riskami-v-kommercheskih-bankah>
2. Масалимова З.З. Проблемы, препятствующие активному внедрению ESG-инвестирования в российскую практику // Шаг в науку. 2021. №2. С. 64–68. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46152102>
3. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=14105>
4. Ситник А.А «Зеленые» финансы: понятие и система» // 2022. С. 64-70. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenye-finansy-ponyatie-i-sistema>
5. Алексеева Д.Г. «Тенденции правового регулирования ESG-банкинга в условиях санкций» // 2023. С. 81-92. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-pravovogo-regulirovaniya-esg-bankinga-v-usloviyah-sanktsiy/viewer>
6. Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития // 2021. С. 8-41.- URL:https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/sber_esg_policy_rus.pdf
7. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года - URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.09.2021 №158.-URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/00012021092400>

ГЛАВНЫЙ ВРАГ ПЛАНЕТЫ – МУСОР

Проблема мусора для нашей страны, является на сегодняшний день одной из важных. В современном мире люди привыкли выбрасывать весь мусор на улицу, который не разлагается, а только загрязняет почву, воду и воздух. Многие понимают, что обстановка планеты не совсем благополучна. Здоровье людей зависит от природы. Они дышат не свежим воздухом, пьют неблагоприятную воду. Страдает и сама природа, озоновый слой становится меньше, сокращается число растений и животных. Поэтому в наши дни эта тема является актуальной и нужно находить с ней решение.

История мусора началась вместе с активной хозяйственной деятельностью человека. Несмотря на то что эта проблема стала глобальной только в 21 веке, её корни спрятаны в веках. Вплоть до 19 века такого количества мусора не было. Люди использовали только натуральные материалы, которые быстро разлагались и не наносили вреда окружающей среде. Однако в 19 веке началось резкое развитие промышленности. На Земле начали копиться синтетические отходы, разлагающиеся больше 1000 лет.

Процесс разложения мусора проходит по-разному и может длиться от нескольких дней до десятков тысяч лет. Связано это с составом продукции и видов воздействия на неё [4].

Таблица 1 – Сроки разложения мусора. Вред природе

Вид отходов	Срок разложения или распада
Кожура плодов	2-5 недель
Огрызок	до 1 месяца
Полиэтиленовые пакеты	10-20 лет

Газеты	1-3 года
Пластиковые бутылки	100-1000 лет
Сигареты	1-5 лет
Стеклянные бутылки	4000 лет
Зажигалки	100 лет
Полимерная пленка	30-40 лет
Консервные банки	10-50 лет

Самая главная причина загрязнения земли бытовыми отходами – это отсутствие экологической культуры населения. Люди не воспринимают мусор как серьёзную экологическую проблему и не ищут пути её решения. Большое количество мусора выбрасывается в окружающую среду без обработки, а ведь на разложение пластика и стекла требуется сотни лет, но люди не обращают на это внимания и продолжают наносить большой урон нашей планете, живя по принципу «после нас – хоть потоп». Такая глобальная проблема не должна оставаться нерешенной, и я надеюсь, что каждый разумный человек будет заботиться о сохранности своей планеты [4].

Жизнедеятельность человечества считается одной из основных причин загрязнения окружающей среды.

Важно не забывать о негативном влиянии их неправильного обращения с бытовыми отходами. В первую очередь, запрещено способствовать появлению несанкционированных свалок. Будет полезно ограничение использования одноразовой посуды, пластиковых пакетов и прочих современных удобств, которые вредят окружающей среде и здоровью людей [2,3].

Чтобы уменьшить количество мусора, можно перерабатывать отходы и вырабатывать вторсырье, пригодное для последующего использования в промышленности.

1. Сократить личные потребности.
2. Можно начать борьбу с мусором с постепенного удаления пластика из вашей жизни.
3. Также хорошим способом будет являться использование вещей на

прокат.

4. Покупать продукты на развес или в бумажной таре.

5. Не покупайте продукты на запас.

6. Можно приобрести многоразовые стеклянные бутылки и не покупать каждый раз при прогулке новую пластиковую бутылку воды.

7. Пригодную одежду, обувь, бытовую технику и другие вещи, которые вам больше не нужны, предложите своим друзьям и знакомым или обменяйте в интернете на специальных сайтах.

8. Приучайтесь экономить, сокращать расходы денег.

9. Бережное использование бумаги.

10. Крупные штрафные санкции.

11. Как и в городе, так и на производстве нужно сортировать мусор.

К тому же вы можете найти новое применение старым вещам, и это будет лучшим решением данной проблемы [1].

В 2021 году в Тюменской области образовалось 2080,973 тыс. т отходов производства и потребления. Увеличение этого показателя по отношению к уровню 2011 года объясняется ростом промышленного производства и уровня потребления, возрастающим числом отчитывающихся субъектов. По отношению к 2011 году количество утилизированных отходов увеличилось в 1,5 раза. В динамике показателей по обращению с отходами наблюдается увеличение общего количества образованных отходов за 2021 год (2380,900 тыс. т) по отношению к уровню 2020 года (2080,973 тыс. т).

Динамика показателей по обращению с отходами

Показатель	Годы										
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Общее количество образованных отходов, тыс. т	1749.6	2022.4	2665.2	2892.0	2830.0	2658.9	2468.23	2557,3	2431,219	2080,973	2380,9
Количество утилизированных и обезвреженных отходов, тыс. т	773.32	985.91	1547.34	1742.41	1962.4	1946,8	1813.23	1899,5	1429,529	2033,097	2206,55
Доля утилизированных и обезвреженных отходов в общей массе, %	44.2	48.8	58.1	60.3	69.3	73.2	73.5	74,3	58,8	97,6	92,7

Около 93% образуемых отходов обезврежены или утилизированы (2206,55 тыс. т) на собственных предприятиях или переданы сторонним предприятиям с этой целью.

В соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами в Тюменской области на конец 2021 года имеется 21 полигон ТБО, внесенный в Государственный реестр объектов размещения отходов.

С целью уменьшения объемов отходов, направляемых на размещение на полигоны ТБО, и вовлечения вторсырья в хозяйственный оборот в Тюменской области реализуется Концессионное соглашение в отношении создания и эксплуатации системы коммунальной инфраструктуры - объектов, используемых для обработки и размещения твердых коммунальных отходов - трех мусоросортировочных заводов в городах Тюмень, Тобольск, Ишимском муниципальном районе и одной мусороперегрузочной станции в г. Ялуторовск [5].

В заключении хочу сказать, что проект передал все проблемы нашей планеты. Он показал нам, как зарождался мусор, какие виды бывают, какой мусор более опасен для нашей с вами жизни. В проекте рассказывается, какие отходы существуют. Население Земли увеличивается, а значит, увеличивается сила вмешательства человека в природу. В процессе своей деятельности человек выбрасывает в окружающую среду отходы, многие из которых не могут быть переработаны и потому загрязняют её. Узнали главную причину загрязнения, как мусор влияет на планету. В проекте я рассказала о способах решения проблемы.

Этим проектом я хотела показать всю проблему нашей с вами жизни и призвать всех, соблюдать чистоту на планете. Чистая природа – здоровая планета.

Для того что бы рассказать подробнее о способах решения проблемы, я создала буклет, в котором есть памятка о том, как спасти планету от мусора.

Список использованных источников:

1. Астафьева, О. Е. Экологические основы природопользования : учебник для СПО / О. Е. Астафьева, А. А. Авраменко, А. В. Питрюк. -М. : Издательство Юрайт, 2017. -354 с.
2. Боголюбов, С. А. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Боголюбов, Е. А. Позднякова - 3-е изд., перераб. И доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 429 с.
3. Другов, Д.И. Анализ загрязненной почвы и опасных отходов / Д.И. Другов. - М.: Бином, 2016. - 424 с.
4. Экология сегодня, завтра и всегда : официальный сайт. – Курск, 2008 - . URL: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fkurskonb.ru%2F> (дата обращения 18.02.2022)
5. Доклад об экологической ситуации в Тюменской области в 2021 году: официальный Портал органов государственной власти Тюменской области (www.admtyumen.ru) в разделе «О регионе/Экология».

Сабалевская Анна, учащаяся 1 курса
Туризм и гостеприимство
СГК УО «Могилевский государственный университет
имени А.А. Кулешова», г.Могилев
Руководитель **Понуждаев А. Д.**

КУЛЬТУРА РЕЧИ УЧАЩИХСЯ

В статье рассматривается вопрос о значимости речевой культуры в письменной и устной речи учащихся, типичных лексических, орфоэпических и стилистических ошибках.

С позиции научного лингвистического дискурса под культурой речи принято понимать ту область словесного мастерства, которая отвечает за ясность, богатство, целесообразность и уместность использования выразительных средств как в письменной, так и в устной речи.

Под высшим мастерством владения речью подразумевается совершенное владение языковыми средствами, логичность и выразительность изложения, умение употреблять слова в точном, присущем им лексическом значении. Образцовое владение языковыми средствами невозможно без соблюдения орфоэпических, грамматических, лексических норм. Также высокая речевая культура непосредственно связана с интеллектуальным развитием учащихся и эксплицирует их уровень образованности и культуры поведения. Таким образом, вербальная и невербальная коммуникация является одним из важнейших этапов формирования личности человека.

Наиболее заметным недостатком в речи учащихся является бедность словарного запаса, из-за чего вытекает неспособность подобрать проверочное слово, что приводит к грубым орфографическим ошибкам. Малый лексический запас приводит к непониманию учащимися произведений классической русской литературы: многие устаревшие слова и обороты затрудняют чтение, вызывают недоумение и заставляют обратиться к другим источникам —

кратким содержаниям, экранизациям и аудиокнигам (к последним — гораздо реже), то есть к более привычному способу восприятия информации. Это частично нивелирует сам процесс познания и переживания произведения, исключая то интеллектуальное и эмоциональное напряжение, которое испытывается при прочтении.

Использование слов-паразитов («короче», «типа», «как бы», «ну», «вот») и речевых штампов («автор хотел сказать») приводят к невыразительности, банальности устного ответа. К таким словесным конструкциям можно присоединить и использование жаргонизмов и сленга («эта сцена вызывает у меня кринж» вместо «вызывает стыд», «мне ауф как понравился этот роман» вместо «мне очень понравилось этот роман», «возможно, у Раскольникова биполярочка» вместо «расстройство личности», «Чичиков какой-то криповый персонаж» вместо «причудливый или пугающий», «Онегин был крашем Татьяны» вместо «Татьяна была влюблена в Евгения Онегина», «Раскольников выбрал бабу-процентщицу таргетом для убийства» вместо «целью для убийства»). Избыточное наличие в речи учащихся англицизмов, кальки, транслитераций (преимущественно с английского языка) пагубно влияет на коммуникативную способность между поколениями (старшее поколение, как правило, не понимает «модные» выражения). Это создает коммуникативный барьер между учителями и учениками, последние, чаще всего, даже не могут подобрать синоним к нелитературному слову, поскольку лишь интуитивно понимают его семантику.

К частым нарушениям литературных норм следует отнести неточность словоупотребления, которая в одних случаях связана с непониманием значения слова, в других — с неудачным выбором синонима, в-третьих — неразличение паронимов.

Лексема «обсудить» имеет значение «всесторонне рассмотреть, обдумать». А лексема «обдумать» употребляется лишь с неодушевленными существительными: обсудить проблему и т.д. Лексема «обсудить» иногда

ошибочно употребляется в сочетании со словами, обозначающими лицо: обсудить неуспевающего студента.

Лексема «представить» не является тождественной однокоренной лексеме глаголу «предоставить». «Представить» имеет значение «дать, подать что-либо» (представить к награде). «Предоставить» имеет значение «дать возможность пользоваться, распоряжаться чем-либо» (предоставить гарантии).

В белорусском сообществе положение дел осложняется билингвизмом, что приводит к многочисленным фактам нарушения литературных норм («взяла» с ударением на первый слог вместо последнего, наличие фрикативного звука [г]). «Можно предполагать, что у многих белорусов, говорящих по-русски, близость языков создает некоторую иллюзию их тождества, а легкость взаимопонимания, адекватность понимания — несмотря на наличие в речи многочисленных отступлений от норм — эту иллюзию поддерживают и углубляют» [1, с. 164-165]. Сходство двух контактирующих языков создает определенные трудности при общении на каждом из них: в условиях билингвизма нормы одного языка могут превалировать над нормами другого или неосознанно подменяться. Таким образом, нарушение литературных норм русского языка в речи белорусских учащихся связано с языковой интерференцией, которая зависит от многих других факторов: возраста учащихся, их места жительства (город, деревня) и иных причин.

На наш взгляд, решение данных проблем лежит в более детальной и разнообразной словарной работе с учащимися учреждений образования. На уроках рекомендуется уделять больше внимания словарной работе: проводить различные лингвистические игры, нацеленные на обогащение словарного запаса учащихся и предотвращение нарушений норм русского литературного языка.

Мы привели лишь отдельные примеры нарушения литературных норм. Огромный потенциал, заложенный в русском литературном языке, позволяет учителю скорректировать речь учащихся, развить их словарный запас, делая их речь правильной и эмоциональной, отвечающей в каждом случае содержанию

излагаемого материала как при письменном (написании эссе или сочинений), так и устном ответе.

Список использованных источников:

1. Михневич А.Е. О некоторых теоретических вопросах культуры речи билингва // Русский язык в Белоруссии. Минск., 1985. С. 164-165.

Савинов Александр, студент 1 курса
Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и
электромеханического оборудования
БУ «Югорский политехнический колледж», г. Югорск
Руководитель **Гуляева Н.И.**

ПУТИ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Самостоятельное изучение русского языка через ресурсы Интернет возможно: лексика и грамматика широко представлена, что обеспечивает подлинную заинтересованность студентов и эффективность подготовки. Интернет-платформы развивают навыки, также важные не только для изучения русского языка. Это прежде всего связано с мыслительными операциями: анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, сопоставление, прогнозирование. Доказано, что Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: уверенность в себе и способность работать в коллективе, создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода в преподавании.

Сегодня выделяются следующие основные сферы применения многообразных возможностей Интернет-технологий: как средство получения информации, как средство коммуникации, как средство развлечения, как средство обучения. Как *источник информации* Интернет позволяет получить доступ к неограниченному количеству текстовых, звуковых и видеоматериалов на разных языках (электронные газеты и журналы, электронные версии печатных изданий, каталоги библиотек; архивы).

Таблица 1- Интернет-ресурсы и их возможности для студентов

Интернет-сайт (название)	Характеристика сайта, его возможности
Правила русского языка https://ilyabirman.ru/therule	- Сайт адаптируется для телефонов; - Сайт небольшой, материал по узким темам: «Орфография» и «Пунктуация»; - Приведённый свод правил русского

	<p>правописания 1956 года действует до сих пор;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сайт ориентирован на тех, кто пишет тексты; - Поддержка сайта: «Главред» - помогает очистить текст от словесного мусора, проверяет на соответствие информационному стилю, «Типографская раскладка», «Эгея — движок блога»; - Нужные параграфы находятся по мере ввода букв - Все орфографические и пунктуационные правила хорошо структурированы.
<p>Интерактивный диктант http://dict.mosmetod.ru/</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Сайт о русском языке создан при поддержке Городского методического центра Департамента образования Москвы; - Каждый месяц к юбилею какого-либо писателя или поэта будет появляться новый диктант, основанный на текстах юбиляра, и любой посетитель сайта сможет в онлайн-режиме оценить уровень своей грамотности; - <i>Календарь диктантов.</i>
<p>Верные слова https://vsrussian.com/</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Красочный интерфейс и интерактивная платформа; - Подписка на сайт платная; - Есть свободный доступ к пробным урокам; - Заменяют бумажный учебник по русскому языку; - Тренируют умение писать без ошибок; - Повышают культуру речи; - Прививают любовь к хорошим книгам; - Рассказывают о русском искусстве; - Интерактивные занятия по русскому языку и культуре.
<p>Текстология https://www.textologia.ru/</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Педагогика; - Изучение русского языка; - Изучение английского языка; - Изучение литературы; - Языкознание; - Подготовка к ЕГЭ и ОГЭ; - Раздел «Интересное и познавательное»; - Создан для широкого круга читателей; - Теоретические статьи; - Информация по различным учебным дисциплинам; - Новости образования и культуры; - Словарь педагогических терминов; - Толковый словарь русского языка; - Орфографический словарь русского языка; - Словарные слова русского языка; - Словарь синонимов русского языка; - Словарь лингвистических терминов; - Словарь фонетического разбора слов; - Морфемный словарь разбора слов по составу; - Словарь литературных терминов.
<p>Real Language Club https://reallanguage.club/</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение английского языка; - Изучение немецкого языка; - Изучение французского языка;

	<ul style="list-style-type: none"> -Изучение итальянского языка; -Изучение испанского языка; -Изучение русского языка; -Уроки подготовлены языковыми экспертами и озвучены носителями языка; -Изучение слов, фраз и текстов по различным темам; -Весь материал распределен по уровням от А1 до С1;
<p>Орфограммка.ру https://orfogrammka.ru/</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Обработка текста и проверка правописания для русского языка; -Постоянно совершенствующиеся алгоритмы; -Словари и базы; -Учат понимать текста; -Обнаруживают смысловые и речевые ошибки, следят за стилем и пунктуацией, обращают внимание на удобочитаемость проверяемого материала;
<p>Грамота.ру http://gramota.ru/</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Словари; -Библиотека; -Справка; -Класс; -Лента; -Игра -Поиск слова; -Поиск ответа; -Можно задать вопрос; -Можно посмотреть горячие вопросы; -Сотрудники принимают участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах, «круглых столах», Фестивалях, выступают с публичными лекциями по русскому языку, участвуют в подготовке теле и радиопередач, посвященных русскому языку.

Список использованных источников:

1. Образовательная социальная сеть nsportal.ru [Электронный ресурс]: - <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2018/05/03/delovoy-russkiy-yazyk>
2. Текстология.ру [Электронный ресурс]: - <https://www.textologia.ru/russkiy/kultura-rechi/delovaya-rech/delovoy-russkiy-yazik-i-oficialno-delovoy-stil/928/?q=463&n=928>
3. Веб – издание правил русского языка [Электронный ресурс]: - Веб-издание правил русского языка (ilyabirman.ru)

4. Интерактивный диктант [Электронный ресурс]: - Интерактивный диктант (mosmetod.ru)
5. Real Language Club [Электронный ресурс]: - <https://reallanguage.club/>
6. Верные слова [Электронный ресурс]: - <https://vsrussian.com/>
7. Орфограммка.ру [Электронный ресурс]: - <https://orfogrammka.ru/>
8. Грамота.ру [Электронный ресурс]: - <http://gramota.ru/> .

Сажина Анастасия, студентка 2 курса

Поварское и кондитерское дело

ГАПОУ ТО «ИМПТ»

Руководитель **Шорохова Е.В.**

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОСТЕЙ РЕСТОРАНА

Ресторанный бизнес – одна из немногих сфер отечественной экономики, в которой в полной мере проявляются рыночные отношения. Сегодня это наиболее динамично развивающийся и высокорентабельный сегмент российского рынка услуг, который поэтому перспективен для инвестиций и привлекателен для предпринимателей. Все это поставило ряд новых задач перед руководством предприятий данной сферы услуг, таких как необходимость повышения эффективности производства, укрепления конкурентных позиций, что неизбежно связано с внедрением современных достижений менеджмента и маркетинга в повседневную деловую практику.

Актуальность темы исследования заключается в том, что ресторанный бизнес в России за последние годы претерпел большие изменения. Если раньше посещение ресторанов было прерогативой высокооплачиваемых слоев населения, то сегодня практически каждый житель города может выбрать подходящее место для проведения досуга.

Объектом исследования является повышение лояльности постоянных клиентов в сфере услуг общественного питания, а именно семейного ресторана.

Предметом исследования являются инструменты и методы повышения лояльности.

Целью исследовательской работы является разработка и предложение мероприятий по повышению лояльности клиентов ресторана.

Ресторан – это организация общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, в том числе заказных и фирменных, винно-водочных и кондитерских изделий, с повышенным уровнем сервиса в сочетании с организацией отдыха.

На российском ресторанном рынке пока не разработана строгая классификация заведений. В мировой практике существует множество принципов классификации ресторанов: по ассортименту, по квалификации персонала, по целевой аудитории, по уровню цен.

Наиболее распространенной в нашей стране является классификация ресторанов по ГОСТ Р 50762-2007 Группа Г70 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Услуги общественного питания КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Public catering. Classification of catering enterprises [1].

В соответствии с направленностью деятельности компании рестораны без определенной тематики (повседневные) отличаются от тематических, когда ориентация ресторанов строится вокруг концептуальной идеи (темы), отражающей принятую рыночную стратегию. Концепция основана на создании определенной атмосферы как основы для отдыха и развлечений. В качестве темы может быть выбран литературный, кинематографический, исторический, музыкальный или любой другой сюжет или факт. Тематические рестораны предлагают ограниченное количество блюд. Все составляющие ресторанного продукта: меню, интерьер зала, технологическое оборудование, напитки подчинены тематике, тактическому характеру.

Слово «лояльность» происходит от английского «loyal», что означает верный, постоянный.

Лояльность клиентов отражает, прежде всего, их поведение и отношение к товарам и услугам компании. Поведение потребителя (buyer) в рыночной экономике основано на теории спроса (the theory of consumer behavior), которая основана на том, как и каким образом наши потребности

превращаются в определенный объем спроса; как мы выбираем из множества товаров то, что нас удовлетворяет.

Из-за того, что возможности и ресурсы в социальном пространстве распределены между индивидами неравномерно, люди оказываются в ситуации выбора.

Это приводит к формированию индивидуальных стратегий потребительского поведения на рынке. Главным фактором, влияющим на решение о покупке, конечно же, по-прежнему остается экономическое положение потребителя.

Лояльность потребителя — это преданность определенной марке или компании-производителю (продавцу). Такая лояльность формируется при удовлетворении покупателя сделанным однажды выбором.

Таким образом, можно сформулировать лояльность, как определенный кредит доверия, который позволяет прощать ошибки или упущения определенного продукта/человека/компании. В этом случае при кратковременном ухудшении свойств или качеств хорошее отношение конкретного человека сохраняется. Лояльность предполагает выбор определенного товара/фирмы и отказ от всех остальных.

Длительная преданность этому выбору сохраняется, поскольку потребитель верит — этот выбор наилучшим образом соответствует его потребностям и при этом сформирована эмоциональная привязанность потребителя к этому выбору. Основными функциями управления потребительской лояльностью являются:

- Обеспечение устойчивого конкурентного преимущества;
- Обеспечение максимально возможного роста клиентской базы;
- Улучшение репутации бренда компании;
- Улучшение финансовых показателей;
- Получение нематериальных выгод (клиентская база для интегрированных маркетинговых коммуникаций) [4].

Однако управление лояльностью потребителя не гарантирует стабильного потока покупателей, если бренд находится на ранней стадии развития или имеет посредственную репутацию.

Система лояльности – это набор маркетинговых инструментов, обеспечивающих эмоциональную привязанность клиента и возможность осуществления повторных и дополнительных продаж. Лояльность определяет уровень доверия, который выказывает потребитель определенной компании, приобретая ее продукт с периодичным постоянством.

Происходит формирование эмоциональной привязанности тогда, когда продукт или услуга совпадает с потребностями покупателя, не оставляя места для дальнейшего сравнения [2].

Как правило, преданный потребитель является лучшей рекламой для предприятия, поскольку такой человек будет рекомендовать знакомым продукт с полной уверенностью в его качественности.

Суть любой программы лояльности состоит в том, чтобы создать отношения между продавцом и покупателем, которые бы максимально соответствовали ожиданиям последнего и были при этом экономически выгодны для предприятия.

Чтобы разработать эффективную систему лояльности для ресторана, в первую очередь необходимо понять ожидания гостей, определить уровень их удовлетворенности и степень заинтересованности в повторных посещениях. Для этого проводится опрос клиентов и анализ посещаемости заведения. Задачей системы лояльности является удержание предложения ресторана на актуальном востребованном уровне в соответствии с общими тенденциями и веяниями времени, что обеспечит регулярный поток постоянных гостей.

Несмотря на все многообразие, все системы лояльности в мире можно разделить на две группы: ценовые/экономические и неценовые/маркетинговые.

К ценовой группе относятся все дисконтные, накопительные, бонусные системы, которые составляют наибольшую часть действующих в России программ лояльности для гостей ресторанов. Все системы этой группы

предполагают скидку. Именно этот инструмент является наиболее желаемым для гостей и неинтересным для ресторана. Подобная конфронтация часто находит не совсем эффективные решения в виде экономического распределения потенциальной скидки на цены всего ассортимента или топовых позиций. Однако сторонники этой системы справедливо полагают, что постоянная высокая скидка (10-15%) – это наиболее мощный инструмент в привлечении гостей к повторным посещениям ресторана.

Таким образом, ценовые системы лояльности, это – постоянная скидка по дисконтной карте, дисконтная шкала (скидка в зависимости от суммы покупки), накопительная система скидок, бонусные системы и т.д. [4].

Неценовые, маркетинговые системы являются более сложным инструментом, но при правильном использовании, они являются более сильной поддержкой доверия и привязанности потребителя.

Неценовые программы лояльности – это работа с брендом, уникальный подход к потребителю, использующий систему его основных приоритетов, проведение мероприятий, акций (иногда – благотворительных), создание атмосферы, которая полностью отвечает социальным ценностям клиента.

Важно помнить, что любая программа лояльности должна учитывать потребности клиентов. Именно поэтому необходимо делать выборку и иметь максимальную информацию о посетителях, примеряя внедряемый метод к каждому конкретному клиенту, с учётом его личных потребностей. К классическим способам повышения лояльности можно отнести:

Бонусные программы – предполагают начисление бонусов или баллов при совершении каждой покупки.

Подарочные карты или сертификаты – довольно разнообразный перечень программ.

Розыгрыши призов – один из наиболее популярных видов программ лояльности [2].

Накопительные дисконтные программы – рост количества и стоимости покупок увеличивает скидку, предоставляемую клиенту.

Сезонные распродажи являются самым популярным видом программ лояльности. Они предусматривают действие определенной дисконтной системы в течение определенного месяца или сезона.

Специальные предложения или акции – это перечень определенных услуг, действующих в течение ограниченного времени или для ограниченного круга потребителей.

Выбор инструментов повышения лояльности в конкретном ресторане зависит от различных факторов: класса ресторана, специализации кухни, ценовой политики, дизайна помещения и уровня обслуживания.

Чтобы определиться, как и какие лучше применять инструменты повышения лояльности, нужно выяснить, какая целевая аудитория присутствует у ресторана «Гармония».

Основа ЦА - образ целевого посетителя.

Чтобы долго удерживать посетителя в числе лояльных, необходимо создать условия, при которых ему еще не единожды захочется вернуться в ресторан. С посетителем нужно взаимодействовать до, во время и после посещения. Важно вовлекать посетителя в жизнь ресторана, в процесс его развития, создать взаимодействие, взаимозаинтересованность и т.д.

Условно способы увеличения уровня лояльности покупателя можно разделить на материальные и эмоциональные. Материальные дают определённую выгоду, эмоциональные дарят ему позитивные эмоции, формируют привязанность.

Идеей-концепцией программы лояльности является изменение уровня удовлетворенности к ресторану, повышение популярности и увеличение интереса, а также для использования.

На наш взгляд для повышения лояльности посетителей ресторана можно предложить следующие мероприятия:

1. Создание игровой комнаты для детей;
2. Открытие удобной парковки;

3. Преференции от ресторана, предоставляемые друзьям гостей. Можно выдавать постоянным гостям специальные купоны на участие в акциях, лотереях и др. для передачи друзьям. Возможно, они решат присоединиться к постоянным посетителям ресторана;

4. Выпуск ежедневников со списком мероприятий, запланированных в ресторане в течение года. Недорогой, но красивый и стильный ежедневник невольно обратит внимание постоянного гостя на интересное мероприятие, указанное напротив определенной даты. Ежедневник ресторана не даст гостю или членам его семьи забыть про данное заведение весь год;

5. Сладкие подарки детям и сувениры родителям при выходе из ресторана; 6. Предоставление выездного обслуживания постоянным гостям. Кейтеринг в настоящее время набирает обороты в ресторанном бизнесе, поэтому при поступлении заказа от лояльных и платежеспособных гостей в услуге вызова шеф-повара на дом для помощи в организации торжества отказывать нельзя, это дополнительный вариант реализации услуг питания предприятия.

Список использованных источников:

1. ГОСТ Р 50762-2007 Группа Г70 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Услуги общественного питания КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Public catering. Classification of catering enterprises

2. Липсиц И. В. Трансформация культуры и изменения в моделях потребительского поведения // Вопросы экономики. – 2012. – № 8. – С. 64

3. Марвин Б.Г. Маркетинг ресторана: как привлечь и удержать в вашем ресторане. – М.: Издательство Игульского, 2018.- 602 с.

4. Меркулов М. Ю. Ресторан. 50 способов увеличить прибыль: Питер; Санкт-Петербург; 2014.- 133 с.

5. Уварова, А. К. Ресторанный бизнес в туризме [Текст]: учебное пособие / А.К. Уварова. - Алматы : Қазақ университеті, 2017. - 290 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

В современных условиях, чтобы успешно функционировать и решать поставленные задачи, предприятиям уже недостаточно просто производить продукцию в максимально возможном объеме, выполняя все планы; важно эту продукцию правильно и успешно реализовать. Для достижения вверенных конкурентных преимуществ отечественным предприятиям необходимо развивать новые методы сбыта готовой продукции на основе интеграции и взаимодействия маркетинга и логистики.

В настоящее время нет единого подхода к определению термина «сбытовая деятельность». В работах отечественных теоретиков организации можно встретить несколько трактовок сбытовой деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Различные подходы авторов к определению понятия «сбытовая деятельность»

Авторы,	Определение понятия «сбытовая деятельность»
В.Ф.Володько	Сбытовая деятельность - процесс продвижения готовой продукции на рынок и организации товарного обмена с целью извлечения предпринимательской прибыли.
С.П.Казаков	Сбыт – это деятельность по реализации продукции и (или) услуг производителями индустриальным клиентам или конечным потребителям с помощью посредников или прямого маркетинга.
В.Н. Чувев	Сбытовая деятельность – это процесс продвижения продукции на рынок с целью получения предпринимательской прибыли. А готовая продукция представляет собой изделия, работы и услуги, завершённые в производственном процессе и представленные на рынок как товар.
С.О.Хасанова	Сбытовая деятельность - непосредственный процесс продвижения готовой продукции на рынок и организации товарного обмена с целью извлечения предпринимательской прибыли.
М.С.Шустерман	Сбытовая деятельность существует лишь для того, чтобы с прибылью удовлетворить потребительские ожидания.

Примечание – Источник: разработка автора на основании источников [1,2]

Из рассмотренных выше подходов к определению сбытовой деятельности (таблица 1) следует, что в экономической литературе отсутствует унифицированное определение понятия сбытовая деятельность. Но приведенные точки зрения никак не исключают друг друга, а часто похожи. И в совокупности под организацией сбытовой деятельности предприятия понимается процесс активного взаимодействия организации с субъектами рыночного оборота, предполагающий прогнозирование объема выпуска и сбыта продукции, выбор формы и вида сбыта, развитие партнерской сбытовой программы.

По результатам анализа объемов сбыта продукции на ОАО «Гроднохлебпром» наблюдается некоторый спад объемов реализации, что требует увеличения потребительского рынка и применения нестандартных для данной отрасли методов продвижения товаров. В связи со стремительным развитием интернета и сложившейся эпидемиологической ситуацией в мире (COVID-19), одним из эффективных методов продвижения продукции на рынок и расширения круга потребителей хлебобулочной, кондитерской продукции является интернет-торговля.

По мнению ведущих аналитических ресурсов Data Insight, Hootsuite на сегодняшний день, ситуация на рынке интернет-торговли в мире, Беларуси, России и других странах СНГ показывает значительные результаты во многих отраслях экономики. Так за 2019 год количество зарегистрированных интернет-магазинов в Беларуси увеличилось на 17,2% (2368 торговых площадок), а число белорусов, совершающих покупки в интернете, выросло примерно до 45% (около 4,3 млн. человек). При этом 16% совершают большинство покупок по Сети [30].

Открытие интернет-магазина ОАО «Гроднохлебпром» предоставляет возможность получить большое количество клиентов и прибыли с минимальными материальными тратами и денежными вложениями. Открытие сайта интернет-магазина выгодно отличается от открытия оффлайн торговых

точек тем, что не требует значительных финансовых затрат на найм штата сотрудников, аренду склада и, собственно, самого магазина, закупку товаров и прочих сопутствующих расходов.

При проектировании интернет-магазина ключевой задачей фирмы-разработчика является создание визуально приятного и удобного интерфейса. Правильная структура интернет-магазина составляется таким образом, чтобы она удовлетворяла пользователя в удобстве использования и поисковых роботов для эффективного и быстрого индексирования. Потому необходимо придерживаться основных требований:

- логичность;
- небольшой уровень вложенности;
- понятные названия;
- размещение одного товара в одной категории, а не в нескольких.

Так же при разработке интернет-магазина необходимо учесть наличие различных платежных систем и способов оплаты: online-оплата товаров на сайте интернет магазина по средствам банковских карт, системы ЕРИП, электронных денег, а также расчет наличными при получении товара.

В интернет магазине необходимо предусмотреть онлайн-заказ продукции в населенные пункты, куда осуществляется выездная торговля, согласно графика прибытия в данные населенные пункты. В это случае доставка продукции осуществляется бесплатно, вне зависимости от стоимости заказанной продукции.

Доставка продукции интернет-магазина будет осуществляться транспортом ОАО «Гроднохлебпром, что не требует дополнительных затрат на приобретение транспорта. Однако необходимо принять на работу 1 трудовую единицу (курьера).

Одним из основных инструментов воздействия на поведение потребителей является упаковка продукции, её дизайн и стиль. Для разработки привлекательной упаковки хлебобулочных и кондитерских изделий следует привлечь специализированную студию брендинга и дизайна.

Когда интернет-магазин выводит на рынок продукт, он сталкивается с главной проблемой – жёсткая конкуренция. Поэтому очень важно в начале вывода интернет-магазина на рынок прибегнуть к самым быстрым и наименее затратным каналам продвижения. Самым эффективным инструментом для рекламы и продвижения интернет-магазина в современном мире является контекстная и медийная реклама.

Контекстная реклама заключается в показе объявлений по определенному поисковому запросу. Оплата происходит за переход посетителя на сайт (стоимость одного клика составляет 0,01 руб.). Для большей концентрации на целевой аудитории, показ ограничивается при помощи географического таргетинга, временного таргетинга и "минус-слов". Стоимость размещения контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ напрямую зависит от выбранных слов и позиций, на практике можно оперировать любыми бюджетами.

Таким образом, проведение вышеописанных мероприятий позволит ОАО «Гроднохлебпром

- расширить рынки сбыта хлебобулочной, кондитерской продукции;
- увеличить прибыль предприятия;
- завоевать лидирующую позицию по качественным характеристикам в сегменте «Хлебобулочные изделия»;
- увеличить число потребителей продукции;
- повысить конкурентоспособность предприятия среди аналогичных производителей;
- повысить узнаваемость предприятия за счет использования рекламных мероприятий, разработки фирменного стиля и упаковки.

Список использованных источников:

1. Айрапетов О. Р. Проблемы организации и планирования сбытовой деятельности предприятия / О.Р. Айрапетов // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 5. – С. 1-7.

2. Коровкина Н.И. Элементы сбытовой политики предприятия промышленности / Н.И. Коровкина, А.А. Золкина // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2018. – №4-1. – С. 33-39.

Санникова Мария, студентка 2 курса
Банковское дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Новоселова Т.Н.**

БАНКОВСКАЯ ESG - СТРАТЕГИЯ ПОДДЕРЖКИ МСП

В последние годы во всем мире всё больше внимания уделяется ESG – факторам (environmental - экология, social - социальное развитие, governance - корпоративное управление). ESG - это совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем [4]. Тренд на развитие ESG-факторов становится все более актуальным для российских компаний.

Основной проблемой на сегодня является то, что ESG - факторам стремятся соответствовать только крупные компании, число которых составляет в России 13,6 тыс. В экономике страны немаловажную роль играют МСП, число которых достигает 6,2 млн. [3]. Однако, они не вовлечены в процесс внедрения ESG-стратегий. В качестве канала расширения вовлеченности МСП в процесс устойчивого развития экономики возможно использовать банковский сектор [2].

Цель исследования - сформулировать рекомендации банковскому сектору в продвижении ESG-стратегий в части поддержки МСП для обеспечения устойчивого развития экономики России. Предметом исследования стали Российские кредитные организации.

На данный момент в России существует национальный ESG – альянс, состоящий из 25 компаний. Цель альянса - «Способствовать созданию благоприятных условий всему российскому бизнесу для полной реализации его потенциала в ESG-трансформации...» [9].

ESG-трансформация затронула банковскую сферу. Центральный банк России в информационном письме от 16.12.2021 № ИН-06-28/96 рекомендовал

учитывать руководителям банков факторы, связанные с окружающей средой, социальные факторы, факторы корпоративного управления (ESG-факторов), а также вопросы устойчивого развития [5].

На сегодня, ESG-банкинг определяется как концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития и других общественно значимых ценностей [1].

Принципы ESG-банкинга проявляются в процессе продажи банковских продуктов. Результаты анализа банковских продуктов по направлениям ESG – стратегии, в том числе продуктов предназначенных для субъектов МСП, представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Анализ банковских продуктов по направлениям ESG-стратегии

Направление ESG – стратегии	ПАО ВТБ	АО Альфа-Банк	АО Газпромбанк
	1 критерий – общее количество банковских продуктов 2 критерий – из них, направленных на МСП		
Экологическая ответственность, единиц	6/0	3/0	7/3
Социальная ответственность, единиц	10/1	5/1	6/2
Корпоративная ответственность, единиц	1/0	3/0	3/1
Итого	17/1	11/1	16/6
Рейтинг по количеству банковских продуктов	1/3	3/2	2/1

Исследование банковской ESG-стратегии выявило тревожную тенденцию: несмотря на то, что банки предлагают продукты во всех областях устойчивого развития, поддержка малого и среднего бизнеса минимальна. Это может быть

связано с различными причинами. Например, отсутствие у банков стимулов предлагать такие продукты или недостаточная осведомленность МСП о потенциальных преимуществах данных продуктов.

Для реализации ESG – стратегии предлагаются следующие подходы в части поддержки МСП:

- интеграция ESG-критериев в процессы кредитования и инвестирования МСП;
- обучение и информирование МСП принципам ESG-стратегии.

Таким образом, банки могут поощрять движение субъектов МСП в сторону устойчивого развития посредством реализации банковских продуктов со встроенными ESG-критериями.

Следует отметить, что поддержка «зеленых» проектов имеет свои риски, так же как кредитование пока неэкологичных компаний, отказ от которого может нанести непоправимый ущерб финансовой устойчивости и надежности самих банков. Такой результат не является приемлемым для общества, самих банков, их акционеров. Поэтому банкам необходимо учитывать ESG-риски, инструменты количественной оценки которых разрабатываются.

Итак, на современном этапе внедрения прицелов устойчивого социально-ориентированного развития в экономику нашей страны можно рекомендовать банковскому сектору интеграцию критериев ESG-стратегий в банковские продукты, направленные на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса. Вместе с тем, обратить внимание на использование инструментов количественного измерения ESG-рисков.

Реализация данных рекомендаций в совокупности, будет положительно отражаться на финансовых результатах банков и устойчивом развитии экономики страны на ESG-принципах.

Список использованных источников:

1. ESG-банкинг: что это такое, и как банки помогают сохранить окружающую среду // МСТ СТИВЕНС. URL: <https://moore->

st.ru/publications/ESG-banking-cto-eto-takoe-i-kak-bankipomogayut-sokhranit-okruzhayushchuyu-sredu - (Дата обращения 9.05.23) - Текст: электронный.

2. Андреева О.В., Сони́на А.О. ESG-стратегия российских компаний в период санкций // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2022. Том 3. №2. (Дата обращения: 8.05.2023). – Текст: непосредственный.

3. Эксперты допустили возможное появление ESG-стандарта для малого бизнеса // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/13117763> - (Дата обращения 9.05.23) - Текст: электронный.

4. Набиуллина: ЦБ заинтересован в развитии "зеленых" инструментов, однако необходима оценка реального уровня риска для инвесторов // Статья Финмаркет - URL: <http://www.finmarket.ru/news/5415047>- (Дата обращения 9.05.23) – Текст: электронный.

5. Официальный сайт Центрального Банка РФ. - URL: <https://www.cbr.ru/> - (Дата обращения 9.05.23) – Текст: электронный.

6. Официальный сайт ПАО «ВТБ». - URL: <https://www.vtb.ru/> - (Дата обращения 9.05.23) - Текст: электронный.

7. Официальный сайт АО «Альфа-Банк». - URL: <https://alfabank.ru/> - (Дата обращения 9.05.23) - Текст: электронный.

8. Официальный сайт АО «Газпромбанк». - URL: <https://www.gazprombank.ru/> - (Дата обращения 9.05.23) - Текст: электронный.

9. Официальный сайт Национального ESG альянса. – URL: <http://esg-a.ru/> - (Дата обращения 9.05.23) - Текст: электронный.

Саргсян Анжелика, студентка 2 курса
Право и организация социального обеспечения
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель Дерман О.О.

НАРУШЕНИЯ ПРАВ НА СВОБОДУ И ЛИЧНУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ

Глава 2 Конституции РФ гласит: 1. В Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с настоящей Конституцией. 2. Основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения.

В нашем сознании со словами «рабы» и «рабство» обычно ассоциируются рабовладельческие отношения в древнем мире или практиковавшееся в XVI – XIX вв. использование вывезенных из Африки невольников на плантациях Нового света. Считается, что окончательно рабство прекратило свое существование в конце XIX века, когда в 1888 году последняя рабовладельческая страна - Бразилия - предоставила свободу своим невольникам. Сегодня основным документом, запрещающим рабство, является Всеобщая декларация прав человека, увидевшая свет в 1948 году. Так, рабом считается тот человек, который не имеет права отказаться от работы. Отдельные обнаруженные факты рабовладения и работорговли приписывали либо криминальным группировкам, либо связывали с социально-экономической отсталостью некоторых африканских и азиатских стран. Действительно, во многих из них рабство продолжало официально существовать вплоть до 40–50-х годов XX века.

Утверждение, что в современном либеральном обществе рабство невозможно, это просто миф. Многие, возможно, поспорят с этим. Но если мы будем внимательны ко всему, что нас окружает, то мы увидим процветающее

рабство. Например, посмотрим на новый супермаркет, на стройке которого и днем и ночью работают мужчины из бывших союзных республик, заедем на любую автомойку, где круглосуточно нас обслуживают подростки с затравленными глазами, практически во всех газетах мы видим объявления о сексуальных услугах. Список примеров может быть очень длинным. Если мы зададим вопрос, кто же эти люди, согласные работать, а главное, работающие в тяжелых условиях, то ответ будет один - это рабы.

Масштабы и формы современного рабства достаточно широки и глобальны. Точное количество современных рабов в мире неизвестно.

Современные исследования предлагают широкий диапазон оценок характера и масштабов современного рабства. Согласно данным, опубликованным на сайте «Глобальный индекс рабства», в настоящий момент в мире насчитывается 40,3 миллиона рабов. Из них 24,9 миллиона подвержены насильственному труду, еще 15,4 миллиона были принуждены к супружеству. Около 71% всех жертв составляют женщины и девочки.

Современные рабовладельцы - это преступники, которые используют различные виды трудовой деятельности незащищенных слоёв населения, нарушая их права на достойную жизнь. Как показывает анализ реальной практики, в наибольшей мере рабский труд используется в сфере электроники, рыболовства, и в сфере производства текстильных изделий.

Международная организация труда провела собственное расследование в данном направлении. В ходе анализа ситуации они получили следующие результаты: Более 25 миллионов человек трудятся на территории страны против своей воли, за кров и минимальное питание. Примечательно, что порядка 29 миллионов рабов – это женщины и девушки, в том числе и несовершеннолетние. Помимо всего прочего подавляющее число таких женщин становятся секс-рабынями.

Правда, тут важно упомянуть, что вся эта статистика строится далеко не всегда на проверенных фактах. Если же в СМИ не было сказано про то, что люди попали в рабство, значит этого и не было. Реальные факты проверяются

редко, т.к. затруднительно выявить такие случаи, а нередко люди, попавшие в рабство не имеют возможности сообщить об этом и молчат даже после освобождения или же не понимают, что условия, в которых они живут – рабство.

Весьма очевидно, что для всей территории Российской Федерации вопрос рабства также весьма актуален. Только за один год по данным движения «Альтернатива» пропадает 80-120 тысяч человек, и по мнению исследователей данной области, около 7% из всех пропавших могут попасть в рабство. Важно отметить, что Россия с каждым годом только наращивает темпы экспорта продукции, которая производится при помощи рабского труда других стран. В пример можно привести магазины: Bershka, H&M, Shein.

Например, Фирма Shein абсолютно не публична и старается скрыть весь процесс производства и цепочку поставок своей продукции. Благодаря сети субподрядчиков, даже многие сотрудники самой Shein были не в курсе относительно места производства одежды. Глубокое молчание распространяется и на мелких поставщиков, работающих для Shein. Компания запрещает им разглашать информацию об условиях работы с собою. Одежду для Shein производят не в благоустроенном цеху, а маленьких грязных мастерских, разбросанных по Гуанчжоу. Работа там происходит в напряженном, потогонном режиме, не прекращаясь и ночью. Естественно, такие пошивочные цеха не принадлежат самой фирме реализатору. Все это небольшие частные фирмочки выполняющие ее заказы и берущие на себя все риски.

Обычно такие предприятия полуправильны, так как нарушают китайское трудовое законодательство. Они размещаются в ветхих, пожароопасных зданиях, и работают на Shein без официального контракта. Из-за этого властям сложно выдвинуть фирме соответствующие претензии.

Концепция быстрой моды предполагает выполнение заказа Shein за 10 дней, из-за чего рабочим приходится трудиться по 15 часов в сутки, с минимальными перерывами

Причинами современного рабства являются:

1. Нищета. Люди с низким социальным статусом (бывшие заключенные, девушки с низкой социальной ответственностью) нуждаются как в материальной поддержке, так и в моральной. Поэтому именно нищета и безденежье являются первоисточниками долгового, сексуального и физического рабства.

2. Миграция. Одна из наиболее распространенных – это большие потоки миграции, открытость границ многих государств, в том числе и России, поиск людьми лучшей, более обеспеченной жизни. Как правило, жертвами торговли людьми становятся люди бедные, которые ищут за рубежом работу, пытаются устроить свою жизнь. Причиной является и возрастающий в развитых странах спрос на низкооплачиваемых рабочих в нелегальных трудовых секторах экономики, а также в легальных трудовых секторах с низкой заработной платой.

3. Халатность правоохранительных органов. Слабое реагирование правоохранительных органов на сложившуюся проблему современного рабства - актуальная тема. Заявления от жертв поступают крайне редко, ведь в большинстве случаев жертв воспринимают в качестве преступного элемента, когда вместо поиска настоящего преступника (того, кто незаконно удерживал жертв) обвиняют самих жертв подавших заявление, арестовывают, а также жертвы часто подвергаются депортированию. Как следствие: у жертв нет никакого стимула в сотрудничестве с правоохранительными органами. Также не исключен страх того, что жертва, попавшая когда-то в руки преступника, сможет оказаться в них снова, если арест не будет произведен.

Если говорить о рейтинге стран, в которых наиболее распространено рабство, то Россия, по данным Международной организации труда в данном случае занимает 64 место из 167 имеющихся по данным глобального индекса рабства.

В России, по данным Международной организации труда в настоящее время, наиболее актуальны три категории рабства:

- Трудовое рабство. Стоит сказать, что по данному показателю наша страна занимает второе место в мире.

- Попрошайничество или примыкание к бандам и мафии. По данному показателю Россия лидер среди всех стран мира.

- Сексуальное рабство. Актуально, в большей мере, для женщин и девушек.

Попрошайки на улицах крупных городов - явление нередкое. Но тех, кто занимается этим по своей воле, сейчас практически нет. Часто прохожие не задумываясь подают безногим калекам, беременным женщинам или "мадоннам с младенцами". в последнее время основная часть этого бизнеса разделилась между двумя этническими группами - астраханскими цыганами и молдавскими цыганами. Безногий десантник из Нового Десяткино приносил своим похитителям около 6 тысяч рублей в день, рассказали волонтеры "Альтернативы". Часто мы видим мам с детьми, но чаще всего ребёнок спит, даже не плачет. Такие дети находятся под воздействием психотропных веществ или алкоголя.

В столице "заработок" нищенской мафии выше - около 10-15 тысяч рублей. Бизнес рентабельный, поэтому все доходные точки поделены между так называемыми "хозяевами". Те, кто решил таким образом подзаработать самостоятельно, надолго не задерживаются. Добровольцы уже проводили такие эксперименты — результаты были предсказуемыми. Жертвами нищенской мафии чаще всего оказываются социально незащищенные люди - инвалиды, пенсионеры, выпускники детских домов. В год волонтеры движения освобождают из рабства около 200-300 человек. Только 20% из них составляют жертвы нищенской мафии и сексуального рабства. И даже если попрошайку удастся освободить, то доказать потом его зависимое положение, факт регулярных избиений и удерживания в рабстве бывает очень трудно. А потому "хозяева" могут остаться безнаказанными.

В ст.37 Конституции РФ указано, что каждый гражданин имеет право выбирать работу добровольно, получать достойное вознаграждение, трудиться

в безопасных условиях, отвечающих требованиям гигиены. Понятия «рабский» и «принудительный» труд во многом тождественны. Однако рабство считается наиболее радикальной и жесткой формой принуждения. За использование рабского труда предусмотрено уголовное наказание. Выбор меры пресечения происходит по [статье 127.2 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ \(ред. от 14.04.2023\) \(далее УК РФ\)](#)

Нередко принуждение к бесплатной работе пересекается с торговлей людьми. В этом случае злоумышленник может получить дополнительное наказание по [статье 127.1 УК РФ](#)

С течением времени власти России озадачились данным вопросом, так начиная с 2016 года число рабской силы сократилось примерно на 5 миллионов человек. Но все же, усилия не принесли достаточно высоких результатов, так как в наши дни, только на территории Российской Федерации по данным отчёта Global Slavery Index (Глобальный индекс рабства), в России насчитывается около 800тыс. рабов.

По словам активиста движения «Альтернатива», которое борется против рабства, Алексея Никитина, современные рабовладельцы имеют специальных людей, которые заманивают к ним будущих невольников. «Они заранее выбирают людей доверчивых и легко внушаемых. Сначала смотрят на внешний вид человека, потом начинают с ним общаться, чтобы понять, кто он и что.

Им нужен бедный человек, согласный на практически любую работу, и такой, у которого как можно меньше родственников и близких. И, конечно, им нужно, чтобы этот человек был из другого региона, не знал той местности, где находятся его хозяева. После того как у раба забирают паспорт и деньги, многим и бежать-то становится некуда и не на что». Эксперт отметил, что зачастую полиция предпочитает не вмешиваться в эту ситуацию. «Вину в таких преступлениях сложно доказывать. Все основано на показаниях потерпевшего и свидетельских показаниях. А свидетели - это зачастую сами хозяева, которые не заинтересованы в том, чтобы говорить правду, и такие же рабы, которых легко запугать. Поэтому если пострадавший не пишет заявление и его жизни

явно ничего не угрожает, полицейские стараются не заниматься этим. Впрочем, иногда они все же возбуждают дела, но не по статье «Использование рабского труда», а по статье «Невыплата заработной платы». Никитин также пояснил, что за четыре года деятельности «Альтернативы» только ее активисты освободили из рабства около 350 человек.

Интимное рабство весьма распространено на территории России. Причем для страны актуален как импорт, так и экспорт секс-рабынь.

Такое положение актуально для модельной сферы бизнеса. Данный бизнес выступает в роли приманки для юных девушек, которые желают попробовать себя в качестве моделей. К сожалению, многие девушки, в последующем попадают в сексуальное рабство, а не в модельный бизнес. Такому виду рабства подвергаются порой не только женский пол.

Подводя итоги, следует сказать, что современное рабство является одной из нерешённых проблем в современном обществе. Среди причин, порождающих современное рабство, самыми актуальными до сих пор остаются социально-политические, социально-экономические и социально-правовые причины. Решение в первую очередь проблем бедности, а также социальной и правовой защищённости населения позволит, на наш взгляд, минимизировать эту проблему.

Список использованных источников:

1. Конвенция о рабстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.un.org/russian/document/convents/convention_slavery.htm
2. Доклад Государственного департамента США о торговле людьми 2007 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.crime.vl.ru.228.10.2008> г.
3. Макаров С.Н. Реализация международством и работорговлей в уголовном законодательстве России: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2004. 208 с
4. Гидденс Э. Социология. М.: Эдиториал УРСС. 1999. С. 196–197.

5. Ванчугов В.В. Современное рабство. [Электронный ресурс]. Режим доступа [http:// www.humanities.edu.ru/db/msg/80132](http://www.humanities.edu.ru/db/msg/80132).

6. Доклад «Торговля Людьми: Глобальные Закономерности» / Trafficking in Persons: Global Patterns был опубликован в 2006 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www crime.vl.ru.228.10.2008](http://www.crime.vl.ru.228.10.2008) г. Загол. с экрана.

7. Мизулина Е.Б. Торговля людьми и рабство в России: международнопект. М.: Юристь, 2006.

8. Статья 127 Уголовного кодекса РФ «Незаконное лишение свободы».

9. Статья 127.1 Уголовного кодекса РФ «Незаконное лишение свободы».

10. Конституция Российской Федерации глава 2 ст.19 п.2.

11. Конституция Российской Федерации глава 2 ст.19 п.3.

Селиванова Ирина, студентка 2 курса
Гостиничное дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель Сергеева Н.В.

УПОТРЕБЛЕНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ ЛЮДЕЙ

Каждый естественный язык в процессе своего развития прибегает к заимствованию слов из других языков. Тема развития заимствования слов англоязычного происхождения в речи людей современного российского общества очень актуальна в наше время. В наши дни английский язык - международное средство общения, обязательный к изучению во всех образовательных учреждениях России. Использование людьми англицизмов, особенно молодежью, в повседневной жизни - это естественный процесс, так как английский язык помогает взаимодействовать посредством интернет-пространства, социальных сетей, людям из разных стран и культур. В повседневной речи русскоговорящим молодым людям легче выразить свои мысли и чувства при помощи средств иностранного языка. Всё это определило актуальность темы «Англицизмы в речи современных людей».

Для проведения исследования была сформулирована цель: определить, оказывают ли влияние английские заимствования на речь и мышление современных людей, и составить словарь самых распространенных англицизмов.

Задачи исследовательской работы:

- найти и изучить теоретический материал о заимствованиях и англицизмах;
- дать определение понятия «англицизмы» и изучить факторы появления англицизмов в речи;
- рассмотреть виды англицизмов;

- провести опрос среди всех возрастов, проанализировать ответы участников и сделать выводы о проделанной работе;
- проанализировать результаты исследования и составить словарь самых популярных англицизмов.

Объектом моего исследования является лексика современных людей (на примере г.Тюмень). Предметом исследования является употребление английских слов в речи.

Для проведения исследования были использованы следующие методы: наблюдение за живой речью, анализ, социологический опрос, анкетирование участников, анализ и обобщение полученной информации, анализ видеороликов.

Существует много определений понятия «англицизм». Согласно толкового словаря С.И. Ожегова, англицизм — это слово или оборот речи, в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения. Большой толковый словарь русского языка С.А. Кузнецова дает определение англицизма, как лингвистического слова или оборота речи, заимствованного из английского языка. Таким образом, англицизм - это заимствованное слово или выражение.

Определяют следующие виды англицизмов: прямые заимствования, гибриды, калька, полукалька, иностранные вкрапления, композиты, жаргонизмы [13].

Для получения сведений по заданной теме было проведено три исследования, целью каждого являлось оперативно составить объективное представление о знаниях современного общества. В опросах приняло большое количество человек, а именно 400 участников в онлайн-опросе и 45 человек в офлайн-опросе. Рассмотрим результаты первого исследования. По полученным данным был проведен анализ и сформулирован вывод. С некоторыми диаграммами онлайн-опроса вы можете ознакомиться на рисунке 1



Рисунок 1- Результаты офлайн-опроса

Рассмотрим результаты офлайн-тестирования. Участникам предоставлялась небольшая анкета с выбором ответа. Было принято решение провести опрос на улице и отправиться в молодежное заведение, где всегда много отдыхающих школьников и студентов. Всего в опросе приняло участие 45 человек возрастом от 15-22 лет. Ниже вы можете ознакомиться с гистограммами по ответам опрашиваемых, а также с фотографиями проведения самого опроса на рисунке 2.

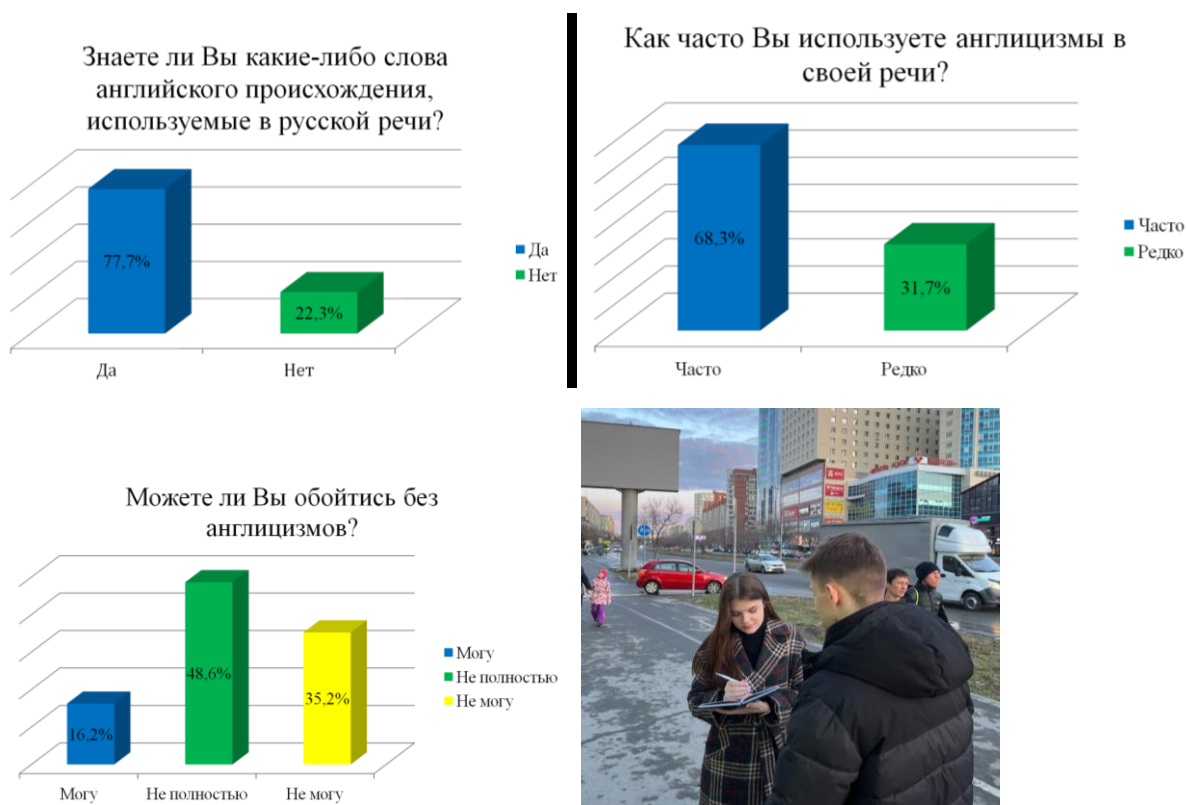


Рисунок 2- Результаты опроса

В большинстве ответов участники говорят, что знакомы с англицизмами и не считают, что англицизмы наносят вред русскому языку. Также участники уверяют, что знают значение употребляемых англицизмов. Помимо этого

участники ответили, что часто слышат англицизмы в речи собеседников, но часть сами используют часто, часть используют редко в одинаковом процентном соотношении. Что касается закона о запрете иностранных слов в русском речи большинство участников имеют к нему нейтральное отношение.

Был проведен анализ второго онлайн-опроса на знание англицизмов, которые встречаются в русском языке. В опросе приняло участие 620 человек, сбор данных про пол, возраст и сферу деятельности идентичен первому онлайн-опросу. По проделанному опросу можно сделать вывод, что не все значения англоязычных слов, употребляемых в современной жизни, участники знают, а именно: эскалация и краудфандинг. Зато такие слова, как буллинг и хэнд-мейд участники знают хорошо.

Рассмотрим третьей исследование, которое основывается на анализе видеороликов на платформах: Tik-Tok и YouTube. Для анализа было просмотрено примерно 50 роликов. После просмотра роликов можно сказать, что английский язык занимает главенствующее положение в современной интернет-индустрии. Постоянно в русский язык проникают всё новые английские заимствования. Анализ показал, что современное общество буквально зависимо от англицизмов. Многие не могут без участия заимствованных слов открыто выражать свои мысли и чувства.

Англицизмы пополняют и расширяют словарный запас людей, тем самым обогащая его. Англицизмы делают речь более выразительной, доступной и понятной, по мнению молодежи. Вопрос о сохранении чистоты и оригинальности русского языка в настоящее время встал очень остро, поскольку использование заимствований в речи современного общества не всегда оправдано. В погоне за всем иностранным, в стремлении копировать западные образцы люди все больше теряют свою самобытность, в том числе и в языке. В молодежной среде наблюдается косноязычие, снижение грамотности и языковой, и общей культуры. Загрязнение языка, о котором так много пишут, пагубно влияет на языковую способность, умение говорить.

Список использованных источников:

1. Брейтер М.А. «Англицизмы в русском языке: история и перспективы». Пособие для иностранных студентов — туристов. Владивосток: Диалог-МГУ, 2021. С. 45-56
2. Елисеева И.А., Николи Н.К. «Причины заимствования англицизмов в современном русском языке» Наука и производство Урала. 2020. Т. 16. С. 114-116.
3. Закирова Л.Р. «Англицизмы в современном русском языке» Казанская наука. 2021. № 11. С. 175-177.
4. Зимовец Н.В., Петракова Ю.С. «Англицизмы в современном русском языке: влияние заимствований на повышение мотивации к изучению английского языка» Молодой ученый. 2021. № 48 (390). С. 532-535.
5. Картушина Е.А. «Семантика англицизмов в русском языке в аспекте языковой игры» Филология: научные исследования. 2020. № 3. С. 244-258.
6. Киселева С.С., Желудкова Л.И. «Глобализация языка: англицизмы в русском языке» В сборнике: студенческая наука Подмосковью. Министерство образования Московской области, ГОУ ВПО Московский государственный областной гуманитарный институт. 2021. С. 57.
7. Кузнецов С.А. «Большой толковый словарь русского языка». Санкт-Петербург; «Норпнт», 2021.С. 156
8. Крысин Л.П. «Иноязычные слова в современном русском языке», Москва, 2019. С. 11-154
9. Надель-Червинская М.А., П.П. Червинский «Большой толковый словарь иностранных слов», том 3, Ростов-на-Дону: «Феникс», 2020.
10. Омельченко «Молодежные культуры и субкультуры», Москва: Институт социологии РАН, 2020. С. 25-96
11. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. «Толковый словарь русского языка», 4-е издание, Москва-РАН Институт русского языка им. В.В Виноградова, 2020.
12. Подмарева Е.Ш. «Англоязычные заимствования в современном русском языке: отношение к англицизмам носителей русского языка». В

сборнике: Uniclass-2022. Ульяновск, 2022. С. 88-92.

13. Рачева Д.А., Морозова Т.В. «Интеграция английского лексикона в русский язык: засорение языка англицизмами», Modern Science. 2021. № 6-2. С. 276-280.

14. Шестопапов М.А., Гуркин С.Е., Панов А.С., Капустина И.А. «Англицизмы в русском языке - неизбежный процесс. Материалы Международной научной конференции молодых ученых. 2021. С. 627-629.

15. Партридж Э. «Slang Today and Yesterday». London: Routledge and Kegan Paul, 2021.

Сергеева Алёна, Тумурзина Айнагуль
студентки 3 курса, Поварское и кондитерское дело
ГАПОУ ТО «ИМПТ», г.Ишим
Руководитель **Боярских Л.Ф.**

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ С НОВЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ

Когда-то очень давно люди, готовя пищу на костре, получали подгоревшее мясо. Чтобы пропекание было равномерным, они стали обкладывать костёр камнями. Жители севера отапливали таким образом жилище, а вот южанам этого не надо было. Им интересно было только приготовление еды. Кочевники во время стоянок выкапывали яму и обмазывали её тщательно перемешанной ногами глиной по типу колодца. Но служили такие печи недолго.

В Индии тандыры появились ещё 2500 году до нашей эры. Но не все историки считают, что именно Индия стала родиной тандыра. Его происхождение началось, как утверждают некоторые профессиональные кулинары, на северо-востоке Персии, где сейчас находится современный Иран. Останки древних печей были обнаружены во время раскопок Раджастана. Тогда в том районе существовала хараппская цивилизация Мохенджо-Даро. Первые печи там были земляные с небольшим воздухопроводом сбоку.

Из Персии эта чудо-печь распространилась по Средней Азии и Северной Индии. Сначала в тандыре пекли только хлеб. Кебаб из района Персидского залива распространился в Южной Азии, Пакистане и Индии. Хотя персы и придумали первоначальный тандыр, в пакистанском городе Пештаваре была разработана его универсальность. Индусы первыми стали готовить в этой печи мясо, размещая его на тонких металлических шипах. Это новшество появилось в XIX веке. Оно позволило запекать целые тушки кур, куски баранины. Уникальность тандыра заключается в том, что в нём сохраняется влажность и сочность приготовленного блюда. Закладка дров и продуктов в печь происходит через одно отверстие.

Во прохождения практики мы были удивлены, что мало инновационного оборудования на предприятиях. Своей статьёй мы хотим ознакомить с новым и удобным инновационным оборудованием.

Цель нашего проекта проинформировать о тенденциях 21 века, приготовление здоровой качественной пищи. Ведь здоровье на первом месте.

Задачи:

-Рассмотреть внедрение на рынке продажи оборудования;

-Приобрести и испытать оборудование, выполнить технологический процесс приготовления блюда;

Оборудование: стефан-гриль, тандыр-гриль;

Актуальность стефан-гриля прежде всего, температура обработки продукта изнутри может достигать 650 °С без воздействия на продукт открытым огнем.

"Стефан-гриль" был изобретен шеф-поваром Стефаном Марквардом в 2001 году. Когда шеф-повар впервые увидел ручной воздуходув, предназначенный для кровельщиков, электриков и маляром, он загорелся идеей направлять такую струю горячего воздуха на кулинарный продукт, чтобы готовить его максимально быстро и добиваться эффекта аэрогриля.

Во-вторых, система работает как донор – гриль. т.е. продукт разной толщины насаживается на шомпол и обжаривается изнутри. Эта технология получила название «cook in» (от англ. –готовить изнутри). Мясо прожаривается до золотистой корочки изнутри, а снаружи сохраняет свой нежный розовый цвет и сочность. В процессе приготовления внешние слои мяса готовятся за счет интенсивного обдува горячим соплом, поставляемом в комплекте к грилю.

Тандыр можно рассматривать, как разновидность привычного нам мангала, но правильнее будет относиться к нему как к уникальному и самостоятельному виду печи, потому что по сравнению с мангалом тандыр имеет целый ряд существенных преимуществ.

Прежде всего, универсальность: в тандыре можно готовить множество разнообразных блюд из мяса, рыбы, птицы, дичи, овощей, грибов и печь вкуснейшие лепешки.

В-третьих, это принципиальное отличие в технологии приготовления пищи. Если на мангале термообработка пищи происходит на открытом огне за счет прямого и жесткого жара раскаленных углей, то в тандыр продукты закладываются только после полного прогорания древесного топлива, и пища в нем готовится благодаря мощной теплоотдаче и инфракрасному излучению разогретого корпуса. Таким образом, термообработка происходит при высокой (до 400° С) температуре, но при этом более мягким, вторичным теплом. Вследствие того, что продукт готовится при высокой температуре в закрытом объеме оптимальной формы и изготовленном из особого материала высокой теплоемкости, время готовности в тандыре значительно меньше, чем в любой другой печи.

Блюда, приготовленные в тандыре, отличаются:

- Исключительная сочность и насыщенность натурального вкуса продукта, благодаря тому, что в закрытом сосуде при минимальном времени термообработки продукт практически не теряет естественную влагу, не пересушивается и не подгорает.

- Исключительный натуральный аромат, оттененный легким запахом древесного дыма.

- Пользность. Благодаря скорости приготовления все микроэлементы, минералы и витамины исходного продукта сохраняются, не успевая разрушиться.

- Безвредность. В тандыре не используются дополнительные растительные и животные жиры, источник холестерина – главного врага сердца и сосудов.

- Исключительная аппетитность блюд. Немаловажно для гурманов.

- Неповторимый вкус. То, что происходит в недрах тандыра – есть таинство великое. Этот процесс сложно определить одним кулинарным термином. Пища в нем скорее запекается, чем жарится, и при этом слегка подкапчиваясь. А еще она и томится, как в русской печи. Поэтому блюда, приготовленные в тандыре, имеют неповторимый, уникальный вкус. Эксклюзивный. Об этом бесполезно рассказывать, это надо попробовать.

Приготовление продуктов в стефан-гриле и тандыр-гриле

Только представьте, какие возможности открываются перед шеф-поваром, обладающим таким аппаратом? Теперь можете удивить вашего гостя абсолютно вкусными овощами, мясом, рыбой и другими, в которых все многообразие полутонов и расцветок продуктов предстает в новых очертаниях.

К сожалению, почти ни одна технология широко не применяется в России, что существенно затрудняет приобретение данного оборудования и гаджетов шеф-поварами. Возможно, повышение интереса шеф-поваров к авангардным технологиям подтолкнет компании поставщиков технологического оборудования наладить поставку инновационных приборов и инвентаря в нашу страну в ближайшее время.

Такое блюдо должно быть приготовлено по-особенному и отличать ваше заведение от всех других. «Стефан-гриль», тандыр -гриль являются как раз тем инновационным изобретением, который может готовить продукты с неповторимым вкусом и подчеркивать уникальность такого блюда фирменным штампом, выжженным прямо на куске мяса или рыбы.

Список использованных источников:

1. <https://www.km.ru/referats/333110-avangardnye-tekhnologii-na-sovremennoi-kukhne>.
2. Для подготовки данной работы были использованы материалы с сайта <http://magnatcorp.ru/>.

Солодкова Анна, Кондратьева Ирина

Учащиеся 2 курса, Правоведение
Филиал УО «БТЭУПК» «МТК», г. Минск

Руководитель **Шавырина О.В.**

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

При исследовании понятия «туристическая услуга» автором анализировались отечественные и зарубежные словари, труды Маркса К. (он одним из первых олицетворил услугу с действием), Решетникова Е.Г. и ряда других авторов, в которых в той или иной степени освещалось данное понятие. Конкретные определения туристической услуги встречаются в работах Биржакова М.Б., Зорина И.В. и Квартального В.А, Александровой А.Ю., Чудновского А.Д. [5].

На наш взгляд, самой развернутой трактовкой понятия «туристическая услуга», отражающей ее контекст в широком смысле, является формулировка Биржакова М.Б. Он определяет туристическую услугу как совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которая ориентирована на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста и экскурсанта, отвечает целям туризма, характеру и направленности туристической услуги, тура и не противоречит общечеловеческим принципам морали и доброго порядка [3].

Однако в данном определении и среди ряда других подходов к пониманию сущности понятия «туристическая услуга» не отражается ее системный, комплексный характер. Поскольку туристическая услуга, в преобладающем большинстве, является результатом взаимодействия нескольких субъектов туристического бизнеса, что, как раз и отражает ее динамичность и многогранность, которая будет рассмотрена более подробно ниже.

Несмотря на различные точки зрения по поводу содержания понятия

«туристическая услуга», многие авторы солидарны в определении специфических черт, отличающих данный вид услуги от услуг других сфер экономики. Такими специфическими чертами являются: неосвязаемость, неотделимость от источника и объекта услуги (неразрывность производства и потребления), изменчивость (непостоянство качества) и неспособность к хранению.

Так, Александрова А.Ю. считает, что данных четырех характеристик достаточно для отражения специфики туристической услуги. На наш взгляд, туристическая услуга не может ограничиться только четырьмя общими характеристиками, т.к. они не в состоянии идентифицировать ее от других видов услуг. Ряд авторов расширяют данный перечень [1].

По мнению Чудновского А.Д. к имеющимся постоянным специфическим характеристикам туристической услуги можно добавить следующие отличительные особенности:

покупатель преодолевает расстояние, отделяющее его от туристской услуги и места ее потребления;

туруслуга зависит от таких переменных, как время и пространство. Имеет значение фактор сезонности. В межсезонье необходимы дополнительные меры стимулирования спроса: низкие цены, различные дополнительные услуги и т.д.;

при реализации туристических услуг конструктивным является системный подход к стратегическому развитию регионов дестинаций, учитывающий тенденции в туристском спросе и уровень конкуренции. Очень важным для развития дестинации является создание, поддержание и дальнейшее формирование положительного образа, помогающего воздействовать на ожидания потребителей и мотивировать их к путешествию;

значительное влияние на качество туристской услуги оказывают внешние факторы, имеющие форс-мажорный характер, т.е. не зависящие от воли и действий продавца и покупателя: погода, природные условия, политика, международные события и т.д. [10].

Такие авторы, как Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. предлагают

ряд дополнительных характеристик туристических услуг:

сезонность, разнообразие, комплексность, непервичность, уникальность, территориальная разделенность потребления услуг, эластичность спроса и зависимость качества туристических услуг от исполнителя. Однако достаточно широкий перечень отличительных характеристик туристической услуги, представленный вышеуказанными исследователями, следует дополнить и скорректировать, что позволит более полно и объективно раскрыть отличительное содержание понятия «туристическая услуга» [2].

К наиболее значимым характеристикам туристических услуг следует отнести:

1. Комплексность, которая выражается в совокупности действий различных субъектов для оказания одной услуги, что создает определенную сложность в управлении качеством тур.услуг. Во время предоставления туристической услуги задействовано множество организаций, которые ведут свою деятельность в соответствии с разной законодательной базой и на основе различных уставов;

2. Влияние внешних факторов на качество туристических услуг: индустрия туризма, на наш взгляд, наибольшим образом подвержена зависимости от погоды, в первую очередь от ее аномальных проявлений; политики, проводимой правительством принимаемой страны, и системы международных отношений в их динамическом состоянии;

3. Сезонность как самостоятельную характеристику выделяют в коллективном исследовании Бикташева Д.Л., Жданова Т.С., Гиевая Л.П., а также ученые Чудновский А.Д. и Жукова М.А. Мы разделяем их взгляд на специфичность данной характеристики преимущественно для туруслуги, но не считаем необходимым выделять данную характеристику в отдельную, т.к. в зависимости от сезона следует учитывать колебания спроса и корректировать понижение востребованности в низкий сезон увеличением интенсивности работы [6].

Четыре основных характеристики (неосвязаемость, неразрывность

производства от потребления, изменчивость, несохраняемость), которые выделяют все вышеперечисленные авторы, считаем уместным отнести к общим характеристикам всех видов услуг, а не конкретизировать ими туристические.

Мы не разделяем точки зрения вышеупомянутых авторов на непервичность в качестве характеристики именно туристических услуг; по нашему мнению непервичность туристических услуг заключается в том, что они не являются услугами первой необходимости, но и услуги флориста, портного, фитнес тренера тоже не являются первичными, и этот список можно продолжить, поэтому не видим смысла применять данную характеристику именно по отношению к туристическим услугам, также, как и характеристику зависимость качества туруслуг от исполнителя, т.к. любая услуга, какой бы она не была, зависит от того, кто ее исполняет и это не отражает сути исследуемой нами дефиниции [4].

Содержание понятия «туристическая услуга» раскрывается через две группы характеристик. Первая группа – характеристики, отражающие отнесение данной дефиниции к категории «услуги». Вторая группа – характеристики, отражающие качественное содержание услуг, оказываемых в сфере туристической индустрии и являющихся объектом купли-продажи на туристическом рынке. К числу специфических характеристик отнесены: масштабность, многогранность и интегративность. Данный ряд был подобран нами как наиболее показательный и применимый к туристической услуге [7].

Под масштабностью мы подразумеваем синергетическую взаимосвязь таких характеристик, как территориальная разделенность, комплексность, разнообразие. Масштабность как одна из специфических характеристик туристической услуги подразумевает и то, что она объединяют в себе целые цепочки услуг, которые осуществляют различные организации, порой не связанные между собой и удалены на большое расстояние друг от друга [8, с. 6]. Многогранность туристических услуг вытекает из того, что содержание услуги определяется теми субъектами (группой), кто ее предоставляет.

Туруслуга может иметь различный набор характеристик. Определяющим в рамках данной характеристики, является субъект, ее предоставляющий. Приведем пример: возьмем предложенную Чудновским А.Д. характеристику – покупатель преодолевает расстояние, отделяющее его от туристской услуги и места ее потребления [9]. Если речь идет о турфирме, то данная характеристика будет соответствовать тур.услуге, в случае предоставления туристической услуги транспортной компанией, то она не будет уместной. На туристические услуги будут оказывать влияние не идентичные факторы при исполнении ее различными субъектами. Погодные условия повлияют на качество экскурсионных услуг, но не повлияют на качество услуг, предоставляемых турфирмой.

Туристическая услуга, согласно абз. 15 ст. 1 Закона о туризме – это услуга по перевозке, размещению, экскурсионная и иная услуга, оказание которой в комплексе туристических услуг позволяет совершить туристическое путешествие.

Существуют также специальные виды туризма (агротуризм, самодетельный, социальный, экологический и др.), в том числе есть градация по целям: отдых, оздоровление, познавательные, образовательные, паломнические, деловые, другие цели без занятия трудовой, предпринимательской и тому подобной доходной деятельностью в посещаемой стране (месте) (ч. ч. 4-5 ст. 3 Закона о туризме).

Туристские услуги, оказываемые потребителям организациями или индивидуальными предпринимателями, включают: услуги туроператора по организации внутреннего туризма; услуги туроператора по организации выездного туризма; услуги туроператора по организации въездного туризма; услуги турагента; отдельные услуги туроператора и турагента; услуги при самодетельном туризме; экскурсионные услуги [9].

Обязательными для всех видов туристских услуг являются следующие требования: безопасность жизни и здоровья; сохранность имущества туристов и экскурсантов; охрана окружающей среды.

Предоставление туристских услуг не должно сопровождаться ухудшением характеристик окружающей природной среды (засорением территории, вытаптыванием растительного покрова, повреждением и выжиганием кустарников и деревьев и т.п.). Предоставляемые туристские услуги должны соответствовать требованиям, предусматривающим дополнительные удобства для потребителей, привлекательность и престижность услуг. К рекомендуемым требованиям к туристским услугам и условиям обслуживания относятся: соответствие назначению; точность и своевременность исполнения; комплексность; этичность обслуживающего персонала; комфортность; эстетичность; эргономичность.

Дополнительные туристско-экскурсионные услуги непредусмотренные турпутевкой, доводимые до потребителя в режиме свободного времени (дополнительное питание, внутримаршрутный транспорт, услуги гида и т.д.). WTO разработала 400 видов таких услуг. Эти услуги турист приобретает за дополнительную плату [11].

Таким образом, содержание понятия «туристическая услуга» раскрывается через две группы характеристик. Первая группа – характеристики, отражающие отнесение данной дефиниции к категории «услуги». Вторая группа – характеристики, отражающие качественное содержание услуг, оказываемых в сфере туристической индустрии и являющихся объектом купли – продажи на туристическом рынке.

Список использованных источников:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебное пособие / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 464 с.
2. Александрович, Э. И. Сущность и содержание туристической деятельности по гражданскому законодательству Республики Беларусь / Э. И. Александрович // Актуальные проблемы гражданского права. – 2016. – № 2. – С. 190-199.
3. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебное пособие / М. Б. Биржаков.

– М. : СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. – 544 с.

4. Бохан, В. Ф. Оказание туристических услуг: правовое регулирование : учебное пособие / В. Ф. Бохан. – Минск : Дикта, 2016. – 156 с.

5. Варапаева, В. В. Туристическая услуга как элемент турпродукта / В. В. Варапаева // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 9. – С. 82-86.

6. Задиран, С. В. Нормативное регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь / С. В. Задиран // Юстиция Беларуси. – 2017. – № 1. – С. 38-42.

7. Легков, М. А. Турбизнес без ошибок : монография / М. А. Легков. – Минск : РЕГИСТР, 2013. – 260 с.

8. Погудина, Т. Э. Гражданско-правовая защита сторон договора оказания туристических услуг : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Т. Э. Погудина ; Рос. гос. гуманитар. ун-т (РГГУ). – М. , 2009. – 21 с.

9. Чененов, Ю. А. Гражданско-правовое регулирование туристической деятельности : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Ю. А. Чененов ; МО «Уральская гос. юрид. академия». – Екатеринбург, 2003. – 22 с.

10. Чудновский, А. Д., Жукова, М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

11. Яхновец, И. Н. Гражданско-правовое регулирование въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / И. Н. Яхновец ; УО «Академия МВД Республики Беларусь». – Минск, 2012. – 28 с.

Сулима Анастасия, Нагорнова Яна

Студенты 1 курса

Рациональное использование природоохозяйственных комплексов

ГАПОУ ТО «ИМПТ», г.Ишим

Руководитель **Григорьева Н.А.**

ПРОБЛЕМА ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ЗЕМНОЙ КОСМИЧЕСКОЙ ЭКОЛОГИИ

Человек находясь в равновесии с природой, берёт всё что нужно, но по мере роста общества влияние населения на природопользование становится все более интенсивным. Чем более автоматизированными становятся технологии, тем больший ущерб наносит человек природным ресурсам земли [1].

Актуальность данной работы обусловлена постоянным поиском решения проблемы о ухудшении состояния экологии Земли, а также поиском новых возможных планет с условиями приемлемыми для жизни человека.

Цель: выяснить влияние осведомленности о земной космической экологии на дальнейшее решение экологических проблем. Определить возможные пути решения ситуации с факторами, угрожающими жизни человечества через личностный подход.

Задачи:

1. Узнать об последствиях и путях решении угроз экосистеме Земли.
2. Выявить опасность человеческой деятельности для окружающей среды;
3. Определить возможные способы предотвращения назревающих экологических катастроф;
5. Проанализировать возможности человека по результативности экологически направленных действий;
6. Познакомится с технологиями и практиками реабилитации природопользовательских ресурсов;
7. Описать последствия результатов практик;

8. Изучить осведомленность людей по данной тематике используя социальный опрос;

9. Провести сбор, переработку данных, найти наиболее результативный подход к решению экологических проблем.

Данная работа, поможет познакомиться и рассмотреть экологические решения и личностные подходы по решению проблем назревающих и давно существующих экологических проблем Земли.

Проблема осведомленности о земной космической экологии заключается в том, что многие люди не понимают, как важно сохранять баланс в окружающей нас космической области. Ведь земля является частью вселенной, хотя казалось бы пыль, по отношению размеров других тел и систем. Из-за низкой осведомленности люди не могут принимать необходимые меры для защиты нашей планеты и космического пространства [2].

Например, многие не знают, что космические отходы могут представлять угрозу для спутников и аппаратов на орбите, а также плохо влиять на экологию Земли. Кроме того, некоторые деятельности, такие как запуск ракет и спутников, могут приводить к выбросу вредных веществ и загрязнению атмосферы.

Существует несколько способов решения проблемы осведомленности о земной космической экологии.

Первый - это распространение информации о космической области и ее экологии через СМИ, школы и университеты, а также через специализированные сайты и форумы.

Каждый человек может сделать свой вклад в сохранение экологии космического пространства, снижая свой личный след, например, путем рационального расходования энергии и ресурсов, утилизации отходов и грамотного выбора транспорта.

Какие же существуют проблемы в освоении космоса? Их достаточно много о которых мы знаем. Космическое пространство является по существу для человека все еще новой, недостаточно обжитой сферой, однако и туда уже

перекочевала наша вечная проблема «неуправляемой свалки», проблема безудержного засорения окружающей среды. Подсчитано, что общая масса «космического мусора», в 150000 раз превосходит массу находящейся на тех же высотах над Землей естественной космической пыли. Этот мусор движется с очень высокими скоростями, порядка 35000 км/ч, что является очень опасным при столкновении. В распоряжении человечества только 50 лет. Если не будут приняты рекомендуемые учеными профилактические меры, то даже запуск одного ИСЗ может оказаться рискованным и космическая эра в истории Земли бесславно закончится.

Проблемы, которые люди не замечают на нашей земле: Загрязнение – одна из самых больших экологических проблем в мире, поскольку она является типичным побочным продуктом современной жизни.

Например, загрязнение воздуха является результатом сжигания ископаемого топлива, а также различных газов и токсинов, выделяемых промышленными предприятиями и фабриками. Парниковый эффект – это процесс, который происходит, когда газы в атмосфере Земли задерживают тепло Солнца. Этот процесс делает Землю намного теплее, чем без атмосферы. Парниковый эффект – это то, что делает Землю комфортным местом для жизни. Газы в атмосфере, такие как углекислый газ, задерживают тепло так же, как стеклянная крыша теплицы. Они и называются парниковыми газами. Растущая промышленность также оказывает влияние на качество воды. Посредством неподходящих методов очистки сточных вод все виды веществ, которые не относятся к природной водной среде, направляются в водохранилища. Снижение качества воды вызвано, среди прочего, использованием слишком большого количества удобрений сельскохозяйственной промышленностью и выбросом выхлопных газов наземным и водным транспортом [3].

Решение проблемы: Люди не следят как они относятся к окружению возле себя. Некоторые относятся бережно к экологии, а некоторые даже не представляют опасности для общества. Всевозможные волонтерские движения в нашем мире, помогают нашей Земле стать чище.

В нашем техникуме проводятся субботники, в которых студенты активно участвовали и помогали стать городу чище, они подавали пример разным поколениям, что нужно беречь природу. Уменьшить выброс различных отходов. Очистка сточных вод от мусора и грязи. Перевести автомобили на электричество, газ и другие ресурсы, которые не вредят нашей атмосфере и нам. Прививать людям чистоплотность не только в домашних делах, но и возле дома. С помощью теста из 10 вопросов, мы определили на сколько осведомлены люди о проблемах экологии и делают ли они что-то для ее защиты (рисунок 1). Самый главный вопрос это «Заботятся ли об экологии?», результаты порадовали, т.к. больше 80% людей из 623 респондентов заботятся об окружающей среде.



Рисунок 1 – Диаграммы результата опроса «Актуальность экологических проблем среди студентов 1-4 курсов СПО ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»

Раскрытые гипотезы: Осведомленность человека может изменить ситуацию с планетными экологическими проблемами в лучшую сторону. Путём комплексного и организованного подхода.

Доступность информации может привести человечество к решениям уже сейчас глобальных экологических путей, и тем самым избавить от поиска возможности параметров необходимых для жизни на других планетах.

В данной работе были выполнены поставленные цели и задачи, где мы узнали об последствиях и путях решения угроз экосистеме Земли. Выявили опасность человеческой деятельности для окружающей среды; Определили возможные способы предотвращения назревающих экологических катастроф; Проанализировать возможности человека по результативности экологически направленных действий на базе респондентов студентов 1-4 курсов СПО ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум» города Ишима.

Данная работа осведомит небольшую часть населения о возможностях сохранения экологии окружающей среды от лица каждого непосредственно.

Список использованных источников:

1. Особенности современных экологических проблем / Н. Д. Эриашвили., Ю. А. Иванова, М. А. Аливердиева // Образование и право. – 2022. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennyh-ekologicheskikh-problem> (дата обращения: 20.04.2023)
2. Стерлигова Е. А. Экологическая психология: учебное пособие / Е. А. Стерлигова – Пермь: Типография Пермского государственного национального исследовательского университета, 2012. – 212 с. – ISBN 978-5-7944-1936-8. – <https://www.klex.ru/zrc> (дата обращения: 20.04.2023)
3. Всероссийский экологический портал: сайт. – Москва, 1955 – URL : <https://ecportal.su/> (дата обращения: 20.04.2020).

Сычева Светлана, студентка 1 курса
Банковское дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Подгорная М.Б.**

МИФЫ И ПРАВДА О ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛАХ

В современном мире большинство людей знают, что такое драгоценные металлы и активно используют их для увеличения своего бюджета. К драгоценным металлам относят золото, серебро, платину и металлы платиновой группы. Они обладают красивым внешним видом, хорошим блеском, необходимой прочностью, высокой плотностью и устойчивостью к воздействию химических веществ и атмосферным влиянием. Название «драгоценные» данные виды металлов получили ввиду своей высокой стоимости. Драгоценные металлы редко встречаются в природе и для их получения необходимо затратить много труда.

Проблемой данной темы является незнание людей мифов о драгоценных металлах, в ходе чего они могут получить большие денежные потери.

Актуальность темы «Мифы и правда о драгоценных металлах» говорит о том, что в природе существуют драгоценные металлы. Драгоценные металлы имеют свое место на экономическом рынке, поэтому о них ходят много мифов. Что такое драгоценные металлы? Какое место они занимают в экономике страны? Мифы и правда о драгоценных металлах? Целью данной работы является исследовать информацию о драгоценных металлах. Задачами являются: рассмотрение видов драгоценных металлов, изучение мифов и правды о драгоценных металлах; Объект исследования: драгоценные камни.

Предмет исследования: мифы и правда драгоценных металлов. Гипотеза: не все люди знают всю правду о драгоценных металлах и верят в мифы.

Банкам принадлежит главенствующая роль в осуществлении операций с драгоценными камнями и металлами. Именно в потаенных хранилищах банков складываются те самые камушки да слитки, с которыми блеклое воображение обывателя связывает несметные богатства. К числу драгметаллов относят далеко не все, что «магнитит» или может плавиться под воздействием сверхвысоких температур. ... Для сравнения перечислим лицензионные операции с драгоценными камнями и металлами, которые дозволены банкам. Самое простое – купить драгоценные камни или металлы у добывающих компаний как за денежки кредитной организации, так и за счет клиентов банка.

Существует много мифов о драгоценных металлах, которые хотелось бы развеять:

Миф 1. Вложения в драгоценные металлы - самые надежные

И да, и нет. Драгоценные металлы всегда в цене, даже во времена глобальных экономических кризисов. Но если говорить о краткосрочных инвестициях - меньше года, то вложения в драгметаллы могут не принести дохода или даже обернуться убытками.

Вывод: инвестиции в драгоценные металлы действительно помогут вам сохранить сбережения, но только если это вложения на долгий срок - не меньше 10–15 лет. На коротком отрезке времени у вас есть шанс не только не нарастить, но даже потерять часть накоплений.

Миф 2. Только богачи могут инвестировать в драгметаллы

Нет, богачом быть необязательно. Вы можете вложить в драгоценные металлы хоть сто рублей, хоть сто тысяч.

Расходы будут зависеть от способа инвестиций, который вы выберете:

- открыть обезличенный металлический счет можно на любую сумму;
- вложиться в паевой фонд, в состав которого входят драгметаллы, - цены паев стартуют от 100 рублей;
- купить инвестиционную монету - они стоят от 1000 до нескольких десятков тысяч рублей в зависимости от веса и вида металла;

Миф 3. Когда драгметаллы дешевеют, надо покупать их на все деньги, ведь потом они все равно подорожают

Во-первых, не стоит вкладывать больше 10% своего инвестиционного портфеля в драгметаллы. Не кладите все яйца в одну корзину, даже если это золотые или серебряные яйца. Во-вторых, нужно определиться с целью: хотите вы быстро заработать или сохранить сбережения? От этого зависит инвестиционная стратегия.

Если у вас нет опыта игры на рынке, лучше инвестировать на долгий срок - так вы наверняка больше заработаете.

Миф 4. Лучше покупать самый дорогой металл, на нем можно больше заработать

Нет, не всегда. Все зависит от ваших финансовых планов, экономической ситуации и динамики цены конкретного металла.

Так что начинающим инвесторам лучше вкладываться в золото или серебро. Они более ликвидны, чем платина и палладий: их легче купить и продать по наиболее выгодной цене. А в периоды экономического спада они лучше защитят вас от потерь.

Миф 5. Покупка драгоценностей - это тоже инвестиции в драгметаллы

Нет, покупая сережки и колечки, вы никогда не заработаете. Их цена в 2-3 раза выше, чем стоимость чистого металла в них. А в скупке или ломбарде будут ориентироваться именно на стоимость металла. Так что в лучшем случае вы сможете вернуть половину или треть своих затрат, если это, конечно, не фамильное украшение королевской семьи, за которым охотятся ценители антиквариата.

В ходе чего могу сделать вывод, что перед тем как инвестировать в драгоценные металлы нужно изучить рынок драгметаллов и если Вы являетесь новичков в этом деле, то не нужно вкладывать в драг металлы все свои сбережения. Нужно тщательно изучить эту тему, так как достаточно легко потерять все свои деньги, но не всегда вы можете прогореть, драгметаллы также смогут принести Вам прибыль.

Список использованных источников:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 "Запасы" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016) // КонсультантПлюс: справочноправовая система [Офиц. сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193531/ (дата обращения: 17.02.2022). – Текст: электронный.

2. Акилова Е.В. Оценка производственных запасов в бухгалтерском учете организаций /Е.В. Акилова // Современный бухучет. - 2021.- № 3. - С. 3.

Товескина Елизавета, студентка 1 курса

Финансы

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень

Руководитель **Березина Е.Ф.**

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИП

Для любой хозяйственной деятельности важна эффективная оптимизация налогообложения: это помогает предпринимателю снизить выплаты в бюджет и сохранить больше денег в бизнесе. Налоговая оптимизация — это комплекс методов и подходов для эффективного планирования (минимизации) налогов, перечисляемых в бюджет. Правильная оптимизация налогов (осуществляемая законными методами), а также прогнозирование различных рисков, помогают избежать больших убытков и сохранить стабильное положение фирмы на рынке. Одним из легальных способов оптимизации налогов является ВЫБОР подходящей системы налогообложения. Специальные налоговые режимы позволяют сокращать расходы предпринимателю. Другие варианты экономии на налогах — налоговые каникулы и вычет страховых взносов.

Индивидуальный предприниматель (ИП) — это физическое лицо, которое зарегистрировано для осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Регистрация гражданина в качестве ИП позволяет вести бизнес в любом субъекте РФ.

Индивидуальным предпринимателем могут стать и несовершеннолетние лица, для этого лишь требуется согласие родителей.

Оформление ИП достаточно быстрый и простой процесс. Для регистрации потребуется следующий перечень документов:

1. Заявление о государственной регистрации ИП, составленное по форме Р21001.
2. Квитанция об уплате госпошлины.
3. Копия паспорта будущего предпринимателя.

4. Заявление о применении специального налогового режима.

Перед регистрацией ИП необходимо обратить внимание: что в 2023 году индивидуальным предпринимателям в России доступны пять режимов налогообложения: ОСН, ПСН, УСН (доходы), УСН (доходы минус расходы), АУСН.

Для определения более выгодной системы налогообложения, рассмотрим реальную ситуацию, где гражданин РФ Лопатин – желает оказывать услуги фотографа на территории города Тюмени без привлечения наемных сотрудников. Он рассматривает следующие системы: ПСН, НПД, АУСН. Для выбора системы налогообложения воспользуемся налоговыми калькуляторами, с помощью которых и выявим оптимальную систему налогообложения для гражданина.

Для исчисления ПСН, необходимо налоговую базу умножить на ставку налога – 6%. Таким образом, $1740000 * 6\% = 104400$ рублей.

Для исчисления НПД, необходимо налоговую базу умножить на ставку налога – 4% (для физлиц), 6% (для юрлиц). Таким образом, $890000 * 4\% = 35600$ рублей; $850000 * 6\% = 51000$. Итого – 86600 рублей.

Для исчисления АУСН, необходимо налоговую базу умножить на ставку налога – 8%. Таким образом, $1740000 * 8\% = 139200$ рублей.

Из проведенных расчетов, самой выгодной системой налогообложения в ситуации гражданина Лопатина, является налог на профессиональный доход (НПД).

НПД – это первый режим налогообложения, который полностью цифровизован, что делает его применение максимально удобным. Отсутствует необходимость предоставлять в налоговый орган налоговые декларации, расчет и начисление налогов производится на основе данных, которые самозанятый сам вносит в приложение «Мой налог».

Переход на НПД освобождает от уплаты НДС, за исключением НДС, подлежащего уплате при ввозе товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

Сама по себе сумма налога выходит небольшая, что можно заметить в сравнение с другими рассчитанными налогами. Так же отсутствует обязательная уплата страховых взносов.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации текст с изменениями и дополнениями на 26 марта 2022 года: [принят Государственной думой 19 июля 2000 года: одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года]. – URL: <https://base.garant.ru/77317123/> (дата обращения: 11.04.2023). – Текст: электронный.

2. Каменнова, М. С. Налоговый аудит. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 402 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469152> (дата обращения: 25.04.2023). – Текст: электронный.

3. Каменнова, М. С. Налоги и налогообложение. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/475174>.

4. <http://www.consultant.ru>.

5. <http://www.glavbukh.ru>.

6. <https://www.nalog.ru>.

Тяглик Анна, учащаяся 2 курса,
Правоведение
Филиал УО «БТЭУПК» «МТК», г. Минск
Руководитель **Шавырина О.В.**

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДЕЕСПОСОБНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Дееспособность, как и правоспособность, является одним из проявлений правосубъектности; без дееспособности лицо не может быть субъектом правоотношения. Дееспособность позволяет лицу лично участвовать в возникновении, изменении и прекращении гражданских правоотношений, то есть участвовать в них путем совершения собственных действий.

В.П. Грибанов писал: «Всеобщей юридической предпосылкой осуществления гражданских прав является гражданская дееспособность, под которой понимается не только признаваемая государством за лицом возможность приобретать гражданские права и обязанности, но и возможность их осуществлять собственными действиями, независимо от способа их осуществления» [1].

В словаре Брокгауза и Ефрона указывается, что правоспособность, в отличие от дееспособности, означает на юридическом языке способность лица совершать юридические действия, направленные на установление, изменение, прекращение или осуществление гражданских прав. Иными словами, под дееспособностью понимается способность лица сознательно выражать свою волю при совершении юридических сделок и управлять своими действиями с осознанием их последствий. Можно сказать, что дееспособность есть гражданско-правовая вменяемость. Отсутствие дееспособности влияет и на общий состав правоспособности лица.

Дееспособность по праву называется фактической правоспособностью. Дееспособность представляет собой юридическое состояние гражданина как

субъекта права и определяет его правоспособность: самостоятельно приобретать права, распоряжаться ими, создавать для себя гражданские обязанности, исполнять их, быть субъектом ответственности - и, подобно правоспособности, является не чем иным, как определенным правом гражданина. Дееспособность как субъективное право рассматривали в своих работах Г.Ф.Шершеневич [6], В.П.Грибанов [5], С.Н.Братусь [1,2], Я.Р.Веберс [3] и другие ученые.

Дееспособность, как и правоспособность - это право, которым гражданин, начиная с установленного законом возраста, обладает постоянно, если нет оснований для его утраты. В связи с этим Ю.С.Гамбаров писал, что отношение правоспособности и дееспособности такое же, как отношение права и его применения, поскольку первое выражает пассивное, а второе - активное состояние субъекта права: в первом случае нужно быть только лицом, во втором случае - иметь сознательную и независимую волю. Поэтому отличие заключается в том, что не все граждане и не в одинаковом объеме могут обладать дееспособностью.

Дееспособности как праву соответствует обязанность всех граждан воздерживаться от ее нарушения. Если правоспособность в принципе одинакова для всех граждан, то дееспособность по самой своей природе не может быть таковой, так как при установлении объема дееспособности законодательство учитывает интеллектуальные и умственные способности человека[4].

«В определенных случаях дееспособность выступает как условие осуществления отдельных элементов правоспособности. Как бы тесно в отдельных случаях ни были связаны право- и дееспособность, мысленное их разъединение возможно всегда, поскольку каждая из них имеет свое социальное назначение, содержание, структуру. Каждая из этих способностей играет свою роль в механизме правового регулирования» (Я.Р.Веберс). Правоспособность - это право гражданина иметь права и обязанности. При этом определенные права и обязанности могут быть приобретены как действиями

самого гражданина, так и действиями другого лица (законного представителя, опекуна и т.п.).

Дееспособность - это право гражданина своими действиями приобретать и осуществлять права, нести обязанности. Правоспособность и правоспособность являются взаимосвязанными и взаимообусловленными понятиями, но, безусловно, не равнозначными. Между этими понятиями есть существенные различия.

А.М. Нечаев к этим различиям отнёс следующие:

- правоспособность не связана с возрастом гражданина, а дееспособность находится в прямой зависимости от него;

- правоспособность не зависит от состояния здоровья физического лица, а его дееспособность зачастую predetermined серьезными отклонениями в состоянии здоровья субъекта права;

- правоспособность относится к устойчивым понятиям, не подлежащим изменению, при этом дееспособность может быть расширена и, наоборот, уменьшена в своем объеме в случаях, предусмотренных законом;

- правоспособность не predetermined законом, она характерна природе человека, а дееспособность основана на законе [4].

Последнее замечание не может не вызывать возражений. Правоспособность и дееспособность, как и все субъективные права, основаны на законе. В соответствии с экономическим и социальным развитием общества содержание правоспособности изменяется законом, законодательно устанавливаются случаи ограничения реализации отдельных элементов правоспособности. Как правоспособность, так и дееспособность имеют отличительные и принципиально важные признаки. Итак, объем дееспособности определяется возрастом, состоянием здоровья физического лица. При этом дееспособность может быть ограничена, утрачена, восстановлена, защищена, как и любое другое субъективное право.

Законодательно дееспособность определена как способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать

для себя гражданские обязанности и исполнять их (пункт 1 статьи 20 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

Анализируя понятие дееспособности, Я.Р. Веберс пришел к выводу, что дееспособность по мнению законодателя, будучи важной для всего гражданского права, фактически охватывает только способность совершать правомерные действия - сделки.

По мнению некоторых ученых, в содержание дееспособности входят:

- способность приобретать права и создавать для себя обязанности;
- способность своими действиями осуществлять права, принадлежащие другому лицу, и выполнять возложенные на него обязанности;
- возможность своими действиями прекратить права и обязанности этого лица.

Исходя из вышеизложенного, дееспособность - это способность лица своими действиями на основании закона создавать, осуществлять и прекращать для себя гражданские права и обязанности, т.е. сделкоспособность.

Такой взгляд на содержание дееспособности нельзя назвать новым. Гражданское право определяло дееспособность как способность самостоятельно устанавливать отношения посредством юридических сделок. Такое толкование содержания дееспособности представляется необоснованно суженным. Следует согласиться с замечаниями Л.Д. Воеводина, что если юридические права характеризуются содержащейся в них свободой, выражающейся в возможности самостоятельно выбирать вид и меру поведения в пределах закона, то наиболее существенным в обязанностях является ответственность за осуществление предписаний закона[4].

Содержание дееспособности охватывает способность исполнять обязанности своими действиями. При этом обязательства могут возникать не только из сделок, но и из правонарушений, т.е. обязанность может быть в форме деликтной ответственности.

В деликтном праве лица, не достигшие 14-летнего возраста, не несут ответственности за причиненный вред (за них несут ответственность лица, не

осуществившие за ними надзор), а за вред, виновно причиненный несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет – субсидиарную ответственность несут их родители (усыновители) или попечители.

Таким образом, закон связывает возникновение самостоятельной деликтной ответственности с дееспособностью гражданина. Дееспособность, по сути, означает способность гражданина приобретать и осуществлять гражданские права и обязанности, а также способность самостоятельно нести ответственность за свои противоправные действия.

Дееспособность включает в себя способность совершать сделки, способность совершать правомерные действия, не являющиеся сделками, и деликтоспособность.

Исследуя эту проблему, О.С. Иоффе указывал, что способность быть субъектом ответственности является видом дееспособности, а не элементом содержания правоспособности.

Отстаивая мнение о том, что содержание дееспособности сводится лишь к сделкоспособности, Я.Р.Веберс писал: «Деликтоспособность граждан возникает в полном объеме уже в 15-летнем возрасте; в области деликтной ответственности дееспособность несовершеннолетних по достижении этого возраста не может считаться ограниченной».

С этим утверждением трудно согласиться. Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет несут самостоятельную деликтную ответственность только в одном случае - при наличии у них заработной платы или стипендии. В случае недостаточности их размера, наряду с несовершеннолетними, субсидиарную ответственность несут родители (усыновители) или опекуны. А если у несовершеннолетнего нет ни заработной платы, ни стипендии, то ответственность в полном размере несут родители (усыновители) или попечители.

Самостоятельная деликтная ответственность исключает возможность возложения ее на других лиц и, несомненно, связана с достижением лицом полной дееспособности. Нормы права предусматривают не восполнение

дееспособности причинителей вреда дееспособностью третьих лиц, не их опору на дееспособность других лиц, а именно их способность выступать в качестве самостоятельных субъектов ответственности.

Таким образом, дееспособность включает в свое содержание как сделкоспособность, так и деликтоспособность. Формальным подтверждением этого вывода является включение в Общую часть Гражданского кодекса норм о дееспособности гражданина, нормы которых распространяют свое действие на все разделы Особенной части.

Список использованных источников:

1. Братусь, С. Н. Субъекты гражданского права / С. Н. Братусь. – М. : Юрид. лит., 1985. – 534 с.
2. Братусь, С. Н. Юридическая ответственность и законность / С. Н. Братусь. – М. : Юрид. лит., 1976. – 215 с.
3. Веберс, Я. Р. Правосубъектность граждан в советском гражданском и семейном праве / Я. Р. Веберс. – Рига : Зинатне, 1976. – 498 с.
4. Гражданское право / под ред. Е. А. Суханова. – М. : Волтерс Клувер, 2004. – Т. 1. – 405 с.
5. Грибанов, В. П. Осуществление и защита гражданских прав / В. П. Грибанов. – М. : Статут, 2001. – 410 с.
6. Шершеневич, Г. Ф. Учебник русского гражданского права / Г. Ф. Шершеневич. – М. : Статут, 2005. – Т. 1. – 461 с.

Фомченко Роман, студент 2 курса

Право и организация социального обеспечения

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»

Руководитель **Дерман О.О.**

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВОРАДИКАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Любое общество, находящееся в нестабильном социальном и экономическом положении, крайне уязвимо к радикальным идеям - оно как пороховая бочка. Остаётся найти того, кто зажжёт спичку и устроит «взрыв».

Во всех странах во все времена были люди и организации с радикальными идеями - идеи и взгляды, которые обосновывают возможность и необходимость коренного, решительного изменения существующего социального и политического порядка [10]. Самыми банальными примером является нацистская Германия - подавленное поражением в первой мировой войне стремительно нищающее население, находящееся в состоянии фрустрации. В подобных случаях достаточно организации, а иногда и всего одного, но крайне харизматичного человека, который начнёт пронизывать общество своими идеями и поведёт народ за собой.

Стоит попытаться перенести вышеизложенное на положение в современной России (Надо отметить, что ситуация на данный момент всё-таки серьёзно отличается от Германии 1930-ых и 1940-ых годов). В 2001 году был принят федеральный закон «О политических партиях» (Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ «О политических партиях»). Он в некоторой степени развил пункт 2 статьи 19 Конституции РФ: «Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения...». Мысль о запрете дискриминации развивает статья 9 Федерального Закона 95 «О политических партиях»:

1. Запрещаются создание и деятельность партий, цели или действия которых направлены на осуществление экстремистской деятельности.

2. Включение в уставы и программы политических партий положений о защите идей социальной справедливости, равно как и деятельность политических партий, направленная на защиту социальной справедливости, не может рассматриваться как разжигание социальной розни.

3. Не допускается создание политических партий по признакам профессиональной, расовой, национальной или религиозной принадлежности [2].

Под признаками профессиональной, расовой, национальной или религиозной принадлежности в Федеральном законе понимается указание в уставе и программе политической партии целей защиты профессиональных, расовых, национальных или религиозных интересов, а также отражение указанных целей в наименовании политической партии.

Также был разработан и принят Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в пункте 2 статьи 1 которого было установлено точное определение экстремистской организации: «Это общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которых по основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности».

В пункте 3 дано конкретное определение экстремистских материалов - это материалы, предназначенные для распространения либо публичного демонстрирования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, выступления, изображения руководителей групп, организаций или движений, признанных

преступными в соответствии с приговором Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран оси (Нюрнбергского трибунала), выступления, изображения руководителей организаций, сотрудничавших с указанными группами, организациями или движениями, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство, либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы» [2].

Благодаря подобным нормативным понятиям радикальные элементы потеряли возможность продвигать свои идеи на полноценном политическом уровне, однако для них всё равно осталась возможность воздействовать на умы населения и спокойно вести свою деятельность, хоть теперь они и не могли создавать полностью официальные партии, а соответственно получать места в Государственной Думе, Совете Федерации и участвовать в выборах Президента Российской Федерации. Однако разного рода праворадикалы (люди, желающие коренным образом изменить нынешнее устройство общества и государства через правые идеи, такие как национал-социализм, фашизм, национал-либерализм, национал-капитализм и так далее) так или иначе несли свои идеи, например: через интернет, митинги (что они делали даже после принятия Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях" от 19.06.2004 N 54-ФЗ»), иногда даже через телевидение, литературу.

Если есть запрет на радикальную деятельность, то следует ввести и наказание за подобного рода деяния. С этой целью был создан Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия экстремизму» от 24.07.2007 N 211-ФЗ, который в свою очередь ввёл в Кодекс об Административных Правонарушениях Российской Федерации статью 20.29 «Производство и распространение

экстремистских материалов» наказание в виде административного штрафа гражданам в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток с конфискацией указанных материалов и оборудования, использованного для их производства; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией указанных материалов и оборудования, использованного для их производства; на юридических лиц - от ста тысяч до одного миллиона рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией указанных материалов и оборудования, использованного для их производства. Однако праворадикальные элементы всё ещё достаточно свободно могли выражать свои мнения, вести свою пропаганду, а государство, в виду своей слабости после падения СССР и «лихих» 1990-ых годов, не могло бороться со всеми радикалами разом - оно делало это постепенно. Это можно доказать на примере организации «Формат-18», лидером которой был Максим Сергеевич Марцинкевич по кличке «Тесак». По сути своей - это было объединение ультраправых скинхедов. Изначально «Формат-18» был всего лишь интернет-форумом для неонацистов, но Марцинкевич и его соратники стали загружать на сайт свои собственные видеоролики, в которых обсуждалась крайне правая субкультура, тяжелая атлетика и военизированная подготовка. Организация совершала нападения и иногда даже убийства этнических меньшинств, иммигрантов, нерусских, транзитных мигрантов, проституток и так далее. Кроме того, члены организации снимали унижительные интервью со своими политическими оппонентами (антифашистами, левыми и гомосексуалистами), подвергая их унижению и насилию. Группировка была неплохо организована, имела чёткую идеологию и даже некоторую боевую подготовку. «Формат-18» была официально признана экстремистской организацией, согласно статье 9 ФЗ 114 «О противодействии экстремистской деятельности» в конце 2010 года Московским городским судом, что привело к запрету организации и удалению их сайта. Хотя де-факто объединение ещё некоторое время действовало [9].

Помимо «Формат-18» по всей стране действовали десятки крупных и сотни, если не тысячи, более мелких организаций. Некоторые даже были полноценными партиями. Например: Национал-социалистическая Российская рабочая партия, Славянский союз, Этнический национальный союз, фронт национального революционного действия - и это только организации ультраправой направленности. Вдобавок в стране действовало ещё огромное количество исламистских, в том числе «спящих» (не активных до определённого момента) ячеек.

Но время шло, государство крепло, происходили реформы, преобразования. С первой половины 2000-ых годов государство начало возвращать себе монополию на насилие, а общество становилось более аполитичным. Это происходило медленно. Шаг за шагом государство расправлялось с теми, кто ранее переступал через закон. Радикальные организации запрещались, их лидеров судили, что отлично видно на примере «Формат-18». В наше время число радикальных организаций сократилось благодаря работе силовых ведомств. В этом, конечно, есть положительная тенденция развития Российского государства.

Современные радикальные организации в большинстве своём перешли в мир виртуальный, став лишь сообществами в социальной сети «ВКонтакте». При желании можно найти множество таких.

Если брать примеры из реальной жизни, а не интернета, то тут всё ещё сложнее: крупных открыто действующих объединений практически нет. Можно вспомнить, например, «Мужское государство» - Российское экстремистское движение, декларирующее идеи патриархата, расизма и национализма. Создано Владиславом Поздняковым в 2016 году в рамках закрытого сообщества в «ВКонтакте». 18 октября 2021 года Нижегородский областной суд признал «Мужское государство» экстремистской организацией и запретил ее деятельность на территории России [6]. Сам Владислав Поздняков был приговорен к двум годам условно по статье 282 УК РФ за «Возбуждение

ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства». Можно сказать, что легко отделался [3].

Однако всё ещё существуют множество мелких и дезорганизованных групп, зачастую не имеющих общих целей и иногда с отличающимися идеями. Все они фактически деградировали до своего рода клубов по интересам. Зачастую они не несут серьёзной физической угрозы, но в тоже время они всё ещё могут пытаться продвигать свои идеи. Но всё начинается с малого.

Исходя из статистических данных Федеральной Службы Безопасности России За 2022 год правоохранительные органы зарегистрировали 1566 преступлений экстремистской направленности (на 48,2 % больше, чем в прошлом году) [7]. 493 зарегистрированных в 2022 году преступления (на 8,4 % больше, чем в прошлом году) были квалифицированы по ч. 2 ст. 280 УК (публичные призывы к экстремизму, совершенные в интернете). Из них 271 выявили в ФСБ, 204 - в МВД, одно - в Следственном Комитете. Федеральная Служба Безопасности не очень охотно делится данными. На их сайте можно найти информацию лишь о 47 организациях экстремистской направленности [7]. Ситуация не идеальная, но в условиях тотального давления на нашу страну и вмешательства во внутреннюю политику подобную статистику можно трактовать даже как положительную.

В данный момент государство достаточно сильно и не даёт подобным структурам «восстать из пепла». Для нормального развития общества всё должно как минимум остаться как есть, а в идеале эти организации и вовсе должны исчезнуть. Для этого государству необходимо работать с народом, заниматься научно-просветительской деятельностью. Государство не должно просто молча запрещать эти организации, а объяснять ради чего это делается. Население страны должно просвещаться, участвовать в политике, людям необходимо объяснять всю опасность и деструктивность радикальных течений через СМИ, интернет и другие ресурсы. Необходимо повышать экономическое благополучие населения, чтобы оно меньше интересовалось радикальными идеями.

Ни одно государственное образование никогда не сможет полностью искоренить радикальные организации - это утопическая идея, но оно может снизить их популярность и востребованность, а благодаря своей силе и пресекать их деятельность.

Список использованных источников:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон «О политических партиях» от 11.07.2001 N 95-ФЗ.
3. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».
4. Уголовный Кодекс Российской Федерации Статья 282. Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства.
5. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности».
6. Издание «Аргументы и факты» - «Почему движение Мужское Государство признано экстремистским?»: https://aif.ru/society/law/pochemu_dvizhenie_muzhskoe_gosudarstvo_priznано_ekstr_emistskim.
7. Сайт Федеральной Службы Безопасности Российской Федерации: <http://www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm>.
8. Сова-центр - статистика борьбы с терроризмом и экстремизмом в 2022 году: <https://www.sova-center.ru/en/racism-xenophobia/news/counteraction/2023/1/d47565/>.
9. [Сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации по Центральному федеральному округу г.Москва - Решение о запрете «Формат-](#)

18»: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_cfo/mass-media/news/archive?item=33042541.

10. Тема 24. «Левый» и «правый» политический радикализм:
<https://studfile.net/preview/9158224/page:24/#:~:text=Радикальными%20идеями%20и%20взглядами%20принято,выводов%2С%20не%20удовлетворяясь%20никакими%20компромиссами>.

Фролов Роман, студент 1 курса

Общественное питание

Филиал УО «БТЭУПК» «МТК», г. Минск

Руководитель **Тюхай Е.Е.**

ПЮРЕ ИЗ САХАРНОЙ СВЁКЛЫ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ СЫРЬЁ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Пища является одним из важнейших факторов окружающей среды, оказывающих влияние на состояние здоровья, работоспособность, умственное и физическое развитие, а также на продолжительность жизни человека. Неправильное, несбалансированное питание становится причиной многих заболеваний - гастрит, язва желудка, болезни печени, ожирение и многих других. Кроме того, неправильное питание - это фактор, который может ускорять развитие различных патологических процессов в организме и обуславливать их прогресс. К тому же, ухудшение экологических условий окружающей среды приводит к тому, что употребляемая человеком пища содержит повышенное количество экологически вредных веществ, наиболее опасными из которых являются радионуклиды и соли тяжелых металлов. Экологически вредные вещества сорбируются и накапливаются в организме человека, постепенно его разрушают, что и является причиной развития целого ряда заболеваний [1].

Функциональное питание включает продукты питания, которые при систематическом употреблении оказывают лечебно-профилактический эффект посредством целенаправленного улучшения физиологических функций организма и его отдельных органов и систем. Функциональное питание работает на здоровье [1].

В связи с этим одной из актуальных задач, является разработка рецептур и нормативных документов для массовой выработки продуктов питания, обогащенных натуральными функциональными ингредиентами, для здорового питания населения.

Одним из путей решения этой задачи является использование для производства продуктов питания местного пищевого сырья природного происхождения – сахарной свеклы, которая обеспечивает высокую функциональную направленность вырабатываемых с ее применением продуктов. Сахарная свекла широко культивируется на территории Республики Беларусь и отличается высокой урожайностью. Основное её назначение – сырьё для производства сахарного песка. Однако сахарная свёкла содержит ряд ценных пищевых веществ: полисахариды, азотистые вещества, макро- и микроэлементы, а также другие биологически-активные вещества.

В связи с этим, целью нашей работы явилась разработка технологий и рецептур кулинарной продукции функционального назначения с использованием сахарной свёклы.

На первом этапе исследований был разработан способ производства пюре из сахарной свёклы и исследован его химический состав. Исследования показали, что пюре сахарной свёклы является ценным источником, прежде всего сахаров (18%) и пищевых волокон (3,4%, в том числе пектиновых веществ - 1,5%, гемицеллюлозы - 1% и 0,9% -целлюлозы).

Пищевые волокна, входящие в состав растительной ткани сахарной свёклы, являются ценными функциональными ингредиентами. Они оказывают положительное действие на сосуды, предохраняя их от таких заболеваний как атеросклероз и инфаркт миокарда, способствуют снижению уровня холестерина в крови, нормализуют деятельность желудочно-кишечного тракта, а также положительно влияют на некоторые другие жизненно важные процессы, протекающие в организме человека [1].

На втором этапе исследований использовали пюре сахарной свёклы при приготовлении зефирного крема, с целью разработки продукта

функционального назначения. В результате проведенных исследований нами была разработана рецептура и технология зефирного крема «Новинка». Данные исследований органолептических показателей качества зефирного крема «Новинка» подтвердили, что он не уступает крему, вырабатываемому по традиционной технологии и рецептуре. Физико-химические показатели качества определяли в соответствии с нормативно-технической документации для данного вида изделий. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Физико-химические показатели качества зефирного крема

Наименование показателя	Крем «Новинка»	Значение по НТД
Влажность, %	21,00	16,00 – 24,00
Плотность, г/см ³	0,56	0,50 – 0,60
Общая кислотность, град	5,00	5,00
Массовая доля редуцирующих сахаров, %	9,50	7 – 14
Массовая доля золы нерастворимой в 10%-ной соляной кислоте, %	0,05	0,05

В ходе дальнейшей работы исследовали возможность введения пюре сахарной свёклы в рецептуру песочно-отсадочного печенья, но не просто в качестве добавки, а путем замены рафинированного сахарного песка на природные сахара свекловичного пюре. При этом учитывали, что на формирование структуры теста, а, следовательно, и на качество готовой продукции в той или иной мере оказывает влияние каждый из компонентов, входящих в рецептуру мучных кондитерских изделий, поэтому важно было определяли влияние замены сахара на структурно-механические свойства получаемого теста. Исследования проводили при помощи лабораторного пенетрометра. По полученным данным рассчитывали напряжение сдвига и динамическую вязкость как наиболее значимые показатели, характеризующие структуру теста.

Экспериментально установлено, что с увеличением процента замены сахарного песка на сахара свекловичного пюре происходит уменьшение

напряжения сдвига и динамической вязкости песочного теста. Это объясняется тем, что при введении пюре сахарной свёклы взамен сахара происходит не только снижение количества сухого компонента рецептуры, но и увеличение количества воды вносимой с пюре (влажность пюре сахарной свёклы 76–77%). В результате чего, создаются условия для повышения гидратации белков клейковины, при этом происходит снижение динамической вязкости и напряжения сдвига, что свидетельствует об увеличении эластичности песочного теста, в результате чего процесс формования облегчается, а на краях заготовок печенья не образуются трещины, форма становится более чёткой и правильной.

Кроме структурно-механических характеристик песочного теста, изучали влияние введения различного количества пюре сахарной свёклы на органолептические и физико-химические показатели качества готового печенья. Анализ полученных данных показал, что представляется возможным произвести замену 28–30% сахарного песка на сахара, содержащиеся в пюре сахарной свёклы.

В результате проведенных исследований нами была разработана рецептура и технология производства песочно-отсадочного печенья «Фитнес». Качество полученного печенья определяли в соответствии с требованиями нормативно-технической документации принятой для данного вида изделий (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели качества песочно-отсадочного печенья

Наименование показателя	Печенье «Фитнес	Значение показателя по НТД
Форма	Круглая, выпуклая правильная, с чётким рисунком	
Вид на изломе	Пропеченное изделие без следов непромеса с равномерной пористостью, без пустот	
Цвет	Равномерный, различных оттенков	
Поверхность	Не подгоревшая, без вздутий, лопнувших пузырей	
Вкус	Умеренно сладкий, без постороннего привкуса	Сладкий, без постороннего привкуса

Запах	Характерный для данного вида изделий	
Щелочность, град	0,2	Не более 2,0
Массовая доля общего сахара, %	Не менее 12	Не менее 12
Намокаемость, %	110	110
Влажность, %	4,8-5,0	Не более 5,5
Содержание пюре сахарной свёклы, %	Не более 20%	-

В ходе работы была определена пищевая ценность полученной продукции. При этом энергетическая ценность зефирного крема «Новинка» уменьшилась на 60ккал/100г (в сравнении с традиционно приготовленным кремом), а для печенья - на 49 ккал/100г.

Таким образом, использование пюре сахарной свеклы при производстве продуктов питания позволяет обогатить изделия пищевыми волокнами, натуральными сахарами, биологически-активными веществами, а также снизить рецептурное содержание рафинированного сахара. Систематическое потребление таких продуктов сможет оказать лечебно-профилактический эффект и будет способствовать улучшению физиологических функций организма человека.

Список использованных источников:

1. Берестова, А.В. Основы функционального питания: учебное пособие / А.В. Берестова. - Оренбург: ОГУ, 2021. - 167 с.
2. Рецептуры на мармелад, пастилу и зефир. - М.: «Пищевая промышленность», 1974. - 207 с.

Цветкова Елизавета, студентка 1 курса
Документационное обеспечение управления и архивоведение
ПОЧУ «МКТ», г.Мурманск
Руководитель **Стахеева Т.А.**

ПОДВИГ РУССКОГО СОЛДАТА, ИСТОКИ РУССКОГО ПАТРИОТИЗМА

Подвиг русского солдата-это одна из важнейших тем в истории России. Российские солдаты в разные периоды времени совершали подвиги на полях боёв и защищали свою Родину, не боясь жертвовать своими жизнями. Актуальность данной темы состоит в том, что идея патриотизма во все времена занимала особое место не только в духовной жизни общества, но и во всех важнейших сферах его деятельности – идеологии, политике, культуре, экономике. Содержание и направленность патриотизма определяются прежде всего духовным и нравственным климатом общества, его историческими корнями, питающими общественную жизнь поколений. Роль и значение патриотизма возрастают на крутых поворотах истории, когда объективные тенденции общества сопровождаются повышением напряжения сил его граждан (войны, нашествия, социальные конфликты, революционные потрясения, кризисные явления, обострение борьбы за власть, стихийные и иные бедствия). Проявление патриотизма в такие периоды отмечено высокими благородными порывами, особой жертвенностью во имя Родины, своего народа, что позволяет отнести это явление к одному из наиболее сложных и неординарных.

Цель исследования: теоретически обобщить знания о патриотизме, его истоках и узнать о подвигах солдат в разные исторические периоды нашей страны.

Задачи: узнать о патриотизме и проанализировать его истоки, отметить значение патриотизма и подвигов наших солдат в различные исторические этапы нашей Родины.

Патриотизм - это нравственное убеждение, в основе которого лежит любовь к своей стране, ее традициям, истории и культурным ценностям. Желание быть гражданином своего государства, носителем его языка. Стремление защищать интересы своего народа, часто жертвуя своими.

Слово происходит от греческого *πατριός* - «отеческий» через посредство французского *patriote* - «соотечественник». В течение XVII века слово «патриот» прочно входит в политический язык Западной Европы. Французские просветители придавали патриотическому воспитанию огромное значение: «Дитя, открывая глаза должно видеть отечество и до смерти не должно ничего видеть, кроме отечества» - Жан-Жак Руссо.

Истоки русского патриотизма, усматриваются в специфике исторического уклада народа, его религии, культуре, политической направленности в зависимости от ориентации. Их можно проследить ещё в древних временах, когда русские племена объединялись для защиты своих земель от внешних врагов. Патриотические чувства укреплялись в период государственных кризисов, когда Россия находилась в состоянии войн и катастроф. Важную роль в формировании патриотических чувств русского народа сыграли национальные герои, которые действовали в интересах своей страны. Например, Александр Невский, защищавший Россию от немецкой и шведской агрессии, Дмитрий Донской, одержавший победу над татарами на поле Куликовом. Символом верности Родине вечно служит подвиг костромского крестьянина Ивана Сусанина, пожертвовавшего собственной жизнью в борьбе против польских интервентов. Отечественная война 1812 года объединила русский народ в желании защитить свою Родину и укрепила чувство патриотизма.

Что же движет человеком, когда он идет на самопожертвование? Горячая любовь к родине и ее величию, чувство долга перед отечеством. В русских

удивительно сочетаются личное и общественное, часто жертвую первым во благо второго.

Проблема патриотизма получила развитие в споре славянофилов и западников. Первые в выборе пути развития России усматривали западную модель, вторые настаивали на своем, самобытном пути развития. Весь спор, который незримо продолжается и сегодня между западниками и славянофилами, так или иначе, касается проблемы патриотизма. Свой вклад в понимание этой проблемы внес и Николай Яковлевич Данилевский. В известной работе “Россия и Европа”, он практически не употребляет понятие “патриотизм”, но весь пафос и пыл защитника интересов России он выразил во всех главах своего фундаментального труда. Знакомство с его идеями позволяет глубже понять проблему патриотизма, его специфику в русской ментальности. Известно, что в тот исторический период широкое распространение в Европе получила гегелевская идея панлогизма, смысл которой сводился к признанию универсального развития для всего человечества. Идея прогресса представлялась как чисто европейское достижение и оказывалась привилегией Запада.

Когда мы говорим о патриотизме, мы часто забываем об одной существенной детали, что наш патриотизм, как любовь к своей Родине имеет свой внутренний стержень свободу выражения чувств, эмоций, свободу разума, свободу воли, её проявление. Это не приказной патриотизм, а исходящий из глубины души, самого сердца. Эту мысль хорошо сформулировал наш замечательный мыслитель И.А. Ильин. «Русская идея есть идея сердца. Идея созерцающего сердца...Она утверждает, что главное в жизни есть любовь и что именно любовью строится совместная жизнь на земле, ибо из любви рождается вера и вся культура духа».

Патриотизм наш вырос на чувственно-эмоциональной почве, единой православной вере и понимании того, что самим Господом дана нам такая земля, такая спасительная миссия для человечества. Россия обречена – быть великой, либо вообще никакой. Идеей Мессии увлекались многие выдающиеся

умы России девятнадцатого века: Хомяков А.С., Достоевский Ф.М., Бердяев Н.А., Соловьев В.С. и другие [2, с. 323].

В разные времена русский солдат совершал подвиги, жертвуя, при этом, своей жизнью во имя Отечества. Достаточно вспомнить подвиги, совершаемые русским солдатом во время защиты интересов Родины, как на протяжении истории, так и в период современности.

Удивительный героизм и примеры мужества демонстрировали русские солдаты и офицеры в ходе Великой Отечественной войны.

Так, 11 октября 1944 года 155-й стрелковый полк вышел на автодорогу Титовка—Петсамо и начал штурм высоты Придорожная. Пулемётный расчёт Бредова выдвинулся вперёд и уничтожил 80 немцев. Вскоре пулемётная точка была обнаружена и окружена немецкими войсками. Патроны у расчёта закончились, а в живых остались лишь командир Анатолий Бредов и наводчик Никита Ашурков. Когда осталось две последние гранаты, Ашурков встал во весь рост и со словами: «Русские в плен не сдаются! Получайте, гады!» - метнул гранату в гитлеровцев. После чего Бредов и Ашурков обнялись и подорвали последней гранатой себя и пулемёт.

Удивителен подвиг лётчика Девятаева: побег из ада на немецком самолёте «Heinkel-111», когда десять голодных, измождённых военнопленных захватили немецкий самолёт-бомбардировщик Heinkel-111 и смогли поднять его в воздух. Летящий к линии фронта самолёт нёс на своём борту не только отчаянных беглецов, но и военные тайны об Оружии Возмездия Третьего Рейха.

Таких примеров было миллионы, как показывают страницы войны. И современность, показывает примеры героизма и самопожертвования солдат (подвиги В. Чеботарева, Н. Галушкина, Д. Зорина и других в ходе проведения СВО).

В ходе проведенного исследования, было выяснено, что русский патриотизм имеет глубокие исторические корни и формировался через разные исторические периоды и события. Он является важным элементом национального самосознания и традиций России.

Патриотизм не означает оправдания, или пропаганды насилия, национализм. Это важное качество, которое должно базироваться на уважении к другим культурам и народам, на желании построить более справедливое и мирное мировое сообщество.

Подвиги русских солдат навсегда останутся в памяти людей. То, чего достиг российский народ и государство, было достигнуто на фоне больших вызовов и проблем, которые смогли преодолеть только настоящие патриоты. Сегодня, когда Россия столкнулась с новым вызовом, важно помнить наших героев и наставлять на путь патриотизма молодое поколение.

Список использованных источников:

1. Данилевский Н.Я. Россия и Европа: Взгляд на культурные и политические отношения Славянского мира к Германо-Романскому. 6-е изд. – СПб. Издательство С.-Петербургского университета, Издательство «Глаголь», 1995. – 552 с. – (Литературное наследие русских мыслителей). ISBN 5 – 85381 – 052 – 9
2. Трубецкой Е.Н. Старый и новый национальный мессианизм / Избранное /; Составитель В. В. Сапов ; Послесловие от сост-ля; Комментарии от сост-ля ; Редкол.: В. М. Бакусев, Ю. В. Божко, А. Б. Гофман, и др. . – М. : Канон, 1995 . – (История христианской мысли в памятниках). - ISBN отсутствует.
3. Азарова А.В. К вопросу об истории развития идеологии патриотизма в России /Вестник Военного университета. 2010. № 3 (23). С. 21 – 25
4. Автономная некоммерческая организация Институт русско-славянских исследований имени Николая Яковлевича Данилевского / Воробьев Ю. Л. / К истокам российского патриотизма. -2018 – URL: <https://danilevsky.ru/sovremennyye-myisliteli/vorobev-yuriy/k-istokam-rossiyskogo-patriotizma/>
5. Русская народная линия Православие. Самодержавие. Народность. Информационно-аналитическая служба / Ольга Лисица / Учение Ильина о грядущей России. – 2005 –URL: https://ruskline.ru/monitoring_smi/2005/09/30/uchenie_il_ina_o_gryaduwej_rossii.

Цветкова Ксения, студентка 1 курса
Туризм
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Бурашникова Н.А.**

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Туризм имеет огромное значение для поддержания, стимулирования и развития экономики. В России эта сфера только набирает обороты, поэтому тема исследовательской работы является актуальной.

Стоит разобраться, что подразумевает под собой понятие “туризм” именно в экономике – это отрасль экономики непроеизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах.

Туриндустрия включает в себя туроператорскую и турагентскую деятельности, фирмы по размещению туристов, предприятия по сфере досуга, транспортные предприятия и другие.

Во многих странах мира туризм играет ключевую роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса.

Можно выделить четыре показателя туризма в экономике: объем туристского потока — это постоянное прибытие туристов в страну; состояние и развитие материально-технической базы; показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы; отдельно выделяются показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма.

Показателем международного туризма, является число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны.

Рассмотрим самые востребованные страны для выезда и количество туристических поездок за каждый год.

Взглянув на страны и количество поездок за три года можно выявить

существенные изменения:

1. сокращение поездок на Украину в 2022 г.
2. увеличение поездок на Кипр в 2021 г.
3. сокращение поездок в Северную Европу (Эстония, Финляндия) в 2021 г.

Но что - то остается неизменным: лидирование Турции, Абхазии и ОАЭ во всех промежутках времени. Популярность этих стран связана с климатом, доступностью, духовным и социальным развитием и т.д.

Анализируя экономические показатели внутреннего туризма в России, можно сделать вывод, что рост туризма больше всего пришелся на период с 2020 по 2021 года. В следующие года развитие происходит в более медленных оборотах.

Можно выделить наиболее важные проблемы, влияющие на рост туристической индустрии. Рассмотрим каждую из них подробнее и попытаемся найти решение.

Транспортная проблема. Для решения этой проблемы я предлагаю авиакомпаниям ввести скидки и различные программы, которые привлекут новых клиентов и повысят спрос. Например, предоставление сезонных скидок на перелеты или ввод баллов лояльности, как в компании “Аэрофлот”, которыми при накоплении возможна оплата за поездки.

Слабый интерес инвесторов к индустрии туризма. Я считаю, что эта ситуация изменится со временем. Так как туризм, особенно внутренний, развивается с каждым годом, то и прогноз на финансы также вырастет, впоследствии и привлечет людей, готовых вкладываться в туристическую индустрию.

Низкий уровень сервиса. Для решения этой проблемы руководителям предприятий, связанных с туризмом, повысить контроль над: соответствием назначения; точностью и своевременностью исполнения; этичностью обслуживающего персонала; комфортностью; эстетичностью.

Неравномерное развитие туризма. Для решения этой проблемы, я считаю, что стоит начать распространять комбинированные туры, которые будут затрагивать и удаленные и нераспространённые регионы в том числе.

Каждая составляющая туризма требует особого внимания и тщательной работы в целях повышения эффективности развития, доказав это на примере туризма в нашей стране

Список использованных источников:

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма/Экономика туризма: учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская.— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 192 с. — (Сер. Бакалавриат). ISBN 978-5-7695-8542-5
2. Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика Туризма/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10543-8.
3. <https://www.tadviser.ru/>
4. <https://rosstat.gov.ru/>
5. <https://www.atorus.ru/>

Цыбенова Анастасия, учащаяся 1 курса
Общественное питание
Филиал УО «БТЭУПК» «МТК», г. Минск
Руководитель **Яковлева Е.Н.**

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ БЛЮДА КУЛЕБЯКА «РУССКИЕ УЗОРЫ»

Русская традиционная кухня имеет множество блюд рецепты и вкусовые качества которых проверены столетиями. При этом все продукты для приготовления исконно русских блюд наиболее приемлемы для нашего организма. Они не требуют привыкания или выработки особых пищеварительных веществ. Национальные блюда — это наиболее естественное питание для наших широт и для наших организмов. Ведь они обладают большой пользой для здоровья. Оптимальный уровень приправ и пряностей, вкусовых качеств позволяет употреблять блюда национальной кухни не только взрослым, но и детям.

Кулебяка – яркий пример традиционной русской кухни. Без продолговатого закрытого пирога со сложной и разнообразной начинкой не обходилось в старину ни одно застолье, будь оно обычным крестьянским или праздничным, царским.

Первые упоминания о кулебяке датируются 12 веком как о вкуснейшем "батано-образном" пироге со сложной начинкой. Дифирамбы кулебяке исполняли наперебой известные писатели 19-го и начала 20-го столетия – Николай Гоголь, Иван Тургенев, Пётр Вяземский, Владимир Гиляровский. Московские трактиры соревновались между собой фирменными рецептами кулебяк, импровизируя с начинкой, колдуя над её формой. Подавали ее нарезанной на порционные куски как самостоятельное блюдо или в качестве дополнения к бульону или супу.

Кулебяка в первопрестольной была гастрономической визитной карточкой, наряду с калачом и стерляжьей ухой. Именно кулебякой здесь встречали почётных гостей, на манер «хлеба-соли».

Однако продукты, входящие в рецептуру изделий из теста, обладают высокой энергетической ценностью и являются важным источником углеводов (крахмала, пищевых волокон и сахаров), жиров, витаминов группы В, ценных минеральных веществ. Однако калорийность мучных кулинарных изделий находится в пределах от 400 до 500 ккал/100 г, поэтому чрезмерное употребление мучных изделий может вызвать ожирение и все сопутствующие ожирению заболевания. Кроме этого мука повышает давление, поэтому гипертоникам ее следует употреблять с особой осторожностью [4]. Поэтому многие руководствуясь данными фактами незаслуженно исключают мучные изделия из своего рациона.

Для улучшения рецептуры кулебяки с мясным фаршем введем в состав фарша шпинат. Этот листовый овощ принадлежит к числу самых полезных продуктов в пересчете на вес. Он богат железом, кальцием, калием, магнием, натрием, цинком, а также содержит большое число витаминов: С, А, В₁, В₂, В₆, РР, Р, Е, D, К, каротиноидов, фолиевой кислоты. Обладает антиоксидантным эффектом, убирает так называемый оксидативный стресс. Считается, что помогает в борьбе с некоторыми видами рака, но не во всех случаях. Также регулирует кровяное давление и укрепляет здоровье глаз.

При этом калорийность 100 грамм шпината — всего 23 кКал, что делает его незаменимым продуктом в диетологии. Этому способствует и высокое содержание клетчатки, которая не только насыщает и улучшает пищеварение, но и ускоряет метаболизм, что особенно важно во время похудения.

Предполагаемая норма закладки сырья для приготовления кулебяки с мясным фаршем и шпинатом «Русские узоры» приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Рецептúra кулебяки «Русские узоры»

Наименование сырья	Масса, г
Мука пшеничная в/с	395
Сахар	20
Маргарин	38
Яйца	30
Дрожжи	11
Молоко	155
Свинина	189
Лук репчатый очищенный	31
Шпинат свежий	240
Сыр	10
Выход	1000

Технология приготовления: Дрожжевое тесто для кулебяки готовят опарным способом. Тесто раскатывают в пласт толщиной 1 см и шириной 18–20 см, на середину пласта раскладывают сначала фарш мясной, затем из шпината. Края теста соединяют над фаршем и защипывают.

Сформованную кулебяку укладывают швом вниз на смазанный жиром лист, украшают вырезанными кусочками из того же теста, и оставляют для расстойки. Перед выпечкой кулебяку смазывают яйцом и сверху прокалывают в нескольких местах. Выпекают изделия при температуре 220–240°С 45–60 мин.

Приготовление мясного фарша с луком. Котлетное мясо нарезают на куски, лук моют, измельчают и все обжаривают на жире, после чего перекладывают в глубокую посуду, добавляют бульон (15–20%) и тушат при слабом нагреве до готовности. Тушеное мясо, лук измельчают в мясорубке. В фарш, добавляют соль, перец, мелко нарезанную и перемешивают [1].

Фарш из шпината с сыром. Шпинат перебирают, отделяя загнившие и испорченные экземпляры, промывают, затем его измельчают, припускают. Охлаждают и соединяют с натертым сыром.

Кулебяку перед отпуском нарезают на порции по 100–150 г, подают в горячем и холодном виде.

Для сравнения биологической ценности кулебяки с мясным фаршем и кулебяки «Русские узоры» произведем расчет содержания микронутриентов[3]. Расчет приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет пищевой ценности блюда кулебяка «Русские узоры»

Пищевые вещества	Суточная потребность	Содержание в блюде «Кулебяка с мясным фаршем»	Содержание в блюде кулебяка «Русские узоры»
Белки, г	72	7,6	9,32
Жиры, г.	83	8,9	9,39
Углеводы, г	366	25,8	26,5
Минеральные вещества, мг			
Кальций	1000	30,32	63,7
Фосфор	700	73,37	115,29
Натрий	4000	427,78	452,17
Калий	2800	142,28	427,01
Магний	400	12,9	33,21
Железо	10	0,94	2,41
Витамины, мг			
Витамин С	70	0,2	11,32
Тиамин (В ₁)	1,4	0,07	0,1
Рибофлавин (В ₂)	1,7	0,06	0,19
Ниацин (РР)	18	0,92	1,81
Витамин А	1,5	0,006	0,01
Энергетическая ценность, ккал	2500	220,6	225,25

Благодаря введению шпината можно сделать вывод что в мучном кулинарном блюде увеличилось содержание минеральных веществ таких как: кальций, фосфор, натрий, калий, а также витаминов: витамина С, РР и В₂ что окажет благоприятное воздействие на организм человека улучшая пищеварение

и ускоряя метаболизм. Поэтому кулебяку «Русские узоры» можно рекомендовать к введению в меню ресторанов и кафе современной русской кухни с целью увеличения спроса и возрождения русских традиций.

Список использованных источников:

1. Вержбицкая, В.Д., Корольчик, Т.А. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания всех форм собственности – Мн.: ООО «Научно-информационный центр – БАК», 2021 – 696 с.
2. Рагель, С.И. Технология приготовления пищи/ С.И. Рагель. – Мн: РИПО, 2018. – 560 с.
3. Скурихин, И. М., Волгарева, М. Н. Химический состав пищевых продуктов: Справочные таблицы содержания аминокислот, жирных кислот, витаминов, микро- и макроэлементов, органических кислот и углеводов. Кн. II: / 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Агропромиздат, 2007. - 360 с.
4. Фурс, И.Н. Технология производства продукции общественного питания: учеб. пособие / И.Н. Фурс. - Минск, 2021. – 800 с.

Черванева Екатерина, студентка 1 курса

Начальные классы

БУ «ЮПК», г.Югорск

Руководитель **Лысенко С. Г.**

ЭкоШум – ПРОЕКТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ И ОЗЕЛЕНЕНИЮ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЮГОРСКА

На протяжении многих веков человечество живет рядом с удивительными живыми существами — деревьями. Состояние этих растений, внешний облик отражают экологическую обстановку, в которой они обитают. Мы так привыкли к их соседству, что редко задумываемся о том, насколько они важны для жизни людей и всего живого на Земле. Каждый знает, что деревья — это легкие Земли, источник кислорода воздуха, а значит, источник здоровья людей. Важно не только знать и уметь использовать эти чудесные свойства деревьев, но и необходимо научиться сохранять то, что нам дает природа.

Зеленые насаждения — это обязательная часть города, которая нейтрализует и ослабляет негативные воздействия промышленности. Помимо эстетического удовольствия зеленые насаждения играют важную экологическую роль.

Но деревья важны в масштабах не только планеты, но и городов. Растения защищают их от перегрева, поглощают углекислый газ, а еще доказано, что, рощи, парки и скверы выполняют психотерапевтическую функцию — в зеленом городе людям жить гораздо комфортнее. Таким образом, озеленять города не менее важно, чем восстанавливать леса.

Целью социального проекта становится обеспечение населения города Югорска необходимыми комфортными, здоровыми условиями жизнедеятельности, труда и отдыха; а также привлечение студентов БУ «ЮПК» к бережному отношению к природе родного края.

Задачи:

1. разработка плана мероприятий по озеленению территории колледжа и зон города Югорска, согласование планов;
2. создание механизмов развития комфортной городской среды, инициативы «Посади дерево»;
3. участие студентов в различных экологических акциях, в ежегодном городском субботнике;
4. благоустройство территории колледжа и выбранных участков города.

В Югорске активно реализуется национальный проект «Жильё и городская среда», в рамках которого идет снос ветхого жилья и строятся новые дома. Бесспорно, что деревянный жилой фонд, созданный в период освоения территории города, уже не является востребованным. Жаль, что вместе со старыми и ненужными домами часто исчезают и гибнут деревья, которые невозможно спасти при строительстве новых домов.

Такая же участь постигла насаждения вокруг старого здания колледжа по улице Ленина в центре города. В 2022 году открыл двери для студентов новый корпус колледжа. Без всяких сомнений, это долгожданное и очень нужное событие для всех студентов и преподавателей. Но без огромных тополей, в которых утопало прежнее здание, становится не много грустно. В городе стало не хватать «зеленых» улиц, которые активно превращаются в «кирпичные».

В современных условиях весьма важной является проблема сохранения и оздоровления среды, окружающей человека в городе, формирования в городе условий, благотворно влияющих на психофизическое состояние человека, что особенно важно в период интенсивного роста городов, развития всех видов транспорта, повышения с каждым годом тонуса городской жизни. Важную роль в решении этой проблемы играет озеленение

Посадить в городе дерево и не нарушить закон довольно сложно. Увы, нельзя просто купить саженец и посадить его во дворе многоквартирного дома: на это требуется согласие либо всех собственников квартир, либо муниципальных властей, которым принадлежит территория. Кроме того, деревья можно высаживать только в определенных местах, чтобы, разрастаясь,

они не могли повредить коммуникации, линии электропередачи, или фасады домов.

Самый простой способ посадить дерево — присоединиться к чьей-либо инициативе. В таком случае организаторы подберут подходящее место, договорятся с властями, закупят саженцы и, что очень важно, обеспечат деревьям дальнейший уход. Поучаствовать в таких акциях можно лично, а можно сделать пожертвование.

В проекте рассмотрена возможность улучшения городской среды, путем создания условий озеленения территории города любым желающим жителем.

Сложно сказать в чем новизна нашей задумки, ведь из года в год неравнодушные люди, иногда подростки убирают старую листву, высаживают рассаду цветов на клумбах или саженцы деревьев и кустарников. И делают это не потому, что это их работа, а от чистого сердца, с душой. Для нас важно привлечь к таким мероприятиям как можно больше студентов и всех желающих. Помочь тем, кто может хотел, но еще не знал, как сделать наш город лучше.

Главными участниками проекта станут студенты-волонтеры БУ «Югорского политехнического колледжа». Группой студентов на первом этапе разрабатывается план мероприятий по озеленению территории вокруг колледжа. Здание колледжа было сдано в эксплуатацию в прошлом году, поэтому территория окончательно еще не благоустроена. Волонтеры, с помощью привлеченных студентов из числа всех групп колледжа, разрабатывают проекты озеленения, акции по высадке деревьев в городе. После того, как выбраны и утверждены лучшие проекты, намечаются сроки, пути реализации и ответственные за их выполнение. Весной, в рамках проведения субботников, высаживаются деревни, кустарники, рассада цветов. Для выпускных групп будет предусмотрена посадка деревьев на аллее выпускников около колледжа.

Помощь в уборке территорий по просьбе жителей города. Данное направление будет носить название «Зеленый десант». В настоящее время

очень активно студенты колледжа принимают участие в уборке снега для маломобильных и пожилых граждан города Югорска. Их отряд носит название «Снежный десант».

С лета 2023 года запустится второй этап реализации проекта. Его основная цель - озеленение города. Наилучшим решением, на наш взгляд, будет индивидуальный подход. К участию будут привлекаться все желающие студенты на добровольной основе. Очень важно, чтоб человек был максимально заинтересован в достижении цели, полностью вовлечен в то дело, которым занимается. Лучше всего, если ребята будут работать в группе, таким образом, повышается ресурсобеспеченность и эффективность достижения результата. Группа выбирает участок территории в городе, который, по их мнению, нуждается в благоустройстве. Затем они разрабатывают проект по его преобразованию и данный проект идет на согласование в администрацию города Югорска. При его одобрении, начинают выполняться все необходимые работы по достижению цели.

В перспективе – создание акции «Зеленый город». Целью акции станет - санкционированная высадка деревьев в городе с привлечением всех желающих жителей города. За инициативной группой, из числа студентов, будет закреплена необходимая деятельность: выбор для посадки видов саженцев, которые устойчивы к пожарам и поглощают много углекислого газа (дуб, липа, ясень, вяз, клен), отметка саженцев цветными бирками или лентами, чтобы их было легче найти для последующего ухода, уход за саженцами, расчистка от сорняков, полив, внесение удобрений.

Совсем не страшно, если первый шаг в проекте у студентов будет не большим – ваза с цветами или клумба с размером 1м². Ведь если учесть, что изначально им придется самостоятельно решать все вопросы. То достижение, пусть даже не большой цели, станет прекрасным стимулом для дальнейшего роста. За период реализации индивидуального проекта каждый студент научится много новому, узнает нормы высадки деревьев в городской черте по санитарным нормам, приобретет навыки работы с насаждениями, поймет

механизм работы различных структур в городе (ЖКХ, администрация города, предприятия города). Будет отлично, если данная практика станет нормой, к нашим студентам будут обращаться жители, индивидуальные предприятия, а также крупные предприятия города с заказами на озеленение территорий. Порой, при работе с заказчиком, результат получается намного выигрышнее. У клиента может быть готовая идея, необходимые ресурсы и посильная помощь, что, безусловно, будет не лишним в нашей работе.

Ежегодно практика озеленения территории вокруг колледжа и в городе будет повторяться, а также будет пополняться аллея выпускников.

Список использованных источников:

1. Сбереги планету. Как поучаствовать в посадке деревьев. <https://sberegiplanetu.ru/publications/kak-pouchastvovat-v-posadke-derevev> .
2. ЭКОСОФИЯ. Проект президентской платформы «Россия - страна возможностей». <https://ecosophy.rsv.ru/page31433624.html>.

Чуланова Алина, студентка 1 курса
Правоохранительная деятельность
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г.Тюмень
Руководитель **Симакова В.В.**

БЕЗДОМНЫЕ ЖИВОТНЫЕ

Современное толкование дают такое определение понятию «бездомные животные» — это безнадзорные животные видов, которые обычно относят к домашним, потерявшие, либо никогда не имевшие хозяев, проживающие рядом с человеком. Чаще всего среди бездомных животных встречаются собаки или кошки, образующие популяции, которые, однако, не являются изолированными от популяций домашних животных, имеющих владельцев. Бездомные животные обитают стаями и поодиночке на городских улицах, в общественных рекреационных зонах или вне населенных пунктов.

В Советском Союзе беспризорных животных истребляли. Под раздачу попадали и агрессивные, и мирные, и заплутавшие хозяйские — все, кому не повезло оказаться на улице без поводков и ошейников. В собак стреляли из мелкокалиберных винтовок или затаскивали арканом в фургон.

Из трупов животных делали мыло и чуть ли не пластилин. Утилизация с промышленной целью была прописана еще в 1928 году постановлением Совета народных комиссаров.

В конце 1990-х зоозащитники добились внедрения принципа ОСВВ (ОСВВ - отлов, стерилизация, вакцинация, выпуск) в Москве. Примеру столицы последовали в Петербурге, Нижнем Новгороде, Ростове и других городах, но со временем ОСВВ почти везде свернули из-за неэффективности: собак не становилось меньше, и они всё так же нападали на людей.

Очень долго у нас не было единого закона по обращению с бездомными животными, и регионы справлялись как умели. Но в декабре 2018 года вступил в силу закон об ответственном обращении с животными, благодаря которому

правомерными считаются только два варианта работы с бездомными: первый - это система ОСВВ, второй - безвозвратное помещение собаки в приют, пожизненное содержание.

С 1 января 2020 года вступил в силу Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными»

С 01.01.2020г. действующие положения закона запрещают истребление кошек, собак и других безнадзорных зверей. Их защищает Уголовный кодекс, он предусматривает наказание за жестокое обращение с животными.

Единственное основание для истребления является неизлечимая болезнь животного, доставляющая ему непереносимые физические страдания. И еще одно положение: особи, представляющие опасность для людей, должны не умерщвляться, а помещаться в приют и содержаться там до их естественной смерти.

Следовательно, с 1 января возможна только программа «отлов — стерилизация - вакцинация - возврат в прежнее место обитания», причем с не снимаемой меткой. После отлова безнадзорное животное немедленно должно быть передано в приют, а сам процесс отлова и выпуска на прежнее место обитания будет фиксироваться на видео.

В законе, достаточно понятно и конкретно даны следующие понятия:

владелец животного (далее также - владелец) - физическое лицо или юридическое лицо, которым животное принадлежит на праве собственности или ином законном основании;

животное без владельца - животное, которое не имеет владельца или владелец которого неизвестен;

потенциально опасные собаки - собаки определенных пород, их гибриды и иные собаки представляющие потенциальную опасность для жизни и здоровья человека и включенные в перечень потенциально опасных собак, утвержденный Правительством Российской Федерации;

жестокое обращение с животным - обращение с животным, которое привело или может привести к гибели, увечью или иному повреждению

здоровья животного (включая истязание животного, в том числе голодом, жаждой, побоями, иными действиями), нарушение требований к содержанию животных, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (в том числе отказ владельца от содержания животного), причинившее вред здоровью животного, либо неоказание при наличии возможности владельцем помощи животному, находящемуся в опасном для жизни или здоровья состоянии.

Основные принципы обращения с животными:

- 1) отношение к животным как к существам, способным испытывать эмоции и физические страдания;
- 2) ответственность человека за судьбу животного;
- 3) воспитание у населения нравственного и гуманного отношения к животным;
- 4) научно обоснованное сочетание нравственных, экономических и социальных интересов человека, общества и государства.

Нами были проанализированы проблемы, с которыми столкнулись владельцы животных:

- люди не редко заводят животных потому, что считают, что это пушистый комочек шерсти, не требующий особого ухода, но оказывается это не так. Это понятие складывается из-за того, что человек видит лишь картинку и не изучает особенности в воспитании и содержании.

- берут как игрушку, а что потом... (ребенок вырос или ему лень ухаживать за животным).

Семьи часто берут животных потому, что ребёнок упрашивает взять ему какую-нибудь зверушку, со словами, что он будет сам за ней ухаживать. Но по факту многим это быстро надает так, как ребёнок уже с ним наигрался и ему уже не очень, то и хочет ухаживать за животным.

Конец у этих двух ситуаций одинаковый родители пытаются куда-то деть животное и не находят ничего лучше, как выкинуть на улицу;

- многие, когда заводят животное у себя, не задумываются о том, что оно может принести потомство и пренебрегают стерилизацией. В связи с чем родившиеся малыши некому особо и не нужны. Они требуют особого места проживания, так же за ними нужен большой уход. На всё вышперечисленное нужны деньги, а не все готовы жертвовать своим бюджетом.

- бывает такое, что люди берут животное как охрану или игрушку на дачу, так же могут подобрать пришедшую к ним дворняжку. В этом случаи обычно человек не задумывается, что делать с животным после того, как дачный сезон закончится и придётся вернуться обратное в квартиру, не думает о том, что животное к этому времени может сильно привязать к человеку.

В этой ситуации человек видит самый простой способ избавиться от животного, выбросив на улицу, вдруг кто-то подберёт и оставит это животное себе, правда люди почему-то обычно не задумываются.

- неправильное воспитание

Некоторые люди, когда берут себе животное, думают, что в воспитании этого малыша не будет ничего сложного и в связи с такими домыслами: не углубляются в изучение дрессировки или отдачи животного на воспитание человеку, который специализируется по воспитанию животных.

Такое пренебрежение дрессировкой не редко приводит к разным видам проблем: агрессии, избалованности животного.

- бывают такие ситуации, когда у животного не становится хозяина в связи с его смертью. Тогда это животное чаще всего попадает в руки родственников этого животного. Но проблема в том, что родственники не всегда готовы принять нового члена в дом и причины на то могут быть абсолютно разные: не любят животных и их абсолютно не волнует, что у этого зверька нету дому; не разрешено заводить животное в доме; нет времени на заботу о животном.

- сказочная лож от заводчиков о питомце, это очень неприятная ситуация, связанная с тем, что заводчик у, которого человек хочет взять себе питомца, рассказывает человеку неправду о породе или о каком-то конкретном зверьке.

Заводчик может не предупредить о каких-то моментах, связанных со здоровьем животного, особенностями его воспитания или содержания.

Нами был проведен опрос среди обучающихся колледжа о причинах отказа от домашнего животного, который показал следующее: 45% респондентов указали в качестве причины отказа от животного – проявление агрессии со стороны животного; 40% отметили, что причинами является отсутствие времени по уходу за животным и нежелание за ним убирать; 30% отметили, что «просто надоел».

Одним из решений мы предлагаем создание сайта, на котором можно будет выбрать себе животное из предложенных «отказных». В поиске создать фильтр предпочтений и сайт будет выдавать примеры подходящих вам по запросу животных.

Данный сайт должен быть открытым, а ссылку на него надо разместить на рекламных щитах города.

Кроме этого, мы предлагаем ввести ответственность в отношении заводчиков, за отсутствие достоверной информации о животном. Все заводчики должны будут подробно объяснять покупателю, как правильно нужно ухаживать за животным, а после приобретения отслеживать дальнейшую судьбу проданного им животного.

Заводчики должны будут выдавать покупателям рекомендации, ни общего характера, а в соответствии с особенностями породы животного и его потребностями, в которых будет прописана информация о том, что делать в определённой ситуации (какие корма использовать, в какую ветклинику обратиться если животному стало плохо, какие дополнительные аксессуары (латок, террариум, когте точку и т. д.) покупать должен приобрести.

Список использованных источников:

1. Афанасьева Н.М. Миграция бездомных животных. Пособие для учащихся. М.: Просвещение, 2010. 226 с.
2. Гражданское право. Издательство «Проспект», 2013. С. 120—121

3. Куравлева А.В . Кто виноват мы или они. Учеб. пособие. М.: Изд. центр «Академия», 2016. 352 с.

Шабанова Олеся

Студентка 3 курса, Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»

Руководитель **Морозова Т.Н.**

АКТУАЛЬНОСТЬ КРЕДИТА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ВЫЯВЛЕНИЕ ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЙ

На протяжении всей жизни люди сталкиваются с постоянными затратами. И все эти затраты непосредственно зависят от потребностей, которые постоянно меняются в связи возрастом. Потребности могут значительно расти, но иногда они могут не соответствовать доходам. Тогда люди задумываются: «Где взять деньги?» И вот здесь прибегают к помощи банкам. Возникает ряд вопросов: «Как выбрать банк, который предложит наиболее выгодные условия? Готов ли я выплачивать те проценты, которые прописаны в договоре? И не останусь ли я ни с чем после?»

Актуальность работы заключается в том, что, несмотря на существующий в настоящий момент финансовый кризис, кредитование будет и дальше развиваться поступательными темпами, так как проблема роста доходов населения является насущной всегда, а значит, кредит и в дальнейшем будет рассматриваться как возможность приобретения необходимых товаров. При этом населению следует знать основы методов погашения кредита, так как они существенным образом влияют на размер кредитных платежей.

В этой работе рассмотрены все эти вопросы и то, как кредиты влияют на жизнь человека, а также расчёт кредита в банке.

Целью исследования является выявление наиболее выгодных условий кредитования с помощью математических расчетов.

Для достижения поставленной цели поставлены следующие задачи:

1. Собрать информацию о потребительских кредитах, предоставляемых банками города Тюмени своим клиентам.
2. Выполнить расчеты, оформить результаты (таблицы, схемы, графики, диаграммы), сделать выводы.

Исследование предполагает «покупку смартфона в кредит». На этом примере произведены расчеты и определены наиболее выгодные условия покупки в кредит. К примеру, покупка смартфона, который подходит по характеристикам, за 55000 рублей. На рисунке 1 представлен смартфон, «покупаемый в кредит»

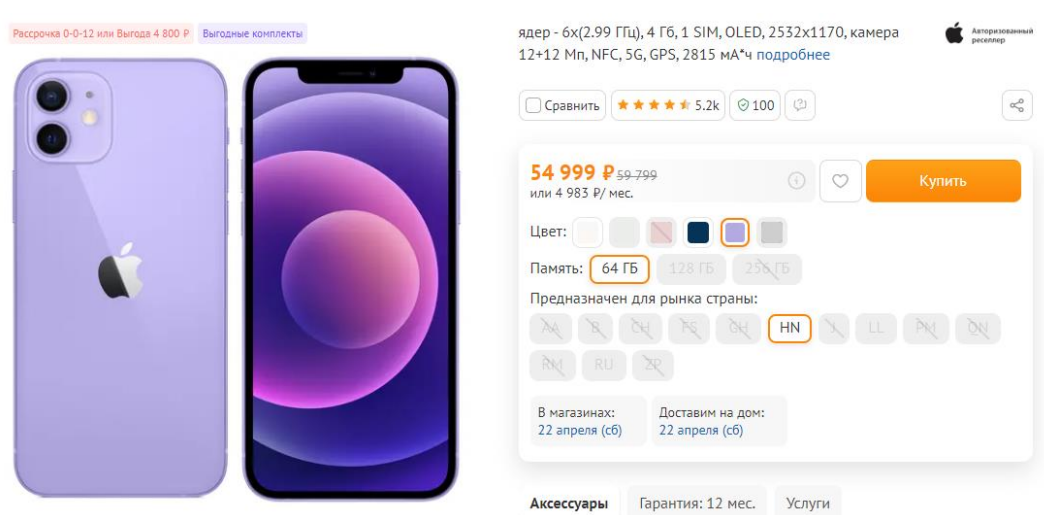


Рисунок 1 – Мобильное устройство, «покупаемое в кредит»

Необходимо выяснить, в какой из банков города Тюмень, выгоднее всего взять кредит на покупку необходимого смартфона. Можно остановиться на 5 банках, которые предоставляют потребительский кредит: ВТБ, Альфа Банк, Тинькофф, МТС банк и СБЕР банк. Расчеты произведены по аннуитетному платежу, т.к. в большинстве все банки города Тюмень предоставляют именно этот вид платежа. Условия при обращении в банк для оформления кредита: срок 24 месяца; кредит без обеспечения; одинаковый доход (50000 рублей); одинаковый вид платежа.

Для начала, нужно вычислить сумму ежемесячного платежа и общую сумму переплаты (таблица 1), используя формулы процентов при аннуитетном способе платежа в рублях. [5]

Расчёт для ВТБ:

Сумма займа 55000 руб.. Ставка - 24,9%

Ежемесячная процентная ставка: $24,9\%/24=1,04\%$

$55000\text{руб} * 1,04\%/24\text{мес} = 2383,33$ коп. – ежемесячный платеж

$55000\text{руб} * (1 + \frac{24,9}{100}) = 71445$ руб. – сумма с процентами

$71445\text{руб} - 55000\text{руб} = 16445$ руб. – общая сумма переплаты

В таблице 1 представлена относительная характеристика текущих переплат и платежей.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика текущих платежей и переплат.

Банк	ВТБ	Альф а банк	Тинькофф	МТС Банк	СБ ЕР банк
Процентная ставка	24,9 %	15,9 %	14,9%	15,9 %	20, 9%
Ежемесячный платеж	2383, 33 коп.	1512, 5 коп.	1420,8 3 коп.	1512, 5 коп.	19 93,75 коп.
Общая сумма переплаты	1644 5 руб.	8800 руб.	8250 руб.	8800 руб.	11 550 руб.

Каждый банк имеет свой официальный сайт, где можно рассчитать выплаты по кредиту. Однако, сравнив полученные данные с размещенными на

сайте, можно прийти к выводу, что они отличаются. Процентная ставка отличается, как минимум, на 4-6%. Расчеты кредитного калькулятора не совсем точны. Можно сделать вывод, что люди, которые приходят и берут кредит, по итогу получают к выплате большую сумму, чем та на которую они рассчитывали. Лучше всего брать кредит в банке «Тинькофф», т.к. проценты там небольшие и переплата, соответственно, тоже.

Таким образом, прежде чем оформить кредит, следует правильно выбрать банк. От его надёжности зависит безопасность клиента. Если банк крупный, и он зарекомендовал себя с положительной стороны, то заёмщик может быть уверен, что его не вынудят вернуть кредит досрочно из-за финансовых проблем самой организации. При выборе кредитного продукта необходимо чётко осознавать, для чего нужен кредит. Именно целевые кредиты наиболее выгодны заёмщику. Потому следует сразу выбрать вид займа: кредит наличными; потребительский кредит; автокредит; ипотека; ссуда на образование и др. [1]

В таком случае и банк со своей стороны предлагает наиболее выгодные условия для клиента и учитывает различные нюансы сделки.

Далее важно изучить сроки и способы погашения. У каждого кредита есть срок, за который его следует погасить. Перед оформлением важно правильно рассчитать срок погашения кредита таким образом, чтобы не переплатить комиссию банку за неиспользованное и не выплачивать кредит в ущерб собственным нуждам. Срок, как и размер ежемесячного платежа, должны быть комфортными для заёмщика. [4]

Когда вопрос с выбором банка решён, необходимо задуматься о его критериях отбора клиентов. Со своей стороны, банк предъявляет к своим заёмщикам список определённых требований: возрастные рамки; регистрация и проживание на территории РФ; трудоустройство, стабильный источник дохода.

Клиент должен знать, что если он не подходит под эти критерии, то ему откажут в кредите. Также во внимание принимается семейное положение заёмщика, количество иждивенцев, действующие кредиты, наличие имущества в собственности, дополнительные источники дохода и др. Всё это в совокупности, а также кредитная история человека, являются определяющими при принятии решения сотрудниками банка о кредитовании. [2]

Также следует изучить нюансы с кредитной историей так как - это весь предыдущий опыт сотрудничества с различными банками. Существует общее Бюро кредитных историй (БКИ), где содержится вся информация о каждом человеке, когда-либо оформлявшем кредитные продукты. Рассматривая заявку клиента, сотрудники банка будут узнавать всю его кредитную историю. Если какой-то банк внёс человека в чёрный список, то ему откажут и в других. [2]

Если клиент выплачивал займ с просрочками, был оштрафован или даже довёл ситуацию до передачи дела коллекторской компании, то весьма сомнительно, что какой-либо банк согласится на сотрудничество с ним. В лучшем случае такому клиенту будут предложены не слишком выгодные условия кредитования. Но это для него шанс реабилитироваться, своевременно выполнив взятые на себя обязательства. [3]

Исследования показывает, что потребительский кредит играет немало важную роль в жизни современного человека. Если есть нужда в приобретении кредита, то необходимо обладать математическими знаниями для решения задач, умение находить проценты от числа, числа по его процентам, процентного соотношения. Существует множество предложений по кредитованию. Можно оформить кредит дома или в банке, но всегда нужно учитывать, что условия предоставления кредита на официальном сайте минимальны, как и процентная ставка, а по итогу в реальной ситуации есть факт переплаты намного больше.

Исходя из данных таблицы 1, можно прийти к выводу, что брать кредит в городе Тюмень, наиболее выгодно в банке «Тинькофф», так как процентная ставка там меньше и переплата, соответственно, тоже.

1. Список использованных источников:

2. Кредитование физических и юридических лиц : монография / А. В. Бердышев, С. Е. Дубова, Ю. С. Захаров [и др.] ; под ред. Л. С. Александровой. — Москва : Русайнс, 2020. — 298 с. — ISBN 978-5-4365-5431-0. — URL:<https://book.ru/book/939655> (дата обращения: 18.04.2023). — Текст : электронный.
3. Кропин, Ю. А., Финансы. Деньги. Кредит. : учебник / Ю. А. Кропин, А. З. Намитулина. — Москва : КноРус, 2021. — 366 с. — ISBN 978-5-406-08335-2. — URL:<https://book.ru/book/939869> (дата обращения: 18.04.2023). — Текст : электронный.
4. Морозко, Н. И., Современная денежно-кредитная политика : учебник / Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко. — Москва : КноРус, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-406-07157-1. — URL:<https://book.ru/book/932221> (дата обращения: 18.04.2023). — Текст : электронный.
5. <https://bankiros.ru/wiki/term/wikf-kredit-что-это>
6. <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/kak-pravilno-vzjat-kredit/>.

Шеремет Валерия

Учащаяся 2 курса, Правоведение

Филиал УО «БТЭУПК» «МТК»

Руководитель **Шавырина О.В.**

ВЗЫСКАНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ДОГОВОРУ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗА

Для взыскания задолженности за выполненную транспортную работу необходимы следующие документы: заявка (транспортный заказ), полученный от заказчика перевозки, договор (если заявка (транспортный заказ) если такой был заключен, накладная (CMR, ТТН) с отметкой грузополучателя о получении груза, а также документы, против которых должен был быть произведен расчет (как правило, перечень документов указан в заявке (транспортном заказе) и/или в договоре: счет, акт, путевой лист и т.п.)

Если заказчик перевозки подтвердил наличие задолженности – подписал акт сверки взаимных расчетов, направил ответ на претензию в котором указал, что признает сумму основного долга, размер предъявленной пени, процентов за пользование чужими денежными средствами), то необходимо обратиться к нотариусу за совершением исполнительной надписи (внесудебный порядок урегулирования спора) [1].

В случае отсутствия документов о признании задолженности по оплате выполненной перевозки нет, разрешение спора во внесудебном порядке невозможно и следует обращаться в суд [4].

Возможно ли взыскать задолженность если заказчик перевозки не подписал и не вернул акт об оказанных услугах (выполненной работе)? Да, в такой ситуации также можно взыскать задолженность путем подачи заявления в суд, поскольку основанием для оплаты является заявка (транспортный заказ) в котором согласован размер ставки фрахта и порядок ее оплаты, а также накладная, которая подтверждает факт выполнения перевозки в соответствии с

условиями заявки. Однако, следует обратить внимание, что если в заявке предусмотрено, что оплата производится только после предоставления документов, потребуются доказательства того, что данные документы были направлены заказчику перевозки [3].

Таким документами могут служить почтовые квитанции о направлении в адрес заказчика заказной корреспонденцией пакета документов необходимых для оплаты (лучше всего направлять почтовую корреспонденцию заказным письмом с описью документов), либо если документы были направлены простым письмом, и подтвердить факт того, что заказчику был предоставлен необходимый пакет документов не представляется возможным, можно отправить в адрес заказчика претензию к которой повторно приложить документы, предоставление которых необходимо для оплаты. Претензия направляется заказным письмом с уведомлением. Направляя претензию вы сразу получаете доказательство о предоставлении документов для оплаты и соблюдение обязательного досудебного порядка урегулирования спора.

В настоящее время предусмотрено два варианта взыскания задолженности через суд: подача заявления о возбуждении приказного производства и подача искового заявления.

Приказным производством является вынесение судом, рассматривающим экономические дела, определения о судебном приказе без разбирательства и вызова сторон по заявлению взыскателя, т.е. после получения судом заявления о возбуждении приказного производства суд принимает его к рассмотрению, выносит соответствующее определение которое направляется вашему должнику в котором предлагает ему предоставить в суд отзыв на заявление. В случае, если должником не будет представлен мотивированный отзыв на заявление, суд выносит определение о судебном приказе которое является исполнительным документом. Если должником в установленный судом срок будут предоставлены мотивированные возражения против заявленных требований, суд выносит определение об отказе в выдаче определения о судебном приказе. При этом, сумма государственной пошлины, уплаченная при

подаче заявления будет возвращена вашему предприятию.

Определение о судебном приказе может быть вынесено на часть заявленного требования, которая признается, но не исполняется должником. В непризнанной должником части суд, рассматривающий экономические дела, отказывает в вынесении определения о судебном приказе.

Отказ в вынесении определения суда, рассматривающего экономические дела, о судебном приказе, отказ в удовлетворении ходатайства о рассмотрении дела в порядке искового производства не препятствуют возможности подачи взыскателем искового заявления по тому же требованию в общем порядке [2].

Сумма государственной пошлины за подачу заявления о возбуждении приказного производства, а также сумма государственной пошлины за подачу искового заявления в экономические суды регулируется Налоговым кодексом Республики Беларусь.

До подачи заявления в суд необходимо соблюсти обязательный досудебный порядок урегулирования спора – направить должнику претензию. Претензия направляется обязательно заказным письмом с уведомлением [3].

В претензии надо заявлять не только требования об оплате суммы основного долга, но и пени и/или проценты за пользование чужими денежными средствами. Причем требование об оплате пени и процентов за пользование чужими денежными средствами обязательно должны быть подкреплены расчетом.

При такой формулировке будет считаться, что в отношении пени и процентов за пользование чужими денежными средствами не соблюден обязательный досудебный порядок урегулирования спора, т.е. в претензии обязательно должна стоять сумма пени и процентов за пользование чужими денежными средствами и содержаться их расчет.

Срок ответа на претензию – 30 дней с момента ее получения (если иной срок не установлен в договоре).

В претензии указываются:

фамилия, собственное имя, отчество (наименование) заявителя претензии и

лица (лиц), которому претензия предъявляется (получателя претензии), их место жительства (место пребывания) или место нахождения;

дата предъявления претензии;

обстоятельства, на основании которых предъявлена претензия;

доказательства, подтверждающие эти обстоятельства;

требования заявителя претензии со ссылкой на законодательство;

сумма претензии и ее расчет, если претензия подлежит денежной оценке;

банковские реквизиты заявителя претензии (при их наличии);

перечень документов, прилагаемых к претензии.

В претензии могут указываться предложения:

о разрешении спора с участием медиатора;

о заключении третейского соглашения;

о назначении примирительной процедуры в случае обращения в суд, рассматривающий экономические дела;

о выборе вида судопроизводства.

К претензии прилагаются копии документов, обосновывающие и подтверждающие предъявленные требования, либо выписки из них, которые отсутствуют у получателя претензии.

Претензия подписывается заявителем претензии или его представителем и направляется получателю претензии заказной корреспонденцией с обратным уведомлением или вручается под роспись.

Неполучение ответа на претензию не препятствует обращению заявителя претензии в суд, рассматривающий экономические дела, с иском в порядке, установленном Гражданским кодексом Республики Беларусь, а также предъявлению претензии в качестве доказательства признания (неоспаривания) получателем претензии требований, заявленных в порядке приказного производства.

Таким образом, споры, возникающие из гражданских правоотношений по перевозке грузов автомобильным транспортом, занимают важное место в структуре экономических споров, рассматриваемых экономическими судами.

В соответствии с общими положениями о перевозке перевозка грузов, пассажиров и багажа производится по договору перевозки. Непосредственно условия каждой конкретной перевозки определяются помимо ГК Республики Беларусь транспортными уставами и кодексами, иными актами законодательства, регламентирующими данную сферу правоотношений, а также соглашением сторон.

При анализе какого-либо конкретного спора, возникающего между контрагентами по сделке, ситуация подлежит рассмотрению в 2 плоскостях: непосредственно соглашение (договор) сторон и его соответствие законодательству, а также действия сторон в их соотношении с установленными договором и иными актами условиями.

Как было отмечено выше, перевозка по своему предмету может быть различной, соответственно каждый из ее видов имеет свои особенности. Кроме того, в зависимости от характера перевозки (внутренняя, международная) она регламентируется различным количеством документов нормативного регулирования.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

меры ответственности перевозчика за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств при выполнении внутриреспубликанских автомобильных перевозок грузов предусмотрены не только действующим законодательством, но также могут быть дополнительно установлены сторонами (заказчиком и перевозчиком) в договоре перевозки;

для данных правоотношений действует обязательный досудебный порядок урегулирования спора, который не может быть изменен по соглашению сторон;

срок исковой давности составляет 1 год с момента получения ответа на предъявленную претензию либо неполучения от перевозчика ответа в течение 30 дней;

законодательно установлена презумпция вины перевозчика;

отсутствие вины доказывается лицом, нарушившим обязательство;

все вопросы, связанные с первоначальной приемкой, транспортировкой и

передачей груза конечному лицу, должны быть отражены в соответствующих законодательно предусмотренных документах (ТТН, двусторонние акты и пр.);

при составлении актов необходимо руководствоваться Правилами;

грузополучатель, если он не совпадает с отправителем, не является стороной по договору перевозки груза, но именно он принимает от перевозчика результат исполнения договора и обладает компетенцией надлежащего фиксирования результата перевозки со своей стороны.

Список использованных источников:

1. Киенко, О. Б., Курило, В. А. Споры, связанные с перевозкой груза : из практики Международного арбитражного суда при БелТПП / О. Б. Киенко, В. А. Курило // Вестник Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь. – 2012. – № 10. – С. 36-42.

2. Ключко, Т. В. Правовой статус международного перевозчика / Т. В. Ключко // Правовое обеспечение инновационного развития общества и государства: материалы междунар. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов. Минск, 29-30 окт. 2014 г. – Минск, 2014. – С. 174-175.

3. Лебедева, М. Ю., Жабин, И. Ю. К вопросу о месте транспортных договоров в системе гражданско-правовых обязательств / М. Ю. Лебедева, И. Ю. Жабин // Инновации в гражданской авиации. – 2018. – № 2. – С. 5-12.

4. Мадудин, Н. Д. Обзор практики рассмотрения споров, вытекающих из договоров перевозки грузов и транспортной экспедиции / Н. Д. Мадудин // Вестник Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь. – 2012. – № 10. – С. 16-33.

5. Обзор практики рассмотрения споров, вытекающих из договоров перевозки грузов и транспортной экспедиции / Вестник Хозяйственного Суда Республики Беларусь.– 2012. – №10. – С. 32-33.

Шулдиков Владислав

Студент 1 курса, Финансы

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основным звеном экономики является предприятие. Именно на предприятии осуществляется производство и реализация продукции (работ, услуг), происходит непосредственная связь работников со средствами производства и предметами труда. Каждая из организационно-правовых форм предприятий имеет преимущества и недостатки. Поэтому очень важно при выборе форм хозяйствования не абсолютизировать в качестве «идеала» какие-либо формы хозяйствования, а оценивать все новые формы по их конечным результатам деятельности в конкретных условиях.

В современных рыночных условиях, и тем более в условиях беспрецедентных санкций в отношении нашего Государства, очень важно различать общие характерные черты особенностей функционирования предприятий различных организационно-правовых форм и типов. Выбор той или иной организационно-правовой формы предприятия в значительной мере определяет его финансовые результаты, наносит свой отпечаток на организацию хозяйственного процесса в целом.

Для того чтобы определить требуемую организационно-правовую форму предприятия необходимо четко понимать задачи предприятия, которые определяются учредителем либо несколькими его учредителями, размер капитала и ситуацию на внутреннем и внешнем рынках. [9]

Исходя из двух основных параметров — числа работников на предприятии и объема производства (продаж), по размерам предприятия можно разделить на малые, средние и крупные.

Организационно-правовая форма предприятия есть просто форма юридической регистрации предприятия, которая создает этому предприятию определенный правовой статус.

В соответствии с Российским законодательством на территории страны, в настоящее время, могут создаваться и действовать следующие виды предприятий: хозяйственные товарищества; полные товарищества; товарищества на вере (коммандитные товарищества); хозяйственные общества; акционерные общества (АО) [6]; публичные акционерные общества (ПАО); непубличные акционерные общества (НАО); общества с ограниченной ответственностью (ООО); хозяйственные партнерства; производственные кооперативы (артели); сельскохозяйственные производственные кооперативы; сельскохозяйственные артели (колхозы); рыболовецкие артели (колхозы); кооперативные хозяйства (коопхозы); производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственных производственных кооперативов); крестьянские (фермерские) хозяйства. При этом Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - одна из наиболее часто используемых в настоящее время форм, а для малого бизнеса - и самая распространенная форма.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – URL: <http://kremlin.ru/acts/constitution> (дата обращения 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: электронный;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в действующей редакции от 16.04.2022). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 (дата обращения 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: электронный;
3. Налоговый кодекс Российской Федерации 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (в действующей редакции от 28.12.2022). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671 (дата обращения 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: электронный;
4. "КонсультантПлюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные

- акты. URL: <https://www.co№sulta№ot.ru> (дата обращения: 05.12.2022-15.12.2022).
– Текст: электронный;
5. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ" ОТ 26.12.1995 № 208-ФЗ (РЕД. ОТ 19.12.2022). URL: <HTTPS://WWW.CONOСULTANOT.RU> (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 09.01.2023 - 30.05.2023). – ТЕКСТ: ЭЛЕКТРОННЫЙ;
6. Федеральный закон "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)" от 19.07.1998 № 115-ФЗ (ред. от 02.08.2020). URL: <https://www.co№sulta№ot.ru> (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: электронный;
7. Учебник «Экономика предприятий» под редакцией профессора О.И. Волкова и доцента О.В. Девяткина. (дата обращения: 05.12.2022-15.12.2022). – Текст: непосредственный;
8. ОК 028-2012. ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ" (УТВ. ПРИКАЗОМ РОССТАНДАРТА ОТ 16.10.2012 № 505-СТ) (РЕД. ОТ 10.09.2021). URL: <HTTPS://WWW.CONOСULTANOT.RU> (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 09.01.2023 - 30.05.2023). – ТЕКСТ: ЭЛЕКТРОННЫЙ;
9. Учебное пособие «Экономика предприятий» под редакцией Грузинова В.П. и Грибова В.Д. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;
10. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 14.07.2022). URL: <https://www.co№sulta№ot.ru> (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: электронный;
11. Учебник 2-ое издание «Экономика промышленного предприятия» под редакцией Зайцева Н.Л. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;

12. Учебное пособие «Экономическая теория» под редакцией Зиганшина С.С. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;
13. Учебное пособие «Экономика, организация и управление предприятием» под редакцией Зайцева Н.Л. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;
14. Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений «Основы экономики предприятия» под редакцией Яркина Т.В. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;
15. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 28.12.2020). URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: электронный;
16. Учебное пособие «Экономическая теория» под редакцией Камаева А.А. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;
17. Учебное пособие «Экономика промышленного предприятия» под редакцией Зайцева Н.Л. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;
18. Учебное пособие «Экономика предприятия» под редакцией Грузинова В.П., Грибова В.Д. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;
19. Учебное пособие «Экономика предприятия» под редакцией Волковой О.И. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;
20. Учебник «Экономика предприятия» под редакцией Руденко А.И. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;
21. Учебное пособие «Экономическая теория» под редакцией Зиганшина С.С. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;

22. Учебное пособие «Экономика предприятия» под редакцией Складенко В.К., Прудников В.М. (дата обращения: 09.01.2023 - 30.05.2023). – Текст: непосредственный;

Ярушникова Анастасия

студентка 1 курса, Коррекционная педагогика в начальном образовании.

ГАПОУ ТО «Колледж цифровых и педагогических технологий»

Руководитель **Ужанова Т.Л.**

ИМИДЖ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Имидж любого города или области определяет развитие своей территории. Вот поэтому так важны его исследования, проводимые социологами, маркетологами, экономистами. Из области психологии, которая тоже исследует явление имиджа, известно, что позитивный образ чего-либо или кого-либо вызывает у людей положительное отношение и доверие к нему, повышает авторитет, оказывает влияние на наши эмоции, поведение, отношение.

На наш взгляд, психологический аспект изучения имиджа региона представляет интерес. Зная, какой образ территории существует в сознании людей, мы можем выяснить их чувства, стереотипы, которые лежат в основе поведения и определяют их отношение к этому месту. Эти знания, особенно когда речь идет о подростках и молодежи, могут объяснить мотивы выбора жизненного, профессионального самоопределения, а еще могут стать основой для планирования и реализации социальных проектов, волонтерской деятельности, работы по гражданско-патриотическому воспитанию.

Обращение к этой теме связано еще и с тем, что я родилась и выросла в Тюменской области, на данный момент являюсь студенткой колледжа, вхожу в студенческое сообщество. Насколько Тюменская область привлекательна для моих сверстников и влияет ли имидж области на отношение к ней? С этой проблемы началось наше исследование.

Определим главные компоненты методологического аппарата исследования. Объект исследования - имидж региона, предмет исследования - имидж Тюменской области у студенческой молодёжи, определяющий

отношение к ней. Цель исследования: изучение представлений, образа Тюменской области у студенческой молодежи и его влияния на отношение к ней. Методы исследования: изучение и анализ научной литературы, анкетирование. База исследования – ГАПОУ ТО «Колледж цифровых и педагогических технологий».

Исследование началось с изучения научных статей и анализа главных понятий темы. Выяснили, что имидж - «сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо» [2, с.138]. Каждый регион или город (населенный пункт) имеют свой имидж, даже если он не разрабатывался целенаправленно. Имидж территории - это сумма впечатлений и представлений о данной территории, сложившаяся в сознании целевых аудиторий и определяющая их отношение к данной территории. Образ территории, ее имидж - это восприятие индивидуальности данного места, осознание его специфических черт и особенностей [1, с. 284].

Следующая задача исследования решена так: была составлена анкета, оформлена с помощью онлайн-сервиса Google Forms и запущена среди студентов 1-3 курсов разных специальностей колледжа.

Далее был проведен анализ данных по результатам опроса студенческой молодежи. В анкетировании приняли участие 464 студента, что составило 100% опрошенных. 81% респондентов до поступления в колледж жили в Тюменской области, 19% приехали в наш регион из других территорий в связи с обучением.

С помощью следующего вопроса выявлено обобщенное представление об имидже Тюменской области: 87% опрошенных считают его положительным, 3% - отрицательным, 10% ответили, что имиджа у региона нет.

В анкете был открыт вопрос «С чем у Вас ассоциируется Тюменская область?», который позволил узнать конкретные и разнообразные представления студентов о нашем регионе. Их мы объединили по следующим группам: «Тюменская область – это мой дом, семья», «Тюменская область – это

уют, чистота, красота, комфорт», «Тюменская область – это интересные достопримечательности», «Тюменская область – это интересное географическое положение, природа, Тура, Сибирь». Анализ ответов показал, что ассоциации наших респондентов положительные. Для них важно и ценно, что эта территория их объединяет с близкими людьми, она комфортна для проживания, имеет достойные внимания достопримечательности и интересна с точки зрения природных ресурсов, географического положения.

Еще один вопрос закрытого типа по выбору утверждений о нашем регионе тоже позволил конкретизировать его образ у молодежи, выяснить, чем привлекателен для них. Вот какие утверждения получили большое количество выборов: «область комфортного проживания» - 67%, «область перспективна для молодежи» - 61%, «область инвестиционно привлекательна» - 48%. Отрадно, что более половины молодых респондентов видят перспективы для себя в Тюменской области!

Интересно было узнать эмоциональные переживания молодежи, которые вызывает у них Тюменская область. 40% испытывают радость, что проживают в ней, 35% довольны, 18% гордятся ей, 6% идентифицировали свои чувства как равнодушие и 1% как досаду. Положительные эмоции преобладают у студентов в образе нашего региона.

Следующий вопрос, в котором можно было выбирать несколько ответов, позволил узнать, что именно привлекает молодежь в Тюменской области. Это получение образования (так считают 69% опрошенных), материальные блага и комфортные условия жизни для создания семьи, воспитания детей (выбрали 59%), перспективы будущей работы (48%). Больше половины студентов видят перспективы для создания семьи и воспитания детей именно в нашем регионе, что является положительным с точки зрения ее будущего. Стоит задуматься над результатами первого и третьего ответа!

Вот поэтому важно узнать, хочет ли молодежь уехать из Тюменской области. 47% студентов уверенно ответили «нет», 24% - «да», остальные не смогли пока определиться. Главная причина желания уехать из региона –

«стремление к новому» (72%), что вполне соответствует возрастным особенностям молодежи.

В завершении анкетирования было установлено, что представления студентов о Тюменской области влияют на их жизненные планы, это отметило большинство респондентов.

Проведенное исследование подтвердило, что образ региона, его привлекательность влияют на чувства, отношения молодежи. Его данные указывают, что в целом у студентов преобладает положительный образ Тюменской области, именно поэтому в будущем больше половины респондентов хотели бы закрепиться здесь для проживания, создания семьи, для осуществления профессиональной деятельности. Данные анкетирования можно использовать в организации профессионального воспитания и обучения студентов. Например, полнее информировать через разные формы работы о возможностях региона для трудоустройства выпускников всех специальностей, о молодежных социальных проектах, перспективах развития Тюменской области.

Список использованных источников:

1. Печеркина, И. Ф. Маркетинговый подход к исследованию имиджа региона / И. Ф. Печеркина, Ю. А. Шумилова, Е. С. Переладова. - Текст : электронный // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. - 2020. - Том 6. - № 1 (21). - С. 281-300. - URL: https://vestnik.utmn.ru/upload/iblock/964/281_300.pdf (дата обращения: 01.04.2023).

2. Профессионально-педагогические понятия: Словарь / Составитель Г. М. Романцев, В. А. Федоров, И. В. Осипова, О. В. Тарасюк; Под ред. Г. М. Романцева. – Екатеринбург: Издательство Российского государственного профессионально-педагогического университета, 2005. – 456 с. - Текст: электронный. - URL: <https://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/23137> (дата обращения: 01.04.2023).

