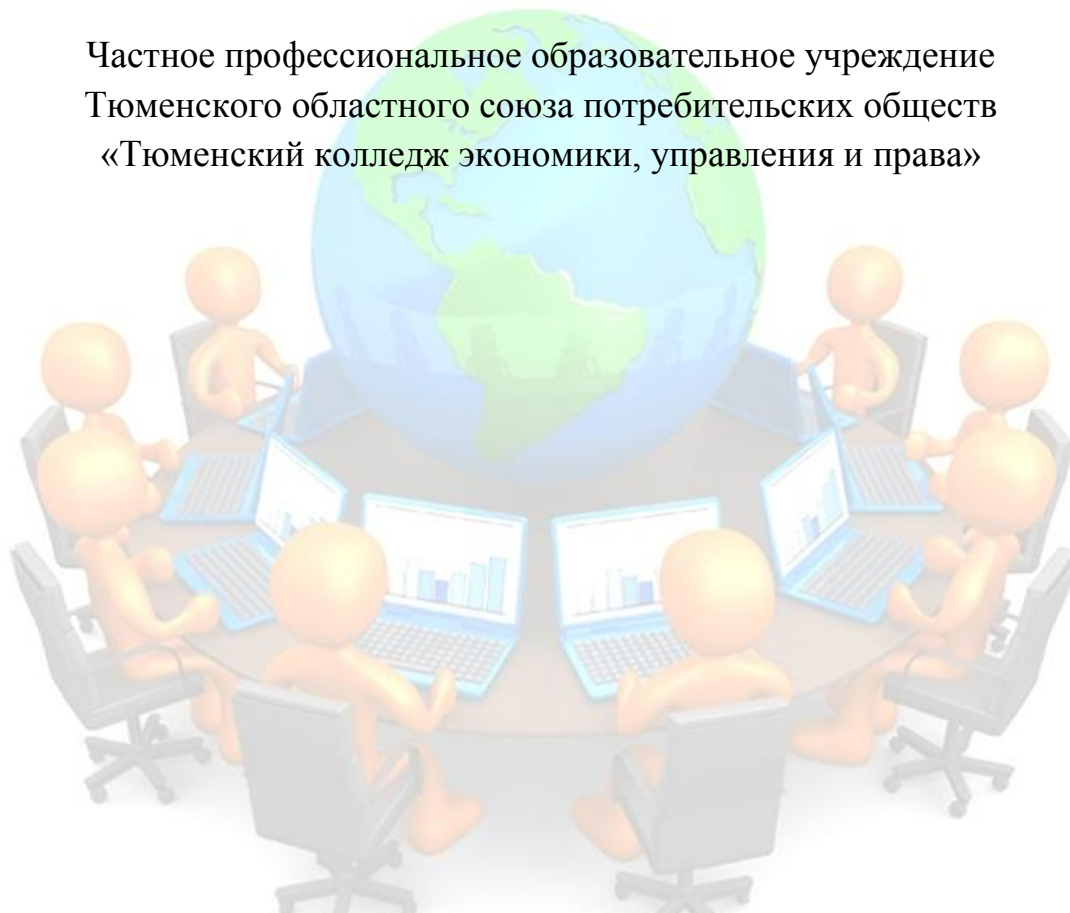


Частное профессиональное образовательное учреждение
Тюменского областного союза потребительских обществ
«Тюменский колледж экономики, управления и права»



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции

(с международным участием)

01 - 29 декабря 2023 года

г. Тюмень

В сборнике представлены работы преподавателей и обучающихся профессиональных образовательных организаций.

В публикуемых материалах освещены результаты научно-исследовательской деятельности по актуальным вопросам экономики, управления и права.

Материалы научно-практической конференции представляют интерес для обучающихся, преподавателей и других заинтересованных лиц.

Статьи сборника представлены в авторской редакции. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за представленные в публикации взгляды, данные, точность приведенных цитат, собственных имен и прочих сведений.

Адрес: 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Герцена, 80, ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»

Телефон: (3452)46-19-65

e-mail: tkfkops@mail.ru

<https://tkfk.ru/>

Авторские права защищены. Использование материалов в коммерческих целях влечёт ответственность в соответствии с Российским законодательством.

© ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Абрамова Е., Игнатъева А.	РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИНВАЛИДОВ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ СЛУЖБЫ НА СВО	5
Богданова С.	АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	13
Болонина А., Хамзяева Д.	НАПИТОК, КОТОРЫЙ ЗАБОТИТСЯ О ВАС, ИЛИ ВСЕ ЖЕ СОЗДАЕТ НОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ?	19
Ботанина Д., Сутормина В.	СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ	25
Булавкина С.	РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ КАК ОДНА ИЗ МЕР ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	30
Бухтоярова П.	ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭМАНСИПАЦИИ	37
Валишина Т.	SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	42
Верхорубова А., Возовикова Д.	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ РОССИИ В 2022-2023 ГОДАХ	47
Гаврилова Е.	РОЛЬ ПРОКУРАТУРЫ В МЕХАНИЗМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	52
Гловацкая О.	СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	57
Горбова А.	ПРОФИЛАКТИКА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ СРЕДИ СПОРТСМЕНОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ УОР	62
Демидова А.	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	68
Денисенко О.	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	72
Задорожнюк Д.	ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ САМОЗАНЯТОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	77
Калачева А.	РОЛЬ ЛОГИСТИКИ ВО ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕ	80
Каляев М., Репин В.	РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В АСТРАХАНСКОМ РЕГИОНЕ	84
Карманов В., Сулейманов С.	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	88
Кириллова Д.	ПРОБЛЕМА БУМАЖНОГО МАРКЕТИНГА	92
Китибаева Ж.	ЖИЗНЬ В РОССИИ В ЭПОХУ САНКЦИЙ....	96
Колесникова Н.	ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ АГРОБИЗНЕСОМ	101
Коновалова А.	СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	106
Маков А. П.	ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ	109
Маугиева Т.М.	МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	114
Мухаметситдикова А.	ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВ И МЕХАНИЗМА КРЕДИТОВАНИЯ	119
Набиева А.	ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ СИРОТСТВА В РОССИИ	124

Нигматуллина Д.	ИНФЛЯЦИЯ: РЕАЛЬНАЯ И ОФИЦИАЛЬНАЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ НАШЕЙ СЕМЬИ)	129
Овчинникова И.	БРЕНДИНГ	137
Олемпиева Д.	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	142
Пермяков М.	ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	147
Портнова Т.	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В МЕСТАХ ПРОЖИВАНИЯ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА (НА ПРИМЕРЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА)	151
Прошакина Е.	ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	156
Расторгуева Л. В.	АТТЕСТАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА	160
Рева Т., Чернигин А.	ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	166
Репин В.	РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ	172
Сажина А.	УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ГОСТЕЙ РЕСТОРАНА	176
Саркенова Ш.	ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	181
Селиванова С.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НЕИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ВОСПИТАНИЮ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО. ПРОФИЛАКТИКА И КОРРЕКЦИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С ДЕТЬМИ	187
Серебренников Д., Нижник Д.	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	191
Суханова А.	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	196
Теребенина Д., Гроус В.	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В РОССИИ И В МИРЕ	198
Толькова З.	СОРТИРОВКА МУСОРА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ	204
Федоров К.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, НАПРАВЛЕННОГО НА ИСКОРЕНЕНИЕ СЕКСУАЛЬНЫХ ДОМОГАТЕЛЬСТВ	208
Федюкова Е.	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	213
Шорохова Е. В.	УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	218
Шутихин О.	МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОЛОДЁЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ	223
Щербич К.	ПРЕТЕНЗИОННАЯ ФОРМА ЗАЩИТЫ ПРАВ КЛИЕНТА	226

Абрамова Елизавета
Игнатьева Александра
Студентки 1 курса
ЧКТ «Чувашпотребсоюза»
Руководитель **Николаева Н.С.**
г.Чебоксары

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИНВАЛИДОВ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ СЛУЖБЫ НА СВО

1. Государство непосредственно несет ответственность за осуществление прав граждан на социальное обеспечение.

Право на социальное обеспечение каждого человека закреплено в ст. 7 Конституции, где провозглашено, что Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Такие обстоятельства как: болезнь, старость, инвалидность, потеря кормильца и другие влияют на социальную стабильность общества, поэтому государство принимает на себя определенную долю ответственности за их наступление и создает систему социальной защиты, предоставляет государственные пенсии, социальные пособия и услуги.

Юридические гарантии занимают особое место в системе гарантий права на социальное обеспечение и включают в себя все правовые средства, которые обеспечивают осуществление и охрану прав.

2. Направления, по которым осуществляется социальная защита граждан с ограниченными возможностями в РФ

Социальная защита инвалидов в современной России осуществляется по следующим направлениям.

1. Поддержка общественных объединений инвалидов. В ст. 33 Закона № 181-ФЗ говорится о том, что данные объединения необходимо привлекать к обсуждению всех решений органов власти, которые могут затронуть интересы инвалидов. В этой сфере представляется вполне целесообразным мнение Е.Ю. Синельщиковой, которая предлагает дополнительно закрепить обязанность государственных органов привлекать членов общественных объединений инвалидов к общественной экспертизе вышеуказанных решений.

2. Реабилитация и абилитация инвалидов (ст. 9 Закона № 181-ФЗ). Следует отметить, что в настоящее время процедура оформления индивидуальной программы реабилитации нуждается в упрощении. Так, оформить ее вполне можно без личного участия инвалида (подача документов электронным образом, по почте, при помощи представителя).

3. Индивидуальная мобильность (ст. 20 Конвенции о правах инвалидов). Конкретные технические средства реабилитации перечислены в ст. 11.1 Закона № 181-ФЗ. Их перечень можно дополнить автотранспортными средствами.

4. Обеспечение жильем (ст. 17 Закона № 181-ФЗ). Инвалид, нуждающийся в улучшении жилищных условий, встает на специальный учет и в дальнейшем получает жилплощадь.

5. Доступность объектов физической среды. Согласно статье 15 Закона № 181-ФЗ инвалиды обладают правом на беспрепятственный доступ к зданиям и сооружениям социальной инфраструктуры (в том числе и к жилым домам). Для инвалидов-колясочников это означает необходимость оснащения вышеуказанных объектов пандусом или другим сообразным оборудованием (например, подъемным устройством).

6. Доступное образование. После ратификации Россией Конвенции о правах инвалидов образование не исключает инвалидов из системы общего образования.

7. Лекарственное обеспечение. Во многих государствах после ратификации Конвенции о правах инвалидов было введено правило о

маркировке лекарств надписями шрифтом Брайля (для того, чтобы инвалиды по зрению могли самостоятельно покупать себе лекарства). Однако в российском законодательстве (ст. 46 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств») такая норма отсутствует. В связи с этим необходимо дополнить вышеуказанную норму таким обязательным элементом маркировки лекарственного препарата, как дублирование основных надписей шрифтом Брайля.

8. Бесплатное санаторно-курортное лечение (ст. 6.2 Федерального закона от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи») – предоставляется инвалидам I группы и инвалидам с детства.

9. Налоговые льготы.

Социальная защита инвалидов в РФ – это масштабная деятельность, которая ведется на федеральном, региональном и местном уровнях, и включает комплекс мероприятий, позволяющих лицам с ограниченными возможностями чувствовать себя комфортно в обществе.

3. *Различные нормативно-правовые акты являются «Гарантом» получения социальной помощи в трудной жизненной ситуации.*

Статья 3.1. Федерального закона от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 28.04.2023) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" [8] говорит о том, что в Российской Федерации не допускается дискриминация по признаку инвалидности. Для целей настоящего Федерального закона под дискриминацией по признаку инвалидности понимается любое различие, исключение или ограничение по причине инвалидности, целью либо результатом которых является умаление или отрицание признания, реализации или осуществления наравне с другими всех гарантированных в Российской Федерации прав и свобод человека и гражданина в политической, экономической, социальной, культурной, гражданской или любой иной области.

Согласно Указа президента РФ от 5 марта 2022 года № 98, военнослужащим, принимающим участие в специальной военной операции на

территория ДНР, ЛНР и Украины и получившим ранение при выполнении специальных задач, полагается единовременная выплата до 3 миллионов рублей. Регулируются такие выплаты и приказом Министра обороны РФ от 22 апреля 2022 г. № 236. Документ определяет порядок назначения и осуществления единовременных выплат, которые установлены указом президента РФ от 5 марта №98. Здесь также говорится о том, что раненые в спецоперации военнослужащие имеют право на субсидию от государства.

Таким образом, источники правового регулирования защиты прав граждан в сфере социального обеспечения — это различные нормативные правовые акты, которые устанавливают, изменяют или прекращают нормы, регулирующие общественные отношения по защите прав граждан в сфере социального обеспечения граждан.

4. Реализация права построена на «четырёх Китах».

Реализация права возможна в следующих четырех формах:

Использование - активная форма реализации права, которая предполагает воплощение субъектами права правомочий, предоставленных им правовыми нормами. Использование права зависит от воли субъекта — обладателя данного права, является его добровольным актом и осуществляется по его желанию (например, подача искового заявления в суд, участие в выборах и пр.)

Исполнение - активная форма реализации права, в частности предполагается реализация юридических обязанностей. Осуществляется в интересах того субъекта, который наделен соответствующим правомочием (субъективным правом). Исполнение осуществляется субъектом сознательно и добровольно по его волеизъявлению (например, передача товара или денег по договору купли-продажи, уплата налогов и пр.)

Соблюдение - единственная пассивная форма реализации права; субъект права не совершает никаких действий, т.к. соблюдение права предполагает всего лишь не нарушение правовых норм (например, соблюдение правил дорожного движения).

Применение права - деятельность компетентных органов по реализации правовых норм путем вынесения индивидуально - конкретных предписаний.

Александр реализовал свое право на гарантированное получение социальной помощи в случаях, когда человек нуждается в ней в силу обстоятельств, признаваемых социально значимыми. Он неоднократно обращался в органы исполнительной власти для изменения сложившейся ситуации с целью стирания отличий от здоровых людей. А Вадим предпринимает попытки реализации своих прав, но вот с исполнением в Волгограде серьезные проблемы.

Каждая из этих форм обладает своими специфическими чертами, особенностями. Правильное соблюдение которых обеспечивают соблюдение законности общественного правопорядка, уважения к законодательству правоприменительным органам и государству, а также вынесение законного и обоснованного правоприменительного акта.

5. Развитие социальной защиты населения заключается в расширении системы социального обслуживания населения.

Для решения поставленных задач по развитию социальной защиты населения необходимо:

- улучшение порядка взаимодействия социальной политики между федеральными органами исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов, органами местного самоуправления, предприятиями и организациями различных форм собственности;

- повышение ответственности всех органов власти за ее реализацию;

- развитие негосударственного сектора в социальной защите населения;

- совершенствование кадровой политики в системе социальной защиты населения, включая повышение социальной защищенности социальных работников;

- использование международного опыта для адаптации системы социальной защиты населения к реалиям рыночной экономики;

- организация лицензирования деятельности негосударственных структур, физических лиц и государственных служб, занимающихся оказанием социальных услуг населению;

- обеспечение максимальной реализации принятых федеральных и областных программ социальной защиты населения, а также повышение минимального размера оплаты труда, максимальное приближение его к величине прожиточного минимума трудоспособного человека.

- в целях обеспечения мер социальной поддержки военнослужащих, а также сотрудников иных правоохранительных и силовых структур, выполнявших задачи и получивших ранения, контузии, увечья или заболевания в ходе СВО, главные бюро медико-социальной экспертизы по субъектам Российской Федерации организуют прием от медицинских организаций направлений на медико-социальную экспертизу (форма 088/у) в отношении военнослужащих, а также сотрудников правоохранительных и силовых структур, без возврата в медицинскую организацию по любым основаниям, обеспечивая, при необходимости, прямое взаимодействие бюро медико-социальной экспертизы с медицинской организацией.

- открыты фонды по УКАЗУ Президента РФ от 03.04.2023 N 232 "О создании государственного фонда поддержки участников специальной военной операции "Защитники Отечества".

В Российской Федерации в настоящее время действует государственная программа "доступная среда", утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 N 363, в соответствии с которой в стране принимаются меры по обеспечению инвалидам наравне с другими гражданами доступа к физическому окружению, транспорту, информации и связи, а также к другим объектам и услугам, открытым или предоставляемым населению.

Таким образом, для эффективной реализации субъективных прав граждан Российской Федерации через программу социального обеспечения должен быть

создан механизм защиты населения от таких факторов социального риска, как безработица и инфляция.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]. – Текст: электронный// СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке.

2. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ: (в ред. от 11.06.2021): [принят Государственной Думой 23 декабря 2013 года: одобрен Советом Федерации 25 декабря 2013 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке.

3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 года №149-ФЗ: (в ред. от 30.12.2021). [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке.

4. О ветеранах: Федеральный закон от 12 января 1995 г. № 5-ФЗ: (в ред. от 16.02.2022): [принят Государственной Думой 16 декабря 1994 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке.

5. О государственной социальной помощи: Федеральный закон от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ: (в ред. от 01.07.2021): [принят Государственной Думой 25 июня 1999 года: одобрен Советом Федерации 2 июля 1999 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке.

6. Об основах обязательного социального страхования: Федеральный закон от 16 июля 1999 г. № 165-ФЗ: (в ред. от 26.05.2021): [принят Государственной Думой 9 июня 1999 года: одобрен Советом Федерации 2 июля 1999 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке.

7. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 28.04.2023): [принят Государственной Думой 15 июля 1995 года: одобрен Советом Федерации 20 ноября 1995 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке.

8. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ: (в ред. от 06.02.2023): [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке.

9. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 ноября 2014 г. N 874н «О примерной форме договора о предоставлении социальных услуг».

10. Указ Президента РФ от 5 марта 2022 года № 98 «О дополнительных социальных гарантиях военнослужащим, лицам, проходящим службу в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и членам их семей».

11. Мутагиров, Д. З. Права и свободы человека : учебник для вузов / Д. З. Мутагиров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 516 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07141-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516518>.

Богданова София

Студентка 3 курса

Право и организация социального обеспечения

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»

Руководитель **Степанова В.С.**

г.Тюмень

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Согласно Конституции РФ [1], Россия это социальное государство и несомненно огромное внимание уделяется обеспечению социальными гарантиями незащищенных слоев населения, в том числе детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В своём вступительном слове вице-премьер Татьяна Голикова сообщила, что в России численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по состоянию на начало 2021 года составила 406 128 человек, почти 365 тысяч из которых находились на воспитании в замещающих семьях [6].

На 1 января 2023 года в Тюменской области проживают 6,1 тысяч детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей. Из них 95,7% воспитываются в семьях. На 1 января 2023 года в Тюменской области проживают 6,1 тысяч детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей. Из них 95,7% воспитываются в семьях [8].

Решение жилищного вопроса детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц, из их числа, остается острой проблемой для всех субъектов Российской Федерации.

Социальное обеспечение данной категории граждан предоставляется НПА на федеральном и региональном уровне, таких как Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ [2].; Федеральный закон от

21.12.1996 № 159-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» [3], Постановление Правительства Тюменской области от 31.01.2020 г. № 35-п «О мерах по обеспечению реализации гарантий прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на жилые помещения и об утрате силы некоторых нормативных правовых актов» [5].

Порядок обеспечения жильем детей-сирот включает в себя следующие составляющие:

1. Включение ребенка в региональный список детей-сирот, подлежащих обеспечению жилыми помещениями
2. Обращение с заявлением о предоставлении ребенку-сироте жилого помещения и принятие решения по нему
3. Заключение договора найма специализированного жилого помещения
4. Переоформление договора найма специализированного жилого помещения
5. Оформление в собственность.

Обязанность предоставить жилое помещение ребенку, признанного сиротой, поручена органам исполнительной власти, в Тюменской области этим занимается Департамент социального развития Тюменской области.

Квартира должна соответствовать следующим критериям, находиться в границах района проживания ребенка, не иметь других собственников, быть изолированной, иметь все удобства, необходимые для нормального проживания (отопление, водопровод, канализацию, сантехнику). Если у ребёнка нет постоянной регистрации, жилье выдается по месту нахождения детского дома, где проживал несовершеннолетний. Квартира для сироты должна подбираться с учетом условий: на одного сироту выделяется жильё площадью 36 м²; если в семье два ребёнка, признанных сиротами, предоставляется жилплощадь размером не меньше 42 м²; если в семье три и более сирот, на каждого из них

должно быть выделено не менее 12 м² площади.

Чтобы претендовать на выделение квартиры, комнаты, сиротой должны быть соблюдены следующие условия: у ребенка не должно быть жилья, оформленного по договору найма; возможно проживание ребёнка в квартире, которая признана непригодной для жилья [7].

Чтобы быть включенным в список граждан, подлежащих обеспечению жильём, требуется подать заявление. Документ направляется законным представителем в течение трёх месяцев с момента исполнения ребенку 14 лет. За соблюдением сроков следят органы опеки и попечительства и охране прав детства управления социальной защиты населения г. Тюмени и Тюменского района. Если это не произошло, после наступления совершеннолетия ребёнок имеет право подать заявление самостоятельно. Право на получение квартиры остается за сиротами и по достижении 23 лет, до тех пор, пока оно не будет реализовано.

Вместе с заявлением в органы местного самоуправления необходимо предоставить документы: оригинал, копию паспорта; свидетельство о предоставлении социального статуса; справку о составе семьи; справку с места учёбы, работы; документ, подтверждающий отсутствие жилой недвижимости; заявление в органы опеки и попечительства.

Документы подаются непосредственно сиротой либо законным представителем. Законодательно не определены сроки выдачи жилплощади, очередь продвигается по мере выделения денежных средств в региональном бюджете.

Как только орган власти примет решение о выделении жилого помещения, сиротой или ребенком, оставшимся без попечения родителей заключается договор специализированного найма сроком на 5 лет, после чего договор может быть переоформлен если сирота находится в трудной жизненной ситуации либо он имеет право оформить договор в собственность на основании Постановления Правительства РФ от 28 июня 2013 г. № 548 «Об утверждении типового договора найма жилого помещения для детей-сирот

и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» [4].

В 2022 году Администрацией города Тюмени с детьми-сиротами заключено 80 договоров найма специализированных жилых помещений жилищного фонда Тюменской области [8]. Вопрос обеспечения сирот жилыми помещениями решается и на федеральном уровне, и на региональном, но остаются проблемы.

Остаются нерешенными общие проблемы, с которыми сталкиваются практически все регионы при реализации полномочий по обеспечению жильем детей-сирот:

- отсутствие в муниципальных образованиях достаточного количества предложений по благоустроенным однокомнатным квартирам на первичном и вторичном рынках жилья;

- рост стоимости благоустроенных жилых помещений;

- длительность процедуры проведения торгов и поиска жилых помещений, отвечающих требованиям, установленным законодательством;

- недостаточность денежных средств в бюджетах субъектов Российской Федерации на указанные цели;

- расхождение нормативов стоимости квадратного метра жилья с его фактической стоимостью;

- отсутствие единого алгоритма действий по учету и обеспечению сохранности жилых помещений, закрепленных за детьми-сиротами и другое.

Вопрос финансирования актуален и для Тюменской области. Власти в 2022 году дополнительно выделили 163,7 млн рублей на приобретение жилья для детей-сирот. Всего на эти цели будет направлено более 655 млн.

По данным Главного управления строительства региона, в течение года детям-сиротам предоставят 459 квартир. Для этого в 2021 году власти выкупили у застройщиков 119 жилых помещений по договорам долевого участия со сроком сдачи в 2022 году [8]. Но этим проблема не решилась. Более 1300 сирот в Тюменской области не получили положенное жилье в 2022 году и

вряд ли получают в этом — в бюджете нет средств. В отчете прокуратуры указано, что за 2022 год сотрудникам не удалось решить проблему детей-сирот, которые не могут получить жилье. Важной проблемой считается отсутствие сроков, в течение которых жилое помещение будет представлено, Дети-сироты стоят на очереди по десять и более лет, кто-то первым стоит, но квартиры не получает, а получают те, кто позже встал.

Считаю, что необходимо ужесточить контроль за списками, нуждающихся сирот и установить сроки в течение, которых будет сироте или ребенку, оставшемуся без попечения родителя представлено жилье.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – Режим доступа.: <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

2. Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 19.12.2023). – Режим доступа.: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=464284&dst=1000000001&cacheid=0DA0AC98EE6CA34EC6DD0A5C88357D2D&mode=splus&rnd=E0G7Gw#3nfENzTQNSHNZJEU>.

3. Федеральный закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей". – Режим доступа.: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=454104&dst=1000000001&cacheid=9526BD22E01A25061FEDCBCA656B6941&mode=splus&rnd=E0G7Gw#haAFNzTYPdR56N4I1>.

4. Постановление Правительства РФ от 28.06.2013 № 548 (ред. от 29.11.2018) "Об утверждении типового договора найма жилого помещения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей". – Режим доступа.: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=312913&cas>

heid=CECF4A06301C9DA15F09089564FB0249&mode=splus&rnd=E0G7Gw#rY2GNzTQwtmAbGCg.

5. Постановление Правительства Тюменской области от 31.01.2020 г. № 35-п «О мерах по обеспечению реализации гарантий прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на жилые помещения и об утрате силы некоторых нормативных правовых актов. – Режим доступа.: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7200202002030013?ysclid=lqjoyd21ee167856188><http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7200202002030013?ysclid=lqjoyd21ee167856188>.

6. Голикова сообщила, что число детей-сирот в России в 2020 году сократилось на 6,6%. – Режим доступа.: <https://tass.ru/obschestvo/10773269?ysclid=lqjolonqul239656255>.

7. ОБЗОР практики рассмотрения судами дел, связанных с обеспечением детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилыми помещениями. – Режим доступа.: <https://vsrf.ru/documents/all/29526/?ysclid=lqjp3480jk265236193>.

8. 95% детей-сирот в Тюменской области воспитываются в семьях. – Режим доступа.: <https://tyumen.er.ru/activity/news/95-detej-sirot-v-tyumenskoj-oblasti-vospityvayutsya-v-semyah?ysclid=lqjoov0dg8303233224>.

Болонина Анна

Хамзяева Диана

студентки 2 курса

ГБПОУ АО «АГПК»

Руководитель **Тураева Е. П.**

г.Астрахань

НАПИТОК, КОТОРЫЙ ЗАБОТИТСЯ О ВАС, ИЛИ ВСЕ ЖЕ СОЗДАЕТ НОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ?

Безалкогольные энергетические напитки - продукт относительно новый - это мощное и пролонгированное средство, способное держать человека в активном состоянии 3-4 ч, тогда как, например, действие чашки настоящего кофе заканчивается уже через 25-30 мин. Это связано с тем, что кофеин стимулирует выработку дофамина, который повышает самооценку и оптимизм. Подобные эмоции привлекательны для человека, особенно если он сталкивается со стрессом, депрессией.

Энергетики - самая быстрорастущая категория отечественного рынка безалкогольных напитков. По данным «Анализа рынка энергетических напитков в России», подготовленного BusinesStat в 2022г [3] их продажи в стране в 2021г выросли на 32% и достигли 829 млн.л. Растет и доля потребляющих энергетики (рисунок 1).

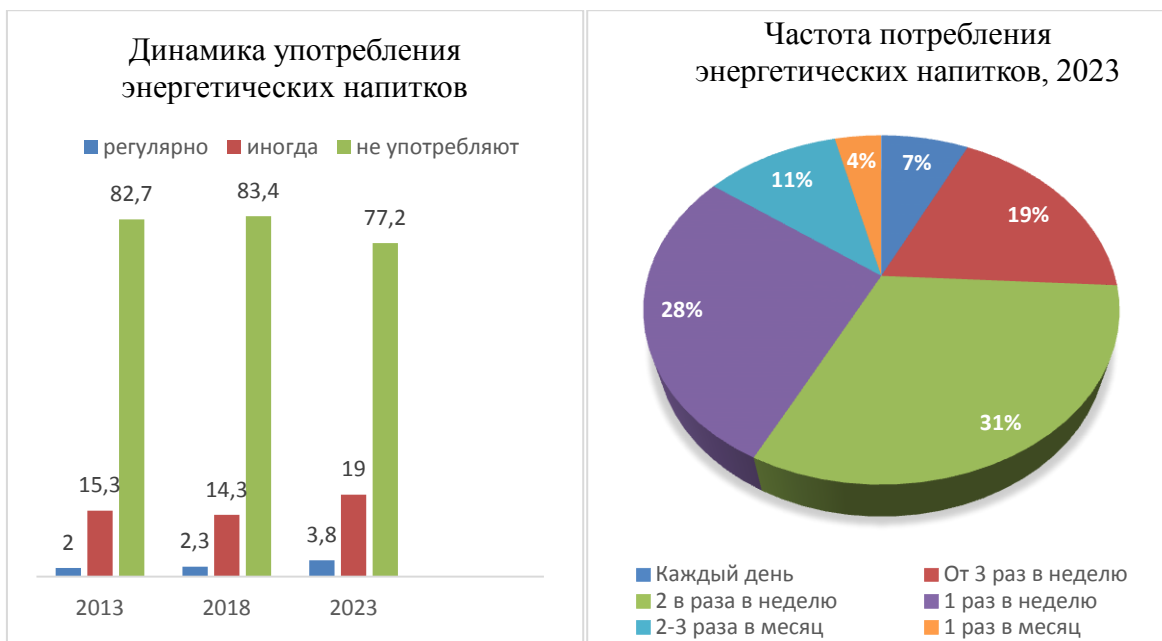


Рисунок 1- Динамика и частота потребления энергетических напитков

Безалкогольные тонизирующие напитки должны быть изготовлены в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52844-2007 «Национальный стандарт Российской Федерации. Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия» по рецептурам и технологическим инструкциям [1]. В составе безалкогольных тонизирующих напитков должно быть не более двух тонизирующих компонентов. Содержание тонизирующих компонентов (кроме кофеина) и других биологически активных веществ в одной упаковочной единице безалкогольных тонизирующих напитков не должно превышать 50% от верхнего допустимого уровня суточного потребления. Содержание витаминов и витаминоподобных веществ, минеральных веществ, субстратов и стимуляторов энергетического обмена в одной упаковочной единице не должно превышать значений верхних допустимых уровней суточного потребления МР 2.3.1.1915-04 Методические рекомендации (таблица 1).

Таблица 1 - Допустимые нормы компонентов безалкогольных
тонизирующих напитков

Компонент	Содержание (в мг/100см напитка)
Кофеин	25-35
Субстраты и стимуляторы энергетического обмена:	
Таурин	300-400
L-карнитин	80-120
Глюкуронолактон	150-240
Витамины и витаминоподобные вещества:	
Витамин В ₅	1-2
Витамин В ₆	1-2
Витамин В ₁₂	0,001-0,002
инозит	10-25

Очевидно, такая крупная отрасль требует правового регулирования.

По физико-химическим показателям безалкогольные тонизирующие напитки должны соответствовать требованиям (таблица 2).

Таблица 2 - Физико-химические показатели безалкогольных
тонизирующих напитков

Наименование показателя	Значение показателя
Массовая доля двуокиси углерода в газированных напитках, %, не менее	0,20
Содержание кофеина, мг/см :	
не менее	0,151
не более	0,4

Проанализируем состав и содержание тонизирующих компонентов таких напитков, как: Adrenaline Rush, Drive, Tornado Energy Ice (рисунок 2).

В составе образца Adrenaline Rush присутствует несколько тонизирующих компонентов и стимуляторов энергетического обмена: таурин, кофеин, экстракт семян гуараны, корень женьшеня, L-карнитин. Однако, в составе безалкогольных тонизирующих напитков должно быть не более двух тонизирующих компонентов.

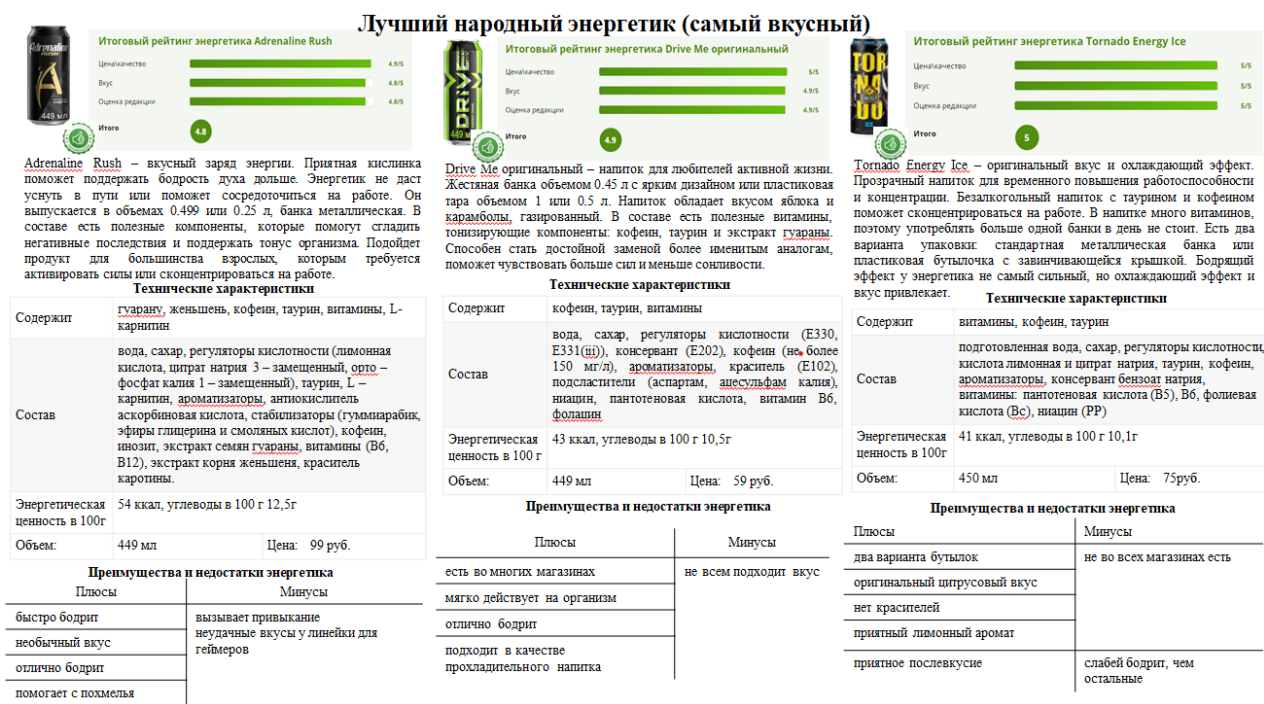


Рисунок 2 - Лучший народный энергетик (самый вкусный)

А в образцах Drive и Tornado Energy Ice присутствует два тонизирующих компонента: таурин, кофеин. Из этого следует, что образцы соответствуют нормам. Но в образце Adrenaline Rush присутствует сразу несколько тонизирующих компонентов, это говорит о том, что образец негативно влияет на организм человека.

В настоящее время научными исследованиями установлен вред потребления высоких доз энергетических напитков, повышение рисков гипертонии при их потреблении, риск их потребления при беременности, а также вред их потребления для детей и подростков. Исследования показывают,

что частыми побочными явлениями при потреблении безалкогольных энергетических напитков являются бессонница, стресс, депрессивное состояние. Это связано с тем, что кофеин вызывает изменения в работе нервной системы и рецепторов аденозина. Кофеин блокирует рецепторы аденозина и тормозит сигналы о сонливости, усталости. При длительном употреблении кофеина организм привыкает к его действию и начинает создавать больше рецепторов аденозина.

Следовательно для достижения того же эффекта нужно увеличивать дозу кофеина. Если человек перестает принимать кофеин или снижает дозу, то сталкивается с симптомами ломки или абстиненции.

Кроме того, многие тонизирующие безалкогольные напитки имеют в своем составе высокое содержание сахара, что также представляет угрозу для здоровья человека, так как повышает риск развития различных заболеваний. На наш взгляд, люди не понимают, для чего создан напиток и пытаются его употребить для получения расслабления, не задумываясь о последствиях. В целях предупреждения неблагоприятного воздействия энергетических напитков на здоровье населения считаем необходимым включить в региональные законодательные акты следующие дополнения:

- не допускать реализацию слабоалкогольных энергетических напитков в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи (дискотеки, ночные клубы и т.д.);

- организациям, производящим энергетические напитки использовать при производстве энергетических напитков в качестве источника кофеина только содержащие его растительные экстракты;

- включить в состав информации о противопоказаниях, наносимой на этикетку энергетических напитков надпись: «Не рекомендуется использование детьми в возрасте до 18 лет, беременными и кормящими матерями, лицами пожилого возраста, а также лицами, страдающими повышенной нервной

возбудимостью, бессонницей, нарушениями сердечной деятельности, гипертонической болезнью».

Самое дорогое, что есть у человека – это его жизнь. Мы - будущее нашей страны и от нас зависит ее процветание и здоровье последующих поколений.

Список использованных источников:

1. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52844-2007 «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2007 г. N 476-ст) // <https://dokipedia.ru/document/5341062>
2. МР 2.3.1.1915-04 Методические рекомендации. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ // <https://docs.cntd.ru/document/1200037560>
3. Анализ рынка энергетических напитков в России // businessstat.ru/images/demo/energy_drinks_russia_demo_businessstat.pdf?ysclid=loser0zjvm14776439 (дата обращения: 19.12.2023)

Сутормина Валерия

Ботанина Дарья

Студентки 2 курса

Финансы

ШФЭК

Руководитель **Анфалова Е.А.**

г.Шадринск

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ

Производительность труда - это на самом деле важное значение в экономике страны. Почему имеет важное значение – потому, что сложно вообще иметь какие - либо расчёты. Не понятно, как на него и что на него влияет. Ещё в годы СССР возникла такая проблема - низкая производительность труда. Россия по рейтингу производительности труда уступает не только Евросоюзу, США, но и другим различным странам.

Можно отметить, что производительность труда обычно считается в процентах. Но в России данный показатель производительности труда, выраженный в долларах, показывается как 25.1\$ - это показывает количество всего внутреннего валового продукта.

Корреляционная матрица влияния факторов на производительность труда:

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	1						
X1	0,7 60777	1					
X2	- 0,39041	- 0,65896	1				

X	-	-	-	1			
3	0,16676	0,12379	0,05637				
X	0,6	0,61	-	0,2	1		
4	76614	6876	0,35111	06665			
X	0,3	0,53	-	0,1	0,0	1	
5	15412	331	0,74192	6075	95726		
X	-	-	0,94	-	-	-	1
6	0,40784	0,70389	0016	0,07961	0,43801	0,59637	

Таким образом, можно подвести итоги:

Размер реальной среднемесячной начисленной заработной платы - умеренный, обратный.

Уровень занятости - умеренный, обратный.

Численность населения по основным классам заболеваемости - слабая, обратная.

Ввод действий основных фондов - заметный, прямой.

Число используемых производственных технологий - умеренный, прямой.

Степень износа основных фондов - умеренная, обратная.

Самый заметный показатель динамик в таблице - это X1- размер реальной среднемесячной начисленной заработной платы работников (таблица1) [1].

Таблица 1 - размер среднемесячной начисленной заработной платы работников



На основании полученных данных можно сделать следующие выводы:

Показатель производительности труда в России не плохой, но не входит в рейтинг 10 мест, как США и многие другие страны. А занимает в рейтинге 36-е место при желании развиваться, модернизироваться. Определить какая будет эффективность производительности в будущем - сложно, так как кризисная ситуация 2020года повлияло очень сильно на производительность труда. Правительство 10 лет удерживает курс на повышение производительности труда и ежегодно можно увидеть не большой, но стабильный прирост [1].

На начало 2023 года производительность труда в России в абсолютных значениях в 5 раз ниже, чем аналогичный показатель в США и в 3 раза ниже - чем в Германии.

Согласно оценке «S+Консалтинг», производительность труда в России составляет около 30 тыс. долларов на человека в год, в Германии - 90 тыс. долларов, а в США - 150 тыс. долларов.

При этом темпы роста в РФ выше: в 2008-2021 годах российская производительность труда росла в среднем на 1,6% ежегодно, а в 2017-2019 годах — на 2,8%. В США средний показатель тогда же составлял 1,4% и 1,3% соответственно, в Германии – 0,2% и -0,1%. Правда, несмотря на опережающие

темпы роста, разрыв с развитыми экономиками является непреодолимым. При сохранении темпов для достижения уровня Германии нам потребуется 50 лет, а США - 120 лет.

Необходимо переходить на другую модель роста для достижения уровня развитых экономик в разумных пределах времени. Для целеполагания можно определить цель по росту в 10%, что позволит догнать США по производительности за 20 лет.

Возможный эффект от роста производительности труда при позитивном сценарии (2,8% в год) за 10 лет может достигнуть 102 трлн ВВП. При негативном (+0,1%) сценарии валовый продукт может упасть на 120 трлн.

Росстат рассчитал данные в разрезе 14 отраслей, и как раз максимальное падение зафиксировано практически во всех производственных и торговых отраслях, где присутствовала большая доля западных компаний, а также в высокотехнологичных отраслях и связанных с ними сферах деятельности.

Например:

- оптовая и розничная торговля - падение 12,9%;
- ремонт автотранспортных средств и мотоциклов - падение 12,9%;
- профессиональная научная и техническая деятельность - падение 7,7%.

При этом в трех отраслях производительность труда, наоборот, выросла. Это сферы деятельности с высокой степенью господдержки:

- Сельское хозяйство и охота - рост 8,7%;
- Строительство - рост 1,8%;
- Туризм - рост 1,3%;
- Общественное питание - рост 1,3%.

Стоит напомнить, что с 2019 года повышение производительности труда является целью профильного национального проекта. В первую очередь он ставит перед собой цель изменить ситуацию в пяти несырьевых секторах экономики (обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и торговля), внедряя принципы бережливого

производства, современные цифровые решения и переподготовку рабочих и управленческих кадров.

По данным Минэкономики, в мероприятиях нацпроекта участвуют более 5 тыс. предприятий с общей численностью сотрудников более 1,5 млн.

По словам замглавы Центра трудовых исследований Высшей школы экономики Ростислава Капелюшникова, падение производительности труда в 2022 году — это результат кризисного сокращения выпуска продукции в большинстве отраслей при одновременном сохранении или наращивании занятости.

Таким образом, можно констатировать, что Россия переходит на более низкий технологический уровень, как в производстве, так и в торговле, что, к слову, предполагал Центробанк, расписывая весной 2022 года этапы "структурной трансформации" российской экономики [2].

Список использованных источников:

1. [Электронный ресурс]: свободная информация – / Rusind. - Электронные данные. Режим доступа: URL.: <https://rusind.ru/proizvoditelnost-truda-v-rossii.html> (дата обращения 18.12.2023).
2. [Электронный ресурс]: свободная информация – /kommersant. - Электронные данные. Режим доступа: URL.: <https://www.kommersant.ru/doc/6265867> (дата обращения 08.12.2023).

Булавкина София

Студентка 3 курса

Право и организация социального обеспечения

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»

Руководитель **Степанова В.С.**

г.Тюмень

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ КАК ОДНА ИЗ МЕР ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Институт материнского (семейного) капитала реализует поддержку материнства, отцовства и детства, что является одним из важнейших направлений государственной социальной политики, направленной на улучшение жизни общества и демографической ситуации в стране [1].

Особую актуальность приобретает исследование проблем, касающихся получения и реализации регионального материнского (семейного) капитала, потому как в целях улучшения качества жизни семей необходимо обозначить такие проблемы и найти пути их решения.

Региональный материнский (семейный) капитал - единовременная выплата семьям, имеющих детей, установленная в регионах в дополнение к федеральному материнскому капиталу. В Тюменской области нормативно-правовым актом, который определяет порядок и условия предоставления дополнительной меры социальной поддержки, осуществляемой в форме регионального материнского (семейного) капитала, является Постановление Правительства Тюменской области от 27 декабря 2011 г. № 503-п «О региональном материнском (семейном) капитале» [3].

В соответствии с данным актом право на региональный материнский капитал в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка возникает в

случае рождения (усыновления) первого ребенка, родившегося начиная с 1 января 2020 года, при условии, если родитель (усыновитель) проживает в Тюменской области не менее 5 лет подряд, предшествующих дате рождения ребенка, за исключением случая, когда проживающие в Тюменской области оба родителя (усыновителя) или единственный родитель (усыновитель) на дату рождения ребенка обучаются по очной форме обучения в государственных профессиональных образовательных организациях или государственных образовательных организациях высшего образования, расположенных в Тюменской области.

Размер и цели, на которые можно направить средства регионального материнского капитала в Тюменской области, могут варьироваться от количества детей в семье.

Так, например, был введён с 2020 года по поручению губернатора Тюменской области в рамках программы национального проекта «Демография» [2] региональный материнский (семейный) капитал при рождении или усыновлении первого ребенка, родившегося начиная с 1 января 2020 года, предоставляется в размере 150 000 рублей, которые можно направить на любые цели и отчитываться за расходы не нужно.

Согласно статистическим данным, в 2022 году в Тюменской области 11 400 семей получили региональный материнский (семейный) капитал при рождении ребёнка, из которых 4800 семей — за рождение первого ребёнка, и 6600 семей — на третьего и последующих детей [5].

В свою очередь, с 7 ноября 2020 года вступил в силу закон, по которому использовать региональный материнский капитал на третьего ребенка и последующих детей, который предоставляется в размере 100 000 рублей, на следующие цели: приобретение, строительство, ремонт, газификация жилого помещения; получение платных образовательных услуг ребенком (детьми); получение платных медицинских услуг (включая приобретение лекарственных

средств, медицинских изделий); приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов; получение доплаты к ежемесячной денежной выплате на третьего ребенка и последующих детей, назначенной в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 15.10.2012 № 411-п «О ежемесячной денежной выплате на третьего ребенка и последующих детей» [4], в размере 5 000 рублей в месяц.

До этого при рождении ребёнка и после подачи заявления средства регионального материнского (семейного) капитала, перечислялись на счёт родителей, и не контролировалось, куда направлялись данные средства. В том же году было внесено ещё одно изменение. Теперь обязательно быть прописанным на территории Тюменской области, достаточно того, что семья проживает на территории данного субъекта более 5 лет. Это нужно подтвердить документом о регистрации по месту жительства или решением суда, установившим факт проживания.

Таким образом, чтобы получить средства регионального материнского (семейного) капитала нужно подать заявление о назначении регионального материнского (семейного) капитала через региональный портал государственных услуг или в МФЦ. Решение о назначении регионального материнского (семейного) капитала либо об отказе в его назначении принимается руководителем территориального отдела социальной защиты населения в течение 30 календарных дней со дня регистрации заявления.

В ходе написания исследовательской работы был проведен социологический опрос, который показал, насколько граждане информированы о постановлении Правительства Тюменской области «О региональном материнском (семейном) капитале», какие проблемы существуют в его реализации, а также было выяснено, на что бы население города Тюмени потратило денежные средства регионального материнского (семейного) капитала. Было опрошено 20 респондентов. Из них 16 человек - женщин и 4

человека - мужчины соответственно. Опрашиваемым предлагалось анонимно ответить на ряд предложенных вопросов анкеты.

Полученные данные показали то, что 30% респондентов хорошо информированы о нормативно-правовом акте, регулирующем данную меру социальной поддержки, а 45% – слышали о нём, но подробностей не знают. Таким образом, почти половина населения знает о возможностях регионального материнского капитала, вторая не до конца разобралась с его реализацией, 25% граждан ответили не слышали о данной мере социальной поддержке.

Что касается вопроса «Согласны ли Вы с утверждением, что средствами материнского капитала сложно воспользоваться?», 11 (55%) опрошенных ответили «скорее согласен», что свидетельствует о недостаточном информировании населения Тюменской области о том, как и где они могут реализовать своё право на региональный материнский капитал. В свою очередь, 6 человек (30%) ответили, что средствами регионального материнского (семейного) капитала легко воспользоваться, а 3 опрашиваемых (15%) затруднились с ответом, возможно, это связано с тем, что они ещё с этим не сталкивались.

Следующий вопрос анкетирования затронул изменения в законодательстве Тюменской области. Он коснулся нововведения о том, что региональный материнский (семейный) капитал на третьего и последующих детей стал целевым. 55% респондентов ответили, что отрицательно относятся к этому, 15% - нейтрально и 10% - затруднились ответить на этот вопрос. Оставшиеся 20% участников опроса дали ответ, что они положительно относятся к этому изменению в законодательстве, аргументируя это тем, что многодетные семьи за счёт этих денежных средств обогащаются, а дети при этом остаются без должного внимания и ухода.

Заключительный блок в анкете был посвящен реализации средств регионального материнского капитала по направлениям, которые не

предусмотрены постановлением Правительства Тюменской области «О региональном материнском (семейном) капитале».

Были получены следующие результаты: наибольшее число опрошиваемых (35%) потратили бы предоставленные им средства на лечение матери и ребёнка. Второе место по приоритету направления средств регионального материнского капитала отводится на приобретение земельного участка - 25%.

В свою очередь, самыми непопулярными оказались направление денежных средств регионального материнского (семейного) капитала: на ежегодную выплату на любые цели - 10%, на капитальный ремонт жилья - 10% от общего числа респондентов, на отдых матери и ребёнка в российских санаториях и на покупку автомобиля - по 5%. Один опрошиваемый (5%) затруднился в своём ответе, а оставшийся (5%) ответил, что направил бы средства регионального материнского (семейного) капитала на приобретение товаров первой необходимости для ребёнка.

В ходе изучения практико-теоретических материалов и по результатам проведённого анкетирования, были выявлены следующие проблемы в реализации регионального материнского (семейного) капитала в Тюменской области:

- 1) Низкая информированность о мерах социальной поддержки;
- 2) Наличие слишком узкого круга направлений, куда можно направить средства регионального материнского капитала.

По результатам анализа вышеперечисленных материалов по реализации регионального материнского (семейного) капитала были обозначены следующие пути решения данных проблем:

- 1) Улучшение информационной кампании о региональном материнском (семейном) капитале с целью увеличения числа заявителей. Массовые мероприятия, рекламные кампании, информационные стенды,

лекции для населения — это только некоторые из методов, которые могут использоваться для повышения уровня информированности;

2) Региональный материнский (семейный) капитал в Тюменской области на третьего и последующих детей можно сделать вновь нецелевым, но при этом родители ребёнка должны будут предоставлять чеки, на что они потратили данные средства, чтобы граждане незаконными способами не обналичивали средства регионального материнского капитала; или можно ввести новое направление, куда можно направить средства регионального материнского капитала, например, на приобретение земельного участка или ежегодную выплату на любые цели;

3) Оценка результата реализации программы с целью выявления ее эффективности и корректировки при необходимости. Сбор данных о достигнутых результатах, выявление общественного мнения и предложения по улучшению программы. Таким образом, государство будет получать от граждан своей страны отклик на то, что оно делает.

Список использованных источников:

1. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: федеральный закон № 256-ФЗ: текст с изменениями и дополнениями на 01.04.2023: [принят Государственной Думой 22 декабря 2006 года: одобрен Советом Федерации 27 декабря 2006 года]. — URL: https://cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 01.11.2023). — Текст: электронный.

2. Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: по состоянию на 01.07.2014: указ Президента РФ от 09.10.2007 №1351. — URL: <https://base.garant.ru/191961/?ysclid=lgvr1biu3w58839270> (дата обращения: 02.11.2023). — Текст: электронный.

3. О региональном материнском (семейном) капитале: по состоянию на 18.05.2023: [утверждён Постановлением Правительства Тюменской области от 27

декабря 2011 года №503-п]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/906604071> (дата обращения: 01.11.2023). — Текст: электронный.

4. О ежемесячной денежной выплате на третьего ребенка и последующих детей: по состоянию на 24.03.2023: [утверждён Постановлением Правительства Тюменской области от 15 октября 2012 года №411-п]. — URL: <https://base.garant.ru/21850792/> (дата обращения: 02.11.2023). — Текст: электронный.

5. В Тюменской области увеличилось число получателей регионального маткапитала. — Текст: электронный // Сетевое издание «Тюменская интернет-газета «Вслух.ру»»: официальный сайт. — 2023. — URL: https://vsluh.ru/novosti/obshchestvo/v-tyumenskoj-oblasti-uvelichilos-chislo-poluchateley-regionalnogo-matkapitala-_391382/?sphrase_id=60098 (дата обращения: 02.11.2023).

Бухтоярова Полина

Студентка 2 курса

Правоохранительная деятельность

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»

Руководитель **Степанова В.С.**

г.Тюмень

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭМАНСИПАЦИИ

Эмансипация – это юридический процесс, который освобождает несовершеннолетних лиц от минорного статуса и дает им полную юридическую независимость.

Законодательное фиксирование понятия эмансипации определено ст. 27 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) и определяется в виде признания несовершеннолетнего полностью дееспособным. Независимо от возраста, каждый гражданин обладает правоспособностью, которая возникает в момент его рождения и прекращается в момент смерти [1].

По достижении совершеннолетия граждане вправе самостоятельно совершать любые юридически значимые действия. Однако допускается отступление от данного принципа: полная дееспособность может возникнуть у гражданина и до достижения восемнадцатилетнего возраста при объявлении его эмансипированным. Согласно ст.27 ГК РФ несовершеннолетний, достигший шестнадцати лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, в том числе по контракту, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя занимается предпринимательской деятельностью.

Родители, лишённые родительских прав, не вправе давать согласие на эмансипацию ребенка.

При наличии согласия обоих родителей (усыновителей или попечителей), эмансипация производится во внесудебном порядке - по решению органа опеки

и попечительства.

При отсутствии такого согласия, в силу вступает ст. 287 Гражданского процессуального кодекса РФ (далее ГПК РФ), согласно которой несовершеннолетний вправе самостоятельно обратиться в суд по месту своего жительства с заявлением об объявлении его полностью дееспособным [2].

По результатам рассмотрения заявления суд принимает решение, которым удовлетворяет или отклоняет просьбу заявителя.

По данным судебной статистики РФ в 2020 году было рассмотрено 8 заявлений о признании несовершеннолетнего лица эмансипированным; в 2021 году – 15; в 2022 году – 13 дел. В результате рассмотрения дел судом в 2020 году удовлетворительный вердикт получили 5 заявителей, в 2021 году – 9; в 2022 году – 9. Таким образом, за последние 3 года более 60% несовершеннолетних до 18 лет были наделены полной гражданской дееспособностью, что видно на рисунке 1 [6].

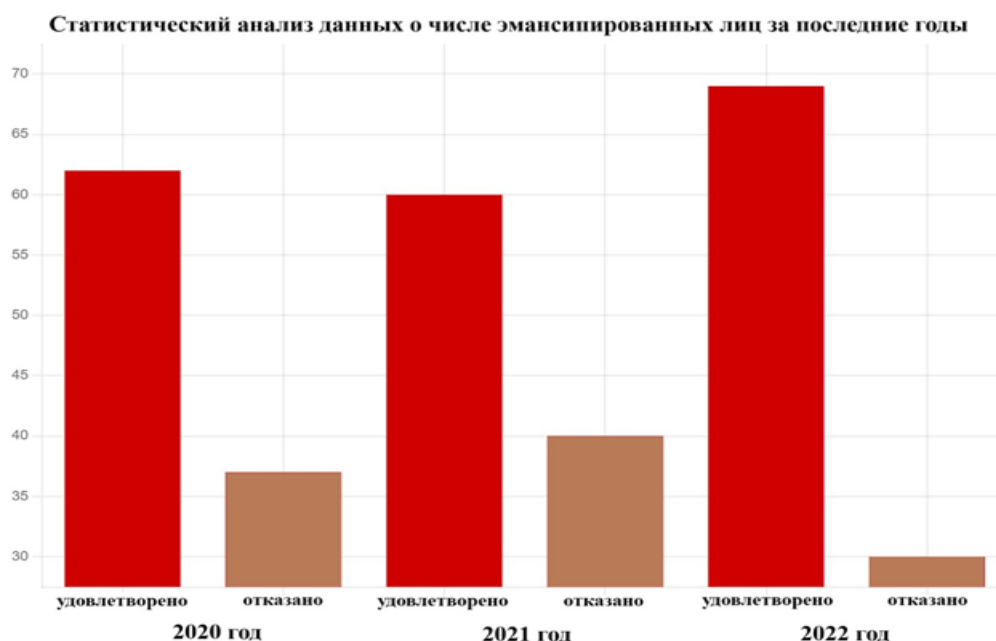


Рисунок 1 – Анализ данных о количестве эмансипированных лиц за 2020-2022гг.

По данным органов опеки и попечительства г. Тюмени, факт подачи заявлений о признании их дееспособными регистрируют ежегодно до трех несовершеннолетних.

Эмансипация приводит к изменению правового статуса несовершеннолетнего. Во-первых, это означает получение им полной дееспособности и самостоятельной ответственности за свои действия (бездействия), включая деликтные правоотношения (глава 59 ГК РФ).

Во-вторых, согласно п. 3 ст. 40 ГК РФ попечительство над несовершеннолетним приостанавливается без особого решения по достижении несовершеннолетним подопечным восемнадцать лет, а также при вступлении в брак и в других случаях приобретения им полной дееспособности до достижения совершеннолетия (пункт 2 статьи 21 и статья 27 ГК РФ).

В-третьих, на основании ст. 120 СК РФ с эмансипацией несовершеннолетнего наступает прекращение действия судебного решения, вынесенного по факту взыскания алиментов в пользу такого несовершеннолетнего [3].

В-четвертых, в соответствии со ст. 292 ГК РФ члены семьи собственника, проживающие в принадлежащем ему жилом помещении, имеют право пользования этим помещением на условиях, предусмотренных жилищным законодательством. Дееспособные члены семьи собственника, проживающие в принадлежащем ему жилом помещении, несут солидарную с собственником ответственность по обязательствам, вытекающим из пользования жилым помещением.

В-пятых, сложность заключается в возможности участвовать в качестве представителя в гражданских правоотношениях. В соответствии со ст. 49 ГПК РФ представителями в суде могут быть дееспособные лица, имеющие соответствующим образом оформленные компетенции на ведение дела.

Иная категория последствий сопряжена с сохранением у несовершеннолетнего его статуса как несовершеннолетнего одновременно с приобретенной дееспособностью. В силу п.4 ст.51 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» в случае эмансипации несовершеннолетний осуществляет самостоятельно свои права и обязанности в исполнительном производстве [5].

Эмансипированный несовершеннолетний не может быть назначен в качестве опекуна или попечителя (согласно ст.35 ГК РФ), он не вправе усыновить ребенка (согласно ст. 127 СК РФ).

В трудовых правоотношениях провозглашение несовершеннолетнего эмансипированным не влечет модифицирования его статуса. Испытание при приеме на работу не устанавливается для лиц, не достигших возраста восемнадцати лет (ст.70 ТК РФ). Сокращенная продолжительность рабочего времени устанавливается для работников в возрасте до шестнадцати лет - не более 24 часов в неделю (ст.92 ТК РФ). Так же в области охраны труда, рабочего времени, отпусков и некоторых других условий труда эмансипированные пользуются установленными законом льготами (глава 42 ТК РФ) [4].

Проанализировав правовые последствия эмансипации, можно сделать вывод о том, что с процессом эмансипации связаны изменения лишь в отдельных гражданских и семейных правоотношениях несовершеннолетнего, в остальном он продолжает оставаться ребенком - лицом, не достигшим совершеннолетия.

Подобные законодательные ограничения возрастного ценза в возможности принятия участия эмансипированных граждан подтверждают его частичную, а не абсолютную дееспособность.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // [КонсультантПлюс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 24.06.2023, с изм. от 20.11.2023) // [КонсультантПлюс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/.

3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 31.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.10.2023) // [КонсультантПлюс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. от 24.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // [КонсультантПлюс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

5. 6. Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» // [КонсультантПлюс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/

6. Судебная статистика РФ // [Судебная статистика РФ]. URL: <https://stat.апи-пресс.рф/stats/gr/t/22/s/0>

Валишина Татьяна

студентка 3 курса

Информационные системы и программирование

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»

руководитель **Хлопышева Е.П.**

г.Тюмень

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективное управление бизнесом и развитие проекта начинаются с базового изучения ситуации, которое получило название SWOT-анализ. С его помощью определяют стратегию работы над продуктом и рассчитывают сопутствующие риски.

SWOT-анализ является одним из основных инструментов стратегического менеджмента, который используется для оценки внутренней и внешней среды организации с целью определения ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Он помогает сформировать стратегические альтернативы развития организации и выбрать наиболее подходящую стратегию, которая поможет достичь поставленных целей и улучшить положение организации на рынке.

Чтобы развивать свою компанию в соответствии с запросами рынка, необходимо определить ее положение и возможности относительно конкурентов, а также принять во внимание жизненные реалии, поэтому SWOT - анализ входит в набор базовых и универсальных инструментов профессионального менеджера.

Метод применим в управлении организациями в любом из трех секторов рыночной экономики (предпринимательские, некоммерческие и государственные организации), а также для стратегического анализа их отдельных брендов, продуктов или проектов.

Эффективное использование этого метода предполагает глубокое

погружение в особенности внутреннего состояния и внешней среды компании и серьезную работу по их анализу в целях проектирования реалистичной стратегии для конкретной ситуации.

Модель SWOT-анализа предполагает разделение области исследования на внешнюю и внутреннюю среду организации. При этом рассматриваются благоприятные (сильные стороны, возможности) и неблагоприятные (слабые стороны, угрозы) аспекты. Исследователь группирует проблемы в обособленные элементы (квадранты) матрицы SWOT. Сильные и слабые стороны компании отражают специфику внутренней среды организации, а возможности и угрозы – особенности внешней среды компании.

Следовательно, SWOT – это интегрированный метод стратегического анализа компании, поскольку он объединяет в себе исследование факторов как внутренней, так и внешней ее среды. Внутренние аспекты организационного развития рассматриваются во взаимосвязи с внешними аспектами динамики окружающей среды.

Аналитическая цель, преследуемая SWOT-анализом, состоит в выявлении внутренних сильных сторон, которые позволяют компании, с одной стороны, воспользоваться возможностями, существующими во внешней среде, и, с другой стороны, избежать внешних угроз, в то же время, принимая во внимание имеющиеся слабые стороны.

Таким образом, SWOT-анализ – это оценка реального стратегического положения компании, показывающая насколько текущая стратегия компании соответствует ее внутренним ресурсам и рыночным возможностям. Сильные стороны фирмы превращают некоторые возможности в более привлекательные, увеличивая вероятность их реализации. Предпринимая определенные стратегические шаги и работая над слабыми сторонами, компания может превратить угрозы в благоприятные возможности.

Можно выделить типы SWOT-анализа, которые отличаются принципом построения, своими целями и результатом.

Количественный. Такого вида матрица состоит из перечисления

стратегически важных «S», «W», «O» и «T». При ее построении важно помнить о необходимости опоры на достоверную информацию, рассмотрении факторов в рамках тех географии, аудитории, рынка, в которых работает компания. Каждый пункт в матрице должен быть расписан как можно более детально и четко: если продажи производятся в городе А, учитывать экономику и демографию города А, если известны конкретные цифры – прописывать их, при необходимости упоминать конкретных конкурентов и указывать законы [2, с.16]. Использовать матрицу количественного SWOT-анализа можно в следующих целях:

для демонстрации сотрудникам положения компании на рынке.

для вовлечения сотрудников в решение стратегических задач компании и генерации свежих идей, взгляда изнутри, выявления узких мест.

как базу для «Ящика идей», «Мозговых штурмов», презентаций на планерках.

Качественный. Матрица качественного SWOT-анализа включает в себя количественный анализ, а также экспертную оценку и значимость для бизнеса каждого фактора внешней и внутренней среды. Использовать матрицу качественного SWOT-анализа можно в следующих целях:

Когда нужно определить приоритетные направления развития.

Для оценки текущего положения в нише среди конкурентов.

Чтобы сравнить уровень внешней угрозы и имеющихся возможностей.

Корреляционный. Матрица корреляционного SWOT-анализа собирается на основе сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз извне и взаимосвязей между ними. Взаимосвязь всех факторов позволяет обнаружить новые стратегии роста бизнеса, которые диктует внешняя среда и внутренняя обстановка в компании. Использовать матрицу корреляционного SWOT-анализа можно в следующих целях: определить антикризисный план действий, для усовершенствования торгового предложения, для устранения узких мест в бизнес-процессах или для того чтобы выстроить бизнес-стратегию [3, с. 26].

Среда организации не является статичной, поэтому любому предприятию

требуется постоянное развитие. Методика SWOT-анализа позволяет напрямую воздействовать на внутреннюю среду предприятия с учетом постоянного изменения внешних условий. Результатом SWOT-анализа является определение наиболее эффективных направлений использования имеющихся преимуществ, а также способов устранения своих слабостей и нейтрализации негативных угроз внешней среды.

Концептуальная простота и понятность SWOT-анализа сделала инструмент широко распространенным в стратегическом анализе. В то же время существуют определенные риски при выполнении анализа с использованием данного инструмента [4, с.125]:

- присущая анализу простота может привести к поспешным выводам;
- выполняющие анализ могут быть недостаточно объективны в своих выводах. Чтобы избежать указанных проблем, при проведении анализа следует:
 - максимально использовать объективную информацию (данные из независимых источников, фактологическую информацию и т.п.), избегать субъективных оценок представителя компании или членов проектной команды; утверждения должны быть подкреплены статистическими данными, результатами опубликованных исследований и т.п. с указанием ссылок на источники информации;
 - использовать максимально точные и однозначные формулировки; необходимо избегать неоднозначных и незначительных утверждений; приоритизировать факторы по их значимости для компании и их воздействию на различные аспекты ее деятельности; применимость результатов анализа зависит в том числе от правильности определения наиболее значимых элементов; их не должно быть много, и они должны быть важными для развития компании.

Соблюдение предложенных рекомендаций позволит выделить 4-6 пунктов по каждому элементу первичной матрицы SWOT, ранжированных по значимости с точки зрения эффекта/воздействия фактора на деятельность компании в настоящее время или в ближайшей перспективе. Систематизация

факторов и элементов позволяет сформировать первичную матрицу SWOT.

Таким образом, сильные и слабые стороны – это уникальные характеристики анализируемой компании, а возможности и угрозы – это то, что внешняя среда анализируемой компании предоставляет не только анализируемой компании, но и другим аналогичным компаниям.

При проведении SWOT-анализа следует отталкиваться от особенностей уже существующей стратегии развития организации, поскольку именно в контексте текущей стратегии происходит оценка сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз во внешней среде.

Конечный результат SWOT-анализа заключается в формулировании альтернативной стратегии развития компании или корректив, которые необходимо внести в текущую стратегию фирмы.

Список использованных источников:

1. Буторина, Е. В. Опыт применения swot-анализа для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия / Е. В. Буторина Роль технического регулирования и стандартизации в эпоху цифровой экономики // Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург.-2022.-С.15-19.

2. Иванова, Е. А. Особенности применения SWOT-анализа в маркетинговой деятельности российских предприятий / Е. А. Иванова // Научный вестник Уральской академии государственной службы. – 2019. – № 1 (6).-С.24-27.

3. Изосимов, С. В. Метод SWOT-анализа: его место в методах исследования, преимущества и недостатки / С. В. Изосимов // Экономикс.-2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-swot-analiza-ego-mesto-v-metodah-issledovaniya-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 20.10.2023).

4. Метод SWOT анализа в стратегическом управлении // POWERBRANDING: [сайт]. – URL: <http://powerbranding.ru/BIZNES-ANALIZ/swot/> (дата обращения: 18.11.2023).

Верхорубова Анастасия

Возовикова Диана

Студентки 2 курса

ШФЭК

Руководитель **Анфалова Е.А.**

г.Шадринск

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ РОССИИ В 2022-2023 ГОДАХ

Экономический рост и развитие являются важными факторами для устойчивого развития страны. Рассмотрим экономическое положение России за 2022-2023 год и проанализируем основные тенденции и прогнозы на будущее.

Для России актуальным является вопрос увеличения темпов экономического роста. На данный момент решение этого вопроса – один из главных факторов обеспечения национальной безопасности государства. Кроме того, экономика России продолжает демонстрировать устойчивый рост и обещающие перспективы развития.

Согласно Росстату, по макроэкономическим показателям можно сделать вывод о том, что ВВП России в 2022 году составил 151,5 трлн рублей в текущих ценах. Это значение на 2,1% ниже, чем ожидалось согласно прогнозу социально-экономического развития России (-2,9%). Однако, снижение ВВП из-за санкций оказалось немного меньше, чем в пандемийном 2020 году, когда показатель упал на 2,7% [7,9].

2022 год Россия встретила с официальной инфляцией 8,4% — показатель января. Что превышало норму в два раза. В середине февраля 2022 года ЦБ прогнозировал, что годовая инфляция снизится к концу года до 5—6%, а к середине 2023 — до целевых 4%. Введенные в отношении России санкции вызвали стремительный рост цен. Инфляция в ноябре 2023 года в России составил 1,11%, что на 0,28 больше, чем в октябре 2023 года и на 0,74 больше,

чем в ноябре 2022 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2023 года составила 6,64%, а в годовом исчислении - 7,47%. В 2023 Россия на первом месте по уровню инфляции в мире [5,6].

Итак, макроэкономическая ситуация в стране демонстрирует достаточно стабильную экономическую ситуацию до событий февраля 2022 года, и практически непредсказуемую ситуацию на текущий период и 2024 год, т.е. в России сегодня наблюдается ситуация, когда макроэкономические показатели и индикаторы зависят от политических решений правительства и президента.

Также Россия активно работает над привлечением иностранных инвестиций в различные секторы экономики, такие как энергетика, транспорт, информационные технологии и другие. Это способствует развитию инфраструктуры и повышению конкурентоспособности страны.

В январе-сентябре 2022 года инвестиционная активность в России стала выше на 5,9%, а по итогам третьего квартала - на 3,1% в реальном выражении. В 2023 году инвестиции сохраняются на уровне прошлого года - несмотря на многие неопределенности и введенные санкции [4].

Затрагивая данные импорта и экспорта мы видим, что внешнеторговый оборот России по данным ФТС России за 2022 год вырос на 8,1% и составил 850,5 млрд долл. Внешнеторговое сальдо РФ было положительным и показало рост на 68%: с 197,3 млрд долл. в 2021 году до 332,4 млрд долл. в 2022 году. Экспорт из России за 2022 год увеличился на 19,9%, также был побит рекорд за всю историю России в 591,5 млрд долл. При этом объем импорта в нашу страну упал на 11,7% и составил 259,1 млрд долл. [10].

За 9 месяцев 2023 г. товарный экспорт России составил 317 млрд долл. Это соответствует уровню 2018-2019 гг. и на 7% уступает показателю 2021 г. Товарный импорт России составил 213 млрд долл. Это соответствует уровню 2021 г. и немного уступает пиковым значениям 2011-2014 гг. (до 230 млрд долл.). Сальдо внешней торговли России складывается положительным. За 9 месяцев 2023 г. его величина составила около 104 млрд долл. — это меньше,

чем в 2019 или 2021 гг. (135 и 130 млрд долл.), но больше, чем в 2017 или 2020 гг. (91 и 78 млрд долл.) [8].

Таким образом, экспорт стабильно превышает импорт, поэтому ситуация в данных показателях положительная.

Затронем более широко некоторые секторы экономики.

Нефтяная отрасль: по итогам 2022 г. добыча нефти в России составила 535,2 млн т, что на 2% больше, чем в предыдущем году. Экспорт вырос на 7,6% до 242 млн т. Переработка практически достигла 272 млн т, это на 3% ниже показателя прошлого года. При этом, вследствие модернизации НПЗ, производство автомобильного бензина и дизельного топлива увеличилось на 4,4% (до 42,6 млн т) и 6% (до 85 млн т) соответственно. Глубина переработки нефти составила 83,9 % (+ 0,5 п.п.к 2021 г.). В 2023 году немного иная ситуация: Россия решила с марта добровольно сократить добычу на 500 тыс баррелей в сутки сверх установленной ранее квоты. Соответственно, с учетом добровольного сокращения удержать показатели прошлого года, очевидно, не получится. Прогнозируется, что добыча нефти в России в 2023 году снизится на 20 млн тонн - до 515 млн [1,3].

Газовая отрасль: добыча природного газа в 2022 году в России сократилась на 11,7% - до 673,8 млрд кубометров. Этому послужило снижение поставок в Европу на 55%. Зато на 20% вырос экспорт сжиженного природного газа, санкции против которого никто не вводил. В результате его производство в стране выросло на 8,1% - до 32,5 млн тонн. А на сегодняшний день очень высоким является спрос на газ в Китае, и теперь именно КНР будет основным потребителем российского трубопроводного газа [3].

Агропромышленный комплекс: Россия обладает огромным потенциалом в сельском хозяйстве. Развитие этого сектора обеспечивает продовольственную безопасность страны и увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции. Объем производства сельхозпродукции в 2022 году составил 8,851 триллиона рублей против 7,71 триллиона рублей в 2021 году, увеличившись на 14,8%, в том числе на 17,9%, до 5,266 триллиона рублей, в растениеводстве и на 10,5%,

до 3,585 триллиона рублей, - в животноводстве. По итогам 10 месяцев 2023 г производство выросло на 1,9% относительно аналогичного периода прошлого года и достигло 7667,5 млрд руб. Ожидается второй по объему урожай в истории РФ. Сектор животноводства также показывает положительную динамику [2,4].

В итоге, экономический рост и развитие России за 2022-2023 год свидетельствуют о положительных тенденциях в различных секторах экономики. Однако, необходимо сокращать зависимость от экспорта сырьевых ресурсов, инвестировать в современные технологии и инновации, повышать качество продукции и услуг, а также улучшать условия для развития сельского хозяйства. Только таким образом Россия сможет достичь устойчивого экономического роста и обеспечить благосостояние своего населения.

Список использованных источников:

1. Сайт: energypolicy.ru, «Российский ТЭК 2022: вызовы, итоги и перспективы». – URL: <https://energypolicy.ru/rossijskij-tek-2022-vyzovy-itogi-i-perspektivy/business/2023/12/13/?ysclid=lq6wl00939664414876> (дата общения: 16.12.2023)

2. Сайт: infoline.spb.ru, «Предварительные итоги АПК в 2023 году». – URL: <https://infoline.spb.ru/news/index.php?news=282961&ysclid=lq6y8i4rkb888714433> (дата общения: 16.12.2023)

3. Сайт: rg.ru, «Нефтегазовые компании России готовы и дальше инвестировать в отрасль, несмотря на геополитические ». – URL: <https://rg.ru/2023/06/14/barrel-zovet.html?ysclid=lq6yr6kwlu526423416> (дата общения: 16.12.2023)

4. Сайт: ria.ru, «В России в 2022 году выросло производство сельхозпродукции». – URL: <https://ria.ru/20230201/selkhozproduktsiya-1849075266.html> (дата общения: 16.12.2023)

5. Сайт: spravochnick.ru, «Экономический рост в России: основные показатели и тенденции». – URL:

https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskij_rost_v_rossii_osnovnye_pokazateli_i_tendencii/?ysclid=lq3t8of6cv322515167 (дата обращения: 15.12.2023).

6. Сайт: [statbureau.org](https://www.statbureau.org), «Уровень инфляции в Российской Федерации в 2023 году». – URL: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation?ysclid=lq3x2cvrcp341465242> (дата обращения: 15.12.2023).

7. Сайт: spravochnick.ru, «Экономический рост в России: основные показатели и тенденции». – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskij_rost_v_rossii_osnovnye_pokazateli_i_tendencii/?ysclid=lq3t8of6cv322515167 (дата обращения: 15.12.2023).

8. Сайт: sdelanounas.ru, «Внешняя торговля России за 9 месяцев 2023 г.». – URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/156213/?ysclid=lq6vyznumi790442584> (дата обращения: 15.12.2023).

9. Сайт: vedomosti.ru, «2022 год завершился для российской экономики лучше ожиданий правительства». – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/02/21/963746-2022-god-zavershilsya-luchshe-ozhidanii> (дата обращения: 15.12.2023).

10. Сайт: wtmoscow.ru, «Российский экспорт в 2022 году показал рекордный рост». – URL: <https://corp.wtmoscow.ru/services/international-partnership/actual/detail.php?code=rossiyskiy-eksport-v-2022-godu-pokazal-rekordnyu-rost&ysclid=lq6uw470tq296628064> (дата обращения: 15.12.2023).

Гаврилова Елизавета
студентка 3 курса
Гостиничное дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»
Руководитель **Монтян А.В.**
г. Тюмень

РОЛЬ ПРОКУРАТУРЫ В МЕХАНИЗМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Прокуратура Российской Федерации - единая федеральная централизованная система органов, в задачу которой входит осуществление от имени Российской Федерации надзора за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на её территории. Прокуратура Российской Федерации выполняет и иные функции, установленные федеральными законами. Полномочия, организация и порядок деятельности прокуратуры Российской Федерации определяются федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации» [3, с. 216].

В Конституции Российской Федерации нормы о прокуратуре отражены в главе «Судебная власть и прокуратура» однако уже из самого содержания статьи 129 становится ясно, что никакого отношения к судебной власти прокуратура не имеет. Учитывая существование принципа разделения властей, объективно возникает вопрос, какое же место должна занимать прокуратуры в системе трех ветвей власти. Этот повод для дискуссии продолжает оставаться актуальным.

В условиях современного демократического общества прокуратура Российской Федерации занимает неоднозначное место. Имея неопределенный правовой статус, не входя ни в одну ветвь государственной власти, она способствует грамотному функционированию государственных органов

традиционных ветвей власти в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральными законами.

Если рассматривать органы прокуратуры в наши дни, то стоит выделить основную их функцию — выявлять нарушения закона и принимать меры по их устранению, что не содержит антидемократического характера и соответствует высоким стандартам правового государства.

В наше время деятельность органов прокуратуры регламентирует Федеральный закон «О прокуратуре» от 17 января 1992 г., согласно которому, прокуратура составляет единую централизованную систему органов и учреждений надзора, осуществляющих свою деятельность вне зависимости от других органов государственной власти. При проведении работы, данный орган, основываясь на статье 129 Конституции Российской Федерации, исходит из принципов подчинения нижестоящих прокуроров вышестоящим и Генеральному прокурору Российской Федерации.

На основе Федерального закона и Конституции Российской Федерации, одно из основных направлений деятельности прокуратуры — соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина. Исходя из статьи 2 Конституции Российской Федерации, с помощью органов власти государство обеспечивает и признает права и свободы человека и гражданина [2, стр. 89].

В условиях современного демократического государства, для данной деятельности необходимы органы надзора, таковым является прокуратура, цели которой: обеспечение верховенства закона и его единства, охрана интересов общества и государства, надзор за исполнением законами органами государственной власти и управлениями, органами местного самоуправления и иными органами, негосударственными структурами, и иные направления деятельности, определенные Федеральным законом.

В настоящее время существуют разные точки зрения по этой проблеме. Существенная часть из них придерживается за принадлежность прокуратуры к одной из ветвей власти. Мнение множества ученых об определении места прокуратуры в системе государственной власти разнится. Н. В. Мельников,

судья Конституционного суда Российской Федерации предлагает выделить органы прокуратуры в отдельную ветвь власти (контролирующую), закрепить в Конституции Российской Федерации в ст.10 и 11 прокурорскую власть в качестве самостоятельной. При этом он отмечает, что именно прокуратура должна быть балансом, уравнивающим исполнение законов всеми органами власти [4, с. 105].

Придерживающиеся реформаторской идеи специалисты считают, что сама реформа должна быть взвешенной, не должно быть допущено ослабление защиты прав или ущемления государственных интересов [5, с. 3].

Целесообразно было бы выделить некоторые черты в поддержку данного мнения:

1. В Конституции РФ прокуратуре посвящена отдельная статья, она является конституционным органом. Включение статьи 129 в главу «Судебная власть и прокуратура» еще не является поводом для отнесения прокуратуры к судебной системе. Но необходимо отметить, что конституционную законность обеспечивают только суд и прокуратура.

2. Прокуратура Российской Федерации единственный орган государственной власти, при условиях своего особого правового статуса, который непосредственно реализует волю государства по надзору за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов.

3. Согласно п. «о» ст. 71 Конституции РФ, прокуратура в РФ - это федеральный конституционный орган с особым статусом. Не являясь частью одной из ветвей власти, прокуратура осуществляет функции одного из элементов системы «сдержек и противовесов». С одной стороны, устанавливает и принимает меры по устранению любых нарушений законов, с другой стороны, прокуратура по своему предназначению призвана способствовать взаимодействию разделенных властей, органов, к ним отнесенных, их согласованному функционированию как единой государственной власти.

Ерёмина Н. В. отмечает, что современная прокуратура не входит ни в одну из ветвей власти, и ее роль заключается в том, что она представляет

необходимый механизм в рамках формирующейся системы разделения властей, и является важным элементом системы сдержек и противовесов. Независимость прокуратуры — это необходимое условие для успешного ее функционирования в сфере надзора за исполнением законов [1, с. 56].

Есть мнение об отнесении Прокуратуры РФ к законодательной ветви власти [4, с. 106]. Но, по словам профессора В. В. Клочкова, общий надзор осуществлять может лишь законодательная власть, к которой и должны относиться органы надзора. Законодательной же инициативой обладает Федеральное собрание, в соответствии со статьей 94 Конституции Российской Федерации.

Весомая часть правоведов России утверждают, что прокуратура по своему статусу является особым механизмом по отношению ко всем остальным ветвям власти. Так, профессор А. Д. Бойков считает, что прокуратура является органом государства по надзору за законностью, деятельность свою ведущий в равной степени как по отношению к законодательной, исполнительной, так и к судебной ветви власти [2, с. 56]. То есть все три ветви власти необходимо дополнить механизмами контроля и сдерживания одной из них. Данную роль в России призваны выполнять органы прокуратуры, устанавливающие и принимающие меры по устранению любых нарушений закона.

Разумеется, мнения по этому вопросу представляют большой интерес и являются актуальными, при условии неопределенного правового статуса Прокуратуры РФ, но к общему знаменателю в данном вопросе прийти практически невозможно. Если проанализировать положения всех Конституций России, можно заметить, что прокуратура никогда не была выделена отдельно, с уверенностью можно сказать, что система органов надзора ни разу не занимала своего соответствующего места, а была привязана к судебной системе. Отнесение прокуратуры к главе 7 действующей Конституции РФ, скорее закономерное явление, чем случайное.

Роль прокуратуры в системе государственной власти нашего государства со временем разнилась. И, не смотря на закрепление прокуратуры в последней

статье 7 главы Конституции РФ «Судебная власть», она к ней не относится. Это можно подтвердить, исходя из положений ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» от 31.12.1996 г. № 1 - ФКЗ в ред. от 04.07.2003 г.; закрепление такого правового статуса лишь исторически сложившийся факт.

Таким образом, законодателю действительно пора определить правовое положение и статус Прокуратуры России вместе с ее местом в системе государственной власти, как органа надзора. При этом данное необходимое решение должно быть обдуманым и не спонтанным.

Список использованных источников:

1. Акбаева А.А. Цель и задачи управления генеральной прокуратурой Российской Федерации системой органов прокуратуры Российской Федерации // Альманах молодого исследователя. - 2020. - № 5. - С. 119.

2. Бессарабов В.Г. Место и роль прокуратуры в системе государственных институтов Российской Федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2019. - № 7. - С. 109.

3. Бобырев В.В., Андреев Г.В. О развитии прокуратуры Российской Федерации (проблемы и пути их решения) // Право и безопасность. - 2021. - № 4. - С. 50.

4. Карпов Н. Прокуратура как субъект конституционно-правовых отношений в Российской Федерации // Уголовное право. - 2022. - № 5. - С. 116.

5. Мусаева Г.М. Роль прокуратуры Российской Федерации в механизме защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации // Юридический вестник ДГУ. -2019. - № 3. - С. 75.

Гловацкая Олеся
студентка 3 курса
Банковское дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»
Руководитель **Монтян А.В.**
г.Тюмень

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Мошенничество в банковской сфере - это преступные действия, совершаемые с использованием банковских услуг и операций.

Банковская сфера испытывает определенные потери от мошеннических действий, даже несмотря на то, что банки тратят значительные средства на поддержание безопасности своего имущества и имущества клиентов. Законодатель сравнительно недавно выделил мошенничество в банковской сфере в отдельные статьи (ст. 159.1, 159.3 УК РФ). Мошенничеству в банковской сфере присущи все признаки хищения, предусмотренные в прим. 1 к ст. 158 УК РФ. Специфика мошенничества в банковской сфере заключается в сфере общественных отношений, которая послужила основанием выделения такого деяния. Приведены различные виды банковского мошенничества в современной России.

Современные виды мошенничества:

1. Фишинг: мошенники отправляют электронные письма или сообщения, выдающие себя за банк, с целью получить личную информацию и данные банковских карт от клиента [1, с. 155].
2. Скимминг: мошенники устанавливают специальные устройства на банкоматах или платежных терминалах, чтобы получить информацию о банковских картах клиентов при их использовании.

3. Вишинг: мошенники звонят клиентам, представляясь сотрудниками банка, и затем запрашивают персональные данные, такие как номера счетов или пароли.

4. Кардинг: мошенники используют украденные или поддельные данные банковских карт для совершения незаконных операций или покупок.

5. Клонирование банковских сайтов: мошенники создают точно скопированные сайты банков, вводят клиентов в заблуждение, чтобы они ввели свои логины и пароли, которые затем мошенники используют для доступа к аккаунту клиента.

6. Распространение вредоносных программ: мошенники отправляют клиентам банка зараженные файлы или ссылки на вредоносные сайты, с целью получить контроль над их компьютерами или мобильными устройствами и получить доступ к их личным данным.

7. Атаки по принципу "человек посередине": мошенники устанавливают подставные точки доступа Wi-Fi или взламывают сети, чтобы перехватывать данные перед их передачей между клиентом и банком.

8. Крипто валютные мошенничества: мошенники обманывают клиентов, предлагая им инвестировать в фиктивные или мошеннические крипто валюты, или выманивая их личные ключи для доступа к средствам на крипто валютных кошельках.

9. Мошенничество с помощью SMS: мошенники отправляют клиентам банка текстовые сообщения, в которых просят предоставить личные данные или перейти по злонамеренным ссылкам.

10. Мошенничество с помощью социальных сетей: мошенники используют информацию о клиентах, полученную из социальных сетей, чтобы проводить мошеннические операции или выманивать деньги.

Банковская сфера, которой мошенник причиняет вред, определяется терминами, которые содержатся исключительно в Федеральных законах «О банках и банковской деятельности», «О центральном банке РФ» и др., а также нормативных актах Банка России.

В уголовно-правовой доктрине некоторые авторы под мошенничеством в банковской сфере понимают деяние, посягающее на законный порядок банковской или иной экономической деятельности и интересы в сфере банковского кредитования. Другие предлагают более широкое толкование мошенничества в банковской сфере, понимая под ним обманное обращение в собственность (владение) любого имущества или права на него; имущества, принадлежащего банку или иной кредитной организации: - совершенное с использованием банковских операций или документов;

- совершенное с использованием своего служебного положения;

- совершенное с использованием лжебанка или иной лжекредитной организации. Некоторые авторы выделяют мошенничество, совершаемое в кредитно-банковской сфере, что в принципе понимается более широко, нежели «мошенничество в банковской сфере». Так, под мошенничеством в кредитно-банковской сфере подразумевается общественно опасное деяние, совершаемое путем обмана или злоупотребления доверием, выражающееся в предоставлении заведомо ложных сведений и документов либо в уклонении от выполнения возложенных банком обязанностей, а также нарушающее законный порядок предоставления, получения, распределения, использования, погашения кредитов и иных расчетов.

Количество случаев хищения денег с банковских счетов сократилось впервые за 7 лет: итоги 2022 года [1, с. 134-135].

В 2022 году количество операций без согласия клиентов по сравнению с 2021 годом снизилось на 15,31%, до 877 тысяч.

Банк России инициировал блокировку более 756 тыс. мошеннических телефонных номеров, что в четыре с лишним раза больше, чем годом ранее, и является максимальным показателем с начала такой работы в 2019 году. Регулятор рекомендовал банкам временно приостанавливать дистанционный доступ к управлению счетом лицам, информация о которых содержится в базе ЦБ России. Данные меры способствовали сокращению количества операций без

согласия клиентов. Банки также усилили работу по противодействию мошенникам на платежном рынке.

Несмотря на активное развитие новых дистанционных платежных сервисов и рост объема денежных переводов (на 39%, до 1458,6 трлн рублей), размер ущерба от действий кибермошенников вырос незначительно — на 4,29%, до 14,2 млрд рублей.

Банки вернули клиентам меньше похищенных средств, чем годом ранее, — 618,4 млн рублей, или 4,4% от всего объема краж. Такой уровень возмещения объясняется сохранением высокой доли социальной инженерии, когда граждане самостоятельно переводят средства злоумышленникам или раскрывают банковские данные. С февраля прошлого года Банк России инициирует блокировку таких материалов. За неполный год прекращена работа почти 2 тыс. страниц в социальных сетях и нескольких десятков мобильных приложений, а общее количество направленных на блокировку ресурсов составило свыше 15 тысяч.

Существуют различные способы защиты от мошенничества в банковской сфере. Несколько основных способов, которые помогут сохранить свои финансы и данные в безопасности:

Бережное отношение к личным данным: Никогда не раскрывайте свои личные данные (номера счетов, пин-коды, пароли и т. д.) третьим лицам или в ненадежных источниках, таких как письма или электронные сообщения. Будьте особенно осторожны при общении по телефону и не давайте свои данные на незапланированные звонки.

Используйте надежные пароли: Создавайте сложные пароли, состоящие из букв, цифр и специальных символов.

Внимательно проверяйте свои онлайн-операции: Регулярно проверяйте свои банковские операции и отчеты, чтобы быстро обнаружить любую подозрительную активность на вашем счете.

Будьте осторожны при вводе банковских данных: При вводе своих банковских данных онлайн, убедитесь, что вы находитесь на защищенном сайте

(у веб-адреса должен быть "https://" вместо "http://"). Избегайте использования общедоступных компьютеров или открытых Wi-Fi-сетей для доступа к своим банковским счетам.

Устанавливайте антивирусное программное обеспечение. Обучение и просвещение: изучайте основы интернет-безопасности и банковского мошенничества.

Для защиты себя от мошенничества в банковской сфере рекомендуется быть осмотрительным и осторожным при предоставлении личной информации, не раскрывать конфиденциальную информацию в подозрительных ситуациях, проверять достоверность писем или звонков от банка и устанавливать надежные пароли для доступа к банковским аккаунтам. Если вы столкнулись с мошенничеством в банковской сфере, важно незамедлительно связаться с банком и правоохранительными органами для содействия в расследовании.

Список использованных источников:

1. Современная банковская система Российской Федерации: учебник для вузов / Д. Г. Алексеева [и др.] ; ответственный редактор Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 290 с. — Текст: электронный.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) – Текст электронный // КонсультантПлюс – студенту и преподавателю. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/c193654ae5c3bd5b02d92ade18796cd8864ec353/ (дата обращения: 05.12.23).

Горбова Арина
студент 2 курса
Физическая культура
ГБПОУ «КУОР»
Руководитель **Легенчук Д. В.**
г.Курган

ПРОФИЛАКТИКА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ СРЕДИ СПОРТСМЕНОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ УОР

Абсолютно каждый человек на протяжении всей своей жизни переживает разные психофизиологические состояния, связанные с возрастными изменениями организма. Каждое из таких состояний неизбежно влияет на взаимоотношения индивидуумов между собой, на их отношение к миру, обществу, их реакции на условия внешней среды и т.д. И подростковый возраст здесь не исключение, а даже наоборот, – является одним из самых важных таких периодов в жизни, так как напрямую связан с гормональной перестройкой организма, половым созреванием, началом формирования взрослой личности и вступлением в эту взрослую жизнь.

Коллектив - социальная общность людей, объединенных на основе общественно значимых целей, общих ценностных ориентаций, совместной деятельности и общения [5].

Признаки коллектива:

1. Главным признаком коллектива считается наличие у всех его участников единой общей цели, ради достижения которой они и объединяются.
2. Другим признаком коллектива является психологическое признание его участниками друг друга и отождествление себя с группой.
3. Еще одним признаком коллектива можно считать наличие определенной культуры, выраженное в общих ценностях, символике,

нормах и правилах поведения, требованиях к физическому и моральному облику участников.

Межличностные отношения - отношения, возникающие между людьми в процессе совместной общественной деятельности или в общении в классе, группе или коллективе, проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга [7].

В учебной группе существует несколько типов межличностных отношений:

1. Дружба. Отношения, основанные на поддержке и доверии друг другу.
2. Профессиональное сотрудничество. Сотрудничество с целью достижения общих учебных целей, обмен знаниями и информацией.
3. Конкуренция. Некоторые студенты могут находиться в состоянии соревнования друг с другом, стремясь к лучшим результатам в учебе.
4. Лидерство и последователи. В группе часто есть люди, которые выступают в качестве лидеров, а другие следуют за ними.
5. Конфликты. Разногласия, связанные с учебой, распределением обязанностей и другими причинами.
6. Сотрудничество. Студенты могут сотрудничать, чтобы достичь общих учебных целей, помогать друг другу в учебном процессе.
7. Изоляция. Избежание активного взаимодействия с группой, предпочитая держаться в стороне или работать самостоятельно.

Конфликт – это, процесс резкого обострения противоречий и борьбы двух или более сторон — участников в решении проблемы, имеющую личностную значимость для каждого из его участников [6].

Конфликты по направленности подразделяют на следующие виды:

1. Психологический конфликт. Индивид переживает такой конфликт внутри себя, не затрагивая при этом окружающих людей;

2. Социальный конфликт. Конфликты между индивидами в зависимости от обстоятельств;

3. Социально-педагогический конфликт. Он появляется из-за проблемных взаимоотношений подростков, вызванных психологической несовместимостью;

4. Психолого-педагогический конфликт. Вызван противоречиями во взаимодействии учащегося и педагога.

Для изучения личностной предрасположенности к конфликтному поведению, выявления определенных стилей разрешения конфликтной ситуации, К. Томасом был разработан опросник.

Томас выделяет следующие способы регулирования конфликтов: соперничество (конкуренция); приспособление; компромисс; избегание; сотрудничество [9].

Исследование проводилось в ГБПОУ «Курганское училище (колледж) олимпийского резерва» в группе 2 курса, коллектив которой состоит из 27 учащихся (7 девочек и 20 мальчиков), возраст которых составляет 16-19 полных лет. В коллективе есть маленькая группа, состоящая из трех студентов, разных видов спорта, между которыми часто возникают конфликты, двое юношей и девушка. Юноши, в силу своих невысоких спортивных достижений, не так остро реагируют на эти конфликты, как девушка, она же, в силу своей профессиональной карьеры в спорте, остро реагирует и не спускает им с рук данных конфликтов. Также в данных конфликтах большое значение имеют их гендерные различия, девушка очень эмоционально реагирует на каждое их слово в свой адрес, юноши же более спокойны в этом плане. Остальная часть коллектива практически не принимает участие в конфликтах и является наблюдателями.

По результатам проведенного исследования было выявлено, что: «соперничество» было выбрано 13 студентами, «сотрудничество» – 6, «компромисс» – 3, «приспособление» – 4, «избегание» – 1. Результаты представлены на рисунке 1.

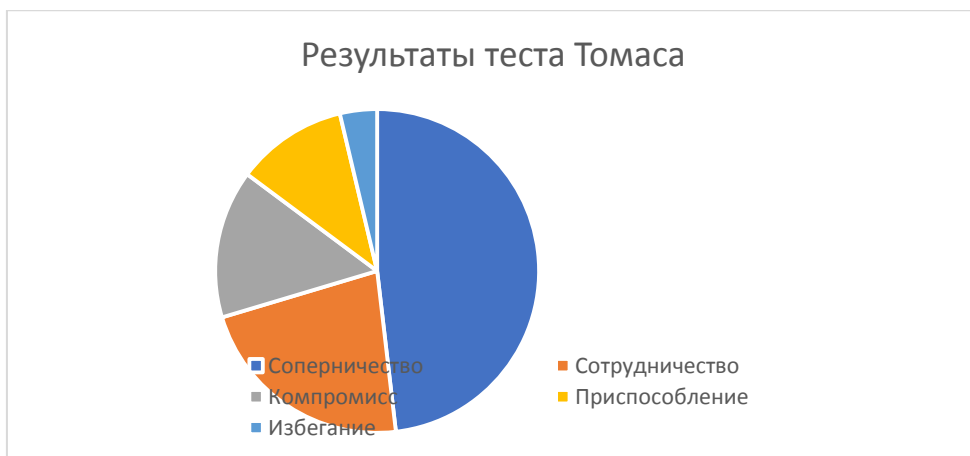


Рисунок 1 – Результаты теста Томаса

Анализ результатов показывает, что к «соперничеству» расположена большая часть группы. «Соперничество» оценивается двояко, можно сказать, что при определенных условиях и обстоятельствах эта стратегия может преобладать и вызвать агрессию у подростков. Остальные выбранные подростками стратегии можно считать «бесконфликтными», но выбравшие стратегии «компромисс» и «приспособление» подростки могут вызвать негативную реакцию у остальной части коллектива, тем самым создавая конфликтные ситуации.

Из проведенного исследования важно отметить, что конфликты являются неотъемлемой частью межличностных отношений в учебной группе. В то же время, они могут иметь разные причины и проявляться в разных формах. В данном случае, конфликты наблюдаются между студентами определенной маленькой группы, причем различия в видах спорта, их результативность и гендерные различия становятся дополнительными факторами, влияющими на эмоциональные реакции участников конфликта.

Также следует отметить, что в процессе разрешения конфликта в учебной группе студенты применяют различные стратегии регулирования, включая соперничество, приспособление, компромисс, избегание и сотрудничество. В результате исследования стало ясно, что большинство студентов предпочитает соперничество как способ разрешения конфликта, в то время как сотрудничество выбирают значительно меньшее количество участников.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что конфликты часто возникают в учебной группе и их разрешение может быть достигнуто разными способами. Однако, для эффективного разрешения конфликтов важно учитывать различия между участниками, и обеспечивать поддержку и понимание между ними. Также необходимо стремиться к увеличению количества студентов, выбирающих сотрудничество как способ разрешения конфликта, поскольку это может способствовать более гармоничным и конструктивным взаимоотношениям в учебной группе.

Список использованных источников:

1. Анцупов А. Я. Конфликтология : учебник для вузов / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – 6-е издание, стереотипное. – Санкт-Петербург : Питер, 2015. – 528 с.
2. Белинская, А. Б. Педагогическая конфликтология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. Б. Белинская. – 2-е издание. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 206 с.
3. Здравомыслов, А. Г. Социология конфликта / А. Г. Здравомыслов. – Москва : Аспект-Пресс, 2016. – 317 с.
4. Зеленков, М. Ю. Конфликтология : учебник / М. Ю. Зеленков. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 324 с.
5. Мухина, В. М. Возрастная психология : феноменология развития, детство, отрочество : учебник для студентов вузов / В. М. Мухина. – Москва : Академия, 2016. – 345 с
6. Санжиева, Ю.Г. Резникова, Т.К. Солодухина и др. Под. ред. Л.Н. Юсмуновой. Изд-е 2-е, перераб. доп.- УланУде: Издательство Бурятского госуниверситета, 2001. – 100 с.
7. Словарь педагогического обихода/Под ред. проф. Л.М. Лузиной. Псков: ПГПИ, 2003. – 71 с.
8. Словарь по образованию и педагогике / В. М. Полонский. - Москва : Высш. шк., 2004 (Казань : ГУП ИПК Идел-Пресс). - 512 с.

9. Томас. К. Управление энергией конфликта. – СПб.: Лань, 2009 г. – 345 с.
10. Хаббард, Л. Р. Как разрешать конфликты. Из работ Л. Р. Хаббарда / Хаббард Л. Р.; перевод с англ. – Москва: Нью эра , 2016. – 23 с.

Демидова Арина
студентка 2 курса
Сетевое и системное администрирование
ГАПОУ ТО «ИМПТ»
Руководитель **Богданова Н.А.**
г.Ишим

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В последние годы резко возросла роль формирования системы финансовой безопасности на всех уровнях, будь то макроэкономическая безопасность, безопасность предприятий различных сфер и отраслей деятельности, или финансовая безопасность отдельно взятой личности. Эта проблема остается одной из основных и, соответственно, наиболее актуальных в современных условиях реализации инновационной экономики в России.

Цель: рассмотреть, какими способами можно обезопасить себя от финансовых потерь.

Задачи:

1. Выяснить, что такое личная финансовая безопасность;
2. Сформулировать проблемы финансовой безопасности;
3. Изучить способы повышения уровня личной финансовой безопасности;
4. Рассмотреть способы защиты от финансового мошенничества.

Финансовая безопасность – это такое состояние финансовой системы, при котором относительно устойчиво функционируют все ее элементы.

Финансовая безопасность личности, как и финансовая безопасность государства, подвержена воздействию угроз. Примерами угроз являются: усиление социальной и имущественной дифференциации населения; неравномерность социально-экономического развития регионов, что порождает социальную напряженность среди разных групп населения; бедность и нищета;

низкий уровень занятости; безработица среди экономически активного населения; криминализация экономических отношений. Таким образом, в первую очередь финансовая безопасность личности зависит от выполнения государством взятых на себя обязательств по противодействию угрозам и поддержанию высокого уровня финансовой безопасности личности в стране. Низкий уровень финансовой грамотности населения может привести к принятию неверных финансовых решений, что отрицательно повлияет не только на финансовую безопасность отдельного гражданина, но и всей страны в целом. Следовательно, финансовая безопасность личности зависит не только от выполнения государством взятых на себя обязательств, но и от решений принимаемых гражданами [1].

Актуальной проблемой личной финансовой безопасности является мошенничество. Финансовое мошенничество – подразумевает совершение противоправных деяний в сфере финансов. Оно сопровождается незаконным обогащением, а также злоупотреблением доверием.

Самым распространенным видом финансового мошенничества является мошенничество с использованием банковских карт.

Так как, банковская карта – удобный инструмент повседневных расчётов, наиболее распространёнными являются:

Дебетовые - инструмент управления банковским счётом, на котором размещены собственные средства держателя карты.

Кредитные - это банковская пластиковая карта, позволяющая на основании заключённого с банком договора брать в долг у банка определённые суммы денег в пределах установленного кредитного лимита.

Виды мошенничества банковских карт:

-Клонирование пластиковых карт или так называемые карты-пустышки. Различными способами преступники пытаются узнать закрытую информацию пользователей и записывают данные на пустышку. Далее остается обналичить деньги в банкомате или рассчитаться за покупки через интернет;

-Фишинг - данные у пользователей узнают по телефону, с помощью смс-сообщений или скрытых камер, закрепленных возле банкоматов.

-Траппинг - установка на банкомат устройства, которое блокирует карту и не выдает ее обратно, а «добрый» прохожий, якобы пытающийся помочь, подглядывает пин-код и после вашего ухода, забирает карту из банкомата и снимает с нее деньги.

-Скимминг - установка специальных устройств на банкоматы (накладная клавиатура, устройство для считывания карт), с помощью которых преступники получают информацию о карте.

Один из новых видов мошенничества с банковскими картами – частные объявления с привлекательными скидками на покупку авиабилетов, номеров в отелях и т.д. Как правило, авторы представляются родственниками людей, которые пользуются корпоративными скидками и по непредвиденным обстоятельствам отменили поездку или перелет.

Довольный покупатель переводит деньги на чужую банковскую карту и получает документ с подтверждением брони. Проверка на сайте авиакомпании или отеля дает положительный результат.

По факту деньги покупателя поступают на краденую карту, с которой и осуществляется оплата. В результате покупатель (предъявителя брони) задерживают при попытке вселиться в отель или сесть в самолет.

Мошенничество с банковскими картами по телефону – наиболее действенный способ получить средства с чужой банковской карты. Сегодня используется два распространенных сценария. Первый – звонок от «сотрудника» банка с целью узнать данные вашей карты. Подобные запросы банки никогда не делают или приглашают клиента лично посетить офис для этой цели. Второй вариант – звонок из «полиции» с требованием выкупить сына, мужа, брата или внука, попавшего в КПЗ. При таких звонках нужно быть особенно внимательным. Сначала свяжитесь с родственником по телефону. Как правило, он в этот момент занимается своими делами и даже не подозревает о задержании [2].

Список использованных источников:

1. Басова М. Е. Финансовое мошенничество / М. Е. Басова // Право и экономика. - 2020. - № 2. - С. 72-76.

2. Брусникина А.Е. Мошенничество на финансовом рынке и способы его предупреждения. Электронный ресурс:
<https://cyberleninka.ru/article/n/moshennichestvo-na-finansovom-rynke-i-sposobyego-preduprezhdeniya> (дата обращения 10.11.23).

Задорожнюк Диана

Студентка 1 курса

Право и судебное администрирование

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»

Руководитель **Степанова В.С.**

г.Тюмень

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ САМОЗАНЯТОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Самозанятость — форма получения вознаграждения за свой труд напрямую от заказчиков, в отличие от деятельности наемных работников. Самозанятый не имеет статус предпринимателя, но получает возможность официально зарабатывать деньги. Налоги на полученный доход необходимо платить самостоятельно в соответствии с Федеральным закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» [1].

Самозанятость подходит для тех, кто хочет заниматься бизнесом и получать доход, например:

- 1) Подросткам, которые хотят зарабатывать в сети Интернет
- 2) Людям, которые в свободное время хотят зарабатывать деньги
- 3) Предпринимателям, которые хотят расширить свой бизнес, но не готовы переходить на юридический статус
- 4) Лицам, которые не хотят платить налоги легальным организациям [3, с.42].

Для того, чтобы стать самозанятым необходимы пройти следующие этапы:

- 1) Зарегистрироваться на сайте налоговой службы

Также доступен альтернативный способ регистрации: с помощью приложения нужно отсканировать паспорт и сделать селфи. В статусе

самозанятого возможно зарегистрироваться через операторов электронных площадок: «Яндекс. Такси», «Сити-Мобил», «Альфа-Банк», «Сбербанк России», «МТС-банк», «Почта-банк».

2) Выбрать статус индивидуального предпринимателя и ввести необходимую информацию с помощью ИНН, документа, подтверждающего личность, а также согласия попечителей

Зарегистрироваться в качестве плательщиков НДФЛ могут не только совершеннолетние граждане, но и лица, которым исполнилось 16 лет. Это предложение озвучено президентом РФ летом 2020 года: даже 14-летние подростки могут стать индивидуальным предпринимателем с разрешения родителей или после обретения полной дееспособности [2]. Почему выгодно начинать работу самозанятого с 14 лет? Это приводит к тому, что у обучающихся появится возможность получить дополнительный доход и стать менее зависимыми от родителей. Деятельность самозанятого развивает самостоятельность, навык зарабатывать и расходовать деньги.

Проводя статистику самозанятых на рисунке 1 можно отметить, что число самозанятых в возрасте до 18 лет в 2022 году составило около 77000 человек, это почти в два раза больше, чем за аналогичный период прошлого года: в августе 2021 года число самозанятых в возрасте 14–17 лет составляло 41000 человек, в июле 2020 года - более 17500 [5].

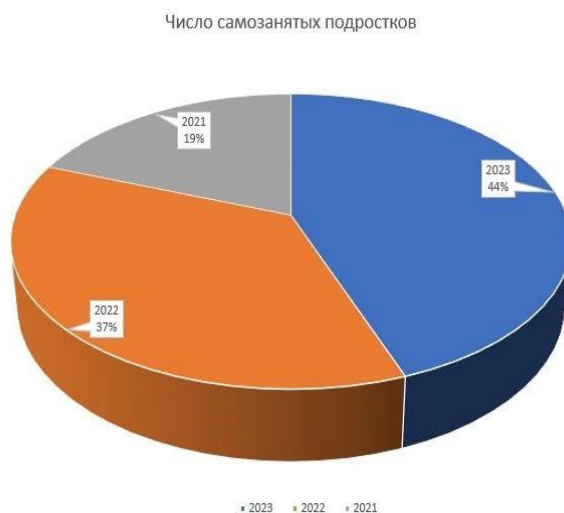


Рисунок 1 - Статистика самозанятых несовершеннолетних

за 2021-2023 годы

Проанализировав показатели по количеству самозанятых в разных городах, областях и регионах в 2023 году, представленных на рисунке 2 можно сделать вывод, что больше всего самозанятых среди подростков оказалось в Москве (20 тыс.), Санкт-Петербурге (7,7 тыс.), Московской (7,3 тыс.), Свердловской (4,7 тыс.) и Тюменской (6 тыс.) областях. В общей статистике учитываются самозанятые из новых регионов — 13 в ДНР, пять в ЛНР, три в Херсонской области. По составленной статистике можно сделать вывод, что наиболее популярным по количеству самозанятых является город Москва [5].

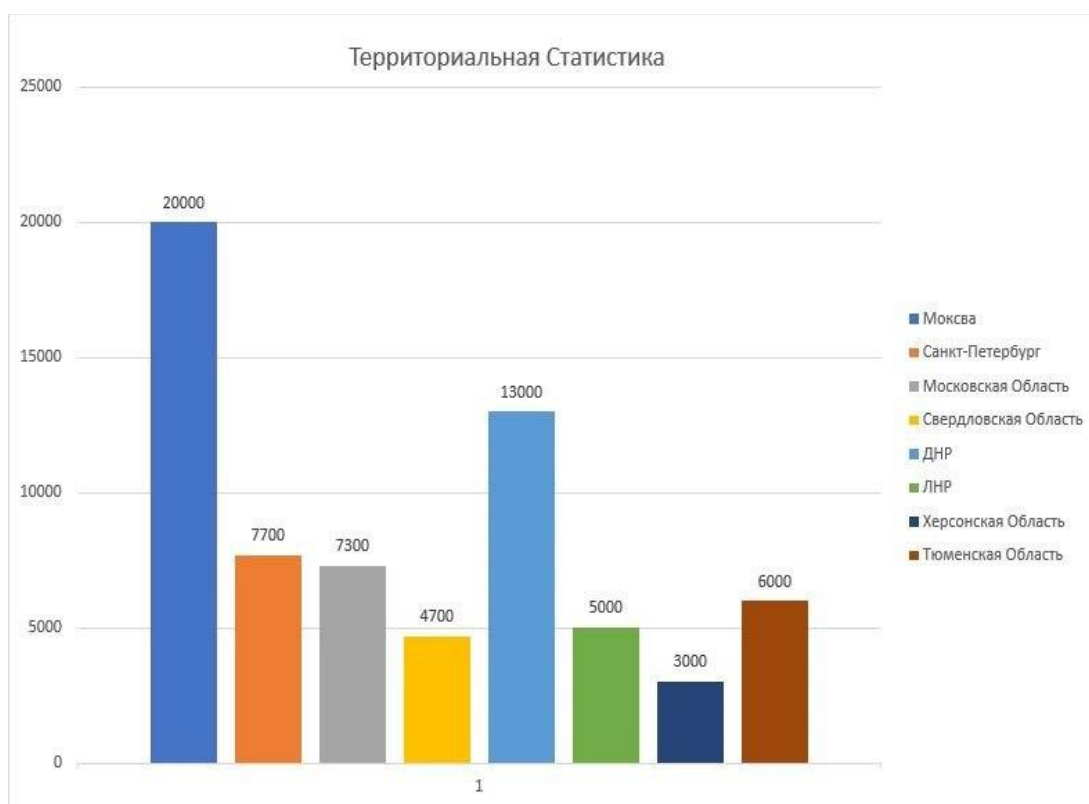


Рисунок 2 – Статистические данные по самозаятости несовершеннолетних в разрезе регионов России

Следует выделить проблемы самозанятости, которые на сегодняшний момент требуют решения:

1. Ни в одном законодательном акте не определен статус «самозанятого» и его правовое положение. Определение статуса «самозанятого» должно определяться и трудовым законодательством. Но, в данном случае, следует

пресекать злоупотребление со стороны работодателя при замене трудовых отношений на услуги самозанятых.

2. Кроме всего, для самозанятых в нашей стране не определены профессиональные компетенции, то есть, данный вид деятельности не урегулирован требованиями по профессиональному статусу самозанятого, а также, к качеству реализуемой им продукции или качеству выполняемых работ и оказываемых самозанятыми услуг.

3. Еще одной проблемой можно назвать отсутствие в Федеральном законе РФ от 27.11.2018 № 422-ФЗ нормы, содержащей полный перечень видов деятельности, подходящей под налог на профессиональный доход. Выгоднее регистрироваться в качестве самозанятого тем гражданам, которые кроме зарплаты могут иметь еще доходы и получают их легальным способом, не скрываясь. Возможно, в этом случае, следует проанализировать развитие самозанятости в других государствах и применить приемлемые варианты для России. Таким образом, институт самозанятых в Российской Федерации достаточно актуален, но следует обратить внимание на решение определенных проблем [4, с. 155].

Статус самозанятого является лучшим вариантом для получения дохода несовершеннолетним, так как он не требует регистрации ИП, при этом позволяет работать официально и получать стабильный доход. Так же статус подходит тем, кто хочет подработать по совместительству, не привязывая себя к рабочему месту и графику

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2023). – Режим доступа.: <https://www.consultant.ru/cont=100001#Y8dTMzT9LAMPPnlO>.

2. Путин согласился с распространением специального налогового режима для самозанятых. – Режим доступа.: <https://tass.ru/ekonomika/7099545?ysclid=lqjibhigzp981391093>

3. Страхова, В. Д. Самозанятость и несовершеннолетние / В. Д. Страхова, Ю. В. Бочкарева. — Текст непосредственный // Юный ученый. — 2022. — № 4 (56). — С. 40–51.

4. Усанова, В. А. Особенности реализации права на занятие предпринимательской деятельностью несовершеннолетними // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2022. – Т. 21, № 1. – С. 152–158. – DOI: <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2022.1.22>.

5. Число самозанятых подростков в РФ достигло почти 100 тыс.- Режим доступа.: <https://tass.ru/ekonomika/18408633?ysclid=lqjiqt8wfg463352328>.

Денисенко Ольга

Студентка 2 курса

Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

ЧПОУТОСПО «ТюмКЭУП»

Руководитель **Ворошнина Д.Д.**

г.Тюмень

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Ежедневно миллионы компаний ведут учет своей деятельности, стремясь обеспечить эффективное функционирование и финансовую прозрачность своего бизнеса. Бухгалтерский учет играет ключевую роль в этом процессе, предоставляя необходимую информацию для финансового анализа, планирования и принятия управленческих решений. В данной статье рассматриваются основные направления совершенствования бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов, которые помогут компаниям достичь большей эффективности и конкурентоспособности.

Основные направления совершенствования организации бухгалтерского учёта:

1. Использование современных информационных технологий

Использование специализированного программного обеспечения позволяет повысить эффективность работы бухгалтерии, минимизировать ошибки и сократить ручной труд и упрощают взаимодействие между бухгалтерами и другими отделами компании.

Одной из основных технологий являются программы для автоматизации учета.

Другой важной технологией являются облачные решения для бухгалтерии. Они позволяют бухгалтерам работать из любой точки мира, имея доступ к своей бухгалтерской базе данных через интернет

2. Внедрение международных стандартов бухгалтерского учёта

Внедрение этих стандартов подразумевает не только изменения в системе отчетности, но также требует изменения в процессах сбора, анализа и обработки финансовых данных. В результате, компании становятся более прозрачными и надежными в глазах инвесторов, что помогает привлечь капитал и повысить конкурентоспособность на международном рынке.

Примером таких международных стандартов являются Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), которые устанавливают правила для подготовки и представления финансовой отчетности для всех видов организаций по всем государствам. Эти стандарты определяют, какие данные должны быть включены в финансовые отчеты, как их следует оценивать и какие дополнительные дислокации предоставлять.

3. Развитие профессиональных компетенций бухгалтеров

Примеры профессиональных компетенций, которые могут помочь в совершенствовании бухгалтерского учета, включают знание новейших технологий и программ для автоматизации бухгалтерского учета, способность анализировать финансовые данные, знание налогового и бухгалтерского законодательства, умение разрабатывать и анализировать финансовые отчеты, и умение работать в международной среде в случае, если компания ведет международные операции.

4. Улучшение внутреннего контроля

Примеры улучшения внутреннего контроля включают в себя:

1. Разделение обязанностей: например, разделение функций бухгалтерии и кассы, чтобы предотвратить возможность мошенничества или неправильного использования средств.

2. Установление авторизации и одобрения: например, введение процедур для авторизации и одобрения финансовых транзакций, чтобы предотвратить неправомерное использование средств.

3. Ведение учета и отслеживание активов: например, внедрение системы учета и отслеживания активов компании, чтобы предотвратить их потерю, кражу или неправильное использование.

4. Аудит внутреннего контроля: проведение регулярных аудитов для оценки эффективности системы внутреннего контроля и выявления возможных уязвимостей.

Список использованных источников:

1. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2023. - 464 с.
2. Бородин В. А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник / В. А. Бородин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 528 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
3. Международные стандарты финансовой отчетности и Разъяснения к ним / https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/
4. Палий, В.Ф. Теория бухгалтерского учета: современные проблемы / В.Ф. Палий. – Москва: Из-во «Бухгалтерский учет». – 2019. – 86 с.

Калачева Арина
студентка 1 курса
Операционная деятельность в логистике
ГАПОУ ТО «ТКТТС»
Руководитель **Биктимирова Ф.М.**
г. Тюмень

РОЛЬ ЛОГИСТИКИ ВО ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕ

В настоящее время благодаря эффективному труду сфера торговли из года в год поднимается на новый качественный уровень. С развитием транспортных сообщений в торговлю вовлекались все больше территориально обособленных регионов с различными ресурсами, как природными, так и созданными человеком. Различия в обеспечении природными ресурсами, отсутствие возможности произвести продукт внутри региона, в том числе и отдельно взятым человеком для личного потребления, породили с целью потребления необходимость получения ресурсов «на стороне». Понятно, что безвозмездно законным способом получить ресурс невозможно, поэтому возмездное приобретение ресурсов обеспечило появление понятия торговли. Условием для образования мирового рынка торговли послужил технический и научный прогресс транспорта и связи, которые в сочетании с торговыми отношениями превратили мир в единое экономическое пространство.

Основной функцией торговли является реализация произведенной потребительной стоимости (товаров), выполнение которой создает экономическую предпосылку для воспроизводства совокупного общественного продукта и связывает производство с потреблением. Основные виды торговли представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные виды торговли

Вид	Характеристика
Внутренняя	товар не переходит границы государства, он или передается продавцом покупателю, если они в одной местности, например, в одном городе (местная торговля) или перевозится из одной местности в другую (иногородняя торговля).
Внешняя	товар переходит границу государства

Таким образом, основными характеристиками выделения торговли на указанные виды являются особенности перемещения товара.

В прошлом российская экономика в значительной степени зависела от внешней торговли. Помимо поддержки экономического развития, она внесла значительный вклад в восстановление экономики после кризиса, последовавшего за распадом СССР. Сегодня экспортные поступления по-прежнему являются основным компонентом бюджета, а импорт состоит в основном из продуктов питания и современных машин, и оборудования.

По данным Федеральной таможенной службы совокупный объем экспорта и импорта за январь—сентябрь 2023 года составил \$530,2 млрд. Это на 16% меньше, чем годом ранее (\$629,2 млрд). Объем экспорта снизился на 29%, с \$448,9 млрд до \$316,9 млрд, а импорт увеличился на 18% — с \$180,3 млрд до \$213,3 млрд.

Таким образом, профицит торгового баланса по товарам составил \$103,6 млрд, что почти в 2,6 раза меньше, чем в январе—сентябре 2022 года (\$268,7 млрд). ФТС раскрыла таможенную статистику международной торговли впервые с марта 2023 года.

В настоящее время Россия заметно нарастила объем торговли с азиатскими и африканскими странами. Так, экспорт в Азию вырос с \$205,4 млрд до \$226,6 млрд (плюс 10%), а в Африку — в 1,5 раза, с \$10,1 до \$15,6 млрд. Вырос и импорт из этих регионов. Так, из азиатских стран импортировано в Россию на 40% больше (на сумму \$139,7 млрд) в стоимостном выражении, чем годом ранее, из африканских стран — на 10% больше (\$2,5 млрд).

На торговлю с Азией приходится теперь около 70% общего товарооборота России, следует из данных ФТС.

Больше всего по итогам девяти месяцев года сократился экспорт из России в Европу — с \$216,7 млрд до \$65,3 млрд, то есть на 70%. Ввоз товаров из Европы упал менее чем на 10% и составил \$59,2 млрд.

Таким образом, экспорт в страны Европы почти сравнялся с объемом импорта оттуда в Россию.

Основная роль в экспортно-импортных операциях отводится логистике, которая отвечает за организацию и управление потоком товаров от производителя к потребителю, обеспечивая эффективность и надежность поставок.

Логистика в России сейчас сильно меняется и многие компании оказались не готовы к таким резким и глобальным изменениям. Выключились все логистические маршруты и цепочки по европейскому направлению практически порваны, они на данный момент не функционируют или находятся в беспорядочном состоянии. При невозможности их стабилизации, приходится разрабатывать другие направления и осваивать новые рынки. Естественно, все это существенно определяет стоимость перевозок, поскольку логистические издержки являются важной составляющей конечной стоимости товара. Цены на перевозки значительно увеличились. Это связано с разницей курсов валют, уменьшением километража прохождения машин, вызванное простоями на пограничных переходах, и уменьшением необходимого количества подвижного состава на определенных направлениях.

Возрастание роли логистики в современный период обусловлено, прежде всего, экономическими причинами. Рост объемов промышленного производства и расширение внутринациональных и мирохозяйственных связей требуют уделять больше внимания сокращению затрат в сфере рыночной деятельности.

Развитие логистики в первую очередь и обусловлено стремлением к сокращению временных и денежных затрат, связанных с товародвижением.

Резкое возрастание интереса к логистике определяется следующими факторами:

- переход от рынка продавца к рынку покупателей, когда потребности потребителей служат основой для разработки производственных программ и обуславливают необходимость в создании системы товародвижения;

- обеспечение конкурентных преимуществ предприятиям, применяющим логистические принципы организации производственной и сбытовой деятельности;

- создание объективных возможностей для использования в системе логистики достижений технического прогресса в средствах связи и информатики;

- разработка новых теорий и методов исследования операций, в частности, теории систем и теории компромиссов, послуживших основой для оптимизации процессов логистики.

Таким образом, логистика обеспечивает формирование процесса товародвижения, его эффективное функционирование путем установления необходимых хозяйственных связей между отдельными стадиями и участниками логистического процесса и управление движением материальных потоков.

Список использованных источников:

1. Потребительский рынок России // Торговая газета № 80 от 18 ок. 2000г.
2. Торговля России: состояние и проблемы // Современная торговля № 5 2006 г.
3. <http://econtool.com/protsess-tovarooborota.html>.
4. www.ereport.ru.
5. www.bibliofond.ru.

Репин Виктор

Каляев Максим

студенты 2, 3 курса

ГБПОУ АО «АГПК»

Руководитель **Белоусова В.В.**

г.Астрахань

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В АСТРАХАНСКОМ РЕГИОНЕ

Логистика понятие относительно новое для нашей страны, еще пару десятков лет назад такого направления в России не существовало. Но, как известно, время не стоит на месте, да и железный занавес давно упал, а опыт запада в данном направлении очень велик, что дает возможность брать ориентир развития логистики у Европы.

Вопросы логистики с каждым годом становятся все острее, что не позволяет усомниться в актуальности выбранной темы.

Логистические коридоры Астраханского региона, уходят своими корнями глубоко в историю, возьмем за пример «Великий шелковый путь» который соединял Китай с Передней Азией и Европой через страны Евразии, и проходил он через каспийское море. Когда-то данный коридор пользовался успехом и приносил странам, которые он объединял не малую прибыль, но, к сожалению, стал постепенно не так востребован. Но сейчас мир готов опять восстановить былые торговые связи взяв за основу исторический транспортный коридор.

Каспийское море имеет в своем распоряжении несколько портов: Порт Астрахань, Порт Оля, Порт Махачкала все они лежат на траектории «Нового шелкового пути».

Астраханский порт в настоящее время работает на полную мощь, но справляется в основном только с грузами регионального назначения, а этого недостаточно для развития региона. На территории АО имеется так же Порт Оля. Именно данный порт предлагаем взять за основу для развития региона, он

подходит по всем параметрам, но требует некой модернизации и финансовых вливаний. В том, что данный объект является стратегически важным сомневаться не стоит, т.к. сам президент В.В. Путин при посещении региона указал на не простительный простой порта.

Есть предложение о создании на основе порта Оля интермодального терминала, который выступает связующим звеном для автомобильного, железнодорожного и водного видов транспорта. Данный ход позволит осуществлять смешанную транспортировку с наименьшими затратами времени за счет замены традиционных погрузочно-разгрузочных работ современной основанной на автоматизации, перегрузкой стандартных контейнеров с одного вида транспорта на другой, с быстрой обработкой всей документации. Создание интермодального терминально-логистического комплекса способно во многом обеспечить конкурентоспособность всего МТК «Север-Юг».

Есть ряд предложений, которые так же поспособствуют благоприятному климату для развития региона за счет модернизации порта Оля. На рынке сейчас наблюдается новые тренды развития логистики:

Тренд 1: Развитие кооперации различных сервисов

Логистические компании будут объединяться в тесные коалиции для взаимовыгодного пользования услугами друг друга. Логистические компании начинают планировать слияние с партнерами, разрабатывать уникальные комплексные предложения для клиентов и, как следствие, усиливать совместные позиции, объединяя свои сервисы. Оборудованный по современным стандартам порт Оля позволит это сделать на своей территории при этом создавая дополнительные рабочие места и новые денежные потоки в регион

Тренд 2: Повышение интереса на доставку сборных грузов

Прослеживается стремление к сокращению партий доставляемых грузов и рост объёма исходящих сборных грузов. Серьезные ограничения на авиаперевозки перенаправит определённый процент спроса со стороны владельцев груза на доставку сборных грузов. Порт может брать на аутсорсинг различные логистические фирмы, предоставляя качественные услуги.

Одним из актуальных вопросов является применения порта Оля.

Первый вариант был, упомянут ранее, это Новый шёлковый путь (НШП), концепция, которой заключается в транспортной системы, продвигаемой Китаем, в сотрудничестве с Казахстаном, Россией и другими странами, для перемещения грузов и пассажиров по суше из Китая в страны Европы.

Поезда поэтому самому длинному в мире грузовому железнодорожному маршруту из Китая в Германию будут идти 15 дней, что в 2 раза быстрее, чем по морскому маршруту через Суэцкий канал. А это весомый аргумент. Стоит отметить, что порт ОЛЯ имеет и ж.д. ветку и автомобильные подъезды, что делает его более конкурентоспособным.

Второй вариант - Портовая особая экономическая зона, которая привлечет торговых представителей не только разных регионов, но и стран.

Подводя итоги, хочется сделать акцент на том, что основные трендовые направления в логистики, при грамотном внедрении, смогут благоприятно повлиять на развитие, как Астраханского региона, так и всей страны в целом. А это уже может стать частью стратегического плана развития экономики отдельно взятых государств.

Список использованных источников:

1. Бочкаев, А.А Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для СПО/А.А. Бочкаев, П.А. Бочкаев. – 2-е изд., пер. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2018. -150 с
2. Лукинский, В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для СПО/В.С.Лукинский, В.В., Лукинский, Н.Г. Плетнева. – М.: Юрайт, 2018. – 359 с.
3. Методологические подходы и инструменты эффективного функционирования и развития морского торгового порта Оля : монография / И. В. Ганжа, А. В. Мельников, Р. А. Набиев ; под ред. Р. А. Набиева. — Волгоград, 2017. 2. Махортов, Е

4. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для СПО / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 384 с.

Интернет источники

5. <https://forumvostok.ru/news/logistika-%C2%ABnovaja-neft%C2%BB-rossijskoj-ekonomiki-mezhdunarodnye-transportnye-koridory-kak-osnovnoj-drajver-rosta/>

**Карманов Василий,
Сулейманов Салават**

студенты 3 курса,

Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

Руководитель **Мулюкова И.И.**

г.Ялуторовск

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Не природе нужна наша защита.

Это нам необходимо её покровительство:

чистый воздух, чтобы дышать, кристальная вода,

чтобы пить, вся природа, чтобы жить

Реймерс Н. Ф.

В последние годы люди, живущие в городах и мегаполисах, стали скучать по живой природе, по отдыху в естественных, экологически чистых условиях. Целью такого отдыха может быть получение информации о природе региона, знакомство с культурой, историческими достопримечательностями.

Все возрастающий интерес городских жителей к сельской местности обоснован изменением условий существования современного человека. Загазованность больших городов ухудшает здоровье, возникает необходимость в его восстановлении [1, с.8].

Тюменская область – регион, который может предложить гостям и землякам разнообразные виды отдыха. Есть много мест, достойных называться

заповедными, экологическими, памятниками природы. Имеются все условия для успешного развития внутреннего и въездного туризма: богатейшее историческое, архитектурное и культурное наследие, уникальные природные ресурсы, благоприятная экологическая составляющая, а также развивающийся потребительский спрос на туристические продукты региона.

Отличительной чертой экотуризма является его социально-экономическая направленность. Развитие такого туризма может дать местному населению и историческим территориям новые экономические возможности, занять ведущее место в экономике района. Поэтому для местных жителей беречь природу становится финансово выгодно «не навреди и принеси пользу». Социо-эколого-экономическая оценка развития экологического туризма в районе по результатам опроса жителей Сингульского сельского поселения, SWOT-анализ и выявленные проблемы его развития позволили обозначить цели, задачи и направления развития экологического туризма.

Цель исследования - оценка природно-ресурсного потенциала озера Сингуль и основные направления экологического туризма в Ялуторовском районе. Предметом исследования является эстетические и рекреационные ресурсы озера Сингуль.

В процессе исследований изучены особенности экологического туризма в районе, уровень его развития в Тюменской области, особенности организации туризма на озере Сингуль и примерный туристический маршрут экологической направленности.

В путешествиях пополняются знания о своем крае, жизни народа, возникает возможность для близкого общения с природой, ее эстетического восприятия и глубокого познания, формируется понимание сути и значения экологической культуры, необходимости бережного отношения и охраны имеющихся ресурсов. Формирование навыков культурного поведения на природе, умения беречь и заботиться о ней. Развитие познавательного интереса детей, их родителей к экологическому туризму. Готовность участвовать в

практических делах по улучшению природной среды (обустройство экологических троп, экологическое просвещение) [2, с. 12].

Экологический туризм - это комплексное направление, обеспечивающее взаимосвязь интересов туризма, охраны природы и культуры. Это относительно молодое явление в туристской деятельности, и не просто отдых на природе, а ответственное путешествие, способствующее сохранению биологического разнообразия и экологической устойчивости среды. Экологический туризм выступает в роли средства и инструментария экологического обустройства природных объектов [3].

Жители мегаполисов выбирают такой отдых, с целью забыть о существующих проблемах, отказаться от привычного ритма жизни, а то и просто расслабиться на свежем воздухе. Последствия такого отпуска - крепкий сон, заряд бодрости, прилив сил.

Преимущества экотуризма: отдых с пользой для здоровья; путешествие для пожилых людей и детей; охрану природы и ее защита; доступность по цене и продолжительности отдыха; экономическая и социальная роль в развитии района.

Проблемы развития экотуризма: малая информированность населения о благоприятном воздействии такого туризма на здоровье; жители области и района малознакомы с достопримечательностями и объектами зеленого показа; недостаточно информации о существующих экологических маршрутах в области и организациях, занимающихся подобным туризмом; неготовность, а иногда и нежелание местных жителей к приему и обслуживанию туристов; неуважительное отношение туристов к местам посещения и местным жителям, мешая их повседневной жизни.

Основными направлениями развития экотуризма являются: проведение оценки соблюдения норм и правил в области охраны окружающей среды; бережное использование природных ресурсов и уменьшение отходов; улучшение качества оказываемых услуг; предоставление достоверных

экологических сведений, разработка качественных турпродуктов и услуг, которые не наносят вред окружающей среде.

Таким образом, развитие экологического туризма в Ялуторовском районе - выгодное освоение и сохранение территорий, улучшение состояния здоровья населения, экономический рост имиджа района для туристов.

Потому что экотуризм - это не образ туриста-дикаря, который, взвалив на спину рюкзак, отправляются вглубь леса, а это активный отдых на природе, без ущерба окружающей среде.

Список использованных источников:

1. Марьянских Д. М. Перспективы развития экологического туризма в Тюменской области / Д. М. Марьянских, А. В. Маршинин // Географические проблемы Западной Сибири : материалы Региональной научной молодежной конференции, 21-23 декабря 2000 г.. Томск, 2000. С. 68-70

2. Панов И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий // Вестник МГУ. Сер. 5. 1998. № 6. С. 12

3. Резникова, А. В. Экотуризм и местное самоуправление / А. В. Резникова // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой: Сб. науч. тр. Смоленск: Изд-во «Универсум», 2000. - 320 с.

4. Сергеева Т.К. Экологический туризм. Учебное пособие - М.: Финансы и статистика, 2004. - 208 с.

Кириллова Дарья
студентка 1 курса
Маркетинг, реклама и коммуникации
ГАПОУ ТО «ТКТТС»
Руководитель **Кусманова Р.Х.**
г.Тюмень

ПРОБЛЕМА БУМАЖНОГО МАРКЕТИНГА

Понятие «цифровой маркетинг» («интернет-маркетинг») возникло в последнее десятилетие XX века с появлением информации о товарах на текстовых сайтах. Представляет собой торговлю в цифровом пространстве информацией о товарах и услугах производителя, программными продуктами, описанием систем зарабатывания денег. В основе digital-маркетинга лежит традиционный маркетинг, который специалисты реализуют через цифровые каналы коммуникации. Например, это реклама, которую можно увидеть в соцсетях и на сайтах.

Существенные изменения и сегментирование в рынок интернет-рекламы внесли Google, Yahoo, MSN, разработавшие систему услуг по узкой рекламе для небольших фирм и компаний, связывающих малые предприятия и крупный бизнес, что вызвало снижение расходов, рост рентабельности инвестиций. Любой предприниматель, имеющий идею, товар либо услугу, получил посредством этого типа маркетинга доступ к максимально широкой аудитории.

На сегодняшний день интернет-маркетинг рассматривается как цифровая стратегия бизнес-сферы прямого отклика для создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям.

К преимуществам цифрового маркетинга относят экономию денежных вложений на продавцах, способах привлечения внимания потребителей к продукции, расширение функциональных границ компаний с локального уровня до международного. Цифровой выход на рынок не очень дорог,

позволяет быстро оценить эффективность мероприятий маркетингового характера.

В специальной литературе встречаются различные трактовки понятия цифрового маркетинга. Согласно мнению И. В. Алексеева, целью интернет-маркетинга является изучение характера взаимосвязей экономических субъектов в интернет-пространстве по созданию универсальных структур, предназначенных для удовлетворения потребностей социума за счет получения прибыли [2, с. 2].

С точки зрения Е. О. Китаевой, интернет-маркетинг – это система продвижения и разного вида рекламы, в частности баннерной, в интернет-сообществах.

А. А. Векшинский называет цифровым маркетингом теорию и практические технологии, обеспечивающие предложение и предоставление продукции потребителю в электронном виде [3, с. 103].

Печатная реклама является одним из самых первых видов распространения коммерческих сообщений. Исторически печатная реклама появилась еще до изобретения книгопечатания – первые торговые объявления появились практически одновременно с изобретением письменности. Печатная реклама, с точки зрения маркетинга, предполагает комплекс мероприятий для создания широкой известности компании, привлечения новых покупателей, распространения сведений о компании с целью подробного ознакомления с организацией и предлагаемыми ею товарами и услугами.

Печать – это сложный и затратный процесс, его сложно масштабировать. Сделать 10 клонов лендингов и адаптировать их под разную аудиторию проще, чем напечатать десять разных тиражей листовок и раздать их в нужные руки. Печатная продукция также уступает по уровню обратной связи. Написать комментарий на сайте, а тем более в социальных сетях, гораздо проще, чем связаться с рекламодателем печатной листовки. Потребителям нравится взаимодействовать с контентом и с брендами, которые его создают. Печатный маркетинг также уступает цифровому в плане аналитики. В 21 веке все больше

развивается цифровой маркетинг, реклама в социальных сетях, цифровые баннеры на улицах с яркой цветогаммой или видео-реклама; поэтому такие стенды на улицах как «афиша» уже не так актуальны, как раньше (рисунок 1).



Рисунок 1 – «Афиша» на улицах

Безусловно, маркетологи должны использовать уникальные свойства обоих носителей. И предлагать потребителям все возможные преимущества доступа к информации. Печатная реклама имеет большую сенсорную привлекательность, сочетает яркие образы с тактильным раздражителем, а иногда даже с запахом, если правильно уметь представить свой продукт, анализируя целевую аудиторию, потребляющую данный продукт или услугу.

Но, не всегда маркетологи способны правильно продвинуть какую-либо продукцию через цифровые технологии. Неудачная маркетинговая кампания может закончиться потерей бюджета и падением объема продаж. Всегда нужно анализировать целевую аудиторию: возраст, род деятельности, потенциальная заинтересованность в производимой продукции.

В исследовании целевой аудитории самое главное – учитывать результаты этого исследования. Не спору, на каждый продукт/услугу найдется свой потребитель, но в настоящее время активно растет цифровой маркетинг, так как предпочтительно люди выбирают цифровые технологии и проводят большую часть времени в социальных сетях, телефонах, персональных компьютерах и это тоже нужно учитывать. Поэтому продвигать инновационные продукты

через ту же самую афишу или листовки в наше время – нерентабельно. Основная целевая аудитория у таких листовок – люди в возрасте, пенсионеры, люди, отказывающиеся от оцифрования, и данный сегмент не всегда обращает внимание на маркетинг или рекламу. Чтобы развивать инновационную продукцию в 21 веке, стоит сделать упор на цифровой маркетинг.

Список использованных источников:

1. Ометова Д.А. Реклама в реалиях цифровой экономики: цифровой маркетинг // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019.

2. Рущицкая О.А., Куликова Е.С., Фетисова А.В., Назаров А.Д. Проектное управление в маркетинге территорий. В сборнике: Экономика и управление: современные проблемы. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции «Тенденции развития гуманитарного и социально-экономического образования в высшей школе». 2018. С. 111-114.

3. Рожков И.В. Информационные технологии в финансовом маркетинге: реалии цифровой экономики // В сборнике: Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития. сборник научных статей по результатам III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития: в 10 томах. 2017. С. 52-57.

4. Севрюгина П.В., Галяшина А.А., Кочеткова Н.В. «Цифровой» менеджмент и «цифровой» маркетинг: современные аспекты управления организацией // Современные исследования. 2017. № 2 (2). С. 4-6.

Китибаева Жанара

студентка 3 курса

Операционная деятельность в логистике

ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Руководители: **Болярских Н.А.**

Биктимирова Ф.М.

ЖИЗНЬ В РОССИИ В ЭПОХУ САНКЦИЙ....

В общем виде санкции – это экономические ограничения, которые вводит одна страна против другой страны (или группы стран).

Экономические санкции, вводимые против отдельных стран, существуют уже очень давно. Первые упоминания о таких ограничениях относятся к 423 году до нашей эры, когда Афины запретили посещать свои порты и рынки представителям области Мегара, и это привело к началу Пелопонесских войн.

Широко санкции начали использоваться в XX веке. Самый известный пример санкций – американское эмбарго в отношении Кубы. После того, как в 1960 году руководство этой страны конфисковало собственность американских граждан и организаций, в США был запрещен импорт кубинского сахара. Позднее был установлен почти абсолютный запрет на любое перемещение товаров, а также был запрещен въезд американских граждан на Кубу. Санкции затем все больше и больше ужесточались, и лишь в 2016 году США восстановили дипломатические отношения с Кубой.

В истории СССР тоже были случаи введения санкций. Предпосылками этого были ограничения, которые ввели США на доступ к высокотехнологичной продукции для социалистических стран. В 1951 году во время Корейской войны США расторгают торговое соглашение с СССР, в результате чего таможенные тарифы на советские товары увеличиваются в 4 раза.

В последние годы санкционное давление западных стран стало одним из главных вызовов для российской экономики. Санкции, введенные по разным причинам, оказали серьезное влияние на различные секторы российской экономики [4].

На нашу страну ввели множество санкции с началом СВО. В первой половине 2022 года в условиях проблем с ограничением импорта необходимых ресурсов и ухода ряда зарубежных компаний, в экономике сформировалась значительная неопределенность, создающая риски приостановки программ развития и инвестиций [3].

Однако ограничения стали катализатором для развития отечественной экономики. В большей части секторов шла активная подстройка бизнеса к новым реалиям [2].

Рассмотрим следующие основные направления, которые поднялись из-за санкции

1. Внутренний туризм. Путешествия по России получили новую жизнь. Такой давки на пляжах в Сочи не было никогда. Остальные курорты Краснодарского края тоже не отставали. Россияне - кто вольно, а кто невольно - стали вновь открывать для себя свою страну. Поехали по Золотому кольцу, на Байкал и Алтай, в другие регионы. Многие удивились, что у нас тоже есть на что посмотреть. А потом удивились еще раз - когда стали платить по счетам.

2. IT- сфера. С одной стороны, тысячи программистов уехали из страны. Но в большинстве случаев это были те, кто и так работал на зарубежные компании. С другой - появился повышенный спрос на IT-услуги внутри России. Те, кто остался, и сорвали этот куш. Как наемные работники, так и владельцы компаний.

Товары для дома и ремонта. Многим известным брендам данной сферы пришлось уйти и людям пришлось переключиться на отечественные товары [5].

Появление новых возможностей для российских компаний подтверждается докладом ВШЭ «Адаптация российских промышленных компаний к санкциям:

первые шаги и ожидания», в ходе которого были опрошено почти 1 860 российских промышленных компаний [1].

Из опроса следует, что санкции затронули 67% компаний. При этом отмечаются не только негативные, но и позитивные эффекты от санкций. Почти каждой десятой фирме (9%) удалось нарастить долю на традиционных рынках, 7% фирм нашли ниши для новых продуктов, 6% — вышли на новые для себя рынки, 4% — привлекли квалифицированные кадры (рисунок 1).

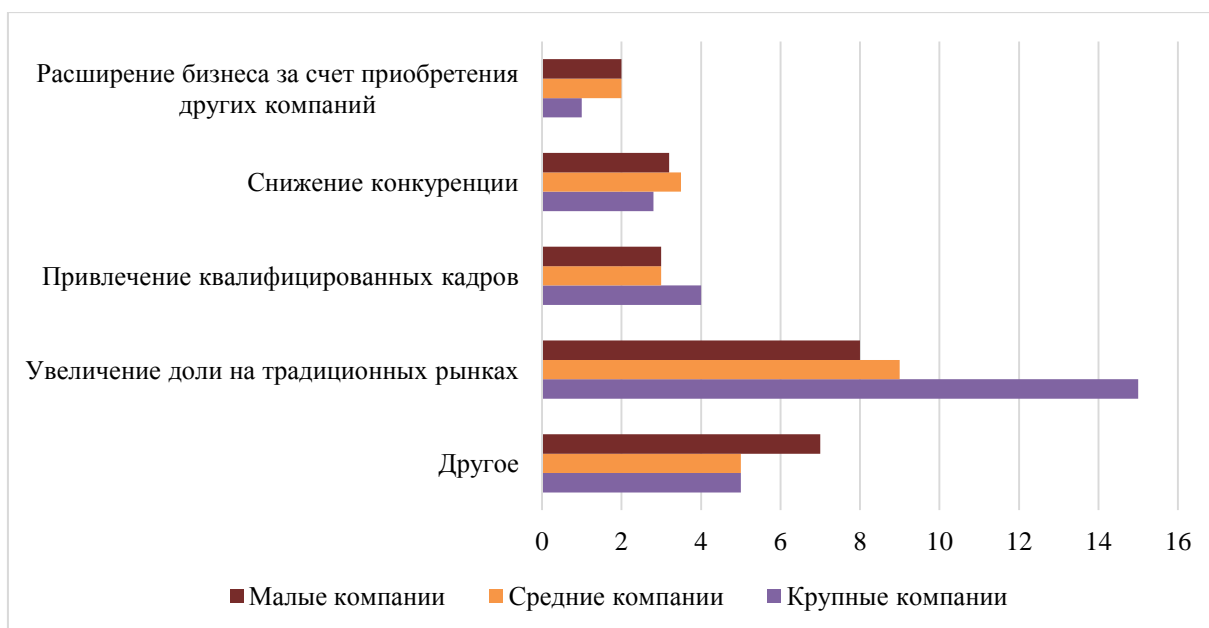


Рисунок 1 - Позитивные результаты санкций 2022 г. для компаний, частота упоминания, %

Ряд компаний отметили возможности для увеличения объемов производства в 2023 г. в связи с ростом спроса на их продукцию на внутреннем рынке или с сокращением предложения со стороны импорта.

Существенная часть компаний не предпринимали никаких адаптационных действий ни в санкционном 2022 г., ни в предшествующие два года (во время острой фазы пандемии коронавируса). При этом такие компании являются пассивными и отсталыми, не демонстрируя ни инновационной, ни экспортной активности, и характеризуются низким технологическим уровнем. В то же время более низкая на общем фоне зависимость от импорта вкупе с отсутствием экспорта способствовала меньшей подверженности таких компаний влиянию санкций [1].

Позитивный эффект, связанный с положительной динамикой выпуска, был наиболее выражен в отдельных сегментах промышленности и производства, где импортозамещение достигло наибольших успехов с момента введения санкций, в том числе за счет государственных программ поддержки [3].

Таблица 1 - Возможности предприятий в условиях санкций, %
респондентов

Возможности Предприятия	Легкая промышленность	Химич еское производство	Пи щевые продукты	Машин ы, оборудование	Мета ллургия
Выпуск новых видов продукции в рамках существующего направления деятельности	40	39	30	29	23
Увеличение объемов производства в связи с ростом спроса на продукцию предприятия на внутреннем рынке	27	26	20	44	28
Увеличение объемов производства в связи с сокращением предложения на рынке в условиях выбывшего импорта	17	28	13	28	17
Открытие сопутствующих производств и/или новых направлений деятельности	11	19	11	16	16
Увеличение объемов производства в связи с ростом спроса на продукцию предприятия на внешнем рынке	2	5	2	4	4
Снижение затрат на производство	4	4	7	5	10

Российский союз промышленников и предпринимателей по итогам 2023 года уточнили, что представители отечественного бизнеса успешно адаптировались к ограничительным мерам со стороны Запада. Президент России Владимир Путин подчеркнул, что предприниматели в настоящий момент успешно продвигают свой бизнес.

Несомненно, из-за последних санкции, которые наложили на нашу страну, страдает большое количество людей, но главное они дают возможность нашим компаниям восстановить экономику нашей страны. Экономика словно река, как только русло перекрыто, деньги плывут в обход.

Список использованных источников:

1. Доклад. «Адаптация российских промышленных компаний к санкциям: первые шаги и ожидания» Ю.В. Симачев, А.А. Яковлев, В.В. Голикова, Н.А. Городный, Б.В. Кузнецов, М.Г. Кузык, А.А. Федюнина [Электронный ресурс] URL: <https://vestikavkaza.ru/pdf/658895423548.pdf>.

2. Россия использовала санкции для развития: как экономика выстояла в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/17152135/amp>.

3. Российская обрабатывающая промышленность в условиях санкций: //Аналитическая записка Н. Карлова, Е. Пузанова [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/content/document/file/154320/analytic_note_20230926_dip.pdf.

4. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. Воронова С.М., Ордынская О.Н. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-i-ih-vliyanie-na-deyatelnost-rossiyskih-predpriyatij>.

5. Спасибо санкциям: Какие отрасли российской экономики выиграли от запретов и ограничений со стороны Запада. Беляков Е. [Электронный ресурс] URL: <https://www.kp.ru/daily/27441/4643930/?ysclid=lq0kf9ew41649630491>.

Колесникова Надежда

преподаватель

ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

г.Ялutorовск

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ АГРОБИЗНЕСОМ

Цифровизация сельского хозяйства - это основа развития аграрного бизнеса. Передовым сельскохозяйственным предприятиям, применяющим цифровые технологии, дана возможность получения необходимой информации для принятия решений и оптимизации своих ресурсов, снижения себестоимости продукции.

Цифровизация АПК - это внедрение современных цифровых технологий и управленческих решений, улучшения эффективности и производительности сельскохозяйственного производства. В неё входят различные информационные и коммуникационные технологии, автоматизация процессов, аналитика данных, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и другие новые технологии и инструменты [2, с.5].

Цифровизация в сельскохозяйственном производстве:

- в управлении животноводством цифровые решения позволяют контролировать питание животных, условия содержания, отслеживать здоровье и поведение животных. Технологии RFID (способ радиочастотной идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные) и маркировка животных, позволяющая вести точный учет их движения и мониторить показатели производительности. Этот метод помогает предотвращать заболевания животных, улучшает их генетику и повышает эффективность животноводства;

- в управлении растениеводством - использование ИКТ, датчиков позволяет мониторить и управлять факторами, оказывающими влияние на рост растений (влажность почвы, температура, погода и уровень питательных

веществ). Сельхозпроизводители получают рекомендации по оптимальному использованию удобрений и полива, что способствует повышению урожайности и снижению затрат;

- в управлении производственными процессами автоматизация сельскохозяйственных машин и оборудования с помощью искусственного интеллекта и робототехники повышает точность и производительность операций (автономные тракторы, дроны, роботы выполняющие задачи по посеву, поливке и уборке урожая с минимальным вмешательством человека), что экономит время, снижает трудовые затраты и улучшает качество производства.

- в принятии управленческих решений, аналитике данных (применение облачных платформ осуществляет сбор и анализ больших объемов данных, собранных из различных структур и источников, позволяющих товаропроизводителям выявлять тенденции, прогнозировать погоду и сроки, оптимизировать использование ресурсов) позволяющие обосновывать управленческие решения и повышать эффективность производства.

Мобильные приложения и платформы цифрового сельского хозяйства предоставляют доступ к информации о сельскохозяйственных операциях, погоде, рынках, архивах, инструкциях и другим полезным ресурсам.

Информационные технологии превращает сельское хозяйство в высокотехнологичный сектор экономики, с их помощью обрабатываются массивы больших данных, поступающих от многочисленных сенсоров, установленных в поле, на ферме, сельскохозяйственной технике, от метеостанций, спутников и других систем. Статистическая и аналитическая обработка этих массивов позволяет получать ранее недоступную информацию, находить закономерности, позволяющие повышать эффективность управления сельскохозяйственным производством, улучшать работу агробизнеса и связь с потребителями.

В основе «цифрового АПК» заложена информация от датчиков, математические модели анализа процессов производства и сбыта продукции,

модерирование всей цепочки создания ее стоимости, планирования объема производства, качества продукции и прибыли [1, с.26].

Разработанное программное обеспечение рекомендовано специалистам по улучшению технологии производства сельскохозяйственной продукции по сравнению с достигнутыми показателями в прошлые годы. В основу заложены современные методы обработки информации, которые направлены на определение оптимального времени для посевов, внесения удобрений, поливов, уборки урожая, а также расчета времени доставки продукции потребителям.

Технология обработки информации при рассмотрении обоснованных рекомендаций для принятия управленческих решений специалистами агробизнеса формируются на анализе различных факторов, влияющих на эффективность производства, их интеграции с различными интеллектуальными ИТ-приложениями, осуществляющих обработку данных в режиме реального времени. При этом полезность рекомендаций для специалистов увеличивается с ростом количества пользователей, подключенных в единую сеть и обменивающихся данными через облачные сервисы управления сельскохозяйственными предприятиями [3, с.19].

Стартовавший прорыв в цифровизации сельскохозяйственного производства обусловлен тем, что агропромышленные компании, работая совместно с ИТ-специалистами, контролируют технологические процессы в растениеводстве и животноводстве с применением устройств, которые измеряют, обрабатывают и передают по бесшовным каналам коммуникаций текущие показатели, характеризующие состояние каждого объекта управления (плодородие почвы, развитие растений, характеристики микроклимата).

Это стало возможным благодаря совершенствованию компьютерной техники и программного обеспечения, развитию облачных, сетевых и интернет-технологий, которые лежат в основе автоматизации большинства сельскохозяйственных процессов и создания цифровых моделей функционирования всех взаимосвязанных звеньев, участвующих в цепочке формирования стоимости продукции, планирования работы, принятия

управляющих воздействий по снижению потерь, прогнозированию урожайности, оценке себестоимости производства и прибыли [4, с. 250].

Анализ отечественного и международного опыта показывает, что применение цифровизации технологий сельскохозяйственного производства является одним из важных факторов, обеспечивающих рост производительности труда, ресурсосбережения, стабильности производства сельскохозяйственной продукции и сырья, снижения потерь продукции в производственной цепочки: производство-транспортировка-хранение-реализация. Не смотря на темпы освоения инноваций во всем мире значительно ускорились, агропромышленный комплекс России находится на ранних этапах использования цифровых технологий, хотя условия для формирования цифровой платформы «Цифровое сельское хозяйство» уже созданы.

Исследования показывают, что решение задачи повышения производительности труда в сельском хозяйстве в 3-5 раз, не решаемые с использованием традиционных моделей, можно решить лишь в рамках моделей, базирующихся на IoT. Благодаря появлению аналитики "больших данных", "облачных" технологий, дешевых датчиков, широкополосной мобильной связи, развитием искусственного интеллекта и Интернета вещей появляется возможность активно продвигать цифровую трансформацию сельского хозяйства России.

Это потребует прямой поддержки сельскохозяйственных производителей, осваивающих технику и оборудование с высокой интеллектуальной составляющей, ускоренного перехода от разрозненных IT-решений, применимых в пределах одного агрохолдинга или производителя продукции, к интеграции всех бизнес-процессов с элементами прогностического моделирования, а также совершенствования системы подготовки кадров для сельского хозяйства, ориентированную на адаптацию специалистов к требованиям цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Баляниц К.М., Дохолян С.В. Использование зарубежного опыта применения инновационных цифровых технологий для повышения эффективности агропромышленного производства Северо-кавказского федерального округа // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. - № 7 (117). - С. 25-35.
2. Вартанова М.Л. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения / М.Л. Вартанова, Е.В. Дробот // Экономические отношения. – 2018 – Том 8 – № 1 – С. 1-18.
3. Козубенко И.С. Вводим цифровые технологии / И.С. Козубенко // Информационный бюллетень Минсельхоза России. 2018.- №7. - С. 13-19.
4. Ткаченко В.В. Разработка комплексной автоматизированной информационной системы поддержки принятия решений в управлении технологическими процессами растениеводства (на материалах АПК Краснодарского края) / В.В. Ткаченко, Н.Н. Лытнев // Вестник Академии знаний. - 2018. - №29 (6). - С. 249-253.

Коновалова Анастасия

Студентка 2 курса

Финансы

ШФЭК

руководитель **Анфалова Е.А.**

г.Шадринск

СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Главной причиной актуальности выбранного предмета изучения является то, что в экономике Российской Федерации происходят радикальные изменения социально-экономического состояния регионов. Именно поэтому политика Российской Федерации направлена на повышение социального состояния территорий страны.

Развитие экономики России формируется состоянием ее регионов как социально-экономических субъектов, которое, прежде всего, зависит от их местоположения на территории страны и от их ресурсов. Экономический рост региональной экономики, усовершенствование жизни ее населения, стабильность экономической ситуации обусловлены повышением результативности деятельности отдельных лиц, уровень которой удостоверяет о неодинаковом их вкладе в достижение значительного уровня развития национального хозяйства.

Курганская область расположена в южной части Западно-Сибирской равнины, на крупных реках Тобол и Исеть. Входит в состав Уральского федерального округа, является частью Уральского экономического района.

Курганская область имеет характерную для областей Зауралья структуру экономики. Так, значимую часть экономики составляет промышленность. Промышленность Курганской области – это многопрофильный комплекс с широкой номенклатурой выпускаемой продукции. На территории Зауралья расположены заводы, которые производят продукцию необходимую

отечественному и мировому рынку. В мире им нет аналогов. Предприятия Курганской области производят более шести тысяч наименований разных видов изделий. Они пользуются известностью не только в Москве и других городах России. К ним относятся такая продукция, как: техника для военнослужащих, оборудования для добычи и переработки нефти, металлоконструкции для сооружения железнодорожных и автомобильных мостов, пожарные автомобили, насосы, качественные лекарственные средства.

Важнейшей социально-экономической проблемой Зауралья является слабо привлекательный инвестиционный климат. Результатом этого является недостаточный уровень развития регионов: низкий уровень жизни населения и недостаток рабочих мест с достойной оплатой труда. Так же проблемой является сформировавшаяся сложная демографическая ситуация. Численность населения Курганской области на 1 января 2022 года составила 804.769 человек. А на 1 января 2023 года составляла 761.546 человек, что на 5% меньше предыдущего года. Это можно пояснить тем, что население постарело, умирает больше, чем рождается. А также важным фактором является миграционный отток в Свердловскую, Тюменскую области. Основной причиной является то, что Курганская область не отличается высокими заработными платами, уровнем развития городов и образовательных учреждений [2].

Приказом правительства Российской Федерации от 25 февраля 2020 года была утверждена индивидуальная программа социально-экономического развития Курганской области на 2020-2024 годы [3]. Составление действенной экономики в Курганской области является главной целью программы правительства. Тем не менее, для того чтобы население Урала смогли заметить положительные результаты от осуществления программы - экономика должна не просто развиваться, но и расти быстрыми темпами.

По программе социально-экономического развития предполагается финансирование парков и создание на их территории новых рабочих мест. Формирование финансовой инфраструктуры ожидается за счёт кредитных программ. Специальная экономическая зона промышленно-производственного

типа основана на базе Курганского машиностроительного завода. Прогнозируется, что в результате осуществления этой программы будет увеличиться рост экспорта лекарственных средств ОАО «Синтез». Предполагается, что в создании импортозамещающих производств и программ субсидирования лизинга будут участвовать около 70-ти предприятий [4].

Территории многих регионов в последние десятилетия, с помощью политического и социально-экономического развития страны стали самостоятельно решать задачи своего экономического или социального роста. При разработке стратегии социально-экономического развития региона необходимо четко понимать, что основное внимание будет направлено на комплексные меры по развитию экономики в регионе. Также необходимо добиться введения новых методов управления, с помощью которых были подтверждены их преимущества перед частными сферами [1].

Привлечение профессионалов, а именно «нового формата» в органы публичного управления региональной территорией требуется для того, чтобы внедрить новые технологии и провести преобразование местного самоуправления. Этот процесс требует, помимо этого: накапливания ресурсов на территории региона и направления их в человеческий капитал.

Список используемых источников:

1. Гилев П.Д. Социально-экономическое развитие региона как объект исследования и прогнозирования // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2022/02/97711>
2. Митин К. Как будет развиваться Зауралье до 2030 года? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://45.ru/text/economics/2022/05/13/71327369/#card_8
3. Распоряжение Правительства Курганской области от 5 мая 2022г. «О Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года»
4. Уральский меридиан. Правительство России за 5 лет превратит Зауралье в «область русской мечты» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/realty/43772035-pravitelstvo-rossii-za-5-let-prevratit-zaurale-v-oblast-russkoy-mechty/>

Маков Алексей Петрович
преподаватель
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»
г. Тюмень

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ

В современном Уголовно–процессуальном кодексе Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ [1] (далее – УПК РФ) термин «технические средства» упоминается порядка трех десятков раз. При этом в ст. 5 УПК РФ, где собраны основные понятия, используемые в данном акте, нет понятия «техническое средство».

Наиболее удачным можно считать определение, данное Д.Т. Супониной: «технические средства – совокупность предметов и оборудований, а также их составных частей, работа которых построена на руководящих началах цифровых технологий, выполняющих такие функции, как обнаружение, хранение, копирование, воспроизводство, передача и фиксация сведений, имеющих значение для уголовного дела, а также для организации и производства процессуальных, следственных и судебных действий» [5, с. 72].

Таким образом, технические средства позволяют «профессиональным» участникам уголовного судопроизводства существенно экономить время на производство процессуальных действий, позволяют собрать доказательства по уголовному делу и т.д.

Если вести речь о классификации технических средств, то ее можно провести по различным основаниям.

По допустимости технические средства делятся:

- общедопустимые;
- допустимые в определенных ситуациях.

По субъектам уголовного процесса технические средства делятся на:

- технические средства, используемые судом;

-используемые следователем и иными сотрудниками правоохранительных органов;

-технические средства, используемые частными лицами (потерпевший, его представитель, обвиняемый защитник и гражданский истец);

-технические средства, используемые лицами содействующими производству по делу (эксперт, специалист).

Говоря о субъектах, применяющих технические средства, стоит отметить, что для должностных лиц, в зависимости от ситуации, это может быть как правом субъекта, так и обязанностью (например, видеосъемка следственного действия в отсутствие понятых, аудиопроколирование судебного заседания). Частные лица, применяющие технические средства, в целях защиты своих интересов (обвиняемый и его защитник, потерпевший и его представитель), не могут иметь такой обязанности [4, с. 117].

Анализируя текст статей УПК РФ, можно выделить следующие технические средства:

-компьютер (ч. 2 ст. 259 УПК РФ);

-видеоконференцсвязь (упоминается в тексте акта порядка 36 раз);

-фотоаппарат и видеокамера (материалы аудио- и видеозаписи хранятся при уголовном деле);

-электронные носители информации (ст. 164.1 УПК РФ).

В новых регионах России достаточно большой популярностью пользуются беспилотные летательные аппараты (далее – БПЛА).

Следует отметить положительные стороны самих БПЛА по своим основным характеристикам, к которым можно отнести:

-простота конструкции и его использования;

-манёвренность и надежность;

-дистанционное ручное и автоматическое управление с одного места;

-возможность получения снимков высокого разрешения, в том числе и в режиме онлайн.

БПЛА можно использовать при осмотре места происшествия по различным видам преступлений (использует их эксперт-специалист). При этом первоначальный осмотр местности с использованием таких устройств может позволить выбрать наиболее эффективную тактику проведения данного следственного действия с целью обнаружения, сохранения и фиксации следов преступления. Изначально, предварительный осмотр местности посредством квадрокоптера предоставляет возможность его участникам определить пределы местности, подлежащей осмотру.

Беспилотник также может помочь при проведении первоначальных оперативно-розыскных и поисковых мероприятиях, когда его правильное использование позволит обнаружить преступника, либо следы преступления по «горячим следам» путем их визуального обнаружения в ходе исследования картинки с БПЛА в режиме онлайн. Функциональная эффективность беспилотника в данном случае будет заключаться в том, что они позволяют осматривать труднодоступные места, такие как болотистая либо горно-лесистая местность, которые зачастую используются преступниками для сокрытия своего местонахождения. Также следует учитывать, что нередко первоначальные следственные и оперативно-розыскные мероприятия необходимо проводить в тяжелых погодных условиях, что не предполагает его осуществления при более благоприятных вводных [3, с. 118-119].

Хотелось также отметить, что при расследовании экологических и экономических преступлений, а также и других видов преступлений, для раскрытия и расследования которых необходимы снимки обширных территорий в различных временных промежутках, следователями Следственного комитета Российской Федерации применяются данные дистанционного зондирования Земли из космоса, которые они, при квалифицированной помощи в Главного криминалистического управления СК России, могут получить на безвозмездной основе из архивных данных не

только Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», но и из геоинформационных ресурсов операторов зарубежных космических средств ДЗЗ (иностранные космические аппараты серии «Sentinel», «JL1GF04A», отечественные космические аппараты «Ресурс-П», «Канопус-В»).

В результате, следователи получают космические снимки высокого качества и разрешения, которые пригодны, например, для отслеживания динамики изменения ландшафта местности, фиксации его состояния и детектирования крупных объектов [2, с. 202-203].

Таким образом, процесс информатизации общества, разработки все более совершенных технических средств неизбежно приведет к облегчению получения следователем (дознавателем) доказательственной базы по уголовному делу, позволит произвести существенную процессуальную экономию времени.

Список использованных источников:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 27 ноября 2023 года: [принят Государственной Думой 22 ноября 2001 года: одобрен Советом Федерации 05 декабря 2001 года]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901802257> (дата обращения: 18.12.2023). – Текст: электронный.

2. Булатов Г. А., Коротков А. В. Современные технико-криминалистические средства, применяемые при осмотре места происшествия: Текст: электронный // Вопросы науки и образования: новые подходы и актуальные исследования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2023. С. 201-205. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53863692> (дата обращения: 18.12.2023).

3. Гаужаева В. А., Иноземцев С. В. Применение беспилотных летательных аппаратов при проведении первоначальных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий: Текст: электронный // Право и

управление. № 2. 2023. С. 117-120. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-bespilotnyh-letatelnyh-apparatov-pri-provedenii-pervonachalnyh-sledstvennyh-deystviy-i-operativno-rozysknyh-meropriyatiy> (дата обращения: 18.12.2023).

4. Иванов В. В., Цой В. А. Понятие, виды и правила применения технических средств в уголовном процессе России: Текст: электронный // Технологии в инфосфере. 2021. Т. 2. № 4 (5). С. 109-124. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47433010> (дата обращения: 18.12.2023).

5. Супонина Д. Т. Технические средства и цифровые технологии в современном уголовном процессе России: Текст: электронный // Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений. Сборник материалов. 2022. С. 72-75. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50058953> (дата обращения: 18.12.2023).

Маутиева Толкын Мухтаровна

преподаватель

КГУ «Технологический колледж города Алтай» УО ВКО

г.Алтай

МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Устойчивое развитие - понятие, которое становится все более значимым в глобальном мире и находит своё применение во многих сферах, включая образование.

Менеджмент устойчивого развития представляет собой систематический подход к руководству организацией, который учитывает потребности и интересы всех заинтересованных сторон, включая работников, акционеров, клиентов, поставщиков, общество и окружающую среду.

Менеджмент устойчивого развития в организациях образования предполагает в создании и поддержании устойчивой и эффективной системы образования, способной отвечать потребностям общества, для этого в нашем колледже разработан стратегический план развития колледжа.

Стратегический план развития КГУ «Технологический колледж г.Алтай» УО ВКО разработан на 2022-2025 гг., который обеспечивает управление устойчивым развитием колледжа. Он укладывает фундаментальные принципы и цели колледжа, определяет стратегии, задает направления и устанавливает приоритетные действия.

В нашем стратегическом плане четко определены миссия и направления развития колледжа для того, чтобы эффективно, принимать качественные решения, обеспечивающие непрерывный и длительный успех.

Во вторых установлены конкретные цели и показатели в области устойчивого развития повышение конкурентоспособности колледжа достижение высокого качества профессиональной подготовки выпускников,

воспитание и обучение будущих специалистов способных к адаптации в условиях рынка.

Наша *миссия*: подготовка конкурентоспособных специалистов сферы обслуживания, технического и строительного профиля, способных показать высокое качество подготовки в соответствии с требованиями рынка труда. Направления развитие колледжа - определяют менеджмент устойчивого развития колледжа:

1. Обеспечение качества образовательных услуг

1. Расширить возможности образовательных программ

- Получить лицензии среднего звена и дополнительных квалификации

- Увеличить количество специальностей среднего звена ТиПО

2. Увеличить количество обучающихся в колледже

- Увеличить прием обучающихся по государственному образовательному заказу

3. Увеличить удельный вес специальностей с использованием инновационных технологий обучения

- Увеличить вес специальностей с использованием инновационных технологий

- Реализовать образовательные модули по формированию современных знаний, компетенций, практических и личностных навыков выпускника (количество модульно-кредитных программ используемых в подготовке кадров)

- Продолжить работу по дуальному обучению (количество специальностей, охваченных дуальным обучением)

II. Развитие научно-инновационной деятельности ИПР

1. Повышение квалификации педагогических кадров

- Своевременное повышение квалификации педагогов

2. Повышение эффективности научной деятельности преподавателей

- Увеличить количество и качество разработанного методического материала

-Увеличить участие преподавателей, мастеров п/о в научно-практических конференциях

3. Повышение качества преподавания

-Обеспечить 100% прохождение преподавателями курсов повышения квалификации не реже 1 раза в 5 лет. Обеспечить прохождение стажировки на предприятиях преподавателями специальных дисциплин

-Внедрить и обобщить опыт преподавателей на областном, республиканском, международном уровнях

-Добиться использования в учебном процессе ИКТ-технологии всеми преподавателями

-Увеличить количество инновационных технологий, применяющихся в обучении преподавателями

-Внедрение демонстрационного экзамена по определению компетенции с учетом требований WorldSkills и соответствия навыков выпускников требованиям экономики

III. Укрепления МТБ колледжа

-Обеспечение своевременного текущего и капитального ремонта зданий, кабинетов и лабораторий колледжа.

-Развитие производственной деятельности в учебных мастерских колледжа.

Мероприятия по формированию стабильных внебюджетных источников через реализацию производственной деятельности для пополнения МТБ колледжа.

IV. Воспитание молодежи с высокими общечеловеческими ценностями

-Создать Комитет по делам молодежи

-Увеличить охват обучающихся внеклассной занятостью

-Сотрудничество с различными организациями города на системной основе

-Раскрытие творческого потенциала обучающихся, реализация культурных мероприятия в колледже.

-Участие в конкурсах и фестивалях различного уровня

-Укрепление патриотического самосознания и гражданской активности студентов колледжа.

-Активизация профилактических мероприятий по пропаганде здорового образа жизни. Увеличение доли студентов, охваченных спортивными секциями

-Повышение эффективности мероприятий по профилактике преступности и деструктивного поведения

-Снижение доли студентов, находящихся на внутреннем контроле от общего количества студентов колледжа

V. Международное сотрудничество и стратегическое партнерство

1. Поддерживать развитие международных инициатив путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества.

-Расширить международное сотрудничество и установить стратегическое партнерство с учебными заведениями стран СНГ и дальнего зарубежья

-Организовать на базе колледжа мероприятие с участием зарубежных партнеров

-Совершенствовать программу стажировки и переподготовки кадров за рубежом и на базе предприятий с иностранным участием

VI. Развитие менеджмента и инфраструктуры колледжа

1. Расширить влияние колледжа в регионе.

-Обеспечить узнаваемость колледжа во всех городах и районах области.

2. Продолжить систему работы по профессиональной организации.

Все направления обсуждаются, анализируются на педагогическом совете, вносятся коррективы. Делается SWOT-анализ (таблица 1 за 2022-2023 уч.год).

Таблица 1. SWOT-анализ

<i>S (strength) – сильные стороны</i>	<i>W (weakness) – слабые стороны</i>
1.Реализация миссии и видения колледжа, стратегического плана развития 2.Включение ОП в реестр НАО «Талап» 3.Квалифицированный педагогический состав	1. Не соответствие МТБ требованиям WS 2.Слабые знания у учащихся школ

<p>4.МТБ колледжа</p> <p>5.Шефство с ТОО «Коллизея», ТОО «Казцинк»</p> <p>6.Развитие производственной деятельности</p> <p>5.Востребованные профессии</p> <p>6.Внедрения требований WS в учебный процесс</p> <p>7.Демонстрационный экзамен</p>	
<i>О (opportunity) – благоприятные возможности</i>	<i>Т (threat) – угрозы</i>
<p>1.Увеличение Госзаказа бесплатное ТиПО</p> <p>2.Развитие международного сотрудничества между колледжами, предметных и др</p> <p>3.Поддержка государства в развитии МТБ колледжа</p>	<p>1.Сокращение и оптимизация предприятий</p> <p>2.Демографические отток населения из г.Алтай и района Алтай</p> <p>3.Конкуренция в сфере образовательных услуг, по направлении гуманитарных профессии</p>

Руководитель организации образования представляет отчет попечительскому совету по реализации поставленных направлений и показателей устойчивого развития колледжа.

Менеджмент устойчивого развития в колледже - это слаженная работа внутренних и внешних стейкхолдеров, заинтересованных для достижения поставленных целей и показателей.

Список использованных источников:

1. Акимова, Татьяна Акимовна Основы экономики устойчивого развития. Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / Акимова Татьяна Акимовна. - М.: Экономика, **2018**. - **359** с.
2. Базарова, Л. А. Менеджмент устойчивого развития компании / Л.А. Базарова. - М.: АСВ, **2015**. - **308** с.
3. Основы экономики устойчивого развития. Учебное пособие для вузовавт: Акимова Т. А.. - М.: Экономика, **2014**. - **487** с.

Мухаметситдикова Азалия

студентка 1 курса

Садово-парковое и ландшафтное строительство

ГБПОУ «ЛЛТК»

Руководитель **Козырев А. А.**

Республика Татарстан, с.Лубяны

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ФИНАСОВ И МЕХАНИЗМА КРЕДИТОВАНИЯ

Финансы, деньги и кредит играют важную роль в современном мире, они являются неотъемлемой частью экономической системы и повседневной жизни людей. Финансы - это область экономики, изучающая обращение денежных средств, инвестиции, кредитование, управление капиталом и рисками. Деньги, в свою очередь, являются средством обмена и измерения стоимости товаров и услуг, а также единицей накопления и сбережения богатства. Кредит - это форма финансовых отношений, позволяющая временно пользоваться денежными средствами других лиц или организаций с условием их возврата в будущем. Они играют ключевую роль в управлении финансовыми ресурсами, аккумулировании средств, инвестициях, кредитовании и влияют на развитие отдельных индивидуумов и всего общества.

Финансы, деньги и кредит в современном мире трудно переоценить. С развитием глобальной экономики и технологий финансовые вопросы становятся все более сложными и важными. Они оказывают влияние на каждого человека, на компании любого масштаба и на экономику в целом. Рост населения, изменение климата, технологические прорывы, глобализация рынков- все это требует новых подходов к управлению финансами и деньгами. Также необходимо учитывать финансовую грамотность людей, доступность кредита и условия погашения долгов. Все эти вопросы требуют постоянного изучения и анализа, чтобы предотвратить кризисы и обеспечить стабильное развитие экономики и общества.

Цель изучения темы состоит в том, чтобы понять основные принципы управления финансами, использования денежных средств, а также механизмы кредитования. Это позволяет развить финансовую грамотность, научиться принимать обоснованные решения в управлении личными и корпоративными финансами, оценивать риски и преимущества различных форм кредитования, а также эффективно использовать финансовые ресурсы для достижения стабильности и развития. Полученные знания позволяют применять свои финансовые умения в повседневной жизни, а также в сфере бизнеса, инвестиций и управления капиталом.

Финансы - совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляются формирование, распределение и использование фондов денежных средств для решения экономических, политических и социальных задач. Финансы представляют собой экономические денежные отношения, которые возникают в процессе производства. Управление финансами – это целенаправленное воздействие субъектов управления на систему финансов, отдельные звенья и элементы при помощи специальных приемов, методов и инструментов для достижения целей и задач финансовой политики. Управление финансами целесообразно рассматривать как систему взаимосвязанных элементов (субъекты, объекты, принципы, цели, задачи, функции, методы, инструменты и т.п.). Основными элементами системы управления финансами выступают:

субъект управления - совокупность управленческих структур и органов, включенных в финансовую систему (органы государственной и муниципальной власти, собственники, менеджеры высшего звена и финансовые службы предприятий, физические лица как субъект домашних хозяйств; специализированные финансовые институты);

объект управления - финансовые отношения, реализующиеся через финансовые ресурсы. Поскольку вопрос о границах финансовых отношений является дискуссионным, дискуссионными является и определение объекта. Объект управления можно классифицировать по звеньям системы финансов.

Цель управления финансами вытекает из финансовой политики субъекта и конкретизируется в задачах. Между целью и результатом лежит финансовый механизм как совокупность приемов, методов, способов, рычагов управления.

Методы управления - это приёмы и способы воздействия субъекта управления на объект управления.

Управление финансами может осуществляться экономическими и административными методами.

Экономические методы предполагают использование экономических стимулов, воздействие на экономические интересы участников финансовых отношений.

Административные методы (организационно-распорядительные) предполагают прямое воздействие одних субъектов финансовых отношений на других субъектов на основе принципа принуждения в силу действующих нормативно-правовых актов, заключенных договоров, административных приказов и распоряжений, уставов и регламентов, правил, инструкций и других документов, организационно регламентирующих деятельность подчиненных лиц, обеспечивающих надлежащую дисциплину и ответственность.

Отсюда вытекает различие между управлением и регулированием финансами. Управление базируется на принципе принуждения и требует подчинения административным актам, а регулирование означает создание условий для развития финансов в заданном направлении, однако у субъектов остаётся право выбора конкретных методов достижения поставленной цели.

Денежные средства - это физические или электронные средства обмена, которые представляют собой средство платежа и хранения стоимости. Деньги некое принятое обществом самое ликвидное (обменное) мерило стоимости товаров и услуг, выраженное в виде денег. Денежные средства могут быть в виде монет и банкнот, депозитов на банковских счетах, электронных денег на банковских картах, чеков, акций и других финансовых инструментов, которые признаются средствами обмена и приема платежей.

Деньги проявляют себя через свои функции. Обычно выделяют такие функции денег: мера стоимости (иногда счётная единица), средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги.

Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Однако не деньги делают товары соизмеримыми, а общественно необходимый труд, затраченный на производство товаров, создает условия их уравнивания. Все товары выступают продуктами общественно необходимого труда, поэтому действительные деньги (серебро и золото), обладающие стоимостью, могут стать мерой их стоимости. При этом измерение стоимости товаров деньгами происходит идеально, т.е. у товаровладельца не обязательно должны быть наличные деньги.

Кредит – это ссуда, предоставленная кредитором (в данном случае банком) заемщику под определенные проценты за пользование деньгами. Кредиты выдаются физическим и юридическим лицам.

Кредиты гражданам делятся на: нецелевые, когда банк выдает определенную сумму на нужды заемщика; и целевые – на покупку жилья, автомобиля, на ремонт.

Кредитный процесс представляет собой единство взаимосвязанных друг с другом стадий: планирование, предоставление, использование и возврат ссуды.

Совокупность организационно-технических приемов, при помощи которых осуществляется предоставление и возврат банковских ссуд, представляет собой механизм кредитования, включающий выбор объекта, методы кредитования, выдача ссуды, Использование ссудных счетов, способ погашения кредита.

Рыночный механизм хозяйствования предлагает самим предприятиям определять потребности в заемных средствах. Основные условия и правила предоставления и возврата кредита, называются принципами кредитования (рисунок 1).

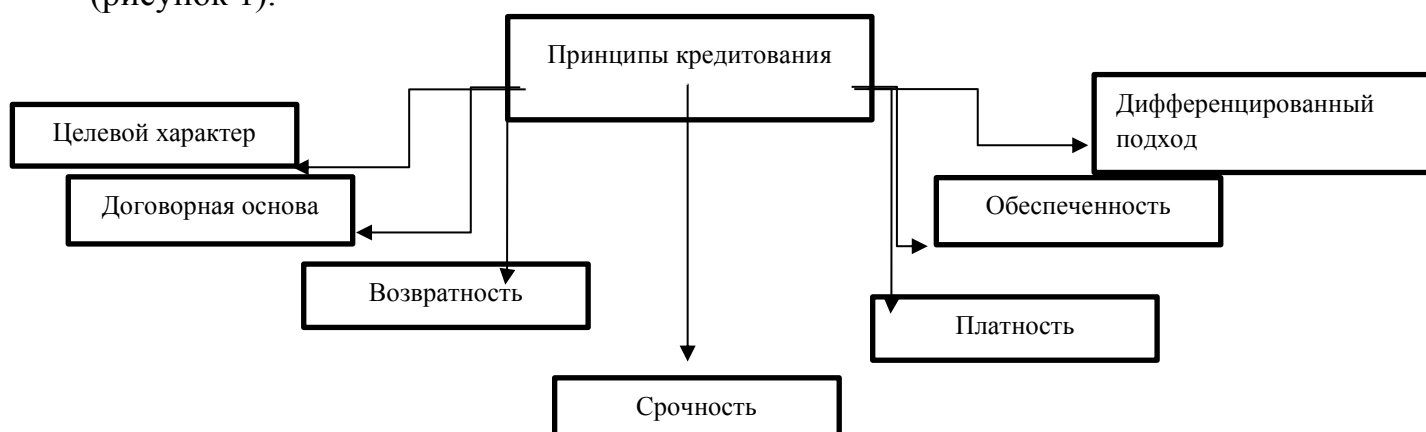


Рисунок 1 Принципы кредитования

Таким образом, финансы, деньги и кредит взаимосвязаны и влияют на экономическую активность. Неумелое управление финансами, недостаток денежных средств и неплатильная дисциплина могут привести к кризисам и экономическим проблемам. Все аспекты финансов, денег и кредита требуют разумного и ответственного подхода. Важно уметь управлять своими финансовыми ресурсами, планировать свои расходы и инвестиции, а также разбираться в основных принципах кредитования. Только таким образом можно обеспечить финансовую устойчивость и успешное развитие как личных, так и корпоративных финансов.

Список используемых источников:

1. <https://www.litres.ru/book/u-e-korotkova/finansy-dengi-kredit-shpargalka-6180768/chitat-onlayn/>.
2. <https://studfile.net/preview/2877821/page:8/>.
3. <https://suvorov.legal/denezhnye-sredstva/>.
4. <https://bank.nauchniestati.ru/primery/referat-na-temu-vidy-i-funkczii-deneg-imwp/>.
5. <https://studfile.net/preview/5597770/page:12/>.

Набиева Айсель
Студентка 3 курса
Гостиничное дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»
Руководитель **Монтян А.В.**
г.Тюмень

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ СИРОТСТВА В РОССИИ

В любом государстве, в любом обществе всегда были, есть и будут дети, которые по каким-то причинам остались без попечения родителей. В этом случае заботу о таких детях берет на себя общество и государство. В настоящее время в обыденной речи и в теоретических исследованиях широко используются два понятия-сирота (сиротство) и социальный сирота (социальное сиротство).

Дети-сироты - это дети, не достигшие возраста совершеннолетия, у которых умерли оба или единственный родитель [№ 2, с.232].

Социальный сирота - это ребенок, который имеет биологических родителей, но они по каким-то причинам не занимаются воспитанием ребенка и не заботятся о нем. Это и дети, родители которых юридически не лишены родительских прав, но фактически не заботятся о своих детях.

Социальное сиротство — это социальное явление, которое обуславливается наличием в обществе детей, оставшихся без попечения родителей вследствие лишения их родительских прав, признание родителей недееспособными, безвестно отсутствующими и т.д.

В настоящее время существуют следующие виды сиротства:

1. дети, родители которых рано умерли (сироты)
2. дети, родители которых лишены родительских прав (лишенцы)
3. дети, родители которых отказались от родительских прав

(отказники)

4. дети, которые воспитываются в интернате далеко от родителей, так что родители практически не участвуют в их воспитании (интернатские сироты)

5. дети, у которых полный комплект родителей, и ребенок живет с ними, но им-не до ребенка (домашние сироты). В этом случае родители и дети либо чужие друг другу, либо находятся в антагонических отношениях.

Во всех этих случаях, кроме первого, речь идет именно о социальном сиротстве. Очень важными понятиями являются попечительство и опека.

Попечительство - это форма защиты личных и имущественных прав и интересов несовершеннолетних (и некоторых других категорий людей).

Опека - это форма охраны личных и имущественных прав недееспособных лиц (детей, лишившихся родителей, душевнобольных). Опека - это также лица и учреждения, на которых возложено это наблюдение. Под попечение попадает значительно более широкая категория детей. Это дети, родители которых: умерли, лишены родительских прав, ограничены в родительских правах, признаны безвестно отсутствующими, недееспособны (ограниченно дееспособны), отбывают наказание в исполнительных колониях, обвиняются в совершении преступлений и находятся под стражей, уклоняются от воспитания детей, отказываются забрать детей из лечебных, социальных учреждений, куда ребенок помещен временно [№1, с.92].

В настоящее время социальное сиротство значительно расширяется, появляются его новые характеристики. Возникло так называемое «скрытое» социальное сиротство. Оно распространяется в результате ухудшений условий жизни значительной части семей, падением нравственных устоев семьи. И как следствие изменяется отношение к детям, вплоть до полного вытеснения их из семей, растёт беспризорность большого количества детей и подростков.

Сиротство - это фактор, из-за которого ребенок теряет связи с окружающей его социальной средой, с миром взрослых и сверстников, развивающихся в наиболее благоприятных условиях, тем самым, вызывая

глубокие вторичные нарушения в развитии личности.

В последние десятилетия особенностями России стали:

1. обострение противоречий между жизненными установками поколений, различных слоев общества
2. резкое падение уровня жизни большинства населения
3. резкое и прогрессирующее ослабление этических мотиваций в обществе, чему во многом способствует рассвет массовой культуры.

Кризис современной семьи, констатируемый специалистами, негативно отразился на состоянии детства в стране, приведя к росту социального сиротства и увеличению числа таких специфических учреждений как детские дома и школы-интернаты. Впервые проблемой стало их переуплотнение [4, с.103].

В условиях продолжающейся нестабильности социально-экономической, политической жизни страны продолжает расти число детей, попавших в особо трудные условия. Среди них - сироты, социально дезадаптированные дети и юные преступники, дети-инвалиды, дети-беженцы и вынужденные переселенцы, дети, проживающие в неблагоприятных экологических условиях.

Весьма широк спектр причин детского неблагополучия. В числе существенных факторов следует выделить кризисные явления в семье: нарушение ее структуры и функций, рост числа разводов и количества неполных семей, асоциальный образ жизни ряда семей; падение жизненного уровня, ухудшение условий содержания детей, нарастание психозэмоциональных перегрузок у взрослого населения, непосредственно отражающихся на детях; распространение жестокого обращения с детьми в семьях и интернатных учреждениях при снижении ответственности за их судьбу.

Происходящее в обществе резкое изменение ценностных ориентаций, психологическая дезадаптация значительной части населения, снижение нравственных норм, негативно сказываются на процессе социализации детей и подростков [3, с.120].

Растущие масштабы асоциального поведения среди взрослых стимулируют развитие аналогичных процессов и в детской среде.

В числе непосредственных причин социального сиротства существуют следующие:

1. Добровольный отказ родителей (чаще матери) от своего несовершеннолетнего ребенка, чаще всего это отказ от новорожденного в родильном доме. С юридической точки зрения отказ от ребенка - правовой акт, который официально подтверждается специальным юридическим документом. В течение 3-х месяцев родители (мать) могут изменить свое решение, и ребенок может быть возвращен в семью.

2. Принудительное изъятие ребенка из семьи, когда в целях защиты прав, жизни и интересов ребенка родителей лишают родительских прав. В основном это происходит с неблагополучными семьями, в которых родители страдают алкоголизмом, наркоманией, ведут асоциальный образ жизни, недееспособны и т.д. Лишение родителей родительских прав - это также правовой акт, который осуществляется по решению суда и оформляется специальным юридическим документом.

3. Смерть родителей. Сюда же могут быть отнесены дети, потерянные в силу каких-либо природных или социальных катаклизмов, вынуждающих население страны к хаотической миграции.

К сожалению, дети-сироты, не имеющие положительного опыта семейной жизни, воспитывающиеся в государственных учреждениях, воспитательные системы которых далеки от совершенства, часто повторяют судьбу своих родителей, как и они, впоследствии лишаясь родительских прав, тем самым расширяя поле социального сиротства.

Профилактика сиротства в России включает в себя целый ряд мероприятий, которые направлены на поддержку и защиту детей, а также на предотвращение ситуаций, приводящих к их оставлению без попечения родителей:

1. Одной из ключевых стратегий является социальная поддержка семей, включающая в себя программы материальной помощи, доступ к

медицинским услугам, образованию и жилью. Это помогает создать условия для стабильной и безопасной жизни родителей и их детей;

2. Также проводятся программы по повышению осведомленности об ответственном родительстве, развитию навыков воспитания и обучению родителей, что помогает предотвратить разрывы в семьях;

3. Различные организации и благотворительные фонды занимаются работой по усыновлению и опекуновству, создавая механизмы для обеспечения детей заботливыми семьями и учреждениями;

4. Профилактика сиротства также включает в себя поддержку детей, оказавшихся в сложных жизненных ситуациях, через психологическую и социальную помощь, обеспечение доступа к образованию и возможностям саморазвития;

5. Эффективная профилактика сиротства требует комплексного подхода, включающего в себя работу семей, образовательных учреждений, медицинских учреждений, правоохранительных органов и общественных организаций.

6. Проблема сиротства в России является серьезной и требует комплексного подхода и системных изменений.

В целом, уменьшение числа сирот в России требует согласованных усилий государства, общественных организаций и местных сообществ. Только таким образом можно создать условия для поддержки детей и их семей, а также предотвращения сиротства.

Список использованных источников:

1. Авдеева Н.Н., Хаймовская Н.А. Развитие образа себя и привязанностей у детей от рождения до трех лет в семье и доме ребенка. — М.: 2019. - 152с.
2. Глазунова М.А. Социальная педагогика. М., 2019 – 320с.
3. Мазур, Д. Н. Проблема социального сиротства в современном обществе / Д. Н. Мазур. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. —245с.
4. Нечаева А.М. Дети-сироты в России. 2019 – 192с.

Нигматуллина Дарина

студентка 1 курса, ТС-1-23

ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Руководитель **Абрамова О.Л.**

г.Тюмень

ИНФЛЯЦИЯ: РЕАЛЬНАЯ И ОФИЦИАЛЬНАЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ НАШЕЙ СЕМЬИ)

Инфляция является очень сложным социально-экономическим явлением. Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась, чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Но если ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах, (например, во время войны государство выпускало большое количество бумажных денег для финансирования своих военных расходов), то в последние два-три десятилетия во многих странах она стала хронической.

Проводимые экономические преобразования вызвали ряд экономических противоречий. Наиболее важные из них – несоответствие между растущими ценами и объемом денежной массы, платежеспособным спросом и производством, доходами и реальными нуждами населения и товаропроизводителей. Сюда же необходимо отнести существующие ценовые дисбалансы между отраслями, расходами и доходами бюджета, вынужденной степенью жесткости налогового пресса и интересами производства. Без анализа конкретных механизмов этих противоречий и их последствий невозможно выработать действенные меры по выводу экономики из кризиса. Их рассмотрение правомерно начать с инфляции как главной негативной для экономики причины и финансово-экономической нестабильности [2].

Современная российская экономика существует более двух десятков лет, но за такой небольшой промежуток времени в ней неоднократно

происходили разные экономические потрясения. И постоянно приходится слышать о том, что деньги обесцениваются, дешевеют. Цены в магазинах растут вместе с нами. Постоянно мы слышим, что принимаются меры для того, чтобы остановить рост цен. Так почему это происходит? Что такое инфляция? Это слово происходит от латинского *Inflatio* - вздутие. Вздуваются, вырастают цены; в большинстве случаев - денежная масса, количество денег, находящихся в обороте [1]. Это значит, что снижается покупательная способность. На одну и ту же сумму денег можно приобрести уже меньшее количество товаров и услуг, чем в предыдущем месяце. На уровне государства это сразу выражается в повышении стоимости потребительской корзины, увеличения минимального прожиточного минимума, повышение минимального размера оплаты труда.

К причинам инфляции можно отнести следующие факторы:

"запуск печатного станка", то есть эмиссия новых денег. Аналогичная ситуация может возникнуть и без включения станка:

1. В случае недостаточно эффективного контролирования так называемой кредитной эмиссии. Банки выдают безналичные кредиты; эти деньги одновременно принадлежат банку, вкладчикам, а также используются заемщиком в реальной хозяйственной деятельности. Таким образом, денежная масса тоже растет, хотя и с использованием более сложных механизмов.

2. Ослабление реального сектора экономики (масса рублей остается неизменной - а количество товаров падает) [8].

Как предсказать усиление инфляции?

Зная некоторые «приметы» в нашей экономике, можно предсказать усиление инфляции, тем самым сохранить от обесценивания свои деньги и сбережения. «Приметы», которые являются признаками усиления инфляционных тенденций:

- 1) повышение зарплат, пенсий (например, перед выборами, как это часто бывает в РФ);
- 2) подорожание бензина (обычно другие ценники реагируют очень быстро);

3) ослабление доллара и другой иностранной валюты - это означает подорожание (в рублевом эквиваленте) зарубежных товаров;

4) информация о ставке рефинансирования - ее изменение влияет на выдачу банками кредитов;

5) принятие разнообразных законов, влияющих на таможенные пошлины, деятельность предприятий-монополистов и т.д. [4].

Классификация видов инфляции

В экономической науке инфляционные процессы классифицируют по различным параметрам, в зависимости от определяющего признака инфляции.

По характеру протекания различают открытую инфляцию, отличающуюся продолжительным ростом цен, и подавленную, возникающую при твердых "замороженных" розничных ценах на товары и услуги при одновременном росте денежных доходов населения. В этом случае товары исчезают с прилавков и переходят в разряд дефицитных, а цены растут на "черном рынке".

По темпам роста цен:

1. Умеренная (3-5%)
2. Ползучая (до 10%)
3. Галопирующая (20-100%)
4. Гиперинфляция (более 100%) [4].

Однако следует различать и не инфляционный рост цен. Например, когда производитель выпускает новую более совершенную модификацию своей продукции. Этот тип роста цен можно отчетливо увидеть при выходе более совершенного автомобиля следующего поколения на той же платформе. Или, к примеру, выход в свет нового айфон - 13. Он дороже предшественника на несколько сотен долларов и более совершенен технически [5].

Влияние инфляции на экономику и людей

Очень меняется поведение и потребителей и производителей когда наступает сильная инфляция. Иногда среди людей может возникнуть даже паника от того, что нет возможности сберечь свои накопления. Начинают скупать все подряд. Покупают по два телевизора, холодильника, чайника,

ковры, хотя они им и не нужны. Пытаются перевести деньги в товары. Для бизнеса инфляция означает отсутствие вложений в модернизацию и инновации, так как она делает невыгодными долгосрочные инвестиции в производство [3].

Сильно меняется поведение людей и в период ожидания инфляции.

Инфляционные ожидания также, как и сама инфляция, опасны для экономики например, если вы знаете, что цены будут сильно расти, вы перестанете откладывать часть своей зарплаты на счёт в банке, а потратите её сразу или купите иностранную валюту. То же самое делает бизнес, который закладывает в свои цены ожидаемое повышение цен на сырьё, транспорт и прочие расходы. Так он снижает инфляционные риски, опасаясь, что полученной выручки не хватит для работы компании в будущем. Из-за повышенного спроса и пересмотра цен получается замкнутый круг - инфляционные ожидания ещё сильнее разгоняют инфляцию [2].

Инструмент измерения инфляции

Одним из инструментов оценки уровня инфляции является индекс потребительских цен (англ. Consumer PriceIndex, CPI), который отражает изменение стоимости рыночной или потребительской корзины за определенный период [5]. Для вычисления индекса цен берут соотношения между совокупной ценой товаров и услуг определенного набора «рыночной корзины» для временного периода и совокупной ценой идентичной или сходной группы товаров и услуг в базовом периоде.

Различают несколько видов индексов цен:

- 1) индекс потребительских цен;
- 2) индекс цен производителей;
- 3) дефлятор ВВП и др.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается на основе стоимости рыночной потребительской корзины, которая включает набор товаров и услуг, потребляемых типичной городской семьей в течение года. В развитых странах потребительская корзина включает 300-400 видов потребительских товаров и услуг. Индекс цен производителей (ИЦП) рассчитывается как стоимость

корзины товаров производственного назначения (промежуточной продукции) и включает, например, в США 3200 наименований. Дефлятор ВВП, рассчитываемый на основе стоимости корзины конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года. Как правило, для определения общего уровня цен и темпа инфляции, используются ИПЦ (если набор товаров, включаемых в потребительскую рыночную корзину, достаточно велик) и дефлятор ВВП [4].

Отличия ИПЦ от дефлятора ВВП, помимо того, что при их подсчете используются разные веса (базового года для ИПЦ и текущего года для дефлятора ВВП), заключаются в следующем:

1) ИПЦ рассчитывается на основе только цен товаров, включаемых в потребительскую корзину, а дефлятор ВВП учитывает все товары, произведенные экономикой;

2) при подсчете ИПЦ учитываются и импортные потребительские товары, а при определении дефлятора ВВП только товары, произведенные национальной экономикой;

3) для определения общего уровня цен и темпа инфляции могут использоваться и дефлятор ВВП, и ИПЦ, но ИПЦ служит также основой для расчета темпа изменения стоимости жизни и «черты бедности» и разработки на их основе программ социального обеспечения. В макроэкономических моделях в качестве показателя общего уровня цен обычно используется дефлятор ВВП. ИПЦ завышает величину общего уровня цен и уровень инфляции, а дефлятор ВВП занижает эти показатели. Это происходит по двум причинам:

а) ИПЦ недооценивает структурные сдвиги в потреблении (эффект замещения относительно более дорогих товаров более дешевыми);

б) ИПЦ игнорирует изменение цен товаров в связи с изменением их качества. Рост цен на товары рассматривается как бы сам по себе, и не учитывается, что более высокая цена на товар может быть связана с изменением его качества.

Понятие «Потребительская корзина»

Потребительская корзина насчитывает полный перечень продуктов питания, ряд услуг и иных товаров, необходимых для поддержания должного состояния здоровья, а также его сохранения, и обеспечения жизнедеятельности физического лица [8].

В 2012 году законодательство №44 было автоматически аннулировано, в связи с вступлением в силу ФЗ о потребительской корзине №227. Данный закон регламентировал принципы вычисления её стоимости и комплектации. Также в нём прописан перечень основных продуктов, необходимых для нормальной жизнедеятельности человека. В ст. №2 ФЗ №227 указан размер потребления в килограммах на одного человека разного возраста.

Состав и структура для граждан разных возрастов

Состав потребительской корзины на 2021 год по-прежнему регламентирован положениями, установленными законом №227. Предварительно, пересмотр комплекта продуктового набора планировалось производить каждые пять лет. Но за прошедшие семь лет никаких изменений, касающихся структуры и состава потребительской корзины не произошло. В декабре 2017г. был принят ФЗ №421, согласно которому очередной пересмотр перечня продуктов и количества норм потребления должен произойти не ранее 31.12.2020г. Связано это, прежде всего, с начавшимися в 2014 году внутриэкономическими проблемами. Следовательно, в 2021 состав потребительской корзины останется неизменным [7]. Потребительская корзина в России на 2021 год различна для разных категорий граждан. Происходит такая дифференциация из-за различных потребностей лиц разных возрастов в определённых группах продуктов. Например, как видно из таблицы, минимальное потребление фруктов и молока детьми гораздо больше, нежели у работающих лиц или пенсионеров. Трудоспособные граждане, наоборот, больше потребляют мучных изделий, крупы и мяса.

Основным статистическим показателем, помимо структурного состава, выступает стоимость потребительской корзины. Исходя из этих показателей, рассчитывается размер прожиточного минимума для россиян. А с 2018 года от

ценового размера продуктового набора зависит и устанавливаемый правительством РФ минимальный уровень заработной платы. Связано это с привязкой прожиточного минимума к МРОТ, который должен составлять соотношение 1 к 1.

Расчёт денежной стоимости продуктового набора изначально производится сотрудниками территориальных статистических управлений. Поскольку стоимость продуктов в разных федеральных округах значительно отличается, то и стоимость потребительской корзины в 2021 году будет различной, несмотря на одинаковый номенклатурный перечень. Спорный момент состоит в том, что денежная стоимость высчитывается Росстатом на основании минимальной цены на продукты питания для каждого региона. Между тем, реальная стоимость продуктового набора может быть несколько выше цен, представленных статистическим управлением.

Цена потребительской корзины на 2021 год по федеральным округам выглядит таким образом: Северо – Запад – 11,7 тыс.руб., Центральный ФО – 8,2 тыс.руб., Южный ФО – 8,5 тыс.руб., Северный Кавказ – 8,4 тыс.руб., Приволжье – 8,5 тыс. руб., Урал – 9,7 тыс. руб., Сибирь – 9,3 тыс. руб., Дальний Восток – 10,2 тыс. руб., С-Петербург – 10 тыс. руб., Москва – 14,4 тыс. руб. Исходя из этих региональных данных, Росстат высчитывает среднероссийские ценовые показатели продовольственной корзины населения. Размер потребительской корзины 2021 года для разных групп граждан РФ в денежном исчислении составляет: Взрослые трудоспособные лица – 10 800 руб., Пенсионеры – 8 200 руб., Дети – 9 900 руб. Среднемесячная стоимость минимального продуктового набора вычисляется простым делением годовой суммы на 12 (количество месяцев в году). Таким же образом происходит вычисление цены суточной корзины для каждой категории населения. Стоимость продуктового набора прямо влияет и на расчёт потребления населением непродовольственных товаров и услуг. Так, цена потребительских товаров в годовом исчислении должна равняться $\frac{1}{2}$ суммы продуктового набора. Также, 50% от его стоимости составляют среднестатистические траты

человека на различные услуги – коммунальные платежи, проезд в общественном транспорте [9].

Список использованных источников:

1. Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений./ Г.Э.Королева, Т.В. Бурмистрова. – М.: Вентана – Граф, 2013, стр.123- 128
2. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразоват.учрежд. – М.:Вита – Пресс, 2011. – 272с.
3. Хасбулатов Р.И. Экономмка: 10 – 11классы: базовый и углубленный уровни: учебник/ Р.И. Хасбулатов. – М.: Дрофа, 2020. – 304с.
4. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10 – 11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/Под ред.С.И.Иванова. – В 2-х кнгах. Книга 2. – М.: Вита – Пресс, 2007. – 352 с.
5. Индекс потребительских цен.- <https://investprofit.info/cpi/>
6. Инфляционные ожидания. - <https://journal.open-broker.ru/economy/inflyacionnye-ozhidaniya/>
7. КОРЗИНА ПРОЖИТОЧНАЯ НА 2022 ГОД, БЛОГ ЮРИСТА
<http://sibray.ru/nasledovanie/3095-korzina-prozhitohnaya-na-2022-god.html>
8. Причины инфляции - <https://bankiros.ru/wiki/term/priciny-inflacii-i-naucnye-podhody-k-ih-izuceniю>
9. Стоимость потребительской корзины в 2021 году. - <https://pfrf-kabinet.ru/grazhdanam/potrebitelskaya-korzina.html>
10. УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ В 2021 ГОДУ.-
<HTTPS://WWW.STATBUREAU.ORG/RU/RUSSIA/INFLATION>
11. Что такое инфляция. <https://journal.open-broker.ru/economy/inflyaciya/>

Овчинникова Ирина

студентка 2 курса

Операционная деятельность в логистике

ГАПОУ ТО «ТКГТС»

Руководитель **Кусманова Р.Х.**

г. Тюмень

БРЕНДИНГ

Маркетинговые коммуникации - передача информации о бренде, товаров и услугах компании определенной группе людей разными способами информационного взаимодействия.

Цели:

- *Увеличение продаж*
- *Правильное донесение нужной информации*
- *Устранять конкурентность*
- *Увеличение уровня удержания клиента*

Маркетинговые коммуникации неотъемлемая часть для создания положительного образа бренда для потенциальных покупателей. Существуют определенные виды маркетинговых коммуникаций.

Некоторые компании бренда используют несколько видов в связке для достижение наилучшего результата.

Виды маркетинговых коммуникаций:

- *Реклама.* Обычно производится через социальные сети.
- *Прямой маркетинг.* Этот вид предназначен на передачу информации конкретно какому-то клиенту. (чат-боты, SMS, email рассылки)
- *Связи с общественностью.* В основном в этом виде используют СМИ.
- *Спонсорство.*
- *Стимулирование продаж.*

- *Брендинг.* Это вид маркетинговых коммуникаций, его суть в том, что основывается на построении правильного ассоциативного ряда, укрепление эмоциональной связи с клиентами. Брендинг является неотъемлемой частью позиционирования и помогает покупателям узнавать торговую марку среди других из-за определенных деталей, свойственных только этому бренду.

Разберемся конкретно в виде маркетинговой коммуникации «Брендинг»

Брендинг - создание образа компании, которое привлечет покупателей, популярность и запоминание среди клиентов.

Цель брендинга - создание четкого, понятного и позитивного образа для повышения узнаваемости компании и лояльности к ней.

Брендинг это процесс нескольких маркетинговых событий, которые направлены на развитие внешнего вида упаковки и рекомендации себя для всех потребителей. Таким образом можно создать уникальность бренда для какой-то определенной целевой аудитории.

Наглядная иллюстрация того, почему так важен брендинг - примеры, которые известны во всем мире, Nike, Apple, Coca-Cola, Google. Потребители знают эти названия и сходу могут сказать, какую продукцию компании предлагают на рынке и за что они получили такую популярность и любовь. А это зависит от того, как фирмы позиционируют себя на рынке и какие эмоции вызывают у потребителей.

Компания воздействует на эмоции, чтобы закрепить положительное впечатление от бренда, увеличить лояльность и превратить пользователя в постоянного покупателя и адвоката бренда.

Для чего нужен брендинг?

- Выделиться среди конкурентов

В каждой сфере есть конкуренция. Правильно созданный образ поможет выделиться среди остальных конкурентов.

- Закрепить узнаваемость бренда

Это основной залог успеха бренда, ведь узнаваемость повысит прибыль и интерес к продукции от этой компании.

- Укрепить доверие к бренду

Хорошо зарекомендованный бренд повышает доверие к своей продукции, необходимо быть честными и иметь ответственность за свои товары.

- Придать бизнесу индивидуальность

Для хорошей популярности нужно иметь уникальную индивидуальность бренда, чтобы в голове покупателя бренд запомнился по определенным данным.

Что должно быть у бренда для его успеха?

1. Логотип

Логотип маленькая часть от всего брендинга, но является неотъемлемой частью. Благодаря логотипу компания запоминается гораздо легче. Важно правильно создать логотип, в том числе должен быть выбран правильный цвет и шрифт.

2. Название бренда

Придумать нужное название трудно, оно должно отражать все особенности компании. Название должно быть уникален, ни на что не похожее.

3. Цвета бренда

У каждого успешного бренда есть свои фирменные цвета. К выбору цвета бренда необходимо выбирать внимательно, учесть то, что эти цвета бренда будут во всех маркетинговых канал и психология человека должна правильно воспринимать его, а это уже повлияет на выбор у клиента на покупку товара именно вашего бренда. Цвета на прямую не воспринимаются человеком, а остаются в подсознании, но даже так вызывают у покупателя эмоции и мнение.

4. Типографика или фирменный шрифт

Типографика — особенные стили букв, правильно подобранная типографика так же влияет на формирование бренда.

Если говорить о том, что бренд создается для определенной целевой аудитории, то давайте сравним две марки сока Rich и Мой (рисунок 1).



Сок «Rich»

Сок «Мой»

рисунок 1 – Пример упаковки разных марок сока

По мнению 50 опрошенных в возрасте от 16 до 35 лет ответы на заданные вопросы получились следующие (рисунок 2).

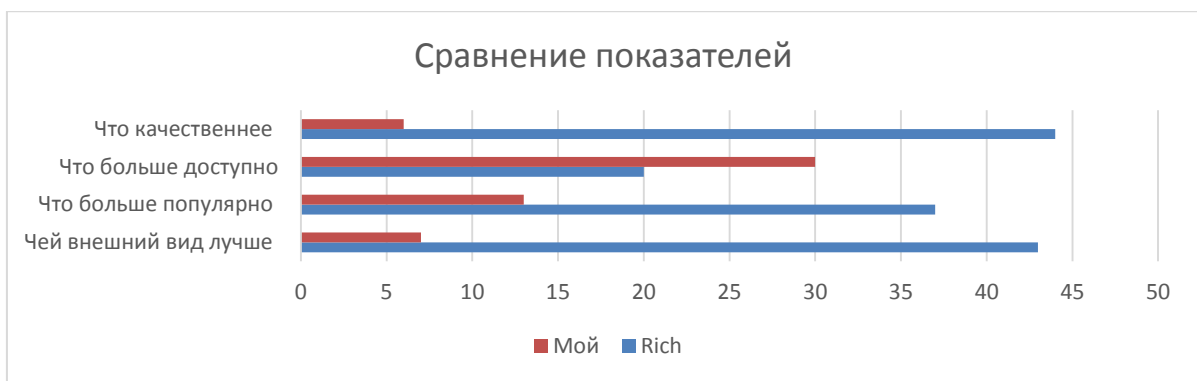


Рисунок 2 – Сравнение показателей

Вывод из вышесказанного - каждый производитель создает свой продукт на какую-то определенную целевую аудиторию. Целевая аудитория может быть разная: более конкретная, например, для детей от 1 до 10 лет, или более обширная от 10 без ограничения.

Рассмотрим другой пример того, как на популярность и узнаваемость влияет название и типографика (рисунок 3).



Рисунок 3 – Пример упаковки разных марок конфет

Вывод: когда мы видим или слышим названия этих конфет в голове даже не осознанно рисуется картина внешнего вида упаковки, а значит, что название

бренда – это та неотъемлемая часть, которая на прямую влияет на узнаваемость.

Следующий опрос был проведен среди 50 людей в возрасте от 16 до 20 лет с вопросом о том, с какой газированной водой у них ассоциируется оранжевый и зеленый цвет. Результаты представлены ниже (рисунок 4).

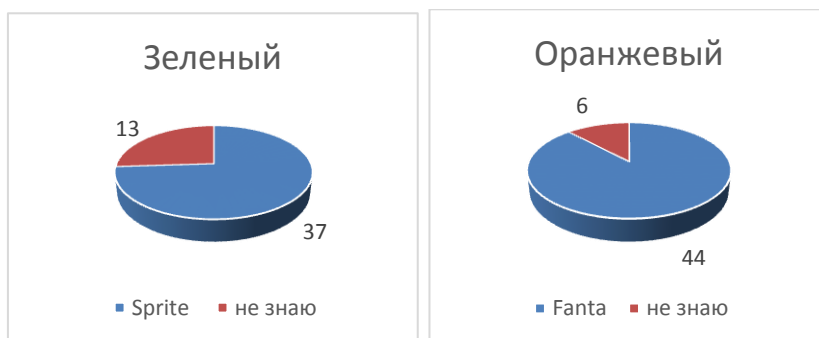


Рисунок 4 – Результаты опроса

Соответственно можно сделать вывод, что цвет бренда является необходимым элементом в формировании успешного бренда.

Такую разницу в оформлении упаковки, качестве продукта, популярности и т.д. можно наблюдать не только среди соков, но и упаковки чипсов, сметаны, чая, конфет и тд.

Каждый бренд создает свою стратегию, направленную на получение максимальной прибыли для компании, и каждый из них по-своему предоставляет товар с помощью индивидуальной упаковки, вкуса, цена и тд. Постоянное сотрудничество компания получается с теми клиентами, с которыми хочет это делать сама, ведь в первую очередь, тот, кто будет покупать их товар, зависит от самого бренда.

Такое различие в вышеперечисленном выполняет основные цели маркетинговой коммуникации каждой компании, ведь у каждого все индивидуально.

Список использованных источников:

1. Роэм, Дэн Визуальное мышление. Как "продавать" свои идеи при помощи визуальных образов / Дэн Роэм. - М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2016. - 300 с.

Олемпиева Дарина
Студентка 3 курса
Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров
ЧПОУ ИТЭП
Руководитель **Кучук Е.М.**
г.Иркутск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Проблема качества и безопасности пищевых продуктов, предотвращения возможных заболеваний, обеспечения охраны здоровья граждан РФ в настоящее время становится все более актуальной. Федеральный закон РФ от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (в редакции от 1 января 2022 года) является ведущим нормативно-правовым актом нашего государства в области здорового питания жителей страны. В России создана широкая как законодательная, так и методическая база в области качества и безопасности пищевых продуктов, соответствующая научным достижениям в области медицины и отвечающая международным требованиям.

Актуальность данной проблемы с каждым годом растет, так как обеспечение безопасности продуктов питания - основной фактор, определяющий здоровье людей, а также сохранение генофонда страны.

В статье 1 Федерального закона определяются понятия «качество пищевых продуктов». Под качеством пищевых продуктов понимается совокупность характеристик безопасных пищевых продуктов, отвечающих требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, условиям договора, образцу, документам по стандартизации, технической

документации, определяющим их потребительские свойства, пищевую ценность, аутентичность, сортность (калибр, категорию и иное), и удовлетворяющих физиологические потребности человека [1,с.1]. Говоря о качестве и безопасности пищевых продуктов, необходимо в первую очередь ставить вопрос об использовании экологически чистого сырья для их производства. Эту проблему необходимо решать, как на государственном уровне, так и в регионах. Совсем недавно ограничения по содержанию вредных веществ предъявлялись только к конечному продукту - пищевым товарам, и не распространялись на сырье, из которого они производятся. Поэтому, необходимо пересмотреть подход к сертификации сельскохозяйственной продукции и сырья, поддерживать сельхозпроизводителей регионов, фермерские хозяйства, стимулируя их на производство качественного сельскохозяйственного сырья и развитие собственного производства товаров народного потребления. В Иркутской области в соответствии с государственной программой "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на 2019 - 2025 годы, в 2022 году на поддержку сельского хозяйства региона было направлено из федерального бюджета 5,1 миллиард рублей, в том числе 4 миллиарда рублей средства из областного бюджета. В Иркутской области успешно развиваются крупные специализированные птице - и свиноводческие субъекты хозяйствования (ООО «Саянский бройлер», СХ ОАО «Белореченское», СПК «Окинский», СХ ПК «Усольский свинокомплекс»), удельный вес сельхозорганизаций в областном производстве мяса птицы составил — 95%, свинины — 56%. Основной забой крупного рогатого скота традиционно приходится на личные подворья (59%). В регионе производится 10 основных видов продуктов питания, включенных в потребительскую корзину: хлебобулочные и кондитерские изделия, картофель, овощи, мясо и мясопродукты, рыбопродукты, молоко и молочные продукты, яйца, масло растительное, маргарин. За счет собственного производства Иркутская область может полностью удовлетворить потребность в зерне, яйцах, пищевой соли.

Уровень обеспечения картофелем составляет 92 %, молоком-86%, мясом-62%, недостающее количество этих продуктов питания ввозится из других регионов (Бурятия, Красноярский край и т.д).

В Иркутской области проводятся конкурсы, которые ориентированы на стимулирование ответственности товаропроизводителя перед потребителем, путем проведения внутренних и внешних оценок своей продукции и производства. В этом году продолжает работать ежегодный региональный Конкурс качества продукции и услуг «Иркутское качество», который проводится в рамках регионального этапа Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России». Благодаря конкурсным мероприятиям участники получают профессиональную поддержку и новые знания о прогрессивных методах управления качеством и конкурентоспособностью товаров. Предприятие-финалист федерального этапа Конкурса Программы «100 Лучших товаров России» награждается дипломом «Лауреат» или «Дипломант» и имеет право использовать логотип Программы в рекламных целях и размещать его в документах на услуги и на упаковке продукции в течение двух лет. Размещение логотипов на своей продукции вызывает особое доверие у потребителей, говорит об обеспечении безопасности отечественных товаров местных предприятий. Товаропроизводители Приангарья являются экспортерами и представляют продовольственные товары на международном уровне, где она демонстрирует свою конкурентоспособность, примером является Иркутский масложиркомбинат (Группа предприятий «Янта») которая экспортирует масложировую продукцию в Монголию, Казахстан, Белоруссию и Китай.

В 2023 году в номинации «Продовольственные товары» были отмечены 9 лучших предприятий: Закрытое акционерное общество «Иркутский хлебозавод», ООО «Ангария» Фабрика мороженого», ООО «Саянский бройлер», АО «Каравай», СХ АО «Белореченское», СХ ПК «Усольский свинокомплекс», Филиал «Пивоварня Хейнекен Байкал», ООО «БратскАква»,

АО"Гелиос». И 17 видов продовольственных товаров, выпускаемых этими предприятиями.

В 2017 года по инициативе министерства сельского хозяйства Иркутской области был разработан региональный товарный знак «Продукты Приангарья». Знак стал своеобразным символом качества, он ассоциируется у потребителя с продуктом, произведенным по современным технологиям из местного сырья. В качестве основного символа бренда «Продукты Приангарья» используется кедровая шишка - узнаваемый таежный дар, воплощающий натуральность, плодородие и стабильность. Обязательное условие получение такого знака – это производство продукции на территории области из отечественного сырья, соблюдение технического регламента и отсутствие претензий к качеству продукции со стороны контролирующих органов. Право на использование товарного знака предоставляется предприятиям сроком на три года. В 2023 году товарный знак был получен предприятиями: ООО «Саянский бройлер», ООО «Байкалэкопродукт», АО «Агрофирма «Ангара», ООО «Иркутский сыроварЪ», ЗАО «Иркутский хлебозавод» и др. На территории Иркутской области уже 43 предприятия пищевой, перерабатывающей продукции имеют право использовать бренд «Продукты Приангарья».

Таким образом, обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов необходимы для благополучия населения не только Иркутской области, но и страны в целом.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // Собрание законодательства РФ. - 10.01.2000. - № 2. - ст. 150.

2. Государственная программа Иркутской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на 2019 - 2025 годы. [Электронный ресурс] <https://docs.cntd.ru/document/550247316?ysclid=lqcfemilb831969524§ion=text#>. (дата обращения: 10.12.2023)

3. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. : ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст : электронный. [Электронный ресурс] // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 10.12.2023). – Режим доступа: по подписке.

Пермяков Михаил

студент 3 курса

Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

ГАПОУ ТО «АТК»

Руководитель **Мунц А.В.**

г. Ялуторовск

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Мир в условиях очередной промышленной революции трансформируется очень стремительно. Как неотъемлемая часть экономики позволяющая эффективно мобилизовать и распределять свободные финансовые ресурсы, рынок финансов в первую очередь подвергается изменениям. Направлением развития финансовых рынков, в данном периоде, является их цифровизация – внедрение цифровых технологий в деятельность. Цифровые технологии – обязательная часть эволюции и определяют конкурентоспособность участников рынка [1, с.12].

Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней. Финансовое развитие включает в себя сельскохозяйственный, промышленный и постиндустриальный этапы. В этот период можно заявлять о новейшей стадии формирования – цифровой экономике – направлении хозяйственной работы, где основная масса сведений обрабатывается цифровыми технологиями. Это

интернет-обслуживание, интернет-торговля и интернет-реклама, электронные платежи, электронный оборот документов, безналичный расчёт и многое другое. Такой метод финансового развития дает возможность стремительнее и легче получать доступ к товарам и предложениям.

Отличительной особенностью цифровой экономики считается отказ от услуг посредников. К примеру, человек может выбрать для себя пищу в жилье без надобности поездки в торговый центр и общения с продавцами.

Огромное превосходство цифровизации экономики – возможность менее расходовать, так как товар приобретается не в магазине, а в сети интернет.

Проблема цифровизации финансового рынка является как нельзя актуальной на сегодняшний день. С появления цифровых технологий и до нашего времени финансовый рынок претерпевает значительные изменения, он активно развивается. Однако, несмотря на положительные результаты, есть также и немало проблем, которые неизбежно проявились в процессе развития цифровизации. В своём эссе я подробно рассмотрю данные проблемы, а также укажу перспективы развития цифровизации финансового рынка

Задолго до появления термина "цифровизация" в рыночной сфере постепенно осуществлялись меры для её будущего развития. Например, в 1950-х годах в США появились первые карты с магнитной полосой, а в 1960-х первые банкоматы. В 1970-х годах начали функционировать первые электронные торговые площадки, а в 1980-х появились электронные средства обработки банковской информации на основе специализированных микро-ЭВМ, что позволило кредитным организациям сократить издержки. В 1990 году, в России, была выпущена первая платёжная пластиковая карта. Несмотря на то, что наша страна довольно поздно перешла к цифровизации, сейчас она не уступает другим странам.

Однако цифровизация финансового рынка создаёт немало проблем. Известно, что уровень цифровой грамотности пользователей в большей мере влияет на эффективность работы цифровизированных финансовых рынков. Однако статистические данные показывают, что в Российской Федерации

индекс цифровой финансовой грамотности граждан на низком уровне. Это негативно сказывается на цифровых финансовых рынках, так как большая часть населения страны предпочитает наличные деньги, считая, что такой способ хранения финансов более надёжный.

Другая проблема развития цифровизации финансовых рынков - низкий уровень инфраструктуры. Важно, чтобы каждый гражданин имел доступ к цифровым инструментам, но в Российской Федерации до сих пор не до конца решены вопросы доступности к средствам связи, что снижает эффективность работы цифровых финансовых рынков [2, с.124].

Не менее важной проблемой цифровизации финансовых рынков является вопрос кибербезопасности. Чем стремительнее прогрессирует цифровизация, тем больше возможностей у мошенников. Посредством цифровых инструментов злоумышленники могут красть как личные данные, так и крупные суммы денежных средств у доверчивых граждан, так как киберпространство даёт им массу преимуществ (например, анонимность). Для решения этой проблемы необходимо создание децентрализованных криптографических систем, которые позволили бы обеспечить криптографическое подтверждение личности клиента и его платёжеспособности.

Стоит обратить внимание и на то, что развитие цифровизации способно повысить процент безработицы среди населения. Конечно, гарантировано возникновение новых специальностей, однако большая часть старых профессий, связанных с ручным трудом в сфере финансовых услуг, и даже целых отраслей устареет и постепенно исчезнет из-за невостребованности.

Цифровизация финансовых рынков создает угрозу для малых и средних участников финансовых рынков, в особенности на просторах банковского и страхового секторов. Адаптация некоторых представителей банковского сектора под новую цифровую реальность может привести к тому, что малые и средние банки прекратят свое существование, так как клиенты отдадут предпочтение тем организациям, которые уже являются лидерами в мобильном

и интернет-банкинге. С другой стороны, цифровизация подталкивает «крупных игроков» к ужесточению конкуренции, и отсюда возникает риск того, что будет стерта грань между собственно банковской деятельностью и небанковскими видами деятельности.

Примером выступает ПАО «Сбербанк России», который отошел от концепции банка и перешел к концепции экосистемы, объединяющей различные направления деятельности.

Таким образом, цифровые новации являются важным рычагом экономического развития. Предстоящие изменения затронут все сферы жизни общества, принесут огромные преимущества, но вместе с тем приведут к обострению существующих и создадут новые экономические риски.

Список использованных источников:

1. Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с.
2. Кешелава А.В. Инфраструктура цифровой экономики // Экономические стратегии. 2017. Т. 19. № 8. С. 120 - 131.

Портнова Татьяна

Студентка 1 курса

Операционная деятельность в логистике

ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Руководители: **Биктимирова Ф.М., Дымочка А.В.**

г. Тюмень

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В
МЕСТАХ ПРОЖИВАНИЯ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ
КРАЙНЕГО СЕВЕРА (НА ПРИМЕРЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА)**

Актуальность исследования правового регулирования муниципальной службы связана с возрастанием роли коренных малочисленных народов Крайнего Севера в организации местного самоуправления.

Современная муниципальная служба является сложным правовым институтом, представляющим собой совокупность правовых норм, регламентирующих правовой статус служащих, порядок возникновения и прекращения служебных отношений.

Правовые основы организации муниципальной службы в местах проживания малочисленных народов Севера включают федеральные нормативно-правовые акты, действующие на всей территории РФ:

- Конституцию Российской Федерации от 12 декабря 2003 года, в котором нет четкого определения муниципальной службы и вопросов его правового регулирования [6]. Однако, в нем содержатся нормы, отделяющие муниципальную службу от государственной.

- Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ, в котором устанавливается, что правовое регулирование муниципальной службы, включая требования к должностям, определение статуса муниципального

служащего, условия и порядок прохождения муниципальной службы, осуществляется федеральным законом, а также принимаемыми в соответствии с ним законами субъектов РФ, уставами муниципальных образований и иными муниципальными правовыми актами [2, с.264].

-Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 2 марта 2007 года № 25-ФЗ под муниципальной службой понимается профессиональная деятельность, осуществляемая на постоянной основе на муниципальной должности, не являющейся выборной. Данный нормативный акт регулирует отношения, связанные с поступлением, прохождением и прекращением муниципальной службы [13].

Правовые нормы, закрепляющие вопросы организации муниципальной службы, также отражены в приказах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ и подзаконных актах иных органов государственной власти.

Регламентировать основы организации и деятельности муниципальной службы призваны законы и уставы субъектов Российской Федерации [2, с.178]. Рассмотреть правовое регулирование службы в органах местного самоуправления коренных малочисленных народов, можно охарактеризовав нормативные акты Ямало-ненецкого автономного округа, в состав которых включены региональные акты:

-Устав ЯНАО, четко не регулирующий вопросы осуществления муниципальной службы, однако, в нем прописаны принципы организации местного самоуправления и особенности его осуществления в автономном округе, в том числе в местах традиционного проживания и хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера [11].

-Закон «О муниципальной службе в Ямало-Ненецком автономном округе» от 20 июня 2007 года N 67-ЗАО, который устанавливает дополнительные по отношению к Федеральному закону № 25-ФЗ правовые основы организации и прохождения муниципальной службы в автономном округе, а также правового положения муниципальных служащих в автономном округе [3]. В связи с принятием Федерального закона от 30 марта 2015 года № 65-ФЗ «О внесении

изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием механизма подготовки кадров для муниципальной службы» в указанный нормативный акт ЯНАО также были внесены соответствующие изменения.

Кроме базовых законов, в ЯНАО принимаются специальные законы, посвященные отдельным вопросам муниципальной службы (например, Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 06 декабря 2012 года N 114-ЗАО «О резервах управленческих кадров в Ямало-Ненецком автономном округе», который регулирует отношения, связанные с формированием, ведением, подготовкой и использованием резервов управленческих кадров в Ямало-Ненецком автономном округе).

В целях совершенствования законодательства по вопросам муниципальной службы и противодействия коррупции, в ЯНАО были приняты постановления Губернатора автономного округа (например, постановление Губернатора автономного округа «О модуле «Банк кадровых возможностей», который принят для обеспечения эффективного функционирования системы привлечения и отбора кадров на муниципальную службу в автономном округе принято) и подзаконные акты.

Следует отметить, что принятие нормативных правовых актов, касающихся муниципальной службы, не ограничиваются федеральным и региональным уровнями. На современном этапе активно развивается нормотворчество органов местного самоуправления в области муниципальной службы [2, с.272]. Анализ современного состояния правового регулирования в Тазовском районе ЯНАО показывает, что наработки в плане создания правовых актов для осуществления муниципальной службы имеются и реализовываются (например, решение Районной Думы от 29 июня 2016 года № 7-4-22 «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых для замещения должностей муниципальной службы» [10], Постановление Администрации Тазовского района № 395 [8], Постановление Администрации Тазовского

района № 88 [9]). Следует отметить, что данный перечень не является исчерпывающим.

Таким образом, правовое регулирование муниципальной службы в местах проживания малочисленных народов Крайнего Севера на всех уровнях власти сильно не отличается от законодательства остальных территорий РФ. Однако, при их разработке и принятии были учтены интересы, обычаи и традиции данных народов, а также территориальные особенности их проживания. Кроме того, в состав большинства органов государственной власти и местного самоуправления включены представители коренных жителей.

Список использованных источников:

1. Войтович В.Ю. Государственная и муниципальная служба: учебное пособие. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», изд-во Института экономики и управления ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2020. - 286 с.

2. Государственная и муниципальная служба: учебник для бакалавров/ под общ.ред. Е.В.Охотского. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 556 с.

3. Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 22 июня 2007 г. N 67-ЗАО «О муниципальной службе в Ямало-Ненецком автономном округе» [Электронный ресурс] // Администрация Ямало-Ненецкого автономного округа [сайт]. – RL:<http://www.admyanao.ru> (дата обращения 20.12.2023).

4. Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 06 декабря 2012 года N 114-ЗАО «О резервах управленческих кадров в Ямало-Ненецком автономном округе» [Электронный ресурс] // Администрация Ямало-Ненецкого автономного округа [сайт]. – RL:<http://www.admyanao.ru> (дата обращения 20.12.2023).

5. Зенков М.Ю. Государственная и муниципальная служба: учеб.пособие /М.Ю.Зенков. – Новосибирск: Изд-во СибАГ, 2019. – 325 с.

6. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по сост. На 30 декабря 2008 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – Ст. 445.

7. Правовые основы местного самоуправления: учебное пособие / Е.В.Раздьяконова – Новосибирск: изд-во СибАГС, 2021. – 165 с.

8. Постановление Администрации Тазовского района от 15.08.2012 № 395 «О квалификационных требованиях к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей по должностям муниципальной службы Администрации Тазовского района» [Электронный ресурс] // Администрации Тазовского района [сайт]. – RL:<http://www.http://tasu.ru> (дата обращения 20.12.2023).

9. Постановление Администрации Тазовского района от 14.02.2014 № 88 «Об утверждении перечня направлений подготовки, специальностей, необходимых для замещения должностей муниципальной службы [Электронный ресурс] // Администрации Тазовского района [сайт]. – RL:<http://www.http://tasu.ru> (дата обращения 20.12.2023).

10. Решение Районной Думы от 29 июня 2016 года № 7-4-22 «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых для замещения должностей муниципальной службы» [Электронный ресурс] // Администрации Тазовского района [сайт]. – RL:<http://www.http://tasu.ru> (дата обращения 20.12.2023).

11. Устав (Основной закон) Ямало-Ненецкого автономного округа от 28 декабря 1998 г. N 56-ЗАО [Электронный ресурс] // Администрация Ямало-Ненецкого автономного округа [сайт]. – RL:<http://www.admyanao.ru> (дата обращения 20.12.2023).

12. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2003 г. - N 40 - Ст. 3822.

13. Федерального закона от 2 марта 2007 г. N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» № 25-ФЗ (29.12.2015 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. - N 10. - Ст. 1152

Прошакина Елизавета

Ученица 10 класса

МАОУ гимназия №83 г. Тюмени

Руководитель **Смолина И.С.**

г.Тюмень

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

С течением времени проблема повышения эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций становится все более важной. С ростом числа организаций, применяющих данные коммуникации в своей маркетинговой стратегии, становится крайне необходимым создание эффективного комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций. Чтобы обеспечить успех в данной области, важно учитывать все обязательные условия, и одним из них, по моему мнению, является формирование положительного информационного имиджа компании.

В наше время развитие организаций со стороны маркетинга является важной составляющей всего бизнеса в целом.

Маркетинговые коммуникации - это взаимодействие между лицами, осуществляемое с помощью передачи информации. Они играют важную роль для компаний, так как помогают установить контакт с целевой аудиторией. Примером маркетинговых коммуникаций может быть проведение дегустации продукции в продуктовых гипермаркетах. Основная цель маркетинговых коммуникаций заключается в увеличении прибыли за счет продаж. Однако, эту глобальную цель можно разделить на множество других, таких как формирование спроса на продукт, стимулирование сбыта, повышение узнаваемости бренда, укрепление деловых связей и поддержка положительного имиджа.

Существуют различные виды маркетинговых коммуникаций, такие как формальные и неформальные, внешние и внутренние, личные (прямые) и безличные (непрямые). Для их осуществления используются различные инструменты, включая рекламу, PR, стимулирование продаж, личные продажи, прямой маркетинг, спонсорство, Product Placement, event-маркетинг и брендинг.

Имидж компании - это представление о ней, ее товарах или услугах. Он является важным элементом, который отличает компанию от других на рынке. Для многих компаний устойчивый и положительный имидж является ключевым фактором успеха.

Имидж и репутация - это две разные вещи. Имидж могут менять и легко подвергаться влиянию, в то время как репутация строится на достижениях и преимуществах компании. Положительный имидж помогает привлечь клиентов и увеличить их лояльность к бренду.

Управление имиджем компании в интернете включает такие методы, как продвижение сайта, работа с инфлюенсерами, реклама, отзывы, социальные сети и контент-маркетинг. Создание положительного впечатления от компании внутри и снаружи помогает улучшить отношения с партнерами, привлечь новых клиентов, увеличить лояльность к бренду и создать легенду бренда, которая повлияет на образ продукта, услуг и самой компании.

Формирование имиджа - длительный и тщательный процесс, требующий постоянной работы. Невозможно создать имидж компании одним махом и забыть о нем, вспоминая только тогда, когда возникает угроза. Рассмотрим основные этапы формирования имиджа.

Первый этап - исследование. На данном этапе происходит сбор информации, изучение целевой аудитории и ее потребностей, анализ площадок, где собираются потенциальные покупатели. Также проводится анализ конкурентов и их имиджевой политики, а также оценивается степень известности самой компании на данный момент. Целью является выявление

того, что говорят и знают о компании. В качестве инструментов используются опросы, анализ отзывов, комментариев, а также мониторинг СМИ.

Второй этап - разработка концепции. В этом этапе заключается создание идеального образа компании, к которому следует стремиться в глазах клиентов, партнеров, конкурентов и общественности. Это конечная цель, достигнув которой, нужно будет только поддерживать репутацию на должном уровне.

Третий этап - разработка стратегии. После сбора необходимой информации и ее анализа переходим к созданию плана действий по созданию положительного имиджа компании. На этом этапе следует ответить на вопросы: каким образом донести информацию до целевой аудитории, какие каналы использовать, какие мероприятия и инструменты применить в создании имиджевой политики компании.

Четвертый этап - реализация стратегии. Это самая важная и сложная стадия, где все задуманное превращается в реальность. Если предыдущие этапы успешно пройдены и проработаны, то успех не заставит себя долго ждать: известность компании будет расти, а, следовательно, и прибыль, а также постепенно будет формироваться положительный образ компании в обществе.

Пятый этап - анализ и коррекция. После реализации стратегии следует ответить на вопросы: были ли достигнуты поставленные цели, соответствует ли реальность ожидаемому? Если нет, то стратегия корректируется и дополняется.

Шестой этап - контроль и поддержание имиджа. В жизни нет ничего постоянного. Сегодня вас знают и любят, а завтра могут забыть. Всегда необходимо совершенствовать свою работу и доводить ее до идеала.

Работа с имиджем организации приводит к увеличению конкурентоспособности, что способствует росту продаж и повышению статуса на рынке. Кроме того, предприятие, работая с имиджем, обеспечивает доступ к человеческим, информативным, материальным и финансовым ресурсам.

Очень легко вбить в поиске название известной компании или услуги и получить желаемый результат.

Таким образом, маркетинговые коммуникации все же имеют весомое положение в жизни той или иной организации и игнорировать их не стоит.

Список использованных источников:

1. Что такое маркетинговые коммуникации: виды, инструменты... / Skillbox Media <https://skillbox.ru/media/marketing/что-такое-marketingovye-kommunikatsii-kakie-est-vidy-kommunikatsiy-i-zachem-oni-kompaniyam/?ysclid=lppfm8gsyg454838817>.
2. Что такое маркетинговые коммуникации: виды, примеры | SendPulse <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/marketing-communications>.

Расторгуева Людмила Валерьевна

преподаватель УО «МГФЭК»

Белоруссия, г. Минск

АТТЕСТАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

Современные экономические и социальные изменения ставят перед Республикой Беларусь новые задачи, среди которых повышение национальной конкурентоспособности, придание большей устойчивости государству в условиях экономических и социальных трансформаций. Залогом эффективности функционирования всей системы образования являлся и является высокий уровень квалификации преподавателей. Одним из инструментов повышения качества преподавания является аттестация педагогических кадров [1].

Проблема профессиональной аттестации преподавательских кадров занимает одно из центральных мест в процессе повышения качества образовательных услуг в системах образования по всему миру. В системе профессионального образования существует огромное количество методик оценки профессиональных и личных качеств преподавателей.

Профессиональный стандарт преподавателя мог бы создать критериальную базу для определения соответствия преподавателя требованиям квалификационных категорий и занимаемой должности.

В Республике Беларусь до настоящего времени профессиональный стандарт педагога, который бы определял содержание образовательных стандартов подготовки специалистов образования, отсутствовал. В то же время в Российской Федерации уже было рассмотрено несколько вариантов

подобного документа и в настоящее время действует тот, которым и руководствуются в практике как нормативным документом.

Более 40 лет в Беларуси действует система классификаторов социально-трудовой информации. Она содержит общегосударственные классификаторы «Специальности и квалификации» и «Занятия», образовательные стандарты, квалификационные справочники (ЕТКС и ЕКСД). Для тарификации и классификации должностей служащих и профессий рабочих, используется Национальная система квалификаций (НСК), регулируемая Минтруда и соцзащиты и Минобразования. На основе данной системы строится вся организация обучения, повышение квалификации, переподготовка, включая подбор работников в организациях. Национальная система квалификаций применяется при формировании различных систем оплаты труда. В настоящее время ведется работа по модернизации национальной системы квалификаций в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24.10.2018 № 764 «О стратегии совершенствования национальной системы квалификаций Республики Беларусь» [2].

На основании Указа Президента Республики Беларусь от 15.12.2016 № 466 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы», постановления Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 28.07.2017 № 36 «Об утверждении Примерного положения о Секторальном совете квалификаций» создан Секторальный совет квалификаций при Министерстве образования Республики Беларусь [3]. Задачами совета являются выработка и дальнейшее рассмотрение новых элементов национальной системы квалификаций в сфере образования. Секторальный совет квалификаций готовит и реализует профессиональные стандарты, секторальную рамку квалификаций, типовые карты профессионального развития и карьерного роста.

Министерство образования Республики Беларусь занимает активную позицию в реализации стратегии. Летом 2021 года Министерство образования Республики Беларусь выносил на общественное обсуждение проект

секторальной рамки квалификаций и профессиональных стандартов «Педагогическая деятельность в учреждениях профессионально-технического, среднего специального образования». В данный проект профессионального стандарта входит перечень и характеристика обобщенных трудовых функций преподавателя и мастера производственного обучения. На основе профессионального стандарта квалификация педагога рассматривается как комплекс компетентностей и важных профессиональных и личностных качеств.

В профессиональном стандарте, разрабатываемом в настоящее время в Республике Беларусь, нашла свое отражение компетентностная модель педагога. Под компетентностью понимаются нормы (требования) к образовательной подготовке педагога, позволяющие успешно решать функциональные задачи, составляющие сущность профессиональной деятельности. Компетентность – это ценностно-смысловое отношение к целям и результатам педагогической деятельности, а также системное проявление знаний, умений, личностных качеств и способностей педагога.

Обор научной литературы показывает высокий интерес педагогического сообщества к вопросам определения комплекса компетенций и их формирования у преподавателей разных уровней образования. Однако при разработке модели компетенций преподавателей профессионального образования следует выявить специфику их функциональных задач, которые требуют наличия тех или иных компетенций.

Сравнительный анализ, проведенный Табатадзе Л.М. в статье «Модель компетенций преподавателя среднего профессионального образования в условиях неопределенности будущих потребностей рынка труда (на примере Московского техникума креативных индустрий им. Л.Б. Красина)» показывает наличие отличий преподавателя профессионального образования от преподавателей других уровней образования [3].

Таблица 1 - Сопоставительный анализ трудовых функций учителя, преподавателя СПО и высшей школы

	Учитель	Преподаватель	Преподаватель высшей школы
Похожие функции	Выполнение основной образовательной программы, контроль и оценка достижений в учебе, воспитательная функция, социально-педагогическое и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся		
Различия	Цель - формирование у обучающегося мировоззрения и развития интеллекта с использованием передовых педагогических практик	Цель - формирование у обучающегося теоретических и практических умений и навыков в области профессии во взаимодействии с работодателями	Цель - формирование у студента компетенций в самостоятельном ведении научно-исследовательской деятельности с целью реализации ее результата

В модель компетенций преподавателя профессионального образования должны войти профессиональные компетенции, относящиеся к реализуемой профессии/специальности, а также компетенции, связанные со спецификой реализации современных педагогических функций, учета оценок уровня подготовки выпускников для секторов промышленности и экономики.

Стоит обратить внимание на опыт российских коллег, а именно Шадрикова В.Д. и его коллег, работающих в области психологического анализа педагогической деятельности и системогенеза деятельности. Ими была выработана система, включающая 90 показателей. Система основана на профессиональном стандарте и компетентностной модели преподавателя. Данные показатели позволяют судить о степени сформированности конкретных компетентностей у конкретных педагогов [4].

Экспертная комиссия проводит в процессе аттестации оценку уровня выраженности каждой из компетентностей по пятибалльной шкале. Все

показатели вносятся в лист самооценки, состоящий из 72 индикатора. На основе обобщения результатов экспертной оценки и самооценки уровня квалификации комиссия готовит экспертное заключение.

Самой большой опасностью в любом оценивании является субъективность оценивания. Для преодоления субъективных факторов эксперты осуществляют анализ деятельности преподавателя и ее результатов. Экспертная комиссия изучает рабочую программу, посещает учебные занятия, классные журналы, данные внутреннего контроля, информационно-методические и другие материалы, разработанных и используемых преподавателем. На основе изученных материалов выставляется общая оценка. Для повышения объективности и обоснованности выставления оценки к процессу аттестации привлекаются руководители и специалисты учреждения образования, обучающиеся и их родители, которые могут предоставить дополнительную информацию о педагоге.

Для преодоления субъективизма также необходимо постоянно проводить обмен мнениями среди экспертных групп по процедуре и критериях оценивания, сверки экспертных позиций и взаимного обогащения. Также рекомендуется изменять состав экспертных групп для повышения объективности аттестации педагогических кадров.

Таким образом, при разработке и апробации компетентностно-ориентированной методики оценки профессионального мастерства преподавателей необходимо, в первую очередь, учесть характеристики профессионального стандарта преподавателя профессионального обучения, на его основе выделить компетенции, обеспечивающих эффективность педагогической деятельности, учесть профессиональные компетенции, относящиеся к реализуемой профессии/специальности, а также обратить особое внимание на требования по формированию экспертных групп, осуществляющих анализ деятельности преподавателя.

Список использованных источников:

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.11.2021 № 683 «Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года».

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.10.2018 №764 «О стратегии совершенствования национальной системы квалификаций Республики Беларусь».

3. Табатадзе Л.М. «Модель компетенций преподавателя СПО в условиях неопределенности будущих потребностей рынка труда (на примере Московского техникума креативных индустрий им. Л.Б. Красина)» Режим доступа: <http://prepodavatel-xxi.ru/sites/default/files/4355.pdf> — Дата доступа: 04.12.2023.

4. Шадриков В.Д. «Аттестация педагогических кадров как гарантия качества образования» Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/bfx7gc2fy1/direct/53684944> — Дата доступа: 05.12.2023.

**Рева Татьяна,
Чернигин Александр**
студенты 2 курса
Строительство и эксплуатация зданий и сооружений
ГАПОУ ТО «АТК»
Руководитель **Акатьева А.Н.**
г.Ялutorовск

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Труд освобождает человека от трех великих зол: скуки, порока и нужды.

Вольтер

Труд - основа существования человека, определяет его место в обществе, служит формой самовыражения, поэтому организован так, чтобы отражать особенности человека и обеспечивать соответствующее вознаграждение.

В понятии «труд» выделяют основные аспекты: содержание и мотивы. Первый - это усилия человека по преобразованию ресурсов природы, второй - силы, побуждающие человека трудиться.

Труд, процесс преобразования ресурсов природы в материальные, интеллектуальные и духовные блага, осуществляемый и управляемый человеком, по принуждению, либо по убеждению, либо по тому и другому. Производительной силой общества является человеческий ресурс, процветает то общество, которое создало условия для лучшего использования, воспроизводства и обогащения данного ресурса [1. стр. 2].

Трудовые ресурсы - часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности. Возрастные границы, их социально-демографический состав определяются системой государственных законодательных актов,

изменяемых в разные периоды развития нашей страны. Так, с 1929 года по 1933 год нижняя граница трудоспособного возраста установлена в 14 лет. К 1937 году повышена до 15 лет. В годы Великой Отечественной войны - вновь опускается до 14 лет. В настоящее время, в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации - 16 лет [2. стр. 10].

Рассчитаем численность трудовых ресурсов города Ялуторовска в 2022 году (табл. 1). Изучив показатели численности трудовых ресурсов г. Ялуторовск в 2022 году, можно сказать, что прирост населения увеличился на 47 человек

Таблица 1 - Расчет численности трудовых ресурсов (г. Ялуторовск)

Формулы расчета показателей численности трудовых ресурсов		2022 год
Ч _{ср}	$Ч_{ср} = (Ч_{н} + Ч_{к}) \cdot 2$; 15573+15875/2	15724
Ч	$(P - Y) + (П - В)$; (159-168)+(192-136)	47
К	$(Ч_{ср} - Ч_{т}) \cdot Ч_{т}$; 15573/10650	1,46
КТ	$Ч_{тТ} \cdot Ч_{ср}$; 10650/15724	0,677
КТТ	$Ч_{тТ} \cdot Ч_{т}$; 10025/10650	0,94
КЗ	$Ч_{з} \cdot Ч_{ср}$; 10650/15724	0,677
КЗТ	$Ч_{зТ} \cdot Ч_{т}$; 10025/10650	0,94
КЗТТ	$Ч_{зТ} \cdot Ч_{тТ}$; 10025/10650	0,94
<p>где Ч_{ср} - средняя численность населения; Ч_н, Ч_к - численность населения на начало и конец периода; Ч - определяется приростом населения числом родившихся (Р), умерших (У), а также механическим движением (миграцией) населения - числом прибывших (П) и выбывших (В). Ч_т - численность населения в трудоспособном возрасте, Ч_{тТ} - численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте; Ч_з - численность занятого населения; Ч_{зТ} - численность занятого населения в трудоспособном возрасте. К - коэффициент прироста населения; КТ - коэффициент численности трудоспособного возраста</p>		

и коэффициент прироста составил 1,46. Коэффициент численности трудоспособного возраста к населению на начало 2022 года составляет 0,677 (население пенсионного возраста увеличивается с каждым годом). Коэффициент занятости населения трудоспособного возраста 0,94, коэффициент безработных к средней численности населения составляет 2,4%, с годами сокращается.

Рынок труда как составная часть рыночной экономики представляет собой механизм согласования интересов работодателей и наемной рабочей силы. Социально-экономическая категория, включающая в себя исторически сложившийся общественный механизм, реализующий определенный комплекс социально-трудовых отношений, способствующий установлению и соблюдению баланса интересов между трудящимися, предпринимателями и государством. Субъекты рынка труда - наемные работники, работодатели, государство и его органы. Наемные работники - граждане, включающиеся в процесс общественного производства на основе продажи своей рабочей силы, найма к собственнику средств производства или организатору производства. Работодатель – это индивидуум, работающий самостоятельно и постоянно нанимающий на работу одного и более человек. Работодатель на рынке труда сторона, формирующая спрос на рабочую силу; наемные рабочие и безработные - сторону предложения рабочей силы, элементы инфраструктуры способствуют взаимодействию первых двух субъектов рынка. Ключевым понятием на рынке труда является мобильность рабочей силы. Благодаря ей рынок труда играет большую роль в экономике, выступает важным связующим звеном всех отраслей в единое целое - экономику страны. Мобильность на рынке труда - это процесс перемещения рабочей силы на новые рабочие места как внутри предприятий, так и между предприятиями и отраслями. Переход на новое рабочее место сопровождается изменением вида занятости (профессии), работодателя, территории [2, стр. 4].

Изучая процесс перемещения рабочей силы на новые рабочие места, выявляются факторы, влияющие на добровольные и вынужденные увольнения. К ним относятся: заработная плата (чем выше уровень заработной платы, тем меньше вероятность добровольных увольнений работников); возраст (чем моложе работник, тем выше его склонность к добровольным увольнениям; женщины более склонны к добровольным увольнениям, чем мужчины, у них так же больше, чем у мужчин, вероятность быть уволенными по инициативе администрации; образование (чем выше уровень образования, тем ниже

склонность работника к добровольному увольнению; стаж (чем выше стаж работы, тем ниже склонность работника к добровольному увольнению; крупные фирмы предоставляют более широкие возможности инвестирования в специфический человеческий капитал и повышения производительности работника; экономический цикл. В условиях спада экономики работники менее склонны к добровольным увольнениям, поскольку вероятность найти лучшую работу для них снижается.

Количественной характеристикой и категорией рынка труда является безработица (незанятость в сфере народного хозяйства трудоспособного населения, желающего иметь работу, которая в условиях рыночной экономики является результатом несоответствия между спросом на рабочую силу и ее предложением). Согласно российскому законодательству, безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. Выделяют несколько видов безработицы: текущая (текучесть кадров, увольнения по собственному желанию); структурная (несоответствие профессионально-квалификационных характеристик работников требованиям рынка). При уменьшении совокупного спроса на товары и услуги, занятость сокращается, безработица растет (явная и скрытая). Уровень безработицы отражает ее виды, имеющиеся в экономике страны. Уровень безработицы определяется как отношение численности безработных к численности экономически активного населения, выраженное в процентах. Превышение безработицей своего естественного уровня приводит к значительным экономическим и психологическим потерям, как для отдельных категорий населения, так и для государства в целом [2, стр. 22].

Численность работающих и уровень занятости в Тюменской области и в г. Ялуторовск (табл. 2).

Таблица 2 - Численность работающих и уровень занятости по Тюменской области и г. Ялуторовск

Тюменская область					
Численность работающих, тыс. чел.			Уровень занятости, %		
2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год	2022 год
697,2	697,9	725,5	61,6	61,1	61,1
г. Ялуторовск					
Численность работающих, тыс. чел.			Уровень занятости, %		
2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год	2022 год
15181	15573	15875	97,8	97,8	97,6

Таким образом, численность работающих в Тюменской области в 2022 году к уровню 2020 года, увеличилась на 28,3 тыс. чел. (3,9 %). Уровень занятости почти не изменился и составляет в пределах 61,1%.

В г. Ялуторовск - численность работающих к уровню 2020 года увеличилась на 694 человека (4,4 %). Уровень занятости изменился в сторону уменьшения и составляет 97,6 %.

Современный этап научно технической революции привел к качественному изменению роли человека в производстве, превратив его в решающий фактор развития производства.

Объективные тенденции развития производства, опыт передовых компаний ведущих стран мира, позволяют утверждать, что шанс стать конкурентоспособными имеют только те организации, которые объединяют технический и человеческий факторы [3, стр. 12].

Список использованных источников:

1. Горелов Н.А. Экономика труда и управление человеческими ресурсами: история развития и становления научной школы ЛФЭИ-СПбГУЭФ [Электронный ресурс] / Н. А. Горелов // Электронная библиотека СПбГУЭФ. - Режим доступа: <http://elibrary.fines.ru/library/materials/4358/>

2. Еремина, Т. А. Развитие методов управления человеческим капиталом в интересах инновационной деятельности: монография / Т. А. Еремина, Ю. В. Журавлев, Т. И. Овчинникова. - Воронеж : ВГУИТ. - 2012. -152 с.

3. Маркинцевич В.И. Экономика человека: учебное пособие для высш. учеб.заведений / В. И. Марцинкевич, И. В. Соболева. - М. : Аспект Пресс, 1995.- С. 121.

Репин Виктор
студент 3 курса
ГБПОУ АО "АГПК"
Руководитель **Белоусова В.В.**
г.Астрахань

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Онлайн платформы в логистике - это веб-сервисы и приложения, которые позволяют автоматизировать операционные и управленческие процессы в логистической деятельности. Они объединяют различных участников логистической цепи (производителей, поставщиков, перевозчиков, склады, пункты выдачи, клиентов) и обеспечивают эффективное взаимодействие между ними. Онлайн платформы помогают сократить время и затраты на выполнение логистических операций, повысить прозрачность и контроль, а также улучшить качество обслуживания клиентов. В настоящее время все больше внимания уделяется цифровой трансформации существующих моделей ведения бизнеса.

Развитие онлайн-платформ произвело революцию в том, как мы общаемся, ведем бизнес и получаем доступ к информации. Поскольку технологии продолжают развиваться, эти платформы будут играть все более важную роль в формировании нашего цифрового будущего. Влияние онлайн-платформ неоспоримо - от социальных сетей до электронной коммерции. По мере нашего продвижения вперед крайне важно учитывать возможности и проблемы, возникающие в связи с этим развитием, гарантируя, что онлайн-платформы продолжат служить мощными инструментами для взаимодействия, инноваций и прогресса.

На примере практической деятельности будет показано: эффективность онлайн платформ и как они сокращают время использования работы предприятия, сокращая издержки.

Онлайн платформы в логистике играют важную роль в современном мире, облегчая процесс управления и координации поставок товаров. Они предоставляют возможность заказчикам и поставщикам быстро и эффективно находить друг друга, обмениваться информацией и оптимизировать логистические процессы.

Развитие онлайн платформ в логистике сопровождается рядом преимуществ, среди которых можно выделить упрощение сделок, сокращение времени доставки, увеличение прозрачности и контроля над процессом доставки, а также снижение затрат на перевозку товаров.

Однако, с развитием онлайн платформ в логистике возникают и некоторые проблемы, включая обеспечение безопасности информации, установление справедливых тарифов и регулирование деятельности этих платформ со стороны государства.

Для достижения максимальной эффективности от использования онлайн платформ в логистике, необходимо обеспечить их совместимость, стандартизацию и интеграцию со всеми участниками цепи поставок.

В дальнейшем развитии онлайн платформ в логистике будет существенную роль играть использование новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и интернет вещей. Они обеспечат дополнительные преимущества в управлении и контроле логистических процессов.

Таким образом, онлайн платформы в логистике представляют перспективную тенденцию развития современного бизнеса. Они улучшают эффективность и прозрачность взаимодействия между заказчиками и поставщиками, способствуют снижению затрат и ускорению поставок. Однако, для успешной реализации их потенциала, необходимо решить вопросы безопасности, регулирования и стандартизации. При правильном подходе онлайн-платформы в логистике могут сыграть ключевую роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности предприятий в будущем.

Список использованных источников:

1. Белкин С.В. Онлайн-площадки в условиях цифровой экономики: мировой опыт и особенности развития в России. // Информационные технологии и коммуникации, – 2021.
2. Грицына М.В. Онлайн-платформы как фактор развития экономики России. Современная экономика: проблемы и решения, 2020.
3. Жданова Е.А. Развитие онлайн-платформ в России: проблемы и перспективы. // Экономические науки, – 2023.
4. Зубцова А.В. Онлайн-платформы в туризме и гостеприимстве: современное состояние и тенденции развития. // Вестник Казанского университета. Серия: Экономические науки, – 2020.
5. Коротнева Е.А., & Рассказова, А. Е. Роль онлайн-платформ в развитии электронной коммерции в России. // Экономика и предпринимательство, – 2022.
6. Онищенко Е.Г. Онлайн-платформы и их роль в развитии digital-экономики. // Мир науки, культуры, образования, – 2021.
7. Поляк О.В. Онлайн-платформы в России: особенности развития и проблемы регулирования. // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. Серия: Экономика и управление, – 2023.
8. Сергеева И.В. Онлайн-платформы как фактор развития дистанционного образования в России. // Интернет-журнал "Научные труды РЕА. Экономические науки", – 2020.
9. Трубецков Д.В. Тенденции развития онлайн-платформ музыкального контента в России. // Фундаментальные исследования, – 2023.
10. Урсул А.Д. Взаимодействие бизнеса и государства в развитии онлайн-платформ. // Известия Красноярского государственного аграрного университета, – 2021.
11. Белкин С.В. Онлайн-площадки в условиях цифровой экономики: мировой опыт и особенности развития в России. // Информационные технологии и коммуникации, – 2021.

12. Грицына М.В. Онлайн-платформы как фактор развития экономики России. // Современная экономика: проблемы и решения, 2020.
13. Ситник Е.С., Ситник М.В. Влияние онлайн-платформ на развитие логистических систем // Экономика и управление предприятиями: материалы, исследования, практика. – 2022.
14. Рыжков И.В., Пименов М.В. Онлайн-платформы в логистике: анализ и тренды развития // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021.

Сажина Анастасия
Студенка 3 курса
Поварское и кондитерское дело
ГАПОУ ТО «ИМТ»
Руководитель **Е.В. Шорохова**
г.Ишим

УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ГОСТЕЙ РЕСТОРАНА

Ресторанный бизнес - одна из немногих сфер отечественной экономики, в которой в полной мере проявляются рыночные отношения. Сегодня это наиболее динамично развивающийся и высококорентабельный сегмент российского рынка услуг, который поэтому перспективен для инвестиций и привлекателен для предпринимателей. Все это поставило ряд новых задач перед руководством предприятий данной сферы услуг, таких как необходимость повышения эффективности производства, укрепления конкурентных позиций, что неизбежно связано с внедрением современных достижений менеджмента и маркетинга в повседневную деловую практику.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что ресторанный бизнес в России за последние годы претерпел большие изменения. Если раньше посещение ресторанов было прерогативой высокооплачиваемых слоев населения, то сегодня практически каждый житель города может выбрать подходящее место для проведения досуга. В связи с чем, необходимо находить новые инструменты и методы повышения лояльности постоянных клиентов в сфере услуг общественного питания, а именно семейного ресторана.

Ресторан – это организация общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, в том числе заказных и фирменных, винно-водочных и кондитерских изделий, с повышенным уровнем сервиса в сочетании с организацией отдыха [1].

Слово «лояльность» происходит от английского «loyal», что означает верный, лояльный.

Лояльность клиентов отражает, прежде всего, их поведение и отношение к товарам и услугам компании. Поведение потребителя (buyer) в рыночной экономике основано на теории спроса (the theory of consumer behavior), которая основана на том, как и каким образом наши потребности превращаются в определенный объем спроса; как мы выбираем из множества товаров то, что нас удовлетворяет.

Из-за того, что возможности и ресурсы в социальном пространстве распределены между индивидами неравномерно, люди оказываются в ситуации выбора.

Это приводит к формированию индивидуальных стратегий потребительского поведения на рынке. Главным фактором, влияющим на решение о покупке, конечно же, по-прежнему остается экономическое положение потребителя.

Лояльность потребителя - это преданность определенной марке или компании-производителю (продавцу). Такая лояльность формируется при удовлетворении покупателя сделанным однажды выбором.

Таким образом, можно сформулировать лояльность, как определенный кредит доверия, который позволяет прощать ошибки или упущения определенного продукта/человека/компании. В этом случае при кратковременном ухудшении свойств или качеств хорошее отношение конкретного человека сохраняется. Лояльность предполагает выбор определенного товара/фирмы и отказ от всех остальных.

Длительная преданность этому выбору сохраняется, поскольку потребитель верит - этот выбор наилучшим образом соответствует его потребностям и при этом сформирована эмоциональная привязанность потребителя к этому выбору.

Основными функциями управления потребительской лояльностью являются:

- Обеспечение устойчивого конкурентного преимущества;
- Обеспечение максимально возможного роста клиентской базы;
- Улучшение репутации бренда компании;
- Улучшение финансовых показателей;
- Получение нематериальных выгод (клиентская база для интегрированных маркетинговых коммуникаций) [4., с. 91].

Однако управление лояльностью потребителя не гарантирует стабильного потока покупателей, если бренд находится на ранней стадии развития или имеет посредственную репутацию.

Система лояльности – это набор маркетинговых инструментов, обеспечивающих эмоциональную привязанность клиента и возможность осуществления повторных и дополнительных продаж. Лояльность определяет уровень доверия, который выказывает потребитель определенной компании, приобретая ее продукт с периодичным постоянством.

Происходит формирование эмоциональной привязанности тогда, когда продукт или услуга совпадает с потребностями покупателя, не оставляя места для дальнейшего сравнения [2., с. 64].

Как правило, преданный потребитель является лучшей рекламой для предприятия, поскольку такой человек будет рекомендовать знакомым продукт с полной уверенностью в его качественности.

Суть любой программы лояльности состоит в том, чтобы создать отношения между продавцом и покупателем, которые бы максимально соответствовали ожиданиям последнего и были при этом экономически выгодны для предприятия.

Чтобы разработать эффективную систему лояльности для ресторана, в первую очередь необходимо понять ожидания гостей, определить уровень их удовлетворенности и степень заинтересованности в повторных посещениях. Для этого проводится опрос клиентов и анализ посещаемости заведения. Задачей системы лояльности является удержание предложения ресторана на

актуальном востребованном уровне в соответствии с общими тенденциями и веяниями времени, что обеспечит регулярный поток постоянных гостей.

Специализация ресторанов может быть очень разнообразной: быстрое обслуживание, семейные, повседневные и другие. Рестораны могут специализироваться и на приготовлении национальных кушаний, завтраков, обедов и т.п.

Выбор инструментов повышения лояльности в конкретном ресторане зависит от различных факторов: класса ресторана, специализации кухни, ценовой политики, дизайна помещения и уровня обслуживания.

Чтобы долго удерживать посетителя в числе лояльных, необходимо создать условия, при которых ему еще не единожды захочется вернуться в ресторан. С посетителем нужно взаимодействовать до, вовремя и после посещения. Важно вовлекать посетителя в жизнь ресторана, в процесс его развития, создать взаимодействие, взаимозаинтересованность и т.д.

Условно способы увеличения уровня лояльности покупателя можно разделить на материальные и эмоциональные. Материальные дают определённую выгоду, эмоциональные дарят ему позитивные эмоции, формируют привязанность.

Идеей-концепцией программы лояльности является изменение уровня удовлетворенности гостей ресторана, повышение популярности и увеличение интереса, а также для использования.

На наш взгляд для повышения лояльности посетителей ресторана можно предложить следующие мероприятия:

1. Создание игровой комнаты для детей, если это семейный ресторан.
2. Выпуск ежедневников со списком мероприятий, запланированных в ресторане в течение года. Недорогой, но красивый и стильный ежедневник невольно обратит внимание постоянного гостя на интересное мероприятие, указанное напротив определенной даты. Ежедневник ресторана не даст гостю или членам его семьи забыть про данное заведение весь год;

3. Преференции от ресторана, предоставляемые друзьям гостей. Можно выдавать постоянным гостям специальные купоны на участие в акциях, лотереях и др. для передачи друзьям. Возможно, они решат присоединиться к постоянным посетителям ресторана;

4. Сладкие подарки детям и сувениры родителям при выходе из ресторана;

5. Предоставление выездного обслуживания постоянным гостям. Кейтеринг в настоящее время набирает обороты в ресторанном бизнесе, поэтому при поступлении заказа от лояльных и платежеспособных гостей в услуге вызова шеф-повара на дом для помощи в организации торжества отказывать нельзя, это дополнительный вариант реализации услуг питания предприятия.

Список использованных источников:

1. ГОСТ Р 50762-2007 Группа Г70 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Услуги общественного питания КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Public catering. Classification of catering enterprises

2. Липсиц И. В. Трансформация культуры и изменения в моделях потребительского поведения // Вопросы экономики. – 2012. – № 8. – С. 64

3. Марвин Б.Г. Маркетинг ресторана: как привлечь и удержать в вашем ресторане. – М.: Издательство Игульского, 2018.- 602 с.

4. Меркулов М. Ю. Ресторан. 50 способов увеличить прибыль: Питер; Санкт-Петербург; 2014.- 133 с.

Саркенова Шолпан

студентка 2 курса

Операционная деятельность в логистике

ГАПОУ ТО «ТКТТС»

Руководитель **Кусманова Р.Х.**

г. Тюмень

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Искусственный интеллект (ИИ) - это компьютерные системы, способные выполнять сложные задачи, которые исторически мог решать только человек, например, рассуждать, принимать решения или решать проблемы.

Сегодня под термином "ИИ" понимается широкий спектр технологий, на основе которых работают многие услуги и товары, которыми мы пользуемся каждый день: от приложений, рекомендуемых телепередачи, до чат-ботов, обеспечивающих поддержку клиентов в режиме реального времени.

Впервые об «искусственном интеллекте» (далее ИИ) заговорили ещё в 1956 году в посвященном ему Дартмутском научном семинаре. Мероприятие собрало единомышленников в вопросе изучения моделирования человеческого разума, были утверждены основные положения новой области науки и дано наименование artificial intelligence. За минувшие 67 лет было написано свыше 1 млн работ и статей, посвященных этой сфере науки. Но именно последние 5 лет динамика развития ИИ набрала бóльшую популярность во всем мире.

Много факторов привело к его распространению: значительные возможности, благодаря доступу к огромному объему информации; улучшение вычислительных технологий; повышение интереса к «автоматизации» и популяризация устройств «умного дома».

Последний фактор особенно важен, ведь он буквально кричал: «Будущее уже наступило». Весь мир хотел ощутить это на себе. ИИ начал становиться чем-то обыденным и внушающим доверия.

История внедрения ИИ в России насчитывает несколько лет, поскольку «официально» началась с 2019 г. 6 сентября 2023 г. В. Путиным был выдвинут новый перечень поручений правительству. Основные из них:

1. поддержка исследовательских центров в сфере искусственного интеллекта;
2. ускорение внедрения технологий нейросетей в деятельность государственных компаний и организаций;
3. повышение уровня компетенции специалистов ключевых отраслей экономики в сфере ИИ;
4. выделение из федерального бюджета средств для реализации вышеуказанных задач

По словам директора АНО «Цифровая экономика» рост объема рынка ИИ в 2022 г. превысил прогнозы специалистов в 2021 г. То же самое и с поддержкой государство: реальные цифры превысили план в 1,5 раза (таблица 1). Средства были вложены в различные меры поддержки: исследовательские центры, гранты, субсидии, развитие собственного "железа".

Таблица 1 - Сравнение рынка ИИ и гос. финансирования в разных периодах

Критерия сравнения	2021 год	2022 год
Объем рынка млрд руб.	550	650
Объем финансирования от государства млрд руб.	4,7	7,1

Конечно существуют и препятствия по внедрению ИИ, как например экономический, т.к. часть решений слишком долго окупается. Однако эти барьеры преодолимы и не несут за собой больших потерь, если даже при таком раскладе специалистами рынка отмечается хорошее влияние внедрения ИИ на

экономику страны. Отечественные разработки не отстают и по количеству собственных нейросетей наша страна на 4 месте в общем рейтинге.

В России более 400 компаний работают в сфере ИИ в разных отраслях. Из них в целом выделяют 5 основных сегментов (таблица 2).

Таблица 2 - Основные сегменты, в которых работают компании

Сегмент	Кол-во компаний
Computer vision	76
Business Analytics	77
Healthcare	54
Naturel language processing	55
Data Analysis	49

Если говорить о региональной концентрации, то Москва является безусловным лидером. Второе место после неё занимает Санкт-Петербург с большим отставанием (рисунок 1).

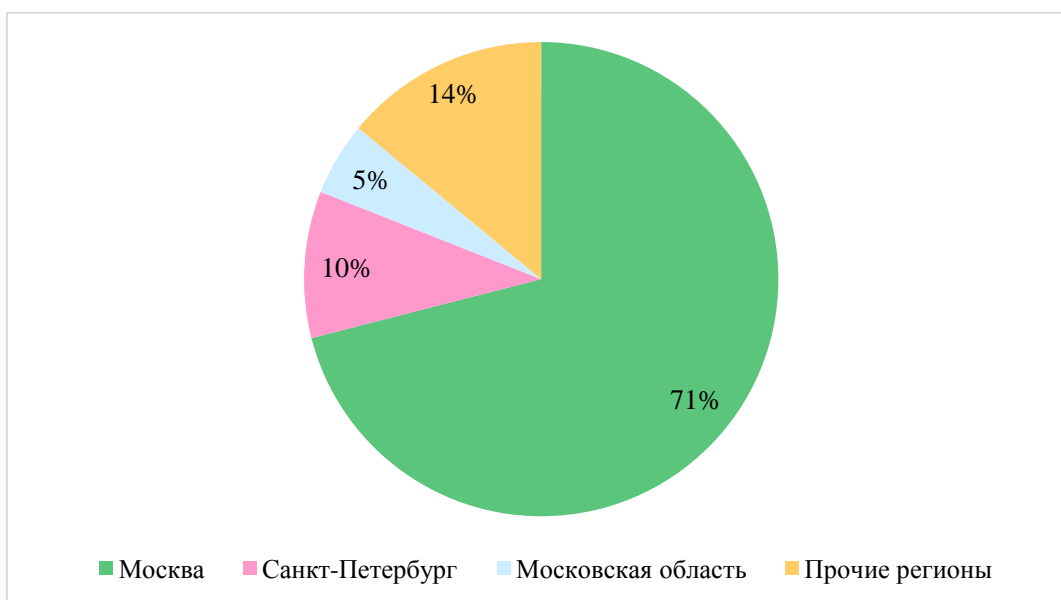


Рисунок 1 - География размещения ИИ-компаний

Большим потенциалом использования нейросетей обладает финансово-банковская сфера экономики. Крупнейшие российские банки в своей деятельности используют отечественные технологии. Одним из ярких

примеров «Narrow AI», ориентированный на узкую специализацию, отсюда и название. Например, применение нейросетей помогает закрывать блоки коммуникации с клиентами, но пока не все принимаемые решения настроены и обучены.

Задачи искусственного интеллекта обширны и помогают оптимизировать работу целого отдела сотрудников.

Простые примеры использования ИИ в банковской деятельности:

1. **Лид-скоринг:** выявление приоритетных заказчиков и определение степени готовности клиента к заключению сделки. Время на рассмотрение заявки сократилось с 2-3 недель до 10 минут.

2. **Голосовые помощники и чат боты:** использование сгенерированных помощников в call-центрах вместо привычных работников. По словам директора по технологиям ИИ «Тинькофф» Павла Калайдина это позволяет банку экономить до 300 млн рублей в месяц.

3. **Антифрод:** автоматический анализ подозрительного поведения физических и юридических лиц, борьба с мошенничеством с помощью ИИ.

4. **Обслуживание банкоматов:** использование нейросети для загрузки банкоматов, экономия на инкассации.

5. **Работа с документами:** при открытии счетов или совершении банковских операций, ИИ самостоятельно вносит и обрабатывает данные клиента.

«Сбербанк» («Сбер» после ребрендинга) ведет свою деятельность уже достаточно давно и занимает лидерские позиции в России. В настоящее время является не просто банком, а целой экосистемой с широким ассортиментом предоставляемых услуг. На его долю приходится 30% всех банковских активов нашей страны. На конец года банк улучшил ожидания темпа роста ВВП до 2,2%, вместо прогнозируемых 1,8%. «Сбер» является лидером не только в финансовой сфере, но и первым по внедрению новейших цифровых технологий и систем. В том числе и искусственного интеллекта. Из слов председателя управления «Сбербанка» Германа Грефа:

Доля процессов, в которых применяются алгоритмы нейросети, составляют 75 % на июль 2023 г. Системы нейросетей применяются в области корпоративного кредитования. «Умные алгоритмы» выполняют сразу несколько действий: анализируют риски, структурируют кредитную сделку, проверяют кредитную историю и репутацию клиента, а также помогают принять итоговое решение по всей операции в целом.

Представители банка довольны результатами слуг на базе ИИ, ведь по качеству они превосходят услуги по «традиционному подходу». Теперь же банк намерен повысить долю применения нейросетей до 80%.

Также Сбербанк заявил, что прибыль от инвестиций в искусственный интеллект почти в 7 раз выше вложенных средств. То есть на каждый вложенный рубль приходится 7 рублей прибыли. По прогнозам это число может увеличиться к концу года.

Обобщая все выше перечисленное, ИИ является одним из самых приоритетных технологий на государственном уровне и меры его поддержки значительно увеличились, что приведёт к росту отрасли. Это позволило повысить конкурентоспособность России в научной сфере на мировом уровне.

Внедрение ИИ технологий положительно влияет на экономику государства и об этом говорит множество факторов: независимые инвестиции разных компаний, рост прибыли и окупаемость у ведущих ИИ-компаний, оптимизация показателей работы предприятий после внедрения нейросетей, прогнозы специалистов роста ВВП страны благодаря ИИ.

Список использованных источников:

1. Пивоваров, И. Альманах по искусственному интеллекту: индекс 2021 года аналитический сборник №10 / И. Пивоваров. – Текст: электронный // Альманах искусственный интеллект. – URL: <file:///C:/Users/studobj/Downloads/Индекс-ИИ-2021.pdf> (дата обращения: 09.12.2023).

2. Пивоваров, И. Альманах по искусственному интеллекту: индекс 2022 года аналитический сборник №12 / И. Пивоваров. – Текст: электронный // Альманах искусственный интеллект. – URL: <https://ict.moscow/static/pdf/files/Индекс-ИИ-2022.pdf> (дата обращения: 09.12.2023).

3. Искусственный интеллект в банках. – Текст: электронный // T Adviser.ru: [сайт] – Москва, 2005. - URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_в_банках (дата обращения: 09.12.2023).

Селиванова Софья

студентка 1 курса

Право и судебное администрирование
Чебоксарский кооперативный техникум

Руководитель **Стефинова Н.В.**

г.Чебоксары

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
НЕИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ВОСПИТАНИЮ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО. ПРОФИЛАКТИКА И КОРРЕКЦИЯ
ПОСЛЕДСТВИЙ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С ДЕТЬМИ**

Родители (иные законные представители) обязаны воспитывать своих детей, заботиться об их физическом, психическом, духовном и нравственном развитии, обучении, готовить их к общественнополезному труду, прививать патриотизм, растить детей как достойных членов общества. По мнению законодателя именно неисполнение указанных обязанностей может привести к ухудшению здоровья, нарушению нормального психического развития и формирования здоровой, личности ребенка. Ненадлежащее осуществление родительских прав и обязанностей может вызвать неблагоприятные последствия, а так же повлечь за собой семейно-правовую ответственность в виде лишения или ограничения родительских прав, гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность.

Вне поля зрения оказались проблемы алгоритма действий при немедленном отобрании (изъятии) ребенка у родителей (иных законных представителей) в административном и уголовном порядке сотрудниками правоохранительных органов с привлечением представителей органов опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних, помещение в социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, учреждение органов здравоохранения для коррекции последствий жестокого обращения с детьми.

На основе комплексного анализа положений семейного законодательства, судебной практики необходимо исследовать основания, особенности и виды правовой ответственности родителей (иных законных представителей) за ненадлежащее воспитание детей.

Однако имеется ряд проблем, связанных с алгоритмом выявления преступлений, предусмотренной ст. 156 УК РФ, так как данный состав преступления обладает довольно высокой латентностью и правоохранительным органам приходится прилагать усилия в этой сфере.

Для решения проблем целесообразно предложить следующее:

1. Основопологающим моментом деятельности по выявлению указанной категории преступления является как можно раннее установление неблагополучных семей, постановка их на учет для проведения профилактической работы с семьями, в которых родители (иные законные представители) уклоняются от надлежащего воспитания своих несовершеннолетних детей. Особенное внимание заслуживают такие семьи, в которых родители злоупотребляют алкоголем. Так как особенно сложен процесс воспитания в данных семьях, где пьянство, криминальный образ жизни родителей является нормой для них самих. Вместе с тем семья является для ребенка группой соотнесения, он идентифицируется с ней, создает и сохраняет принятые в ней взгляды, установки, обычаи, образцы поведения и общения.

2. В случае выявления жестокого обращения с детьми (ребенком) важную роль играет грамотный сбор материала доследственной проверки, взаимосвязь сотрудников правоохранительных органов и органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних по своевременному отобранию (изъятию) детей (ребенка) из семьи, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, в последующем помещении в учреждение социальной реабилитации с 4 лет, учреждение здравоохранения до 4 лет для оказания медицинской, правовой, психологической, социальной помощи, в связи с чем необходимо разработать совместный бланк с органами опеки и попечительства по изъятию (отобранию)

ребенка находящегося в трудной жизненной ситуации, закрепив в Семейном кодексе РФ.

3.Использование во всех возможных учебных заведениях различные учебно-воспитательные средства, приобщать к профилактической превентивной работе педагогические коллективы, школьные психологические службы, родителей, других служб. Проводить различные систематические мероприятия, такие как: правовые-месячники (дни инспекции, акции, встречи и т.д.). Так же, считаем уместным предложить внедрение в учебные программы проведение лекций правовой направленности для получения знаний и изучение школьниками, студентами Семейного законодательства РФ на базе Социально-реабилитационных центров Минтруда РФ, чтобы уже в раннем, подростковом возрасте, наши дети были знакомы с видами юридической ответственности родителей, устанавливаемой за ненадлежащее воспитание несовершеннолетних детей и имели представления о последствиях поведения за уклонение от надлежащего воспитания.

В настоящее время от воспитанной молодежи со сформированным правовым знанием, а так же правильной гражданской позиции зависит их будущее жизненное самоопределение.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке (дата обращения: 30.10.2023).

2. О судебной системе Российской Федерации : Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ: (в ред. от 08.12.2020) : [принят Государственной Думой 23 октября 1996 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 1996 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке (дата обращения: 30.10.2023).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации : (в ред. от 01.07.2021) : [принят Государственной Думой 24 мая 1996 года: одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке (дата обращения: 30.10.2023).

4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : (в ред. от 30.12.2021) : [принят Государственной Думой 22 ноября 2001 года: одобрен Советом Федерации 5 декабря 2001 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке (дата обращения: 30.10.2023).

5. Семейный кодекс Российской Федерации : (в ред. от 31.07.2023) : [принят Государственной Думой 8 декабря 1995 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке (дата обращения: 30.10.2023).

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : (в ред. от 04.08.2023) : [принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке (дата обращения: 01.12.2023).

7. О Следственном комитете Российской Федерации : Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 403-ФЗ: (в ред. от 30.12.2021) : [принят Государственной Думой 22 декабря 2010 года: одобрен Советом Федерации 24 декабря 2010 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке (дата обращения: 01.12.2023).

Серебренников Данил,
Нижник Дмитрий
студенты 3 курса
Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и оборудования
ГАПОУ ТО «АТК»
Руководитель **Петроченко М.В.**
г.Ялуторовск

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Тюменская область - регион с прогрессивным развитием в силу своего природно-ресурсного потенциала, который определяет основу экспортной составляющей страны, валютный ее резерв. Подобная специфика развитости проявляется в социально-экономических показателях: рост численности населения, рост денежных доходов, объем инвестиций в основной капитал. Географические особенности региона выделяют его пространственный размах, третий субъект по площади в РФ, полностью пересекает территорию страны с севера на юг, оказывая значительное влияние на законы зональности. Учитывая феноменальную равнинность территории и климатические особенности, дифференциация связана со сменой природных зон, вся область представляет собой классический континуум с постепенными переходами на подзоны. Широтно-зональная закономерность просматривается в размещении природных и общественно-экономических геосистем. Распределение коренных этносов, также подвержено зональными различиям, которые прямым образом влияют на характер природопользования. Спецификой региона является очагово-линейное размещение населения и огромные неосвоенные пространства [1, с.86].

Многие авторы, Ушакова Е.О., Богомолова Е.С. и другие утверждают, что в условиях высокой современной конкуренции на рынке туристских услуг определяющим фактором обеспечения эффективного развития туризма в регионе являются нововведения. Источники формирования новых направлений эффективного развития туризма, недостаточно определены, а это движущая сила определяющая необходимость и вектор применения инновационных решений, создавая новые условия для удовлетворения потребностей туристов и формирования благоприятных условий обеспечения непрерывности воспроизводственных процессов в туризме.

Значимость данных вопросов обуславливает актуальность темы исследования, целью которой является роль регионального туризма как инструмента развития территории.

В инновационной деятельности бизнес туризма опирается на накопленный багаж знаний. Воплощение новых идей и создание новых направлений туризма может быть лишь после изучения форм и методов работы как прошлого, так и настоящего периодов.

Специфика инноваций в сфере туризма заключается в том, что производимый продукт полностью или частично неосязаем, а эффект сервиса оценивается потребителем в условиях определенного эмоционального состояния, зависящего от огромного количества факторов, в числе которых такие субъективные характеристики туриста.

Планирование туристической деятельности важная функция туристского менеджмента, Эдвард Инскип специалист по планированию туризма предлагает изучать этот вопрос как организацию будущего для достижения определенных целей и задач.

В условиях ограниченности производственных ресурсов планирование их использования является основой экономической свободы как для производителей товаров и услуг, так и потребителей благ. В ходе этого процесса обеспечивается минимальное равновесие рыночного спроса на товары, услуги и объема их предложения.

Сформулированы основные принципы устойчивого развития туризма: совместимость туризма с биологическим разнообразием ресурсов; социально-культурная устойчивость обеспечивает совместимость с культурой, самобытностью и жизненными ценностями местного населения; экономическая устойчивость определяет эффективность развития туризма, при котором существующий метод управления ресурсами предполагает использование их будущими поколениями. Региональный уровень перспективного изучения детализируется по землепользованию с отведением территории для отелей и определенных видов размещения туристов, достопримечательностей для отдыхающих, зон отдыха, парков, транспортных систем и иных элементов инфраструктуры туризма.

Система разработки и организации комплекса стратегических решений, направленных для обеспечения равновесия интересов в развитии туризма, приращение туристского потенциала и конкурентных преимуществ региона, является стратегическим планированием.

Преимуществами являются: заинтересованность региона в экономическом использовании туристского потенциала для комплексного развития; оценка воздействия на окружающую, экономическую и социальную среду.

В 2022 году Тюменскую область посетили 3,3 млн человек (данные регионального департамента потребительского рынка и туризма), увеличился средний срок пребывания гостей в регионе. До этого Тюмень рассматривали как отдых тура выходного дня, а в последнее время стали отдыхать 5-7 дней. Тюмень – термальная, многим хочется побывать на горячем море зимой (на улице минус 30, а ты оздоравливаешься). В термах отдыхают более продолжительное время, с целью укрепления организма.

Привлекает и брендированный тур – «Императорский маршрут», который привел в туризм как школьников, так и взрослую аудиторию. Интерес вызывает и тема промышленного туризма, это-профориентация, открытость предприятия, общение с конечным потребителем, с инвестором, с партнерами. Предприятие может открыто показать все процессы. На территории Тюменской области

находятся много заводов, в том числе «Запсибнефтехим» («Сибур»), «Стеклотех», фабрика «БКК», производящая печенье «Плазма». Подобных заводов в мире два: в Сербии и в Тюмени. Регион доступен как обычному студенту, из соседнего региона, так и туристу, у которого завышенные запросы. Возможность такая представлена транспортной логистикой: два аэропорта, туры-РЖД в комфортабельных вагонах, отели на любой вкус, богатое культурно-историческое наследие. Одним из топовых маршрутов на сегодняшний день является музей Григория Распутина в Покровском. Все стремятся попасть в Тобольск, где функционирует аэропорт: гостей встречает Тюмень, знакомство с городом, затем Тобольск, и уже из Тобольска они вылетают в Санкт-Петербург, в Москву.

Глава региона А. Моор отметил, что если еще несколько лет назад в регионе рассуждали о туризме как о второстепенном явлении, то сегодня формируется полноценная отрасль «Мы рассматриваем туристическую отрасль как комплекс, который позволит нам сделать рывок в развитии малого и среднего бизнеса. Здесь могут проявить себя индивидуальные предприниматели и небольшие компании, которые будут создавать глобальный туристический продукт. Мы используем все наши преимущества, Тобольск, история императорской семьи, нефть. В перспективе большой потенциал в комплексном развитии медицинского туризма», – подчеркнул глава региона. Александр Викторович отметил, что Тюменская область ищет свою нишу и открыта для успешного отечественного и зарубежного опыта. И чужие ошибки, более интересны чтобы их не совершать.

В 2022 году участниками популярного музыкального фестиваля «Лето в Тобольском кремле» стали более 10 тысяч человек из разных регионов страны. Яркое музыкальное событие длилось 10 дней, концерты проходили в Тобольске и Тюмени. Ключевым событием фестиваля стал концерт под открытым небом на территории Софийского двора Тобольского кремля. Поклонникам искусства представили премьеру оперы Михаила Глинки «Жизнь за царя». Фестиваль получил 3 место в номинации «Лучшее

туристические событие в области культуры и искусства с населением свыше 100 тысяч человек» в финале Национальной премии Russian Event Awards 2022 (г. Нижний Новгород).

Проект «Лето в Тобольском кремле», в 2023 году завоевал гран-при международной премии Russian Event Awards 2023 в номинации «Лучшее туристическое событие в гибридном формате». Под открытым небом в Тобольского кремля звучала не только классика: хедлайнером фестиваля выступил джазовый саксофонист Игорь Бутман.

За все время существования фестиваль посетило более 50 тысяч человек, проведено несколько трансляций уникальных концертов, зрителями которых стали более 110 тысяч человек.

Изученный материал показывает, что инфраструктура Тюменской области готова к росту туристического потока – совершенствуется транспортная сеть, открываются новые отели и рестораны, развивается региональный бренд "VisitTyumen", который обеспечивает информационное продвижение туристического потенциала региона, и привлечение новых инвесторов.

«Сибирь есть страна холодная и длинная. Еду, еду и конца не видать... Чувствую и переживаю много... Такие ощущения, которые в Москве и за миллион не испытываешь. Тебе бы надо в Сибирь!»

А.П. Чехов, 1890 год. Из письма брату

Список использованных источников:

1. Гудковских М.В. Современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в Тюменской области // Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы: сб. работ по матер. IX Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Тула: Изд-во ТулГУ, 2016. С. 86–91.

Суханова Ада

Студентка 2 курса

Финансы

ШФЭК

Руководитель **Анфалова Е.А.**

г.Шадринск

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Многие годы промышленность Курганской области находилась в кризисе. Предприятия работали, но доходов практически не было. Рабочая сила покидала регион из-за низких зарплат и находила лучшие условия в соседних регионах. Но в последние годы отмечается уверенный рост экономики. Особые успехи в машиностроении и аграрном секторе. Открываются новые предприятия, создаются новые рабочие места. На территории области действует пять индустриальных парков–площадок, на которых развернуто производство промышленной продукции, агропромышленные парки, инвестиционные фонды, бизнес-инкубаторы, зоны территориального развития. Область имеет большие возможности для развития курортного дела, сферы услуг, имеет высокий научный потенциал [2].

Так же рост наблюдается и в строительстве. Несмотря на тяжёлую ситуацию в экономике страны, наша область продолжила развитие, сделала большой рывок в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата.

По производству продукции сельского хозяйства Курганская область в рейтинге занимает первое место. Росту в промышленном производстве и повышению места в рейтинге поспособствовала модернизация оборудования предприятий. Увеличилось производство продукции, и наша область поднялась в рейтинге на 25 место в стране. По объёму инвестиций основной капитал регион занимает - 33 место. По строительству жилья - 27 место. В минувшем 2022 году Курганская область добилась важных достижений [1]. Это успех,

если учесть, что ранее по всем этим направлениям область находилась в конце списка.

Наметившиеся изменения должны привести к дальнейшим изменениям в лучшую сторону и в экономике и в социальной сфере. Некоторые изменения видны и сейчас. В рамках программы по благоустройству территорий и создания комфортной среды меняется облик городов, улиц, парков. Открываются новые и современные детские сады, идёт строительство новых школ и ремонт зданий уже давно построенных и работающих учебных заведений.

Одним из признаков улучшения экономической ситуации в регионе может служить тот факт, что впервые за много лет в 2023 году был отмечен приток населения в Курганскую область. Остается надеяться, что область продолжит своё развитие, и жизнь населения улучшится.

Список использованных источников:

1. Курган и курганцы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Y7-KKFa2vzilwxWd/>.
2. Экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn-80aaadh5bckomqpgoc1nub.xn--p1ai/investor/why-kurgan-region/about-region/ekonomika/>.

Теребенина Дарья
Гроус Валентина
Студентки 2 курса
Финансы
ШФЭК
Руководитель **Анфалова Е.А.**
г.Шадринск

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В РОССИИ И В МИРЕ

Экономическая наука – это общественная наука, изучающая производство, распределение и потребление благ и услуг [4].

Впервые об экономических отношениях стали писать древние философы, которые обратили внимание на закономерности развития связей между субъектами. Тогда это были простые формы отношений, затрагивающие обмен. Специализация труда, его разделение на скотоводство, земледелие и ремесло стало первым толчком к глубокому исследованию процессов хозяйствования. Сама наука начала развиваться в пятнадцатом веке. Тогда она занималась проблемами господствующего класса и рассматривала отдельные вопросы. Постепенно знания накапливались, что позволило выделить отдельное направление по исследованию систем хозяйствования и связей между ними.

Постепенно появились прикладные направления экономической теории, которые действуют на стыке общественных наук. Они специализируются на решении отдельных задач, которые встают перед людьми в различных сферах деятельности. Прикладные дисциплины опираются на знания, накопленные в рамках теоретической науки.

Экономическая наука выполняет практическую, прогностическую, мировоззренческую, методологическую, критическую и теоретическую

функции. Каждая из них оказывает влияние на хозяйственные процессы, принципы строения отношений между субъектами хозяйствования [7].

Объектом экономической науки выступает общество и его внутренние процессы, включая: рыночные процессы, промышленность, сельское хозяйство, информационные технологии, финансы, инвестиции и ценные бумаги, сферу услуг, предпринимательство, менеджмент, маркетинг, экологические инициативы, некоммерческую деятельность, взаимодействие с государственными органами и прочее [5].

По масштабу области исследования экономическая наука делится на следующие уровни:

Микроэкономический уровень – уровень отдельных домохозяйств, фирм, отраслей или рынков.

Макроэкономический уровень - это уровень региональной экономики или экономики страны.

Международный уровень - это уровень экономические отношения между двумя или более странами.

Глобальный уровень - это уровень мировой экономики [5].

До начала распространения в нашем отечестве заимствованных зарубежных теорий, И.Т. Посошковым была представлена работа «О скудости и богатстве». В данном труде всесторонне анализируется жизнь России, её недостатки, а также были предложены практические указания к их устранению. Вместе с тем в ней рассматриваются и теоретические вопросы [3,6].

Поэтому его исследование является не только первым, но и «чистым образцом» российской экономической мысли. В то же время оно является успешной, как это не раз отмечалось, попыткой анализа устройства всего российского общества.

Становление экономической науки в России происходило под влиянием западных открытий и накопления собственного практического опыта. Ее изменения не всегда совпадали с социально-экономическими изменениями в обществе. Важной особенностью становления экономической мысли в России

является ее сильная практическая база, то есть все выводы делались на основе практических исследований, а не только теоретических вычислений

Специфика становления российской экономики была связана с изменениями в сельском хозяйстве. Крестьянство очень долго было препятствием. Разные авторы разрабатывали концепции по преобразованию экономической системы в более эффективную, но каждый раз они наталкивались на рутину крестьянства.

Приход к власти большевиков призвал пересмотр действовавших экономических институтов, поэтому появились новые исследования и труды, которые легли в основу новейшей экономической политики. Централизация власти, гонения интеллигенции и ученых привели к тому, что наука стала заниматься только теми вопросами, которые были разрешены властью.

Этапы развития экономической науки

1. В Древнем мире экономика не имела структуры и основных принципов. Она функционировала на основе житейской мудрости. Название «Экономикос» получила после трактата древнегреческого философа Ксенофонта. Также Аристотель, Платон и другие известные ученые писали в своих исследованиях, затрагивая эту тему. Размышляя о свойственном разуму человека желание рационализировать расходы.

2. В Средневековье начали формироваться основные экономические школы, придерживающиеся определённых взглядов на основные экономические проблемы. Но полное формирование экономической науки связывают с произведением учёного-экономиста Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776).

3. На современном этапе наука экономика активно продолжает своё развитие, интегрирует с другими социально-гуманитарными науками. Всё больше на неё влияют процессы глобализации [1].

Направления развития экономической мысли

Меркантилизм - представители которого являются Т.Манн, Ж.Б.Кольвер. Основой этой мысли стало связывание доходов государства с объемом

драгоценных металлов, которые реализовывались на праве владения. Запасы драгоценных камней увеличивались за счет армии и силовых структур.

Второй по очереди мыслью стало, так называемая «*Физиология*». Эту идеологию поддерживали Ф.Кенэ и А.Тюрго. Они выступали за ограничение власти государства в сфере экономической свободы. При осуществлении этой основной идеи сельское хозяйство считали основным источником дохода, а земля – основным ресурсом.

Название следующей мысли «*Классическая экономическая школа*».

Представители - А. Смит, Д. Рикардо, Д.С. Миль.

Основная идея - зависимость богатства с трудом. Производя полезные блага и свободно обмениваясь ими на рынке, участники получают максимальную эффективность. «Невидимой рукой» происходило регулирование рынка. Государство не вмешивалось в экономику.

Марксизм – экономическая мысль. Представители - К.Маркс, Ф.Энгельс.

Основные идеи: экономико-политическое учение, в основу которого легли идеи общественной собственности на средства производства и отказа от частной собственности; обязанность трудиться и равенство в оплате труда; распределение благ по потребностям.

Кейнсианство – ещё одна экономическая идея, которую поддерживал ДЖ.М. Кейнс.

Основная идея - идея неэффективности рыночного механизма и необходимость государственного регулирования спроса с целью преодоления экономических кризисов.

Монетаризм - представитель - М. Фридман.

Основная идея - Определяет основную роль государства в регулировании денежного обращения, контроле над денежной массой с целью предотвращения высокой инфляции. Основным методом является установление ключевой ставки.

Институционализм - представители - Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Коммос.

Основная идея - изучение экономики во взаимодействии с социальными, политическими и нравственными процессами в обществе. Основным термином является понятие института как объединения граждан, регулируемого различными нормами. Отрицает стремление человека к рациональности, предполагая, что человек в первую очередь действует согласно привычкам или под влиянием общества [2].

Переход к рыночной экономике стало стимулированием преобразованию экономической науки.

Сегодня переход к рыночной экономике в России имел сложные и противоречивые последствия. В то же время, эти изменения были необходимым шагом для модернизации и привлечения инвестиций в страну. Важно найти баланс между свободой рынка и социальной ориентацией, чтобы обеспечить устойчивое и справедливое развитие экономики.

Таким образом, экономическая наука – это сложная система знаний, которая изменяется и растет вместе с человеком. Отношения между субъектами экономики становятся более многослойными, поэтому нужны правила, которые будут их регулировать, а также методики для их анализа. Современная экономическая наука выступает в качестве инструмента исследований хозяйственных связей на микро и макроэкономическом уровнях.

Список использованных источников:

1. Карамова О.В. История и методология Российской экономической науки. URL: <https://econ.wikireading.ru/427339918>(дата обращения:20.10.2023)
2. Кусургашева Л.В. : Развитие экономической теории.
URL: <https://www.dissercat.com/content/logiko-metodologicheskii-i-istoriko-nauchnyi-analiz-ekonomicheskoi-teorii>(дата обращения:15.10.2023)
3. Основные этапы развития экономики. URL: <https://vevivi.ru/best/Osnovnye-yetapy-razvitiya-i-napravleniya-yekonomicheskoi-nauki-XX-XXI-veka-ref112057.html>(дата обращения:15.10.2023)

4. Понятие экономике. URL: ru.m.wikipedid.org (дата обращения: 19.10.2023)

5. Российское знание и развитие экономики. URL: [https://znanierussia.ru/articles/Экономика_\(наука\)#Функции_экономической_науки](https://znanierussia.ru/articles/Экономика_(наука)#Функции_экономической_науки) (дата обращения: 17.10.2023)

6. Рязанский государственный радиотехнический университет. Экономическая теория. URL: <https://studfile.net/preview/3077310/page:23/> (дата обращения: 15.10.2023)

7. Экономика как наука. URL: <https://wiki.fastfine.me/yekonomika/yekonomika-kak-nauka> (дата обращения: 15.10.2023)

Толькова Злата

Ученица 10 класса

МАОУ Гимназия № 83

Руководитель **Смолина И.С.**

г. Тюмень

СОРТИРОВКА МУСОРА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Жизнедеятельность человека тесно связана с образованием огромного количества разнообразных отходов. В настоящее время одной из основных экологических проблем является проблема загрязнения биосферы бытовым мусором. В связи с этим проблема утилизации отходов с каждым годом становится все острее.

За 2022 год среднестатистический россиянин оставил после себя 312,6 кг мусора. Большая часть этой массы - бытовые отходы населения.

По данным субъектов РФ, за 6 месяцев 2023 года направлено на переработку 52,9% от общего объема твердых бытовых отходов (ТБО), на утилизацию – 12,6%. И все-таки, на свалки и полигоны для захоронения вывозится еще слишком много мусора, а это и экологически вредно, и экономически нецелесообразно. Мусор представляет собой источник загрязнения окружающей среды, способствуя распространению опасных веществ. Состав ТБО заметно усложняется, включая в себя все большее количество экологически опасных компонентов. Существует серьезная проблема с утилизацией электробытовых приборов, электронной и компьютерной техники, электрических батареек, аккумуляторов, автомобилей и их деталей. В связи с этим, необходим комплексный подход к решению данной проблемы, который позволит снизить негативное влияние на природную среду.

Утилизация отходов во многих странах является не только залогом чистой окружающей среды, но средством извлечения прибыли из мусора – это направление выгодно с экономической точки зрения.

Утилизация - использование отходов для производства товаров (продукции), включая повторное применение отходов, в том числе по прямому назначению (рециклинг), их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки, а также извлечение полезных компонентов для их повторного применения.

Для решения данного вопроса есть несколько способов избавиться от отходов: захоронение, сжигание и переработка. Из этих трех способов только рециклинг не воздействует на окружающую среду.

Раздельный сбор и дальнейшая переработка отходов - наилучший способ борьбы с мусором, источающим неприятный запах, и переполненными полигонами. Именно такой способ избрали для себя европейцы. В связи с многочисленным населением и небольшой территорией, нехваткой площади под полигоны для захоронения отходов, на проблему обратили внимание еще в конце прошлого века и создали отлично работающую модель.

История массового разделения мусора берёт своё начало после промышленной революции XVIII-XIX вв. Так как до неё одноразовых предметов практически не было, почти весь мусор был органическим, вследствие чего токсичных отходов практически не производилось. Первая попытка разделения мусора на фракции с извлечением из них полезных компонентов была предпринята в США в 1898 году.

Наиболее ранними примерами разделения отходов являются применявшиеся в ряде стран, с первой половины XX века сбор макулатуры и металлолома, в том числе и в СССР. Однако появление современной системы разделения, подразумевающей раздельный сбор большего количества фракций, относится к 1970-1980-м годам. Начинателем в этой сфере стала Федеральная

Республика Германия (ФРГ). В 1974 году впервые появились контейнеры для сбора стекла, а через четыре года стали вводить многокамерную систему.

В те же годы первые опыты по отдельному сбору применялись в Японии. А уже в 1990 году в Германии был внедрён отдельный сбор мусора в общегосударственных масштабах, позже он станет применяться и в остальных странах западной Европы, став к 2000-м повсеместным. Тогда как в Северной Америке этот процесс был повсеместным к 1980-м, а в восточной Европе и ряде постсоветских стран только к 2000-2010-м.

В 1990 году в Великобритании был принят закон о защите окружающей среды, в котором была закреплена необходимость сортировки мусора, аналогичный закон был принят во Франции через два года, обязывающий местные органы обеспечивать переработку мусора, что также привело к введению системы отдельного сбора отходов. На функционирование системы отдельного сбора мусора в этих странах ушло от 20 до 30 лет.

Следующим этапом утилизации мусора является его переработка. Здесь примером для подражания может быть Швеция, использующая оборот вторсырья в производстве, – страна, в которой отдельный сбор и переработка отходов привели к дефициту мусора. В России это звучит неправдоподобно, но в Швеции справляются не только со своими отходами, но и принимают до 800 тысяч тонн отходов из Норвегии. Шведы построили инфраструктуру, способную не просто их утилизировать, а превращать в сырьё. В частности, столица Швеции на 45 % обеспечена электроэнергией благодаря отходам.

Специальные контейнеры для сбора бумаги, пластика, стекла, батареек и других, утративших свои потребительские свойства, вещей установлены близ жилых домов и в магазинах; в аптеках принимают просроченные лекарства и использованные шприцы; бытовую технику и мебель разбирают на составные элементы, затем используют в качестве сырья. Все, что переработать не представляется возможным, шведы сжигают.

Таким образом, в любой стране вторичное использование отходов - наиболее ресурсосберегающий путь. Раздельный сбор и вторичная переработка мусора могут быть сопоставимы с добычей полезных ископаемых.

Переработка металлических, бумажных, стеклянных, пластмассовых и органических отходов значительно уменьшает потребности в энергии и сырье. Так, чтобы сделать тонну стекла, нужно использовать 400 кг кальцинированной соды 700 кг песка. Соду еще надо изготовить, а песок добыть и привезти. Использование в шахте стекловаренных печей 10% стеклобоя - уменьшит объем выбросов вредных веществ в атмосферу на 20%, потребление воды - на 50%. Получение 1 тонны бумаги из макулатуры требует на три четверти меньше энергии и на половину меньше воды, чем при использовании древесного сырья. Таким образом, выгода от переработки мусора очевидна.

Для того, чтобы наконец эффективно перерабатывать ТБО, необходимо выработать у людей разных поколений привычку разделять мусор у себя в квартире, организациях. Чтобы изменить природную окружающую среду, нужно сначала изменить себя. Иначе мы увязнем в накопившемся мусоре и свалках. На первой ступени должны стоять бережное отношение к природе, рациональное использование природных ресурсов, их экономия. Вот основные приоритеты раздельного сбора отходов, которые нужно учитывать.

Список использованных источников:

1. https://www.musorunet.ru/izvlech_iz_musora_pribyl.php
2. <https://news.solidwaste.ru/2023/07/uroven-obrabotki-i-utilizatsii-tko-v-rossii-po-itogam-pervogo-polugodiya-2023-goda-sostavil-52-9-i-12-6/>
3. <https://www.waste.ru/modules/section/item.php?itemid=380>
4. <https://www.restate.ru/material/razdelnyy-sbor-othodov-est-li-vygoda-dlya-zhiteley-i-upravlyayushhih-kompaniy-yuitsanktpeterburg-161780.html>

Федоров Константин

студент 3 курса

Право и судебное администрирование

Чебоксарский кооперативный техникум Чувашпотребсоюза

Руководитель **Петрова Н. А.**

г.Чебоксары

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, НАПРАВЛЕННОГО НА ИСКОРЕНЕНИЕ СЕКСУАЛЬНЫХ ДОМОГАТЕЛЬСТВ

Актуальность темы исследования состоит в том, что в российском законодательстве остаются дискуссионными вопросы нормативно-правового регулирования домогательства сексуального характера. С каждым годом в российском и международном сообществе стремительно возрастает интерес к проблеме харассмента. В российских СМИ растет число публикаций о случаях приставаний сексуального характера. По данным Международной организации труда (МОТ) каждая третья женщина подвергалась харассменту на рабочем месте [4].

Статья 22.1 Конституции России провозглашает и гарантирует личную неприкосновенность каждого человека, также статья 21 утверждает, что достоинство находится под охраной государства. Никто в Российской Федерации не может нарушить половую неприкосновенность человека и умалить человеческое достоинство [1]. В РФ введена уголовная ответственность за сексуальные действия с детьми, не достигшими возраста сексуального согласия. Если рассматривать харассмент среди несовершеннолетних работников, то от домогательства сексуального характера полностью защищены лица, не достигшие шестнадцатилетнего возраста. Понуждение к действиям сексуального характера относится к 133 статье УК РФ [2]. Теоретически за харассмента можно применить ст. 5.61 КоАП РФ [3]. Но

реальная возможность их применения отсутствует по причине того, что харассмент может быть в приличной форме с использованием литературной речи, а данная статья предусматривает санкцию за неприличное оскорбительное приставание. Кроме ст. 5.61 КоАП РФ имеется вероятность привлечь посягателя на половую защищенность по статье 20.1 КоАП РФ, но возможность применения ограничивается нарушением общественного порядка, которое сопровождается ненормативной лексикой [3]. Сама суть домогательства сексуального характера в другом, поэтому шанс добиться административного производства по статье 20.1 КоАП РФ за харассмент равен фактически нулю.

Сексуальное домогательство приводит к физическим, психологическим, поведенческим негативным последствиям [5]. Сексуальные домогательства принимают самые разные формы: гендерное домогательство, нежелательное сексуальное внимание, сексуальное принуждение, киберхарассмент [4]. Биологической причиной домогательства сексуального характера является особенность эволюции человека [5]. Мужчины, которые при определенных обстоятельствах сексуально домогались, возможно, имели больший репродуктивный успех в среде предков, чем мужчины, которые не применяли харассмент [5].

Резюмируя, можно сделать вывод, что в определении понятия сексуального домогательства (харассмента) и механизмах противодействия ему в трудовом праве России, имеются разночтения и требуются уточнения [М.М. Харитонов]. Необходимость таких механизмов обусловлена тем, что трудовые отношения по своей природе благоприятствуют домогательству, так как жертва, как правило, находится в служебной и (или) «пространственно-временной» зависимости от нарушителя.

Поэтому важно оценить решение этих правовых вопросов в России и обобщить успешный зарубежный опыт.

Во Франции домогательства сексуального характера регулируются в Уголовном и Трудовом Кодексе. С юридической точки зрения сексуальные

домогательства, характеризуются повторяющимися или единичными действиями, высказываниями или поведением сексуального характера, наносящими вред жертве или создающими для нее враждебную среду. В Германии, Швейцарии правовую основу регулирования харассмента составляют статьи Уголовного Кодекса за любое физическое прикосновение сексуального характера. В Бельгии с 2014 г. законодательством не допускаются любые домогательства сексуального характера, дискриминация по половому признаку штраф или тюремное заключение на срок до одного года. Португалия не допускает словесное сексуальное домогательство штраф в размере до 120 евро или тюремное заключение на срок до одного года. Для оценки состояния правового регулирования домогательства сексуального характера в России было проведено анкетирование среди студентов в ЧКИ РУК, колледже при ЧКИ РУК, а также в ЧКТ «Чувашпотребсоюза». 76,7 % всех респондентов были возраста 18-24 лет. 46,6% составляли мужчины, 53,4% - женщины. Большинство респондентов имели трудовой опыт. 1,9 % сталкивались с проявлением харассмента со стороны коллег или начальства [5]. Большая часть опрошенных считает, что домогательства сексуального характера может привести к тяжкому преступлению. 94,2 % респондентов полагают, что за сексуальное домогательство должна предусматриваться ответственность [4].

Направлениями совершенствования национального законодательства о домогательстве может стать применение успешного зарубежного опыта в России и ратификация Конвенции № 190 Международной организации труда, официально принятой на Международной конференции труда в июне 2019 года. Всеобщая ратификация поможет обеспечить достойную и уважительную жизнь для всех и будет способствовать достижению цели продвижения достойного труда и социальной справедливости для всех. По нашему мнению, Конвенция 190 МОТ является исторической вехой. Это, пожалуй, самые далеко идущие положения о трудовых законах, когда-либо принятые МОТ. Конвенция дает первое международное определение насилия и домогательств

сексуального характера в сфере труда. И что особенно важно для женщин: она прямо включает гендерное насилие и домогательства.

Резюмируя, можно подчеркнуть, что в российском законодательстве регулирование харассмента требует совершенствования, т.к. в России полностью защищены от домогательств сексуального характера только несовершеннолетние, не достигшие шестнадцатилетнего возраста. Мужчины, которые сексуально домогались, имели больший репродуктивный успех в среде предков, чем мужчины, которые не применяли харассмент. Так как в национальном законодательстве никак не регулируется домогательство сексуального характера, поэтому интерес представляет зарубежное. Ратификация Конвенции №190 Международной организации труда позволит ликвидировать насилие и домогательства в сфере труда. Чтобы покончить с домогательствами, России необходимо ратифицировать эту Конвенцию и принять нормативно-правовые акты, ставящие строгое табу на любые формы харассмента, также признать приставание сексуального характера преступлением или правонарушением против половой неприкосновенности личности.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: (с учетом поправок, внесенных законами Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ). – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке (дата обращения: 20.12.2023).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации: УК РФ (в ред. от 27.11.2023): [принят Государственной Думой 24 мая 1996 года: одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке (дата обращения: 20.12.2023).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях; КоАП РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 12.12.2023) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1. (дата обращения: 24.12.2023).

4. Харитонов М.М. Понятие сексуального домогательства (харассмента) и механизмы противодействия ему в трудовом праве России / М.М. Харитонов. – Текст: электронный // Право. Журнал Высшей школы экономики. - 2022. - № 3. - С. 52-75. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41515921> (дата обращения: 24.12.2023).

5. Jina, R; Thomas, LS 2013 annum. "Health consequences of sexual violence against women". Best Practice & Research [текст электронный] URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22975432/> (дата обращения: 24.12.2023).

Федюкова Екатерина

студент 3 курса

Финансы

ШФЭК

Руководитель **Анфалова Е.А.**

г.Шадринск

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Инструменты статистики или как их еще можно назвать, статистические инструменты задействованы во всех сферах современного человека и их роль крайне важна, хоть на первый взгляд и не видна. Данные инструменты можно встретить в бизнесе, медицине, в социальных, гуманитарных и академических науках, машиностроение, юриспруденции, социальная политика, а также сельское хозяйство. Начиная с двадцатого века статистический анализ, крайне облегчился, ведь на замену человека пришли механические приборы, а затем электронные, что сделало бремя вычислений не такой сложной, как было раньше, что и обуславливает *актуальность* данной темы.

Цель исследования: изучить и рассмотреть, как изменился статистический анализ в эпоху цифровизации.

В ходе исследования ставились следующие *задачи*:

1. Изучить, как цифровизация повлияла на статистику
2. Рассмотреть какие технологии появились для электронного анализа
3. Описать государственные программы, стимулирующие цифровизацию статистики.

Статистические тесты используются для получения результата от наблюдения за кем-либо, например, как изменился процесс изготовления детали на заводе после внесения улучшений в стандарты или на сколько увеличились расходы предприятия за последние года и так далее. В нашу

реальность появилась большая потребность перерабатывать большой объем информации и данных во многих областях, что стимулировала начало внедрение, как теоретических, так и практических разработок [1, с. 5].

Данные в статистике – это первоначальные факты и цифры, которые впоследствии анализируются, проходят интерпретацию. Данные классифицируются по двум признакам: количественные и качественные. Качественные данные представляют собой название для категории предметов на себе подобии, а количественные в свою очередь показывают количество чего либо.

В настоящий момент проводится большая работа по интеграции электронного сбора статистической отчетности на основании постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 по программе государственного характера под названием «Экономическое развитие и инновационная экономика». По исследованиям специалистов можно понять, что более 80 процентов составляет доля статистической отчетности, которая была направлена в различные государственные органы статистики именно в электронном виде за 2020 по 2022 года, а для малых и средних предприятий данная доля составила более 50 процентов. Также специалисты считают, что сохранять два вида способа предоставления отчетности по статистике, а именно электронный и традиционный не рационально, так как достоверность первичных данных существенно снижается, и сбор и обработка данных увеличивается по времени, что приводит к дополнительным расходам из бюджетных средств [3].

Перед тем вести статистическую отчетность в электронный вид нужно разработать единые официальные правила и технологии, которые представлены на экране. Направление отчетности именно в электронном виде имеет преимущества, чем бумажная статистическая отчетность, заключается это в том, что расходование бюджетных средств на сбор и обработку данных вдвойне сократится, еще не мало важный пункт повысится качество первичных статистических данных. При изучении темы цифровизации выявился более

логичных способ для развития электронного сбора информации это переход на так называемую потоковую модель, когда первичные данные «потоком» идут от респондентов и собираются в автоматических системах.

В данный момент Росстат вводит централизованную систему хранения информации на федеральных каналах, что предполагает собой, как данные направляются в региональные органы Росстата, после этого перенаправляются в центральную систему обработки данных. Чтобы сократить процесс и сроки статистического производства Росстат использует одноуровневую схему сбора, обработки и хранения данных на федеральном уровне. Все эти мероприятия помогут продолжить программу, начатую в 2011 году, оптимизацию территориальных структур и сокращение численности работников.

Проведение процессов для цифровизации по направлению показателей заметно повысится полнота и правдивой отчетности, что приведет к сжатию сроков сбора первичных данных:

- Сокращение сборов отчетности в 3 раза с помощью электронного вида и использование потоковой модели сбора, направляемых в автоматизированные программы;
- В 1,5 раза уменьшится срок анализа первичных данных и сократится персонал Росстат на 10%.

К 2024 году необходимо обеспечить доступ субъектов официального статистического учета к административным источникам данных ФНС России и государственных внебюджетных фондов в целях их использования для формирования официальной статистической информации. Кроме того, составление и внесение изменений, как в формы налоговых деклараций, так и в формы бухгалтерской и статистической отчетности должно производиться в тесном взаимодействии ФНС России и Росстата, учитывающем информационные потребности двух ведомств в административных и первичных статистических данных. В 2023 – 2025 годах предстоит разработать методологические и организационно-технологические подходы к использованию больших данных в государственной статистике. Генерирование

огромных объемов информации происходит, например, с помощью Глобальной навигационной спутниковой системы (ГЛОНАСС), банковских терминалов, контрольно-кассовой техники, всевозможных сканирующих устройств, сенсорных сетей, мобильной телефонной связи, спутников, социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Концепция использования больших данных в государственной статистике с учетом международного опыта и рекомендаций будет предполагать также реализацию пилотных проектов использования больших данных в отдельных отраслях статистики (торговля, туризм, потребительские цены, демография). При этом первостепенное значение имеет установление взаимоприемлемых партнерских связей с операторами больших данных (сотовыми операторами, Интернет-провайдерами, банками и т. д.). Это позволит уже в среднесрочной перспективе добиться существенного сокращения числа форм федерального статистического наблюдения и форм ведомственной отчетности. При воплощении данных мероприятий в жизнь повторение данных от специалистов не будет, и сократятся отчетности, и снизится нагрузка в два раза к 2026 году.

Таким образом, что Российские статистические органы стоят на пути совершенствования и переходят от бумажной отчетности к электронной с помощью применения современных технологий и специально разработанных программ для статистики. Сейчас главная задача статистиков научиться пользоваться новыми программами. Также государство направляет все возможные силы на поддержание данного процесса [5].

Список использованных источников:

1. Дмитриева, О. В., Статистика : учебник / О. В. Дмитриева. — Москва : КноРус, 2023. — 322 с. — ISBN 978-5-406-11081-2. — URL: <https://book.ru/book/947722> (дата обращения: 19.12.2023). — Текст : электронный.
2. Современные тенденции и направления развития статистики и аналитики : монография / М. Н. Толмачев, И. В. Зенкина, В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. М. Н. Толмачева, И. В. Зенкиной. — Москва : КноРус, 2023. —

240 с. — ISBN 978-5-406-12020-0. — URL: <https://book.ru/book/950882> (дата обращения: 19.12.2023). — Текст : электронный.

3. Дубынина, А. В., Основы аналитической статистики в экономических исследованиях : учебное пособие / А. В. Дубынина, А. А. Якушев. — Москва : КноРус, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-406-06643-0. — URL: <https://book.ru/book/939747> (дата обращения: 19.12.2023). — Текст : электронный.

4. Методология статистических исследований социально-экономических процессов : монография / Н. А. Садовникова, Е. В. Зарова, М. В. Карманов [и др.]. — Москва : Русайнс, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-466-04640-3. — URL: <https://book.ru/book/952655> (дата обращения: 19.12.2023). — Текст : электронный.

Статистика : учебник / М. Г. Назаров, Е. И. Ларионова, И. Ю. Глебкова [и др.] ; под ред. М. Г. Назарова. — Москва : КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-11019-5. — URL: <https://book.ru/book/947377> (дата обращения: 19.12.2023). — Текст : электронный

Шорохова Елена Валерьевна

Преподаватель

ГАПОУ ТО «ИМТ»

г.Ишим

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В современном обществе очень востребована и интенсивно развивается сфера услуг, а именно сфера ресторанного бизнеса, которая является одним из самых популярных направлений современной экономики. Данный бизнес является одновременно как прибыльным, так и рисковым занятием. Эти два фактора тесно взаимосвязаны: потенциально высокий уровень прибыли и рентабельности привлекает предпринимателей, что влияет на постоянное появление новых участников, усиление конкуренции, а это, в свою очередь, приводит к росту степени риска.

Ресторанный бизнес занимает четвертую строку в списке самых рискованных видов предпринимательской деятельности. Одним из основных рисков в ресторанном бизнесе является риск подбора кадров (персонала). Многие предприниматели стремятся заполучить опытный, квалифицированный персонал, поскольку от него зависит успешность бизнеса в целом. Для ресторанного бизнеса

проблема эффективности управления персоналом является чрезвычайно актуальной. При этом работа в ресторанной сфере в качестве рядового сотрудника на данный момент не является престижной и высокооплачиваемой.

Поскольку рестораны создаются для удовлетворения потребностей людей, то для поддержания конкурентоспособности очень важен квалифицированный кадровый потенциал. Эффективное руководство и развитие персонала – главное условие обеспечения успеха предприятий в данной сфере и важнейший фактор конкурентоспособности [3].

Управление персоналом ресторанного бизнеса имеет специфические особенности. Для определения этих особенностей рассмотрим приоритетные требования к личным качествам, умениям и навыкам персонала, занятого в данной сфере экономики:

- стрессоустойчивость;
- внимательность;
- умение работать в коллективе;
- исполнительность;
- аккуратность;
- коммуникабельность;
- умение общаться с клиентами;
- умение найти подход к каждому клиенту;
- терпение и отзывчивость.

Не лишними будут для сотрудников ресторанного бизнеса такие личные качества, как умение творчески подойти к возложенным обязанностям, изобретательность, креативное мышление и артистичность – это важные качества для работника сферы обслуживания. Ведь каждый посетитель индивидуален и может прийти в ресторан в совершенно непредсказуемом настроении и расположении духа. И задача персонала – угодить гостю, сделать все возможное для того, чтобы не потерять клиента и составить у него хорошее впечатление о данном заведении, поскольку прежде всего от этого зависит успех работы предприятий общественного питания.

Существуют различные группы методов управления персоналом, из которых можно выделить следующие основные виды [2]:

- административные;
- экономические;
- социально-психологические;
- правовые;
- культурно-идеологические.

Выбор методов управления зависит от руководителя. От его опыта работы, компетентности отношения к персоналу и знаний в области социальной психологии.

Рассмотрим ряд проблем, которые могут возникать при управлении персоналом в ресторанном бизнесе. К таким проблемам можно отнести:

1) Текучесть кадров. Эта проблема является наиболее распространенной для предприятий любого сектора экономики, в том числе и ресторанной сферы. В большинстве случаев сферу обслуживания не рассматривают как место возможного построения карьеры. Большинство сотрудников воспринимают такую работу как полезный опыт, стаж в трудовую или просто временную подработку. В связи с этим и получается большая текучесть кадров, что негативно складывается на построении слаженного коллектива, приходится заново обучать вновь прибывший персонал, вкладывать немало сил и финансов.

2) Возраст. Как правило, основная часть сотрудников – это студенты, молодые юноши и девушки. Не редко можно встретить не только молодых официантов, но и администраторов. Недостаток жизненного опыта, у многих отсутствие квалификации, отсутствие зрелости порождают проблемы в управлении персоналом.

3) Отсутствие высшего или даже среднего профессионального образования. Молодые люди, окончившие вуз или высококвалифицированные сотрудники с большим опытом работы, не видят перспективы в сфере обслуживания. Если работать менеджером – престижно, то работа официантом может восприниматься унижительно. Поэтому в ресторанную сферу часто идут люди без образования и квалификации.

4) Неустроенный быт сотрудников. Как уже говорилось выше, в ресторанную сферу в большинстве своем идут студенты или молодые люди без образования. У большинства имеются проблемы личного характера: проблемы с учебой, повышение арендной платы за квартиру, ссора с родителями, все это

негативно отражается на настроении и самочувствии работника, а значит, что его обслуживание клиентов уже не будет на высоком уровне.

Изложенные выше проблемы актуальны в настоящее время, и решать их необходимо комплексно применяя соответствующие методы управления. Окончательно устранить данные проблемы для бизнеса является сложной задачей. Можно предложить несколько рекомендаций, следование которым позволит повысить эффективность управления персоналом ресторана.

1) Для работников, которые рассматривают работу в сфере услуг в долгосрочной перспективе сделать продвижение по карьерной лестнице более доступным и понятным, организовать прохождение курсов повышения квалификации, стажировок, обмен опытом, которые призваны повысить квалификацию, и профессиональные навыки сотрудников, а также, их интерес к работе и выполнению профессиональных обязанностей.

2) Для более эффективной работы начинающих сотрудников можно проводить специальные тренинги для работников без опыта работы. Закрепить наставника за вновь прибывшим сотрудником. На собственном примере показать, как правильно нужно работать, что такое профессионализм и компетентность. Не указывать на совершенные ими ошибки, а показать на практике как нужно делать, чтобы предотвратить их.

3) Поднимать моральный дух персонала, поддерживать и прислушиваться, чтобы избежать дополнительных стрессов на рабочем месте и уменьшить тем самым текучесть кадров.

4) Сделать отбор персонала более четким и структурированным. Усложнить требования к потенциальным работникам. Тогда повысится ценность данных профессий в глазах соискателей на вакансию.

Из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что наиболее эффективные изменения системы управления персоналом ресторана могут быть достигнуты в случае комплексного применения методов управления, сочетая их различные вариации. Это позволяет взглянуть на финансово-хозяйственную деятельность ресторана со всех сторон, помогая избегать просчетов и

отклонений. Проблемы, связанные с управлением персоналом в ресторанном бизнесе, являются крайне актуальными на сегодняшний день. Решение этих проблем возможно на основе реализации продуманной кадровой стратегии. Необходимо в первую очередь грамотно подобрать коллектив, имеющий общие ценности, взгляды и приоритеты, правильно преподнести молодому сотруднику цели компании, объяснить для чего он работает и как важно его участие в достижении конечного результата деятельности предприятия. Указать направление, мотивировать и вдохновлять. Это позволит молодым специалистам почувствовать важность, нужность профессии в сфере услуг, сократит текучесть кадров и даст молодёжи необходимый жизненный и профессиональный опыт для дальнейшего развития, как профессионала.

Список использованных источников:

1. Карпова М. И. Исследование современных методов управления персоналом в ресторанном бизнесе / М. И. Карпова, Н. Л. Султаева // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10. – №. 4.
2. Управление персоналом организации / Под ред. А.Я. Кибанова. 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2010. 695 с. (Высшее образование).
3. Исследовано в России. – URL: <https://navigator-kirov.ru/intervu/riskovannyj-biznes-pocemu92-restoranov-zakryvautsa-v-pervyj-god-zizni#> (дата обращения: 19.12.2023).
4. Управление персоналом: Учебник / К.В. Воденко, С.И. Самыгин, К.Г. Абазиева, С.А. Тихоновскова, А.Н. Дулин, М.Т. Белов; под ред. К.В. Воденко. – 2-е изд. 2019

Шутихин Олег

студент 2 курса

ШФЭК

Руководитель **Анфалова Е.А.**

г. Шадринск

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОЛОДЁЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

Молодёжное предпринимательство - это предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников, а также возраст руководителя не превышающий 30 лет, либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%. Главнейшую роль в решении социально-экономических проблем страны играет именно молодёжное предпринимательство, так как это связано с созданием новых рабочих мест и сокращением уровня безработицы. Необходимость всесторонне использовать потенциал молодёжи для развития малого предпринимательства является наиболее значимым звеном в предпринимательской среде. Наши молодые предприниматели, которые начинают свой путь в настоящее время уже в ближайшем будущем могут изменить облик нашей страны в ближайшее время и только благодаря усилиям молодёжного бизнеса наша страна будет преодолевать темпы экономического роста и развитие. В настоящее время большинство стран отводит наибольшее внимание молодёжному предпринимательству, на которое ложится ответственность за будущее страны.

Сплошные статистические наблюдения малого и среднего бизнеса проводятся раз в 5 лет. По данным Росстата 75% предприятий и более 15

миллионов человек в нашей стране – это малый бизнес. Он определяет экономическую успешность нашей страны и благосостояние её граждан.

Государством ведётся работа по поддержке и созданию среды необходимой инфраструктуры для развития бизнеса. Так, президент России Владимир Владимирович Путин поручил проработать программы поддержки молодёжного предпринимательства.

Ранее в рамках реализации молодёжной политики депутаты Госдумы в финальном чтении приняли закон «Об основных направлениях молодёжной политики в РФ». В тексте сказано, что государство планирует поддерживать социально значимые инициативы и молодёжное предпринимательство, а также помогать молодёжи в образовании и трудоустройстве.

Молодёжное предпринимательство оказывает большое влияние на снижение безработного населения страны среди молодого поколения (Например: увеличение рабочих мест и увеличение налоговых поступлений в ФБ).

Довольно часто происходит так, что открыть собственное дело остаётся только в мыслях, а причины этому следующие:

- Отсутствие бизнес-плана
- Высокие налоги и нестабильная экономическая ситуация в России
- Боязнь риска
- Отсутствие стартового капитала
- Отсутствие стабильности
- Ненормированный рабочий график
- Отсутствие опыта
- Недостаток квалифицированных работников
- Высокая конкуренция

Наибольшее количество молодых предпринимателей считают, что главное препятствие для развития и роста своего бизнеса занимает слишком высокая налоговая нагрузка.

Для более уверенного начала в молодёжном предпринимательстве необходимо участие государства с различными мерами поддержки, а именно: «Грантовая поддержка предпринимателям до 25 лет», «Студенческий стартап» и др.

Таким образом, в основе стабильной экономики страны лежит эффективное функционирование малого и среднего бизнеса. Именно поэтому важно оказывать существенные меры поддержки малому и среднему бизнесу, которые будут содействовать росту предпринимательства в России среди молодого поколения. В результате постоянного контроля и качественной государственной поддержке заметно улучшится экономическое положение государства как внутри страны, так и на мировой арене.

Список использованных источников:

1. <https://news.rambler.ru/politics/46562024-putin-poruchil-razrabotat-programmu-podderzhki-molodezhnogo-predprinimatelstva/>
2. https://rosstat.gov.ru/small_business_2020
3. <https://news.rambler.ru/politics/46562024-putin-poruchil-razrabotat-programmu-podderzhki-molodezhnogo-predprinimatelstva/>
4. <https://career.ru/>
5. <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/pochemu-ne-stoit-otkryivat-biznes/>

Щербич Кирилл
Студент 3 курса
Гостиничное дело
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»
Руководитель **Монтян А.В.**
г.Тюмень

ПРЕТЕНЗИОННАЯ ФОРМА ЗАЩИТЫ ПРАВ КЛИЕНТА

Актуальность данной темы очень высока, так как многие не знают, и порой теряют возможность защитить свои права перед продавцом, в частности права клиента могут быть нарушены из-за незнания данной формы (форма претензии) защиты прав клиента.

Претензия – это письменное обращение потребителя к продавцу товара, исполнителю услуг (работ), в котором изложена суть имеющихся у потребителя претензий в отношении товаров, работ или услуг и заявлены определенные требования.

Добровольный (претензионный) порядок рассмотрения требований потребителя позволяет сторонам самостоятельно урегулировать возникшие разногласия и избежать судебных расходов. Добровольный (претензионный) порядок урегулирования спора является обязательным в случаях, предусмотренных законом или договором.

Обязательный претензионный порядок: споры о выплатах по договору ОСАГО, споры, вытекающие из транспортных перевозок пассажиров, груза (авиаперевозок, железнодорожных перевозок, автотранспортом, речным, морским и другим транспортом), споры, вытекающие из договора об оказании услуг связи, споры, вытекающие из договора доставки почты, почтовых отправлений и денежных переводов, споры о качестве туристского продукта (претензии туроператору) и другие [1, с. 20].

В тех случаях, когда законом или договором не установлен обязательный

досудебный порядок рассмотрения требований потребителя, потребитель может по своему усмотрению обратиться в суд, либо предоставить продавцу товара /исполнителю услуг (работ) возможность добровольно удовлетворить заявленные требования в претензионном порядке.

Претензионная форма защиты прав клиента лучший способ решение конфликтов между продавцом и клиентом в до судебного порядке, так как в претензии указываются статьи и требования, которыми апеллирует клиент, чтобы защитить свои права. Претензионную форму защиты прав клиента можно найти в свободном доступе в интернете, это очень популярная форма, поэтому можно найти как заполненную, так и пустой бланк претензии.

Письмо-претензия всегда должно включать:

- сведения об отправителе и адресате, а если речь идет о юридических лицах, то надо указывать их полные наименования, а также должность и Ф.И.О. лица, для которого оно предназначено;

- причины его написания со ссылками на пункты договора, законы и прочие нормы, которые были нарушены;

- возможные пути решения проблемы и санкции, также в соответствии с законодательством РФ, которые могут наступить для адресата в случае бездействия.

- если в письме приводятся какие-то суммы и сроки, их нужно вписывать как цифрами, так и прописью.

При наличии каких-либо дополнительных доказательств, их можно присовокупить к письму в виде приложений, например, чеки, квитанции, дополнительные соглашения, фото, ссылки на видео файлы и т.д. При этом в самом письме нужно обязательно отразить факт приложений, с указанием их количества и, если они письменные — числа страниц.

Писать письмо-претензию можно как от руки, так и в печатном виде, но вне зависимости от того, какой путь будет предпочтен, послание нужно заверить подписью руководителя.

Способы вручения претензии:

- устно: если обязательный досудебный письменный порядок разрешения спора не требуется, в суде при необходимости нужно будет доказать факт заявления (например, с использованием свидетельских показаний, диктофонной записи, видеозаписи).

- письменно под роспись: сделать 2 экземпляра, на Вашем экземпляре продавец (исполнитель) ставит свою отметку о вручении (дату, подпись должностного лица, принявшего претензию).

- по почте: желательно отправить заказным письмом с уведомлением о вручении, можно сделать опись вложения в почтовое отправление.

- по электронной почте: важно знать действующий электронный адрес организации (например, ранее Вы уже переписывались с продавцом по этому адресу), необходимо сделать скриншоты интернет – страниц с перепиской как доказательство обращения в судебном порядке [2, с. 54].

Содержание претензии в письменном виде включает: наименование организации в которую направляется претензия, ФИО (полностью), почтовый адрес, адрес электронной почты (если ответ ожидается в форме электронного документа), контактный телефон потребителя, наименование товара, работ, услуг, в чем заключается нарушение вашего права, требования по восстановлению нарушенных прав, которое должно быть удовлетворено, ожидаемая форма ответа и адрес направления письменного ответа, дата и подпись потребителя, направившего претензию. В конце претензии необходимо указать приложения с описью прикладываемых копий документов (например, квитанция об оплате товара, заключенный договор).

Поступившая жалоба обрабатывается установленным в организации способом. Регистрация и регламент работы с претензиями фиксируется в локальном нормативном акте - порядке или положении. Обязательно ведется журнал регистрации рекламаций и жалоб со следующими основными реквизитами:

дата регистрации;

входящий номер;

Ф. И. О. (иной идентификатор) подавшего претензию;

содержание обращения; сведения об исполнении, форма отправки ответа (дата, исходящий номер, если ответ предоставляется в письменном виде).

Для подготовки внутреннего положения (порядка) организации потребуется:

- выполнить анализ рекламаций и претензий к качеству товаров, работе службы сервиса и т. д.;

- проанализировать и создать собственную классификацию тем и типов жалоб;

- написать шаблоны ответов согласно классификации;

- разработать внутренний алгоритм работы по расследованию причин каждого типа;

- определить и установить сроки ответов (согласно законодательству и/или внутренним нормативам);

- назначить должностное лицо, подписывающее исходящие ответы [5, с. 230].

Защита прав потребителей - это комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем (физическим лицом, приобретающим товар или услугу для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью) и субъектом предпринимательской деятельности - изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя: установление конкретных прав потребителей; формы возможных нарушений прав и механизм их защиты; ответственность за нарушение прав потребителей.

Список использованных источников:

1. Конституционное право : учебник / П. П. Баранов, А. Ю. Мамычев, А. В. Довбыш [и др.] ; под ред. П. П. Баранова, А. Ю. Мамычева. — Москва : Юстиция, 2022. — 409 с. — ISBN 978-5-406-10196-4. —

URL: <https://book.ru/book/944695> (дата обращения: 09.12.2023). — Текст : электронный.

2. Груздев, В. В., Гражданско-правовая защита : учебное пособие / В. В. Груздев. — Москва : Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-8062-3. —

URL: <https://book.ru/book/941088> (дата обращения: 13.12.2023). — Текст : электронный.

3. Смоленский, М. Б., Конституционное право России : учебник / М. Б. Смоленский, Л. Ю. Колюшкина, Е. В. Маркина. — Москва : КноРус, 2020. — 231 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07302-5. —

URL: <https://book.ru/book/932070> (дата обращения: 09.12.2023). — Текст : электронный.

4. Каламкарян, Р. А., Международное право прав человека : учебник / Р. А. Каламкарян, В. Л. Кабанов. — Москва : Русайнс, 2020. — 365 с. — ISBN 978-5-4365-6617-7. — URL: <https://book.ru/book/940037> (дата обращения: 10.12.2023). — Текст : электронный.

5. Чернявский, А. Г., Международное гуманитарное право : учебник / А. Г. Чернявский, Н. А. Синяева, Д. И. Самодуров. — Москва : КноРус, 2022. — 450 с. — ISBN 978-5-406-08854-8. — URL: <https://book.ru/book/941745> (дата обращения: 11.12.2023). — Текст : электронный.